

Näthat och digitalt utanförskap – Statens medieråds experter i Almedalen

Digitalt utanförskap, nätsäkerhet och näthat – allt med fokus på barn och unga. Så ser Statens medieråds engagemang ut under Almedalsveckan 2016.

Experter på plats

Ewa Thorslund, direktör.

Barns och ungas mediesituation, så arbetar Statens medieråd för att stärka barn och unga som medvetna mediekonsumenterna.

Kontakt: 070-638 06 11, ewa.thorslund@statensmedierad.se

Helena Dal, verksamhetsansvarig medie- och informationskunnighet.

Barn och unga på nätet, medie- och informationskunnighet (MIK), pedagogiskt material till skolor, så arbetar Statens medieråd för att stärka barn och unga som medvetna mediekonsumenterna.

Kontakt: 076-505 14 65, helena.dal@statensmedierad.se

Johnny Lindqvist, projektledare.

Barn och unga på internet, No Hate Speech Movement.

Kontakt: 070-455 14 30, johnny.lindqvist@statensmedierad.se.

Anna Fagerström, kommunikatör och presskontakt, Statens medieråd.

Kontakt: 0707-95 26 26, anna.fagerstrom@statensmedierad.se

Inbokade engagemang

Digitalt utanförskap – äldre, låginkomsttagare eller invandrare?

Tisdagen den 5 juli kl 14.00–14.45.

Arrangör: Svenska Stadsnätsföreningen.

[Mer information](#)

Mer, oftare och längre – så gör barn med NPF på nätet

Tisdagen den 5 juli kl. 15.30–16.30

Arrangörer: Nätkoll, Attention Hisingen-Kungälv, Riksförbundet Attention

[Mer information](#)

No hate – även för unga med diagnoser?

Onsdagen den 6 juli kl 08.00–09.00.

Arrangör: Statens medieråd.

[Mer information](#)

Möte med medier – Integration och mångfaldsarbete i skolan

Onsdagen den 6 juli kl 09.00–10.00.

Arrangörer: Guldäpplet, Stiftelsen DIU, Statens medieråd.

[Mer information](#)

Särskilt utsatta ungdomars nätsäkerhet

Onsdagen den 6 juli kl 15.30–17.00.

Arrangörer: Nätkoll, Attention Hisingen-Kungälv

[Mer information](#)

Aktuella ämnen och rapporter

Barn med diagnoser mer utsatta än andra

Mer, oftare och längre tid. Ny rapport om 13–16-åringar med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar, som ADHD och Aspergers syndrom, som visar sig vara mer utsatta på internet än andra barn. Rapporten är framtagen av Attentions Arvsfondsprojekt Nätkoll i samarbete med Statens medieråd och är den första i sitt slag i Sverige.

[Ladda ner rapporten](#)

[Läs pressmeddelande](#)

No Hate Speech Movement

Kampanj med syfte att förebygga rasism, sexism, främlingsfientlighet och andra former av intolerans, samt att värna demokratin mot våldsbejakande extremism, genom att stärka barns och ungas medie- och informationskunnighet. Målgruppen barn och unga nås via skola, bibliotek och föräldrar. Kampanjen drivs av Statens medieråd på Regeringens uppdrag.

[Till hemsidan](#)

Familjekonflikter kring medieanvändning

Mellan auktoritet och autonomi. Rapport om barns mediekonsumtion, strategier som föräldrar använder för att kontrollera sitt barns medieanvändning och familjekonflikter som kan uppstå i sammanhanget.

[Ladda ner rapporten](#)

[Läs pressmeddelande](#)

Medie- och informationskunnighet för småbarnsföräldrar

De flesta treåringar har varit på nätet och 42 procent av femåringarna använder internet minst några gånger i veckan. Under våren tog Statens medieråd som ett pilotprojekt fram ett pedagogiskt material för barnavårdscentralerna, tänkt att användas i mötet med småbarnsföräldrar. Nu fortsätter arbetet med att sprida materialet till samtliga barnavårdscentraler i landet.

[Läs pressmeddelande](#)

Internet – lika för alla?

Ungar & medier 2015: Demografi. Rapport om barns och ungas tillgång till medier i förhållande till familjens ekonomi, föräldrarnas utbildningsnivå och härkomst. Bland resultaten: Barn mellan 5 och 8 år med högutbildade föräldrar äger i lägre utsträckning egna medieapparater, till exempel smart mobil och dator, än barn i samma ålder till lågutbildade föräldrar. 9–16-åringar vars föräldrar har hög inkomst äger i större utsträckning apparater än de barn med fattiga föräldrar.

[Ladda ner rapporten](#)

[Läs pressmeddelande](#)

Kontakt: Anna Fagerström, anna.fagerstrom@statensmedierad.se 0707-95 26 26

* * *

Statens medieråd har i uppdrag att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten fastställer också åldersgränser för biografilm som är avsedd att visas för barn under 15 år. För mer information, besök myndighetens webbplats www.statensmedierad.se