

Pressmeddelande

Nu går startskottet för MIK-rummet!

Ny resurs för ökad medie- och informationskunnighet.

Nu lanserar Statens medieråd [MIK-rummet](#) – en pedagogisk resurs för främst lärare och bibliotekarier, men även för föräldrar. I [MIK-rummet](#) får du kunskap, inspiration och praktisk hjälp för att kunna stärka barn och unga som medvetna medieanvändare. Här ges bakgrundsfakta kombinerat med reflektionsfrågor, praktiska lektionsupplägg och fördjupningsmaterial. Samarbetspartners i projektet är UR, Konsumentverket och Svensk Biblioteksörening.

För att barn och unga ska kunna maximera de möjligheter och minimera de risker som det nya medielandskapet innebär, krävs stöd från vuxna. Lärare och andra i barns närhet måste förstå mediers roll i samhället, vikten av källkritik och hur man kommunicerar och skapar innehåll i digitala medier – så att de i sin tur kan stötta barnen i deras medievardag.

– I [MIK-rummet](#) samlar vi fakta, reflektionsfrågor, lektionstips och fördjupningsmaterial för att underlätta för alla som vill lära sig mer om medie- och informationskunnighet (MIK), säger Lena Fagerström, projektledare för MIK-rummet.

– Medie- och informationskunnighet (MIK) har avgörande betydelse idag och kan vara skillnaden mellan att vara delaktig i informationssamhället eller att stå utanför, fortsätter Lena Fagerström. MIK ger både vuxna och unga de kompetenser och färdigheter som behövs för att kunna hantera och orientera sig i det digitala samhället. Det handlar om att kunna tillvarata grundläggande demokratiska fri- och rättigheter.

Det här är startskottet för ett intensifierat MIK-arbete för Statens medieråd under 2014. [MIK-rummet](#) är en levande sida som fortlöpande kommer att uppdateras och utvecklas med nytt material riktat till skolor, bibliotek och hemmet.

– Vi ser gärna att fler aktörer som arbetar med medie- och informationskunnighet är med i den fortsatta utvecklingen av [MIK-rummet](#), säger Ewa Thorslund, direktör för Statens medieråd. Det är av största vikt att vi tillsammans arbetar för ökad medvetenhet kring frågorna.

Mer information:

För frågor kring MIK-rummet, kontakta [Lena Fagerström](#), projektledare. För övriga frågor, vänligen kontakta [Martina Högberg](#), kommunikationsansvarig.

Medie- och informationskunnighet är att:

- förstå mediers roll i samhället
- kunna finna, analysera och kritiskt värdera information
- själv kunna uttrycka sig och skapa innehåll i olika medier

Lanseringen av MIK-rummet sker under Safer Internet Day

På Safer Internet Day uppmärksammas barns och ungas internetanvändning i hela Europa och många andra länder runt om i världen. Temat för 2014 är "Creating a better internet together". Statens medieråd representerar Sverige i EU-nätverket Insafe och driver ett Safer Internet Centre med finansiellt stöd från EU:s Safer Internet Programme - för en säkrare användning av internet bland barn och unga. Myndigheten samarbetar med BRIS – Barnens rätt i samhället som är formell partner i projektet. Läs mer om Safer Internet Day och Insafe på www.saferinternetday.org och www.saferinternet.org.

Statens medieråd är en myndighet som har i uppdrag att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Genom att öka deras medie- och informationskunnighet, MIK, ger vi dem verktyg att både göra sina röster hörda, kritiskt värdera information och att självständigt hantera de situationer som kan uppstå på nätet. Statens medieråd följer också medieutvecklingen och forskning kring barns och ungas mediesituation. Myndigheten ansvarar dessutom för att fastställa åldersgränser för biografilm som ska visas för barn under 15 år.