

Åhléns släpper Presentrapporten 2025 – en kartläggning av svenskarnas gåvovanor

Åhléns släpper Presentrapporten 2025, som belyser hur svenskarnas syn på gåvor förändras i takt med nya vanor och värderingar. Rapporten visar bland annat att födelsedagar anses vara årets viktigaste presenttillfälle, och att det för de flesta är viktigare att en gåva upplevs personlig och genomtänkt än att den är dyr.

Presentrapporten 2025 bygger på en riksrepresentativ undersökning med över 1 300 svarande i olika åldrar, kön och regioner. Genom att kartlägga svenska folkets gåvovanor lyfter Åhléns fram hur både traditioner och nya konsumtionsmönster formar Sveriges presentkultur.

Rapporten visar att presentbeteendet påverkas av både ålder, livsstil och geografi - yngre inspireras främst digitalt, äldre söker sig till fysiska butiker, och i storstadsregioner som Stockholm är förväntningarna högre och presentstress vanligare.

Födelsedagar har samtidigt blivit det viktigaste tillfället för presentgivning och bedöms av många som årets mest betydelsefulla gåvohögtid. För majoriteten av respondenterna är det inte priset som avgör värdet på en gåva, utan att den upplevs som personlig och genomtänkt. Självbelöning blir också allt vanligare och många uppger att de oftare köper presenter till sig själva än till andra.

I takt med att gåvor blivit ett uttryck för både relationer och egenomsorg ser vi att svenskarnas önskelistor domineras av parfym, skönhetsprodukter och heminredning - produkter som förenar funktion med känsla. Presentens betydelse formas i dag av en kombination av tradition, livsstil och emotionellt värde, något som fortsätter att utvecklas i takt med nya konsumtionsmönster.

Ta del av hela rapporten: <https://www.ah lens.se/tips-och-rad/sa-ger-sverige>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Hultgren Andersson, Kommunikatör Åhléns, e-post: mhu@ah lens.se, tfn: 070-556 4583

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 50 varuhus i Sverige och e-handel via ah lens.se. Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som ger kunden mervärde och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. Åhléns omsätter ca 4,6 miljarder och varje år tar våra ca 3 000 skickliga medarbetare emot 60 miljoner besökare. Åhléns Outlet och Designorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd för Åhléns. www.ah lens.se