

Reitan satsar på lokala produktionskök för att erbjuda högkvalitativ mat

Reitan Convenience lanserar idag servicehandelns i särklass snabbaste logistikflöde av högkvalitativ mat för kunder i farten. Genom två lokala produktionskök som drivs av Greenfood kommer butikerna i Stockholm och Göteborg förses med färsk mat sex dagar i veckan. Genom ett nära samarbete med Axfood Närlivs har de även kortat ner ledtiden, och kan nu erbjuda mat i butiken från beställning på bara 16 timmar.

7-Eleven och Pressbyrån som båda tillhör Reitan Convenience ser kunden som deras högsta chef. Kundernas efterfrågan prioriteras och denna satsning är enligt Reitan Convenience nödvändig för att kunna möta kundernas behov, nu och i framtiden. Det nya sortimentet hos 7-Eleven och Pressbyrån innehåller allt från klassiska storsäljare som baguetter och frallor till veganska sallader och wraps med smaker från hela världen.

– Med våra flexibla partners Greenfood och Axfood så kan vi nu erbjuda handelns snabbaste och mest innovativa mat för våra kunder i farten till attraktiva priser. Vi sätter alltid våra kunder i det första rummet. Tillsammans med kvalitet, färska produkter, mer innovativa smaker och med våra engagerade köpmän och de 16 miljoner kunder som passerar våra butiker varje vecka är vi säkra på att det här kommer att bli en succé. I och med detta sätter vi även servicehandeln på kartan som matdestination, säger Fredrik Klein, inköpschef Reitan Convenience Sverige.

– Vi på Axfood Närlivs är stolta och glada över vad vi har skapat tillsammans med Reitan Convenience och Greenfood. Tack vare ett nära samarbete mellan alla parter har vi skapat ett erbjudande för 7-Eleven och Pressbyrån som verkligen ligger i tiden, nämligen snabb leverans av färsk mat, säger Eva Pettersson, VD Axfood Närlivs.

I dagsläget är de lokala produktionsköken begränsade till ca 130 stycken butiker i Stockholm och Göteborg men efter uppstarten så kommer Reitan Convenience att se över möjligheterna för att vidga erbjudandet, och att i framtiden förhoppningsvis nå minst hälften av deras butiksbestånd på 490 butiker.

För mer information, kontakta gärna:

Fredrik Klein, inköpschef Reitan Convenience Sverige AB

fredrik.klein@reitanconvenience.se

Reitan Convenience Sweden AB är sedan 2004 franchisegivare inom koncepten Pressbyrån och 7-Eleven och har idag verksamhet genom 490 butiker. Reitan Convenience har under de senaste åren haft en stor framgång på den svenska marknaden. Ett avtal med Shell/St1 innebär att Reitan Convenience driver drygt 100 bensinstationer under två av världens starkaste varumärken Shell och 7-Eleven. Reitan Convenience Sweden AB ägs av det norska bolaget Reitangruppen AS som är verksam i inom affärsområdena dagligvaruhandel, servicehandel och distribution i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Litauen, Estland samt Lettland. För mer information se: www.pressbyran.se, www-7-eleven.se och www.reitangruppen.no