



NYORDA
GROUP

| Formerly Tradedoubler

Inbjudan till presentation av NYORDA AB:s delårsrapport och strategiska uppdatering

Den 17 juli 2026 kommer NYORDA AB, tidigare Tradedoubler publicera sin delårsrapport för perioden januari – juni 2026.

Presentation avser NYORDAs första finansiella rapport sedan lanseringen av koncernvarumärket NYORDA, som samlar Tradedoubler, Metapic, Appiness, Bridge Retail Media och EMNA AI under en gemensam koncernidentitet.

NYORDA skapades för att spegla bolagets bredare strategiska inriktning och dess fokus på nästa fas av digital handel. I takt med att konsumenternas köpresor fortsätter att utvecklas inom affiliatemarknadsföring och partnermarknadsföring, influencemarknadsföring, appmarknadsföring, retail media och AI-drivna sökningar, positionerar NYORDA sin portfölj för att hjälpa varumärken att växa i både etablerade och framväxande digitala miljöer där konsumenter upptäcker varumärken.

Q2-uppdateringen kommer att ge aktieägarna en översikt över koncernens finansiella utveckling, strategiska framsteg och viktiga händelser inom portföljen. Den kommer också att ge ytterligare insikter i hur NYORDA utvecklar sina specialistverksamheter och bygger långsiktiga möjligheter för lönsam tillväxt.

Presentationen hålls på engelska och följs av en frågestund.

Datum: 17 juli 2026

Tid: 10:00 CET

Webcast: <https://www.redeye.se/events/1144830/live-q-tradedoubler-6>

Q2-uppdateringen för 2026 kommer att finnas tillgänglig på NYORDAs webbplats för Investor Relations den 17 juli 2026.

Matthias Stadelmeyer, VD för NYORDA AB, kommenterar:

"NYORDA representerar nästa kapitel i vår utveckling som koncern. Sättet människor upptäcker, jämför och väljer varumärken förändras snabbt, och vi bygger en portfölj som



NYORDA
GROUP

| Formerly Tradedoubler

hjälp varumärken att förbli synliga och relevanta, oavsett var dessa beslut fattas. Vår Q2-uppdatering kommer att ge investerare en tydligare bild av hur vi gör framsteg i genomförandet av denna strategi och hur våra verksamheter bidrar till koncernens långsiktiga tillväxt och lönsamhet."

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Matthias Stadelmeyer

VD

NYORDA AB

E-post: ir@nyorda.com

Om NYORDA AB

NYORDA AB, tidigare Tradedoubler AB, är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. NYORDA är koncernvarumärket som samlar Tradedoubler, Metapic, Appiness, Bridge Retail Media och EmnaAI.

NYORDA finns för att hjälpa varumärken att växa i en ny era av digital upptäckt. I takt med att sök, sociala medier, e-handel, appar, retail media och AI-drivna miljöer förändrar hur konsumenterna hittar, jämför och väljer varumärken, samlar NYORDA specialistverksamheter som hjälper varumärken att öka sin synlighet, stärka sin relevans och skapa mätbar tillväxt.