

Karin Lindahl ny Drifts- och Försäljningsdirektör på Åhléns!

Åhléns hälsar sin nya Drifts- och Försäljningsdirektör, Karin Lindahl, varmt välkommen. Hon rapporterar till Åhléns vd och ägare, Ayad Al-Saffar, och ingår i företagsledningen.

Karin har en gedigen erfarenhet, både som konsult och ledare inom retail, med bred kompetens och djup branschkunnskap, som omfattar såväl fysisk handel som e-handel. Hennes erfarenhet av att arbeta med strategi, tillväxt och lönsamhetsförbättringar inom detaljhandeln gör henne väl rustad att bidra till Åhléns fortsatta utveckling.

- Jag är mycket glad över att få välkomna Karin Lindahl som vår nya Drifts- och Försäljningsdirektör. Med sin kunskap och långa erfarenhet inom retail samt med sin tydliga ambition kommer hon att, tillsammans med sina team, lyckas med att driva Åhléns utveckling och lönsamhet framåt och fortsatt skapa varuhusmagi, som gör varje Åhlénsbesök väl värt för våra gäster, säger Ayad Al-Saffar, Åhléns ägare och vd.

Karins uppdrag är att jobba brett i organisationen med tillväxt- och lönsamhetsförbättringar och bidra till att Åhléns fortsätter utvecklas enligt plan.

– Det är med stor ödmjukhet och entusiasm som jag tar mig an uppdraget som Drifts- och Försäljningschef på Åhléns. Jag har följt bolaget under en längre tid och imponerats av den vändningen som hela teamet på Åhléns har åstadkommit. Med det sagt så finns det fortsatt enorm potential och jag ser mycket fram emot att få vara med att driva utvecklingen framåt, säger Karin Lindahl.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Monica Hultgren Andersson, Kommunikatör Åhléns. Tel. 070-556 4583 / Mail: mhu@ahlens.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 52 varuhus i Sverige och e-handel via ahlens.se. Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som ger kunden mervärde och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. Åhléns omsätter ca 4,9 miljarder och varje år tar våra ca 3 000 skickliga medarbetare emot ca 60 miljoner besökare. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd för Åhléns. www.ahlens.se