

Destination Åhléns Fridhemsplan - Nypremiär 24 april!

Nu öppnar Åhléns ett stort varuhus på Fridhemsplan igen, en efterlängtdad och fantastisk destination som blir en av de bästa och finaste i Stockholm. Med denna satsning blir det nu ett komplett och generöst varuhus, efter 2 år av fastighetsreovering, i samma storlek och känsla som kunderna både saknat och uppskattat tidigare på Fridhemsplan.

- Jag är mycket stolt och glad över att vi satsar och äntligen kan öppna ett stort fantastiskt varuhus igen på Fridhemsplan. Vi välkomnar nu både våra gamla och nya gäster till ett modernt fullstort varuhus, med en tydlig ambition att återigen skapa en varuhusdestination som kombinerar enkelhet, inspiration och den där speciella varuhusmagin som gör varje besök värt att längta till, säger Ayad Al-Saffar, Åhléns ägare och vd.

I samband med öppningen introduceras ett helt nytt och spännande skönhetskoncept, där inspiration, upplevelse och expertis står i centrum. Premiumkänslan är förhöjd genom nya attraktiva varumärken samt adderade nedslag som exempelvis "Makeup Studio" & "Nail Studio", som skapar nyfikenhet och inspiration. En skönhetsdestination helt enkelt, som kommer engagera och överraska gästerna, oavsett om de är på jakt efter något nytt eller vill ha personlig rådgivning inom make-up, hudvård, hår och dofter.

Åhléns Fridhemsplan öppnar på fredag kl. 10.00 och kommer att ha ett inspirerande sortiment inom mode, skönhet, barn och hem för de flesta. Det nya varuhuset har 35 anställda på en försäljningsyta om ca 2800 m², i två plan och med 2 entréer, varav huvudentrén ligger på Drottningholmsvägen.
Varmt välkomna!

För ytterligare information vänligen kontakta:

Monica Hultgren Andersson, Kommunikatör Åhléns. Tel. 070-556 4583 / Mail: mhu@ah lens.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 52 varuhus i Sverige och e-handel via ah lens.se. Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som ger kunden mervärde och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. Åhléns omsätter ca 4,9 miljarder och varje år tar våra ca 3 000 skickliga medarbetare emot ca 60 miljoner besökare. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd för Åhléns. www.ah lens.se