

Pressmeddelande

17 november 2015

EMBARGO: 9.00 den 17 november

Pressmeddelande från Wihlborgs, Medicon Village, Vasakronan och Briggen:

Samlade styrkor i unik tillväxtmiljö Ideon växer som internationell innovationsmagnet

- Vi vill vidga och vidareutveckla varumärket Ideon, för att gemensamt lyfta den unika tillväxt- och kunskapsmiljön för utvecklings- och forskningsbolag i världsklass, säger Mats Lindoff, ny styrelseordförande i det ombildade och vidgade Ideon.

Samarbetet i det ombildade Ideon AB ska drivas av fastighetsbolagen Wihlborgs, Medicon Village, Vasakronan och Briggen. De offentliga aktörerna Lunds universitet, Region Skåne och Lunds kommun är också parter i samarbetet.

Tillsammans har gruppen arbetat fram ett förslag till organisation och arbetsordning, som nu klubbats i styrgruppen där även Länsstyrelsen och Handelskammaren finns representerade. Rekrytering av en verksamhetsansvarig pågår.

- Det har varit en resa med flera stopp och några återvändsgränder, men nu är vi på god väg, säger Mats Lindoff.

Gemensamt bildas en av Europas största tillväxtarenor med mer än 500 bolag eller verksamheter och cirka 10 000 anställda.

I steg ett bildas ett nytt aktiebolag – Ideon AB - där initialt de fyra fastighetsägarna äger 25 % vardera. Varje part tar ansvar för att utveckla sin del av helheten, och behåller samtidigt sin egen unika profil, branschnätverk och ägandestruktur. Förutom att samverka runt extern marknadsföring, kommer parterna även optimera sin interna samverkan. Tillsammans är målet att bli en av Europas största tillväxtarenor som attraherar internationella bolag och internationellt kapital.

För mer information, kontakta styrelseordförande Mats Lindoff, m.lindoff@telia.com, tel. 070-258 27 17.

Träffa oss – idag - och hör mer!

För mer information, välkommen till Lokalen Square på Ideon Agora för pressträff och informationsmöte **den 17 november kl. 11.00**. Mötet är öppet för medlemmar, hyresgäster och anställda hos parterna samt media och ev. övriga intressenter.

Välkomna!