

## **Pressmeddelande**

### **TradeDoubler namnändrar The Search Works (TSW) till td Search i Storbritannien och Frankrike**

**The Search Works (TSW), som förvärvades 2007, integreras fullt ut genom namnändring**

**London, den 20 oktober, 2009** - TradeDoubler, Europas ledande digitala marknadsföringsföretag, byter idag namn på The Search Works (TSW) till td Search även i Storbritannien och i Frankrike. Därmed är integrationen av bolaget fullt ut genomförd på alla marknader. Namnändringen bereder även väg för framtida produkter under ett gemensamt varumärke. TradeDoubler har för avsikt att under 2010 genomföra flera utvecklingssteg, till exempel lanseringen av en gemensam plattform för digital marknadsföring innehållande både sök, kampanj/display och affiliate. Plattformen kommer bland annat att ge övergripande budgetinformation för produkterna som ingår, och skapar därmed effektivare kampanjer och ökad kundnytta.

”Genom att integrera teknik, säljteam och teknisk expertis från ett av världens största sökoptimeringsföretag med ett av branschens största digitala marknadsföringsbolag skapar vi en kraftfull lösning för komplexa, gränsöverskridande och flerpråkiga sökkampanjer som kan koordineras från en enda punkt, säger Simon Burgess, VD för TradeDoubler i Storbritannien. ”td Search har hittills fått god kundrespons och vi har vunnit flera internationella sökkampanjer för kunder som Avis, Disneyland Paris och Nokia Music under senaste månaderna. Namnändringen till td Search i Storbritannien och i Frankrike är nästa steg i vår strategi för europeiska expansion, gemensam produktutveckling och internationalisering.

TradeDoublers portfölj innehåller nu sök, display, affiliate och teknologi genom produkterna: td Search, td Campaigns, td Affiliate, td Searchware och td Integral. Namnändringen i Storbritannien och i Frankrike är en fortsättning på varumärkesarbetet som inleddes i början av 2009. Ändringen innebär inga förändringar vad gäller kundservice eller kundansvar utan är enbart en logotyp- och namnändring.

TradeDoubler levererar 32 miljarder impressions, når 149 miljoner unika besökare och genererar 10 miljoner leads varje månad med närvaro i 19 länder över hela världen. Bolaget erbjuder tillgång till över 76 procent av den europeiska onlinepubliken genom ett publishersnätverk som innehåller över 128 000 aktiva webbsiter och har över 1 700 annonsörer.

#### **Om TradeDoubler**

TradeDoubler är ett digitalt marknadsföringsföretag som erbjuder en mängd prestandabaserade marknadsföringslösningar. TradeDoublers produkter och tjänster ger företag tillgång till verktyg och kunskap för att förbättra sina resultat online, oavsett om de vill sälja eller skapa medvetenhet om sitt varumärke. Företaget har sitt huvudkontor i Sverige och har en unik global spännvidd med lokalkontor i 18 länder. Med en bred erfarenhet från flera branscher och ett nätverk med över 128 000 webbplatspublishers hjälper TradeDoubler över 1 700 annonsörer över hela världen att nå sina försäljningsmål. Bland annonsörerna finns Apple Store, Dell, Telia Sonera och Kelkoo. Mer information finns på [www.tradedoubler.com](http://www.tradedoubler.com).

#### **För ytterligare information, kontakta:**

Els De Witte  
Marketing Director  
TradeDoubler  
Tel: +44 (0)20 7798 5814  
Email: [els.dewitte@tradedoubler.com](mailto:els.dewitte@tradedoubler.com)