

Åhléns återvänder till Skövde!

Åhléns öppnar varuhus i centrala Skövde igen, vilket är efterlängtat av många Skövdebor och kommer att bidra till en stark, levande cityhandel.

- För att ingjuta mer energi och handel i landet har jag lovat att öppna Åhléns i stora och små städer och gärna där vi en gång tidigare har funnits. Är därför glad över att vi nu satsar och öppnar Åhléns i Commerce-huset i Skövde igen. Jag vill ge tillbaka livet till stadskärnan och vara kundernas naturliga mötesplats och ser därför fram emot att snart få välkomna både nya och gamla gäster till Åhléns Skövde igen, säger Ayad Al-Saffar, ägare och vd Åhléns.

Åhléns i Skövde öppnar igen under sensommaren 2026, med ca 15 anställda och en total yta på ca 2 300 m² i två plan, på bästa läge i Commerce-huset. Varuhuset kommer att få den senaste konceptinredningen och ha ett brett utbud och mix av välkända varumärken inom kläder, skönhet, inredning och barnartiklar.

Varuhuset i Skövde öppnade första gången 1962 och stängde 2019 efter 57 år. Skövde ligger idag på plats 43 av totalt 290 kommuner i Sverige och har med sina ca 58 000 invånare en positiv utveckling och kännetecknas av att vara en tillväxtkommun, vilket ger goda förutsättningar för stark handel framöver och för oss att öppna varuhus igen i Skövde.

Åhléns, som är ensam i Sverige om att erbjuda sina gäster både stor bredd och ett stort utbud under ett och samma tak, vill visa att handeln kan vitaliseras och vara lönsam även i små städer. Att öppna Åhléns i Skövde igen, är ännu ett tydligt exempel på denna målsättning och blir det första helt nya varuhuset som öppnar under 2026.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Hultgren Andersson, Kommunikatör, tel. 070-556 4583 / mail: mhu@ahlens.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 52 varuhus i Sverige och e-handel via ahlens.se. Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som ger kunden mervärde och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. Åhléns omsätter ca 4,9 miljarder och varje år tar våra ca 3 000 skickliga medarbetare emot ca 60 miljoner besökare. Åhléns Outlet och Designorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd för Åhléns. www.ahlens.se