

Åhléns tar fram juletiketter som gör skillnad i samarbete med Sveriges Stadsmissioner

En av julens finaste traditioner är att ge och det har Åhléns tagit fasta på när varuhuskedjan lanserar juletiketter i samarbete med Sveriges Stadsmissioner. Juletiketterna är designade av illustratören Liselotte Watkins och säljs på alla Åhlénsvaruhus till förmån för människor som lever i hemlöshet.

Åhléns har under många år samarbetat med Stadsmissioner runt om i Sverige. Sedan 2009 skänker varuhuskedjan osålda varor till organisationen, istället för att slänga. Utöver detta löpande arbete har Åhléns sedan 2012 även genomfört ytterligare aktiviteter i samband med julen, till förmån för Sveriges Stadsmissioner.

Samarbetet i år är juletiketter som säljs för att bidra till verksamheten för människor i hemlöshet och utsatthet. På varje etikett finns ett tryckt namn som tillhör en person som lever i hemlöshet. På detta sätt ger man inte bara en julklapp till farfar eller mamma utan även ett bidrag till människor i hemlöshet i Sverige. Totalt finns 10 namngivna personer på juletiketterna, som representerar alla de människor som idag lever i hemlöshet i vårt land.

– Sveriges Stadsmissioner gör ett fantastiskt jobb för människor som lever i utsatthet och vi är mycket glada åt samarbetet. Med juletiketterna från Åhléns kan varje paket bidra, oavsett innehåll, till stöd för människor i hemlöshet, säger *Anita Falkenek*, Hållbarhetschef Åhléns.

I Sverige finns totalt 34 000 svenska medborgare utan ett stadigt hem varav 4 500 letar boende varje natt*. Dessutom finns tiotusentals papperslösa flyktingar och EU-migranter som inte har tak över huvudet. Stadsmissionerna hjälper alla dessa människor och andra som lever i extrem utsatthet.

– Jag ser speciellt fram emot årets julsamarbete med Åhléns, där etiketterna på ett fint sätt sänder en tanke till människor i utsatthet och där hela vinsten går till stadsmissionernas arbete med människor i hemlöshet, säger *Marika Markovits*, ordförande Sveriges Stadsmissioner.

Från den 16 november säljs juletiketterna i samtliga Åhlénsvaruhus för 99 kronor per ask, med tio etiketter. Alla pengar går oavkortat till Sveriges Stadsmissioner.

För bilder, besök Åhléns bildbank:

www.ah lens.se/press Välj: Jul /Sveriges Stadsmissioner 2015

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Hultgren, Presskontakt Åhléns, tel: 070-556 4583 mail: mhu@ah lens.se

*Källa Socialstyrelsen

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Nordens starkare varumärken med 75 varuhus i Sverige och 22 butiker i Norge. Vår mission är att förenkla, förbättra och förgylla livet för våra kunder varje dag. Under 2014 omsatte Åhléns 4,9 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare mötte 80 miljoner kunder. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axstores. www.ah lens.se

**Om Åhléns**

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Nordens starkare varumärken med 75 varuhus i Sverige och 22 butiker i Norge. Vår mission är att förenkla, förbättra och förgylla livet för våra kunder varje dag. Under 2014 omsatte Åhléns 4,9 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare mötte 80 miljoner kunder. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axstores. www.ahlen.se