

## Pressmeddelande: Statens medieråd gör podcast-serie med Värvet

Inom kampanjen No Hate Speech Movement kommer Statens medieråd att göra en podcast-serie tillsammans med Värvet-grundaren Kristoffer Triumf och produktionsbolaget Filt. Poddarna kommer att angripa näthat mot unga från olika perspektiv och låta ungdomar, kända personer som yrkesverksamma komma till tals.



NO HATE  
SPEECH  
MOVEMENT

Via nätet får rasistiska och sexistiska budskap stor spridning. Med kampanjen No Hate Speech Movement uppmärksammar Statens medieråd hat på nätet och lanserar samtidigt en rad samarbeten och verktyg för att främja mänskliga rättigheter, demokrati och jämställdhet på internet. No Hate Speech Movement vänder sig till unga från 13 år och startar i början av 2014.

Podcast-avsnitten kommer långdmässigt att vara anpassade för att lyssna på i skolsammanhang, även om målgruppen är såväl unga som vuxna samt de som jobbar med unga på ett eller annat sätt. Efter varje avsnitt släpps också ett "eftersnack" där en ungdomspanel diskuterar innehållet i avsnittet, för att ge ett annat perspektiv på de problem som näthat för med sig.

Ser verkligheten ut som experterna tror? Hur är det att vara ung idag? Vilket stöd behöver man som förälder eller lärare ge?

Malin Triumf, som tidigare gjort podcasten Den Blå Hästen om Europas historia, programleder podcast-avsnitten och Kristoffer Triumf programleder eftersnacken. Kristoffer Triumf nominerades 2013 till Stora journalistpriset i kategorin "Årets förnyare" för podcasten Värvet.

– Kampanjen kommer förutom denna podcast-serie att producera en serie om lagar på nätet. Vi kommer även göra onlinebaserade utbildningar för moderatorer och bloggare, samarbeta med olika mediebolag och anordna en stor konferens under våren, säger Johnny Lindqvist, projektledare på Statens medieråd för kampanjen.

Redan nu har många organisationer och företag anslutit sig till kampanjen men vi söker fler.

Läs mer om uppdraget [här](#). För mer information om kampanjen kontakta Johnny Lindqvist, projektledare, [johnny.lindqvist@statensmedierad.se](mailto:johnny.lindqvist@statensmedierad.se) eller Martina Högberg, kommunikationsansvarig, [martina.hogberg@statensmedierad.se](mailto:martina.hogberg@statensmedierad.se) eller 070-30 88 098.

*Statens medieråd har i uppdrag att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten fastställer också åldersgränser för biografilm som är avsedd att visas för barn under 15 år. För mer information, besök myndighetens webbplats [www.statensmedierad.se](http://www.statensmedierad.se)*