

Premiär för nya stora Åhléns i Uppsala

Imorgon den 25 november är det premiäröppning för det ombyggda Åhlénsvaruhuset i Uppsala. Det nya moderna Åhlénsvaruhuset är nu uppdelat i tre plan och har ett förändrat utseende med ny glasfasad och nytt varuhuskoncept, vilket bland annat innefattar ett nytt skönhetskoncept och avdelningen Sport & Balans. Flera nya spännande varumärken är också på plats inom mode, skönhet och inredning samt kafékonceptet Café Å lait.

Efter nästan två år står byggnaden klar och imorgon är det premiäröppning för Åhléns allra nyaste toppmoderna varuhus. På en 5300 kvm stor yta fördelat på tre plan får besökare ta del av det senaste av Åhléns varuhuskoncept med bland annat inspirerande mode för dam, barn och herr samt en utökad hemavdelning. Varuhuset rymmer också den nya avdelningen Sport och Balans som erbjuder noga utvalda varumärken för kvinnor inom sport, yoga och wellness och ett helt nytt skönhetskoncept med mer än 160 varumärken presenterade i en exklusiv butiksmiljö från bland annat MAC, Chanel, Byredo och Kiehls.

– Vi är oerhört glada och stolta över vårt nya moderna varuhus som innebär både fler varumärken och ett bredare sortiment och kafékonceptet Café Å lait, beläget på en central plats i varuhuset. En nyhet är också vår herravdelning med flera välkända varumärken. Den nya byggnadens fasad har mottagits positivt bland besökare och på sociala medier och vi är glada över att vara tillbaka i våra ursprungliga lokaler. Nu firar vi stort från imorgon och under hela helgen och ser fram emot att välkomna och inspirera både gamla och nya kunder i vårt fina stora varuhus, säger *Anna Ström*, varuhuschef Åhléns Uppsala.

Varuhuset har inte bara fördubblat sin yta utan även antalet anställda. Cirka 40 av de 80 medarbetarna är nyrekryterade och Åhléns har sedan i somras även ett samarbete med Arbetsförmedlingen och har rekryterat flera nyanlända svenskar till Café Å lait både i Uppsala och i Stockholm. Satsningen är en del av Åhléns mångfaldsprojekt som är tänkt att expandera till andra kaféer och varuhusavdelningar. Syftet är att ge de nyanställda en möjlighet att arbeta och integreras i det svenska samhället, samtidigt som deras kvalifikationer garanterar att kaféet har bäst tänkbara personal.

Under öppningsveckan firas det stort med erbjudanden på flera avdelningar och med aktiviteter som livemusik och boksignering av Amanda Schulman och Hannah Widell. Kunderna har också möjlighet att bli sminkad av make-up artister och låta barnen bli ansiktsmålade.

– Vi ser fram emot att inviga ytterligare ett varuhus som är uppdaterat enligt vårt senaste koncept, med flera nya spännande varumärken, som till exempel Samsøe Samsøe, Ilse Jacobsen, J Lindeberg, Eton och Whyred. Vi kommer att erbjuda delar av det nya varuhuskonceptet i flera av våra varuhus framöver, säger *Ann-Christin Edling-Jönsson*, försäljningschef på Åhléns.

För bilder, besök Åhléns bildbank:

www.ahlens.se/press Välj: "Öppningar & Varuhusbilder / Åhléns Uppsala"

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Hultgren, Presskontakt Åhléns, tel: 070-556 4583 mail: mhu@ahlens.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Nordens starkare varumärken med 75 varuhus i Sverige och 22 butiker i Norge. Vår mission är att förenkla, förbättra och förgylla livet för våra kunder varje dag. Under 2014 omsatte Åhléns 4,9 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare mötte 80 miljoner kunder. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axstores. www.ahlens.se