

Trollhättan får tillbaka sitt Åhlénsvaruhus igen!

Åhléns öppnar varuhus i Trollhättan igen på samma adress som tidigare, vilket både är efterlängtat och kommer att bidra till en stark, levande cityhandel i Trollhättan, med omnejd.

– Jag har lovat att öppna Åhlénsvaruhus i stora och små stadskärnor och centrum, gärna där vi har funnits tidigare, för att ingjuta mer energi och handel i landet. Jag är därför mycket glad och stolt över att kunna berätta att vi kommer öppna ett Åhléns i centrala Trollhättan igen, dessutom i våra gamla lokaler i Odenhuset. Vi ser mycket fram emot att få välkomna både gamla och nya kunder till ett modernt och fräscht Åhléns, där alla ska känna sig välkomna, säger Ayad Al-Saffar, ägare och vd Åhléns.

Åhléns i Trollhättan öppnar igen sensommaren 2025 och varuhuset kommer att ha ca 15 anställda och en försäljningsyta på ca 1750 m² i ett plan, på bästa läge i Odenhuset.

Varuhuset i Trollhättan öppnade första gången 1951 och stängde 2021 efter 70 år. Då Trollhättan idag ligger på plats 41 av totalt 290 kommuner i Sverige och med sina ca 60 000 invånare har en positiv utveckling som besöksmål, ger det goda förutsättningar för att öppna varuhus igen i Trollhättan, med en stark handel framöver.

Åhléns, som är ensam i Sverige om att erbjuda sina gäster både stor bredd och ett stort utbud i ett och samma varuhus, vill visa att handeln kan vitaliseras och vara lönsam även i små städer. Att öppna Åhléns i Trollhättan igen, är ett tydligt exempel på denna målsättning och blir det första nya varuhuset som öppnar under 2025.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Hultgren Andersson, Kommunikatör Åhléns, e-post: mhu@ahlens.se, tfn: 070-556 4583

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 50 varuhus i Sverige och e-handel via ahlens.se. Åhléns är den naturliga mötesplatsen, som ger kunden mervärde och inspirerar till nya upptäckter och möten samt erbjuder en engagerande mix av kvalitetsvarumärken inom kläder, inredning, barnartiklar och skönhet. Åhléns omsätter ca 4,6 miljarder och varje år tar våra ca 3 000 skickliga medarbetare emot ca 60 miljoner besökare. Åhléns Outlet och Designtorget är dotterbolag. Ayad Al-Saffar är huvudägare och vd för Åhléns. www.ahlens.se