

## **Åhléns stärker resultatet och öppnar tre nya varuhus – fortsätter sin förändringsresa med ökat fokus på hållbarhet**

**Trots en svag vårmarknad och fortsatt ekonomisk osäkerhet stärker Åhléns sitt rörelseresultat för räkenskapsåret 2024/2025. Med tre nya varuhus, fortsatt fokus på egna varumärken och förstärkning av hållbarhetsarbetet, kombinerar Åhléns lönsamhet med ansvarstagande i en utmanande tid.**

### **Fortsatt resultatförbättring i en tuff marknad**

Under ett räkenskapsår präglad av global oro, svag svensk krona och en av de mest utmanande vårsäsongerna på länge, levererar Åhléns ett starkt rörelseresultat. Trots marknadens nedgång under början av 2025 har företaget lyckats hålla sin strategi, förbättra marginaler och fortsätta sin tillväxtresa.

### **Expansion genom tre nya varuhus**

Som en del av företagets långsiktiga strategi för tillväxt och närvaro har tre nya varuhus öppnat under året – i Mora, Skärholmen och Västerås – mellan juni och september 2024. Genom att etablera sig lokalt fortsätter Åhléns att skapa närhet till kunderna och bidra till levande stadskärnor.

### **Förstärkt hållbarhetsarbete inför framtiden**

Under året har Åhléns ytterligare stärkt sitt hållbarhetsarbete genom att förstärka hållbarhetsteamet med ny kompetens och ökad kapacitet. En viktig milstolpe är att en dubbelmaterialitetsanalys har inletts, som ett första steg mot CSRD-anpassad hållbarhetsrapportering. Parallellt har arbete påbörjats med att förnya Åhléns hållbarhetsstrategi som ska säkerställa att Åhléns fortsatt är ett ansvarsfullt och relevant företag i en snabbt föränderlig omvärld.

### **VD kommentar**

– Det är med stor stolthet vi presenterar ett starkt resultat, tre nya varuhus och vår satsning på hållbarhetsarbetet – mitt i en av de svagaste marknaderna på länge. Det visar att vi har byggt en robust, relevant och framtidssäkrad affärsmodell. Vi har också tagit viktiga steg i vårt hållbarhetsarbete genom att stärka vårt team och påbörjat arbetet med en förnyad strategi för att möta framtidens krav och förväntningar. Nu ser vi fram emot att fortsätta vår resa – tillsammans med våra kunder, våra medarbetare och våra partners, säger Ayad Al-Saffar.

### **Framåtblick**

Med ett förbättrat resultat, tre nya varuhus och ett förnyat hållbarhetsarbete går Åhléns in i nästa verksamhetsår med fortsatt fokus på lönsam tillväxt, vidareutveckling av egna varumärken samt minskade lagernivåer. Samtidigt stärks företagets långsiktiga hållbarhetsarbete, med målet att fortsätta vara ett ansvarsfullt och relevant företag.

Länk till: [Hållbarhetsrapport 2024-2025](#)

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Monica Hultgren Andersson, Kommunikatör, tel. 070-556 4583 / mail: [mhu@ahlens.se](mailto:mhu@ahlens.se)

### **Om Åhléns**

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 50 varuhus i Sverige och e-handel via [ahlens.se](http://ahlens.se). Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som ger kunden mervärde och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. Åhléns omsätter ca 4,9 miljarder och varje år tar våra ca 3 000 skickliga medarbetare emot 60 miljoner besökare. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd för Åhléns. [www.ahlens.se](http://www.ahlens.se)