

MUJI utökar med ny stor butik på Åhléns City i Stockholm

Sommaren 2019 utökar MUJI på Åhléns City i Stockholm genom att ta över en 1200 kvadratmeter stor yta högst upp i varuhuset. Åhléns kommer fortsatt att vara exklusiv återförsäljare av MUJI i Sverige och deras produkter inom heminredning, skönhet och mode, men också för två helt nya kategorier: mat och hudvård, som lanseras i höst.

MUJI:s produkter finns sedan tidigare att köpa på Åhléns City och redan den första september tar MUJI över befintliga ytan i egen regi. Butiken renoveras och nyöppnar den fjärde september samtidigt som MUJI lanserar sin höst- och vinterkollektion. Den cirka 230 kvadratmeter stora MUJI-butiken kommer fortsatt att erbjuda heminredning, skönhetsprodukter och modetillbehör, men också två för Sverige helt nya kategorier: mat och hudvård.

– Vi var mycket glada när vi 2004 började arbeta med Åhléns som förstod och stödde vår företagsfilosofi, då vi själva inte hade möjlighet att expandera till Sverige. Sedan dess har vi haft ett starkt samarbete med Åhléns som fortsätter idag, säger försäljningschef för MUJI Europe Ino Ryosuke.

Åhléns är exklusiv återförsäljare av MUJI i Sverige och produkterna finns tillgängliga på Åhléns City Stockholm och Åhléns e-handel.

Arbetet med våningsplan 4 på Åhléns City i Stockholm påbörjas i januari 2019 och förväntas vara klart till sommaren. Restaurang Pane Fresco, som ligger på plan fyra, kommer ha öppet precis som vanligt under renoveringen medan övriga planet är stängt. De varumärken som påverkas av etableringen av MUJI på plan 4, kommer att flytta till andra ytor på varuhuset under arbetets gång.

– Vi är stolta över vårt mycket goda samarbete med MUJI och är glada över att de nu utökar hos oss med deras enda egna butik exklusivt på Åhléns City. Det här blir ytterligare en viktig del i vår strävan att vara den självklara shoppingdestinationen för våra kunder då MUJI har varit ett uppskattat varumärke hos oss länge, säger Andreas Stenman, varuhuschef Åhléns City.

MUJI är känt för sina estetiskt diskreta vardagliga föremål, kläder och hushållsartiklar, och har över 900 butiker runt om i världen. I över 25 år har MUJI:s produkter sålts i Europa och sedan 2004 i Sverige.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Weronica Nilsson PR- och kommunikationschef Åhléns, tel: 0701- 98 11 23,
mail: wni@ah lens.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 62 varuhus i Sverige och e-handel via ah lens.se. Vi är varuhuset som erbjuder en smart mix av prisvärda produkter på ett inspirerande, enkelt och lättillgängligt sätt. Åhléns omsätter 4,8 miljarder och varje år tar våra 3 000 skickliga medarbetare emot ca 80 miljoner besök. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axel Johnson AB. www.ah lens.se