

Åhléns Citys julskyltning i Stockholm får ett nytt hem

Under december 2019 syntes den årliga julkampanjen i skyltfönstret på Åhléns City och för tredje året i rad skänker Åhléns figurer från fönstret vidare för att de ska få ett längre liv och fortsätta skänka glädje i ett nytt hem. Tidigare år har Åhléns skänkt till barnsjukhus och barnbibliotek. I år är det Ersta diakonis verksamheter för barn som blir hem till julfigurerna.

2019 års julkampanj heter ”*Till alla julmänniskor och alla andra*” och utgick ifrån den magiska förvandlingen som många genomgår inför julen. I julfönstret på Åhléns City syntes fantasifulla figurer skapade av illustratören Olaf Hajek med hans klassiska måleriteknik i modern twist. Det är en fantasifull sagovärld med fabler, flora och fauna. Nu skänker Åhléns bort några av de handgjorda träfigurerna. I en tävling på Åhléns Instagram har föreningar, förskolor och bibliotek uppmuntrats att höra av sig med motivering om var julskyltningen borde få hamna närmast. I år utsågs Ersta diakoni till vinnare. Ersta diakoni är en ideell förening som arbetar för och med människor i utsatta livssituationer.

– Vi är glada att kunna ge dessa fina figurer ”ett andra liv” och att de får fortsätta skänka glädje på en ny plats. Ersta diakoni möter dagligen många barn som är utsatta eller sjuka och förhoppningsvis kan dessa figurer skänka lite glädje åt barn i deras svåra situation. Att figurerna får ett nytt hem är också angeläget utifrån ett hållbarhetsperspektiv vilket är en viktig fråga för oss, säger Anna Wilde, projektledare för årets julkampanj på Åhléns.

– Vilken fantastisk överraskning – vi är så tacksamma! Ersta har flera verksamheter för barn, till exempel vårt barnhospice Lilla Erstagården och Ersta Vändpunkten som hjälper barn i familjer med missbruk. Figurerna kommer att skänka stor glädje till de barn och familjer som vistas hos oss, säger Helena Ruhmén, marknads- och kommunikationschef på Ersta diakoni.

Figurerna är handgjorda i trä och byggda av Independent Studios. Illustrationerna gick även att se inne i varuhuset, i Åhléns julkatalog och som omslagspapper till julklappar. Julkampanjen togs fram tillsammans med Forsman & Bodenfors. Hösten 2019 vann Åhléns guld i Svenska Designpriset för förra årets julskyltning ”All möjlig jul”.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Weronica Nilsson, PR- och Kommunikationschef Åhléns, e-post:
weronica.nilsson@ahlens.se, tfn: 0701-981123

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 57 varuhus i Sverige och e-handel via ahlens.se. Vi är varuhuset som erbjuder en smart mix av prisvärda produkter på ett inspirerande, enkelt och lättillgängligt sätt. Åhléns omsätter 4,8 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare möter 80 miljoner kunder varje år. Åhléns Outlet, Beauty Bargain och Designtorget är dotterbolag. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axel Johnson AB.
www.ahlens.se