

Pressmeddelande

Utbildningar för bloggare och moderatorer ska stärka unga online

Rasistiska och sexistiska budskap får stor spridning via nätet. För att uppmärksamma och motverka spridning av hat via nätet driver Statens medieråd kampanjen No Hate Speech Movement. Inom ramen för kampanjen lanseras den 24 mars flera onlinebaserade interaktiva utbildningar för unga bloggare och moderatorer. Utbildningarna ska stärka medvetenheten om kraften i digitala medier och påminna om vilka rättigheter och skyldigheter vi alla har som aktiva på nätet.

– Många är osäkra på vad man får radera gällande t.ex. bloggkommentarer. Detta leder till att kränkande kommentarer ofta får stå kvar och i vissa fall bli spridda utanför bloggen, säger Johnny Lindqvist, projektledare för No Hate Speech Movement på Statens medieråd.

Utbildningarna är uppbyggda i modulform vilket gör att man kan gå igenom de avsnitt och teman som man vill lära sig mer om. Utbildningen för moderatorer kräver dock att den måste göras i sin helhet för att bli färdig.

– Vi ser att bl.a. ungdomsorganisationer flyttar över mer och mer av sin verksamhet online och att det finns en efterfrågan efter mer utbildning och stöd för de som ska moderera dessa forum. Med den här utbildningen stärker vi organisationer att se till att fler av deras medlemmar blir bättre moderatorer, säger Johnny Lindqvist.

Utbildningarna har tagits fram i samarbete med Föreningen Norden och Diskrimineringsbyrån i Uppsala och kommer att finnas tillgängliga på www.nohate.se från och med den 24 mars.

No Hate Speech Movement är en kampanj som vänder sig till unga 13–18 år och syftar till att höja kunskapen om olika former av intolerans. Kampanjen drivs av Statens medieråd och med start 24 mars 2014 kommer även podcast-serier och konkreta råd om hur man kan förebygga näthat finnas tillgängligt på webbplatsen nohate.se. För mer information kontakta [Johnny Lindqvist](#), projektledare, eller [Martina Högberg](#), kommunikationsansvarig: 070-30 88 098.

Statens medieråd är en myndighet som har i uppdrag att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten följer medieutvecklingen och forskning kring barn och unga, sprider information, ger vägledning om barns och ungas mediasituation samt ansvarar för att fastställa åldersgränser för biografier som ska visas för barn under 15 år.