

## Anslut dig till kampanj mot näthat

Via nätet får rasistiska och sexistiska budskap stor spridning. Med kampanjen No Hate Speech Movement uppmärksammar Statens medieråd hat på nätet och lanserar samtidigt en rad samarbeten och verktyg för att främja mänskliga rättigheter, demokrati och jämställdhet på internet. No Hate Speech Movement vänder sig till unga från 13 år och startar i början av 2014.



**NO HATE  
SPEECH  
MOVEMENT**

Statens medieråd har fått i uppdrag av regeringen att genomföra Europarådets kampanj No Hate Speech Movement i Sverige och kommer att lyfta problemet med hat på nätet på ett antal arenor tillsammans med ett nätverk med organisationer och företag som står bakom budskapet.

– Kampanjen ska höja kunskapen om olika former av intolerans och kommer att bland annat innehålla onlinebaserade utbildningar för moderatorer och bloggare, podcast-serier om lagar på nätet och näthat, viktiga samarbeten med medier och en stor konferens under våren, säger Johnny Lindqvist, projektledare på Statens medieråd för kampanjen.

Podcast-serien om näthat kommer att angripa näthat mot unga från olika perspektiv och låta ungdomar, kända personer som yrkesverksamma komma till tals. Efter varje avsnitt släpps också ett "eftersnack" där en ungdomspanel diskuterar innehållet i avsnittet för att ge ett annat perspektiv på de problem som näthat för med sig. Ser verkligheten ut som experterna tror? Hur är det att vara ung idag? Vilket stöd behöver man som förälder eller lärare ge? Serien görs tillsammans med Värvet-grundaren Kristoffer Triumf, Malin Triumf och produktionsbolaget Filt.

– Redan nu har många organisationer och företag anslutit sig till kampanjen men vi söker fler. Att delta i kampanjen som partner kostar inget – tvärtom: vi erbjuder fler att tillhöra ett nätverk mot näthat med delningsbar tillgång till allt material som tas fram, säger Johnny Lindqvist.

Kampanjen No Hate Speech Movement avslutas med deltagande under Almedalsveckan och Pride.

Läs mer om uppdraget [här](#). För mer information om kampanjen kontakta Johnny Lindqvist, projektledare, [johnny.lindqvist@statensmedierad.se](mailto:johnny.lindqvist@statensmedierad.se) eller Martina Högberg, kommunikationsansvarig, [martina.hogberg@statensmedierad.se](mailto:martina.hogberg@statensmedierad.se) eller 070-30 88 098.

*Statens medieråd har i uppdrag att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten fastställer också åldersgränser för biografilm som är avsedd att visas för barn under 15 år. För mer information, besök myndighetens webbplats [www.statensmedierad.se](http://www.statensmedierad.se)*