

Karin Ward ny designchef inom heminredning på Åhléns

Karin Ward har rekryterats till tjänsten som Åhléns nya designchef inom heminredning. Karin kommer närmast från Linum design och har en gedigen erfarenhet inom design och form. Hennes främsta uppgift blir att utveckla, tydliggöra och säkerställa hemsortimentets skandinaviskt moderna stil.

Karin Ward har lång erfarenhet av mode- och inredningsbranschen och har nu senast arbetat som kreativ chef på Linum design och tidigare som global designchef för Gant Women och som design- och märkesansvarig på Åhléns modeavdelning.

– Det känns jättespännande att komma tillbaka till Åhléns och att denna gång arbeta med inredningsdesign. Med min bakgrund av förändringsarbete via design och sortimentsstruktur inom flera olika områden ser jag fram emot att bidra i utvecklingen av Åhléns Hemsortiment tillsammans med mina nya kollegor, säger Karin Ward.

Karin Ward har i sin nya roll ett övergripande ansvar för form- och designarbetet inom Åhléns hemsortiment. Karin Ward har återkommande pekat på vikten av att ha ett distinkt DNA i designen vilket passar bra i Åhléns strävan att skapa ett unikt skandinaviskt sortiment där kunden vet vad den kan förvänta sig.

– Vi är väldigt glada över kunna välkomna Karin Ward tillbaka till Åhléns. Med Karin Wards känsla för stil och form och långa erfarenhet, inte minst inom svensk design, blir hon ett viktigt tillskott i vår design- och produktutveckling av Åhléns nya hemsortiment, säger Ulrika Andersson, Affärsområdeschef Åhléns Hem.

Karin tillträdde sin nya tjänst den 26 februari och rapporterar till Affärsområdeschef för Hem.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Weronica Nilsson PR- och kommunikationschef Åhléns, tel: 0701- 98 11 23,
mail: wni@ah lens.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 62 varuhus i Sverige och e-handel via åhléns.se. Vi är varuhuset som erbjuder en smart mix av prisvärda produkter på ett inspirerande, enkelt och lättillgängligt sätt. Åhléns omsätter 4,8 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare möter 80 miljoner kunder varje år. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axel Johnson AB. www.ah lens.se