

## **S-gruppen och Åhléns inleder inköpssamarbete – Populära egna märkesvaror från det svenska varuhuset kompletterar snart utbudet hos Sokos och Prisma**

**SOK har ingått ett inköpssamarbete med det svenska varuhuset Åhléns. Genom detta samarbete kommer Åhléns populära egna märkesprodukter inom dam- och herrmode samt hem att bli tillgängliga i Sokos varuhus, Prisma-butiker och på nätplattformarna sokos.fi och prisma.fi. De första produkterna i det nya sortimentet når butikerna i början av sommaren.**

– Den internationella konkurrensen inom detaljhandeln är hård. En ny utmanare på marknaden är lågprisaktörer från Kina som säljer online. Genom att förena nordiska krafter stärker vi vår position i konkurrensen och erbjuder kunderna nya attraktiva alternativ, särskilt inom de lägre prissegmenten, säger Mika Laakso, direktör för specialhandel på SOK.

– Genom samarbetet kan vi – utöver våra redan starka varumärken inom mode, hem och skönhet – erbjuda ett ännu bredare sortiment av mode- och heminredningsprodukter som är anpassade för finska konsumenter, till attraktiva priser. Det handlar om produkter som tidigare inte funnits tillgängliga i Finland, tillägger Laakso.

Samarbetet fokuserar på internationella inköp av egna varumärken. Genom det nyligen tecknade avtalet får S-gruppen tillgång till att köpa in välkända Åhléns-varumärken som Å, Carin Wester, Wera och Mano Atelier. Det gemensamma inköpet kommer att gynna kunder hos både Sokos och Prisma – med nyheter i rätt tid och konkurrenskraftiga priser.

– När det gäller inköp av konsumtionsvaror och mode spelar priset en allt större roll i konsumenternas beslutsfattande. Vi vill erbjuda våra kunder fler valmöjligheter – inte bara bland varumärkesprodukter utan också inom det lägre prissegmentet, utan att kompromissa med hållbarhet. Åhléns har ett mycket populärt sortiment av egna märken i Sverige som utan tvekan kommer att möta våra kunders behov. Åhléns design och storlekar passar dessutom mycket väl för nordiska konsumenter, säger Virpi Viinikainen, direktör för konsumtionsvaruhandel på SOK.

Ett nordiskt samarbete med gemensamma värderingar i grunden

Åhléns ser detta samarbete som en naturlig förlängning av sitt nordiska arv och sitt engagemang för hållbar och prisvärd kvalitet.

### **Om Åhléns**

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 50 varuhus i Sverige och e-handel via [ah lens.se](http://ah lens.se). Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som ger kunden mervärde och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. Åhléns omsätter ca 4,6 miljarder och varje år tar våra ca 3 000 skickliga medarbetare emot 60 miljoner besökare. Åhléns Outlet och Designorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd för Åhléns. [www.ah lens.se](http://www.ah lens.se)

– Vi är verkligen glada över att inleda detta samarbete med S-gruppen och att kunna erbjuda Åhléns unika egna märkesprodukter i Finland. Under årens lopp har många finländska kunder besökt våra varuhus i Sverige och lärt känna och uppskatta våra egna varumärken. Det känns fantastiskt att nu kunna erbjuda dem på hemmaplan via välkända aktörer som Sokos och Prisma, säger Ayad Al-Saffar, ägare och VD för Åhléns.

– Det här är mer än ett kommersiellt partnerskap – det är ett uttryck för nordisk enighet, fortsätter Al-Saffar. – För att möta den växande konkurrensen från globala lågprisaktörer måste vi agera tillsammans och bygga ett motståndskraftigt och inspirerande detaljhandelserbudande som speglar vår regions värderingar.

De första produkterna från Åhléns inköpssamarbete kommer till Sokos varuhus och nätbutiker i början av sommaren. Sortimentet utökas gradvis under hösten och våren 2026 med dam- och herrkläder, accessoarer, skor, underkläder och damsmycken. Hemsortimentet förstärks med textilier, porslin och små inredningsdetaljer och nya hemprodukter kommer att finnas i Prisma-butiker och nätbutiken inom de närmaste veckorna. Dessa produkter kommer att ha en framträdande roll i sommarens och höstens kampanjer.

– Vi ser stor potential i att utveckla detta samarbete ytterligare. Det här är bara början på något större – två starka nordiska aktörer som förenas i en gemensam ambition med kunden i fokus, avslutar Al-Saffar.

## **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Josefine Bengtsberg  
Presskontakt, Åhléns AB  
Tel. [+46 70 775 86 55](tel:+46707758655)  
[josefine.bengtsberg@ahlens.se](mailto:josefine.bengtsberg@ahlens.se)

Mika Laakso  
S Group's Special Trade Chain Director  
Tel. [+358 10 768 1020](tel:+358107681020)  
[mika.laakso@sok.fi](mailto:mika.laakso@sok.fi)

Virpi Viinikainen  
S Group's Consumer Goods Trade Director  
Tel. [+358 50 527 2881](tel:+358505272881)  
[virpi.viinikainen@sok.fi](mailto:virpi.viinikainen@sok.fi)

## **Om Åhléns**

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 50 varuhus i Sverige och e-handel via [ahlens.se](http://ahlens.se). Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som ger kunden mervärde och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. Åhléns omsätter ca 4,6 miljarder och varje år tar våra ca 3 000 skickliga medarbetare emot 60 miljoner besökare. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd för Åhléns. [www.ahlens.se](http://www.ahlens.se)