

Nu finns Sellpy hos Åhléns

Åhléns vill underlätta för sina kunder att agera mer hållbart och erbjuder nu möjligheten för sina kunder att använda sig av Sellpy som är en digital plattform som vidare säljer kläder, accessoarer och andra produkter som kan återanvändas.

Genom Sellpy är det möjligt att förlänga livsspannet på de saker man inte längre vill ha eller behöver och låta de komma till bättre användning hos någon annan. Åhléns kunder kan nu köpa en Sellpy-påse via ahlens.se för att själva sälja saker med syfte att uppmuntra kunderna till mer hållbar konsumtion genom att ta bättre vara på det som redan finns.

– För oss på Åhléns är det viktigt att främja hållbar konsumtion. Vi samarbetar med en rad aktörer för att öka den delen av vårt erbjudande och vi är så glada att nu kunna erbjuda våra kunder möjlighet att använda Sellpy, som verkligen främjar cirkularitet, säger Sofia Bothelius, Strategi- och Hållbarhetschef på Åhléns.

Från den 16 juni kan man gå in på ahlens.se för att köpa en Sellpy-påse för 19 kronor som man sedan packar med de varor man själva vill sälja.

– Efterfrågan för mer hållbar konsumtion ökar alltmer - här är second hand ett fantastiskt alternativ. Vi vill se till att varor som producerats används så länge som möjligt och tycker därför det är roligt att erbjuda Åhléns kunder ett enkelt sätt att sälja second hand, säger Gustav Wessman, Sverigechef på Sellpy.

För att sälja varor genom Sellpy köper man en Sellpy-påse och går sedan in på sellpy.se/ahlens och registrerar sitt konto. Allt som inte kan säljas doneras till välgörenhet eller skickas till återvinning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Weronica Nilsson, PR- och kommunikationschef Åhléns
e-post: veronica.nilsson@ahlens.se , tfn: 070-198 11 23

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 49 varuhus i Sverige och e-handel via ahlens.se. Varuhuset Åhléns är en marknadsplats som erbjuder en smart mix av prisvärda produkter på ett inspirerande, enkelt och lättillgängligt sätt. Åhléns omsätter 4,3 miljarder och varje år tar våra 3 000 skickliga medarbetare emot ca 60 miljoner besök. Åhléns Outlet och Designorget är dotterbolag. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axel Johnson AB. www.ahlens.se