

11 maj 2026

Tradedoubler återköp av egna aktier

Tradedoubler Aktiebolag (publ) ("Tradedoubler" eller "Bolaget") har under perioden 4 maj - 8 maj 2026 återköpt sammanlagt 53.687 stamaktier inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen har lanserat med det bemyndigande som erhöles på årsstämman den 20 maj 2025.

Återköpsprogrammet, som Tradedoubler offentliggjorde den 20 mars 2026, genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/052 ("Safe Harbourförordningen").

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier)	Viktat genomsnittspris per dag (SEK)	Transaktionsvärde per dag (SEK)
04.05.2026	11.017	6,2739	69.120
05.05.2026	11.140	5,7006	63.505
06.05.2026	12.716	5,7969	73.713
07.05.2026	13.364	6,0019	80.209
08.05.2026	5.450	6,102	33.256

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm för Tradedoublers räkning av Mangold Fondkommision AB som fattar sina handelsbeslut avseende tidpunkt för förvärvaren av aktier oberoende av Tradedoubler. Efter ovanstående förvärv uppgick Tradedoublers innehav av egna aktier per den 8 maj 2026 till 5.226.351 aktier fördelat på 1.017.111 stamaktier och 4.209.240 C-aktier. Det totala antalet aktier i Tradedoubler uppgår till 65.445.838 fördelat på 61.236.598 stamaktier och 4.209.240 C-aktier och det totala antalet röster uppgår till 65.445.838.

Sedan den 20 mars 2026 till och med den 8 maj 2026 har sammanlagt 226.351 stamaktier återköpts inom ramen för programmet. Sammanlagt får återköp ske av högst 1.544.584 stamaktier.

För mer information kontakta:

Matthias Stadelmeyer, VD Tradedoubler
Mobil: +46 8 405 08 00
Email: ir@tradedoubler.com

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 maj 2026, kl 14:00.



Om Tradedoubler

Tradedoubler är internationellt ledande inom digital marknadsföring och teknologi. Kombinerat över 20 års kompetens inom digital marknadsföring, global närvaro och en marknadsledande teknologiplattform, erbjuder Tradedoubler skräddarsydda prestationsbaserade lösningar för annonsörer och publicister. Tradedoubler grundades i Sverige 1999 och var då en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa och har sedan dess utvecklat sitt erbjudande till att inkludera datadrivna insikter och spårning av köpresor genom sitt egenutvecklade BI-verktyg. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på www.tradedoubler.com.