



Åhléns signerar policyn "Swedish Fashion Ethical Charter"

Åhléns har undertecknat policyn "Swedish Fashion Ethical Charter", som är framtagen av Swedish Fashion Council och Association of Swedish Fashion Brands. Det innebär att Åhléns står bakom gemensamma värderingar och riktlinjer kring kroppsideal, mångfald och arbetsmiljö i modebranschen.

Policyn "Swedish Fashion Ethical Charter" är helt unik i sitt slag då den riktar sig till alla delar av modeindustrin från designers, stylister och modellagenturer till reklambyråer och fotografer. Genom att skriva på tar Åhléns sitt ansvar för att förbättra de normer och värderingar som finns i branschen. Hittills har cirka 80 företag skrivit på policyn och antalet ökar hela tiden.

- Vi är otroligt stolta över att vara en del av Swedish Fashion Ethical Charter, säger Sofia Bothelius, produktions- och hållbarhetschef på Åhléns. Vi på Åhléns har länge arbetat aktivt med att öka mångfalden i modeindustrin. Bland annat genom vårkampanjen "Öppet modehus" där vi ville skapa en större bredd i vem som får synas i modereklam samt i vår tidigare kampanj "Gränslöst" där vi ville inspirera till en mer gränslös inställning till stil och ålder. Genom att underteckna denna policy tar vi nu ännu ett steg i vårt arbete att utmana stereotyper inom modeindustrin.

Under ett års tid har initiativtagarna, genom bland annat workshops med ett stort antal aktörer inom branschen, tagit fram gemensamma riktlinjer kring exempelvis kroppsideal och mångfald. Varje varumärke som skriver på och följer riktlinjerna erhåller en logotyp och listas så att konsumenterna lätt kan ta reda på vilka företag som arbetar efter policyn.

Läs hela Swedish Fashion Ethical Charter här: www.swedishfashioncouncil.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Hultgren, Presskontakt Åhléns Tel: 070-556 4583, Mail: mhu@ahlns.se

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön och är idag ett av Sveriges starkaste varumärken, med 65 varuhus i Sverige och e-handel via ahlns.se. Vi är varuhuset som erbjuder en smart mix av prisvärda produkter på ett inspirerande, enkelt och lättillgängligt sätt. Åhléns omsätter 4,8 miljarder och 3 000 skickliga medarbetare möter 80 miljoner kunder varje år. Åhléns är en del av detaljhandelskoncernen Axel Johnson AB. www.ahlns.se