

Tradedoubler Delårs- rapport



+ Januari - mars 2026



Sammanfattning

Första kvartalet, januari – mars 2026

- Totala intäkter uppgick till 538 (532) MSEK, en ökning med 1% eller med 6% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 117 (118) MSEK en minskning med 1% eller en ökning med 4% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen 21,7% (22,2).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 105 (94) MSEK, en ökning med 12%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 94 (92) MSEK, en ökning med 1% eller med 5% justerat för valutakurseffekter. Kostnaderna ökade främst på grund av omstruktureringskostnader relaterade till personalneddragningar och organisatoriska förändringar. Totalt påverkades cirka 25 tjänster, vilket resulterade i en engångskostnad på 10 MSEK. De förväntade årliga besparingarna från dessa åtgärder uppskattas till 17 MSEK. Mer information finns på sida 7.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 12 (25) MSEK. EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster var 23 (26) MSEK, en minskning med 10% eller med 2% justerat för valutakurseffekter
- Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 9 (7) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -20 (-9) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var -28 (-22) MSEK, där tajming av inbetalningar från kunder har en stor positiv inverkan i slutet av förra året. Nettokassan uppgick till 51 (9) MSEK på bokslutsdagen.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,08 (0,20)SEK.
- Tradedoubler inledde återköp av stamaktier den 20 mars 2026 i enlighet med bemyndigandet från årsstämman den 20 maj 2025. Från och med den 20 mars 2026 till och med den 31 mars 2026 har totalt 25 785 stamaktier återköpts inom ramen för programmet. Totalt får högst 1 544 584 stamaktier återköpas. Resultatet av återköpsprogrammet offentliggörs veckovis via pressmeddelanden.

MSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Totala intäkter	538	532
Bruttoresultat	117	118
Bruttomarginal	21,7%	22,2%
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrelaterade kostnader ¹	-94	-92
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster ¹	23	26
EBITDA-marginal justerat för förändringsrelaterade poster ¹	4,4%	4,9%
Förändringsrelaterade poster ¹	-11	-1
EBITDA	12	25
Rörelseresultat (EBIT)	0	12
Resultat efter skatt	-5	12
Investeringar i icke-finansiella anläggningstillgångar	-9	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20	-9
Likvida medel vid periodens utgång	83	48
Nettokassa ² , vid periodens utgång	51	9

1 För mer information angående förändringsrelaterade poster se sidan 10

2 Likvida medel minus räntebärande skulder.

Brev från VD

Kära aktieägare,

Vi inledde 2026 med ett kvartal som utvecklades i stort sett enligt förväntan. Vi fokuserade på att genomföra planerade förändringar och lägga grunden för vår nästa tillväxtfas, inklusive en strategisk ompositionering av bolaget.

Under första kvartalet ökade intäkterna med 6 % justerat för valutaeffekter till 538 MSEK, medan bruttovinsten ökade med 4 % valutajusterat till 117 MSEK, med en marginal på 21,7%. Justerad EBITDA uppgick till 23 MSEK, en minskning med 10 % jämfört med föregående år, eller i stort sett oförändrad justerat för valutaeffekter.

Vi avslutade kvartalet med en nettokassa på 51 MSEK och bibehöll därmed en stark finansiell grund trots ett negativt operativt kassaflöde om -20 MSEK, främst drivet av normala rörelsekapitalförändringar efter starka inbetalningar i slutet av 2025.

Som tidigare kommunicerats avser den huvudsakliga avviken i resultatet jämfört med tidigare kvartal avslutandet av en större kundkampanj, vilket påverkar jämförbarheten under första halvåret 2026. Därutöver präglades kvartalet av en svag start i januari, följt av en tydlig förbättring i aktivitetsnivåerna i februari och mars, där affären återtog momentum.

Sammantaget speglar resultatet en verksamhet som är stabil, anpassar sig till strukturella förändringar och är väl positionerad för framtiden.

Genomförande av vår nästa tillväxtfas

Under första kvartalet tog vi ett betydande steg i att ompositionera bolaget för nästa fas.

Vi introducerar ett nytt namn för koncernen som ska verka under namnet Nyorda, vilket speglar utvecklingen av vår verksamhet till en portfölj av distinkta, fokuserade produktvarumärken. Denna struktur gör det möjligt att arbeta med större tydlighet: en stark kärnverksamhet som genererar kassaflöde, kompletterad med flera tillväxtmotorer och nya strategiska initiativ i linje med marknadens utveckling.

Den nya positioneringen är inte enbart en varumärkesförändring, utan en strukturell förändring i hur vi driver bolaget – med tydligare prioriteringar, skarpare kapitalallokering och ett starkare fokus på långsiktigt värdeskapande.

Namnändringen till Nyorda AB är föremål för beslut på årsstämman samt myndighetsgodkännanden.

Partner Marketing som vår vinstmotor

Inom denna struktur drivs Partner Marketing under varumärket Tradedoubler med fokus på lönsam tillväxt, samtidigt som det fortsatt utgör grunden i vår verksamhet.

Under kvartalet genomförde vi en omstrukturering av denna verksamhet, inklusive en minskning med cirka 25 tjänster, vilket medförde engångskostnader om 10 MSEK och förväntade årliga besparingar om cirka 17 MSEK.

Dessa åtgärder har redan implementerats och kommer att stärka vår kostnadsbas samt förbättra effektiviteten framöver. Vårt mål är tydligt: att öka lönsamheten, minska riskerna och förbättra den operativa hävstången, vilket för oss närmare vårt långsiktiga mål om en EBITDA-/bruttovinstmarginal på 25 %.

Lansering av Emna.ai – en ny strategisk kapacitet

En viktig milstolpe under kvartalet var förlanseringen av Emna.ai, vår nya verksamhet med fokus på AI-driven discovery.

Konsumentbeteendet förändras snabbt. Upptäckt sker i allt högre grad via AI-drivna svar och rekommendationer istället för traditionell sök och klick, vilket i grunden förändrar hur varumärken behöver säkerställa synlighet.

Tillsammans med Reworld Media SA, Tradedoublers huvudägare, har vi utvecklat en lösning som går bortom analys. Emna.ai ger kunder tydliga insikter om synlighet i AI-drivna miljöer, kombinerat med möjligheten att direkt agera på dessa insikter genom vårt partnersätverk.

Denna kombination – mätning och genomförande i en integrerad modell – positionerar oss i framkant inom denna framväxande kategori. Den bygger på våra befintliga styrkor inom partnerskap, teknik och data, samtidigt som den öppnar upp en ny och mycket relevant tillväxtmöjlighet.

Skalning av vår tillväxtportfölj

Parallellt med Emna.ai fortsätter vi att skala våra etablerade tillväxtmotorer.

Metapic bibehåller starkt momentum, drivet av strukturella tillväxtfaktorer inom influencer marketing och fortsatt expansion till nya vertikaler. Appiness stärker vår position inom appmarknadsföring, där efterfrågan på prestationsbaserad användarskaffning fortsätter att växa. Med Bridge Retail Media tar vi steget in i retail media, och utökar våra kapabiliteter närmare köptillfället.

Tillsammans utgör dessa verksamheter en portfölj som gör det möjligt att balansera lönsamhet i kärnverksamheten med skalbar tillväxt i segment med hög potential.

Utsikter

Vi har inlett året med en tydlig riktning.

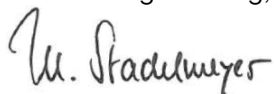
Vi omformar bolaget under Nyorda, stärker lönsamheten i vår kärnverksamhet och investerar i nya områden där vi ser långsiktig strukturell tillväxt.

Även om första kvartalet speglar delar av dessa förändringar är den underliggande verksamheten fortsatt stabil, och vi har redan sett förbättrat momentum i takt med att kvartalet fortskred.

Vårt fokus är oförändrat: att bygga ett skalbart, lönsamt och framtidssäkert bolag, där vi utnyttjar våra kärntillgångar – teknik, nätverk och kompetens.

Jag vill rikta ett tack till våra medarbetare för deras engagemang under denna förändringsperiod, samt till våra kunder, publicister och aktieägare för deras fortsatta förtroende och stöd.

Med vänlig hälsning,



Matthias Stadelmeyer
Koncernchef och VD

Strategi & Positionering

Positionerade för nästa fas inom digital marknadsföring

Tradedoubler gör det möjligt för varumärken att växa genom prestationsbaserade partnerskap, genom att sammanföra annonsörer med publicister, kreatörer och plattformar i ett globalt partnersnätverk.

Den globala marknaden för digital annonsering genomgår strukturella förändringar. Digitala kanaler står nu för ungefär hälften av den globala annonsbudgeten, med fortsatta budgetflyttningar mot prestationsbaserade, mätbara och plattformsbaserade ekosystem. Samtidigt utvecklas discovery snabbt – från traditionell sök till sociala plattformar och i allt högre grad till AI-drivna miljöer.

Mot denna bakgrund positionerar sig Tradedoubler för att ta del av tillväxten inom de snabbast växande segmenten av digital marknadsföring, inklusive influencer marketing, appmarknadsföring, retail media och AI-driven discovery.

Vår affärsportfölj

Koncernen verkar inom fem huvudområden:

Partner Marketing (Tradedoubler)

Kärnverksamheten, som drivs med fokus på lönsam tillväxt, effektivitet, marginalförbättring och kassaflödesgenerering.

Influencer Marketing (Metapic)

En snabbväxande kanal som gynnas av starka strukturella trender inom sociala medier och creator economy, där koncernen fortsätter att investera för att skala upp.

App Marketing (Appiness)

Ett prestationsbaserat erbjudande inom appmarknadsföring som möjliggör skalbar användartillväxt i den växande appekonomin.

Retail Media (Bridge Retail Media)

Ett nyligen etablerat retail media-nätverk som gör det möjligt för varumärken att få tillgång till återförsäljares medieutrymme och skapa högmarginalintäkter.

AI Discovery (Emna.AI)

En ny kategori fokuserad på AI-driven discovery, som hjälper varumärken att förstå, påverka och säkra synlighet i AI-genererade rekommendationer.

Operativ modell och strategiskt fokus

Strategin bygger på en differentierad operativ modell:

- Optimera för lönsam tillväxt inom Partner Marketing
- Skala beprövade tillväxtkanaler med starka marknadstrender, såsom influencer- och appmarknadsföring
- Etablera positioner inom nya högväxande områden, AI discovery och retail media



Denna modell positionerar koncernen närmare där värde skapas i det digitala annonseringsekosystemet.

Koncernstruktur

Som en del av denna strategiska utveckling har koncernen initierat införandet av en ny bolagsstruktur som speglar dess portföljstrategi och bredare marknadspositionering. Det föreslagna namnbytet till Nyorda AB är föremål för beslut på årsstämman samt regulatoriska godkännanden.

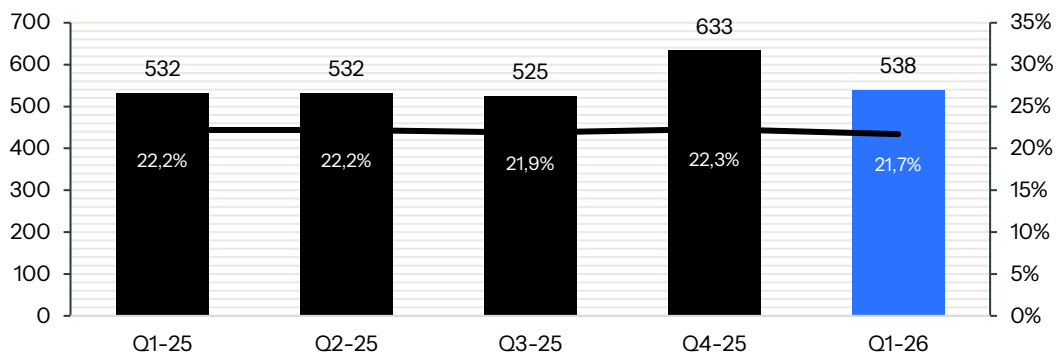
Koncernens resultat

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sid 10.

Totala intäkter under det första kvartalet uppgick till 538 (532) MSEK, vilket är en ökning med 1% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 6% justerat för valutakurseffekter.

Bruttoresultatet under det första kvartalet uppgick till 117 (118) MSEK en minskning med 1% eller en ökning med 4% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 21,7% (22,2). Den lägre tillväxttaket jämfört med tidigare kvartal är relaterad till den redan kommunicerade kundförlusten samt en oväntat svag start i januari, som inte kunde kompenseras trots att februari och mars visade bra tillväxttakt.

Totala intäkter (MSEK) & Bruttomarginal (%)

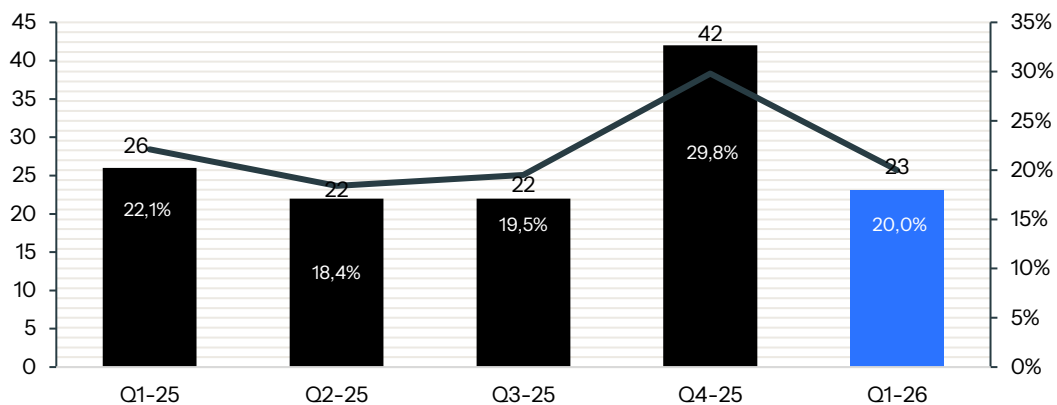


Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar, uppgick under fjärde kvartalet till 105 (94) MSEK vilket är en ökning med 12%. Kostnaderna ökade främst på grund av omstruktureringskostnader relaterade till personalneddragningar och organisatoriska förändringar. Totalt påverkades cirka 25 tjänster, vilket resulterade i en engångskostnad på 10 MSEK. De förväntade årliga besparingarna från dessa åtgärder uppskattas till 17 MSEK. Kostnadsbesparingarna kommer realiseras från maj och framåt.

Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 99 (96) MSEK, en ökning med 1% eller med 5% justerat för valutakurseffekter.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under det första kvartalet till 12 (25) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 23 (26) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 12 (12) MSEK. Rörelseresultatet i det första kvartalet uppgick därmed till 0 (12) MSEK.

EBITDA (MSEK) & EBITDA/GP (%), justerat för förändringsrelaterade poster



Finansnettot under första kvartalet var -3 (3) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -1 (4) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader -2 (-1) MSEK.

Resultatet efter skatt under första kvartalet uppgick till -5 (12) MSEK. Skatt påverkade resultatet med -2 (-3) MSEK.

Verksamhetssegment

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som är justerade för förändringsrelaterade poster.

Tradedoublers verksamhetssegment presenteras på regionalnivå där Tradedoublers segment består av DACH (Tyskland och Schweiz), France & Benelux (Frankrike och Nederländerna), Nordics (Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen), South (Italien och Spanien) samt UK & Ireland (UK, Australien och USA).

MSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Intäkter		
DACH	112	106
France & Benelux	92	84
Nordics	179	175
South	73	70
UK & Ireland	81	97
Totala intäkter	538	532
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster		
DACH	10,2	15,1
France & Benelux	1,5	6,9
Nordics	6,1	9,0
South	10,9	7,3
UK & Ireland	8,4	6,4
Total	37,1	44,6
Koncernledning och supportfunktioner	-13,9	-18,5
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	23,2	26,1
Avskrivning och nedskrivning	-11,7	-12,4
Förändrings relaterade poster	-11,5	-1,3
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	0,3	12,3
EBITDA Justerat för förändringsrelaterade poster / Totala intäkter, %		
DACH	9,1	14,3
France & Benelux	1,6	8,2
Nordics	3,4	5,2
South	14,9	10,4
UK & Ireland	10,3	6,5
Total EBITDA-Marginal	4,3	4,9



Intäkter – verksamhetssegment

Totala intäkter under det första kvartalet uppgick till 538 (532) MSEK, vilket är en ökning med 1% jämfört med samma period förra året. Alla segment förutom UK & Ireland ökar sina intäkter. Intäkterna i UK minskar främst på grund av lägre budgetar från en kund med låga marginaler,

EBITDA – verksamhetssegment

Det första kvartalets EBITDA i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, minskade till 37 (45) MSEK. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -14 (-19).

Affärsområden

Tradedoubler-koncernen är en ledande global leverantör av teknik och tjänster inom digital marknadsföring med ett flertal olika erbjudanden. Som framgår på sidan 6 driver bolaget för närvarande ett stort antal produkter. Dessa presenteras inom två olika affärsområden: Partner Marketing och Influencer Marketing. Affärsområdet Partner Marketing omfattar samtliga produkter utom Metapic.

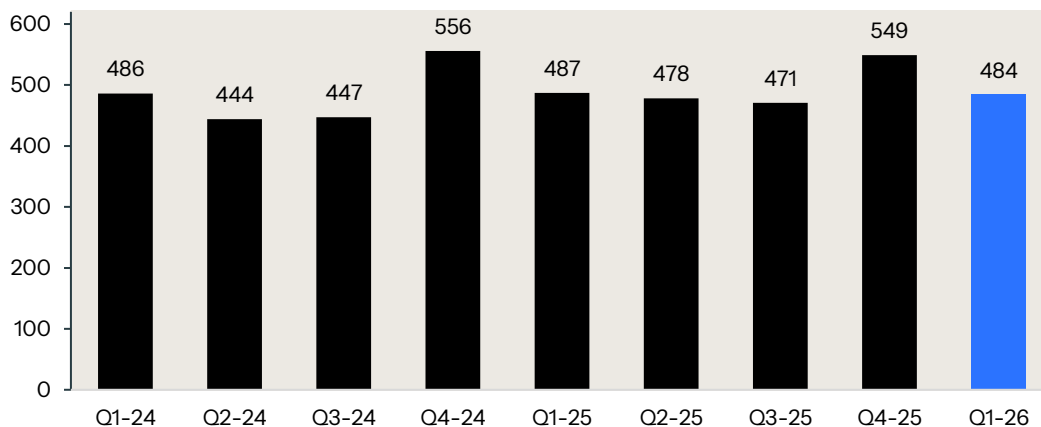
Notera att dessa inte betraktas som segment som redovisats tidigare i rapporten. Intäkterna från dessa affärsområden är en del av de olika segmenten som redovisas under segmentrapportering.

MSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Intäkter		
Partner Marketing	484	487
Influencer Marketing	54	46
Totala intäkter	538	532
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster		
Partner Marketing	33,7	39,6
Influencer Marketing	4,1	4,4
Group	-14,4	-18,0
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	23,4	26,1
Avskrivning och nedskrivning	-11,7	-12,4
Förändringsrelaterade poster	-11,5	-1,3
Rörelseresultat (EBIT)	0,3	12,3

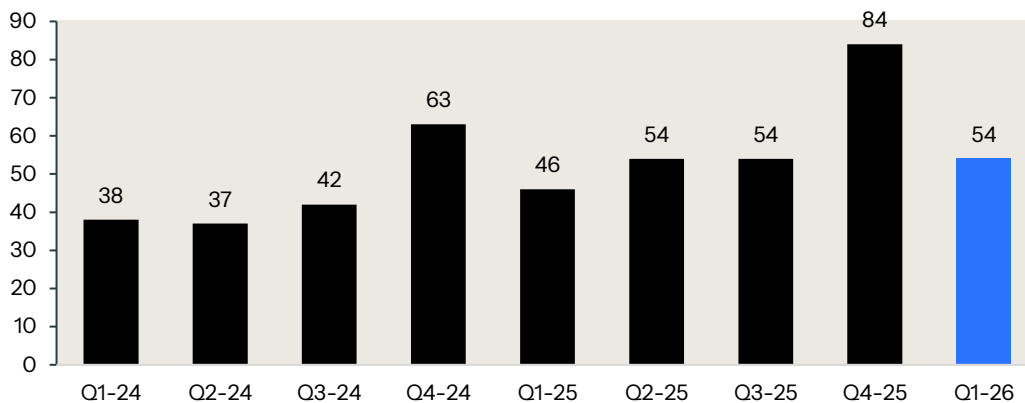
Intäkter – Affärsområden

Totala intäkter under det fjärde kvartalet uppgick till 538 MSEK (532), vilket är en ökning med 1% jämfört med samma period tidigare år. Partner Marketing minskade med 1% jämfört med samma period förra året. Influencer Marketing ökade med 19% jämfört med samma period förra året.

Partner Marketing - Intäkter (MSEK)



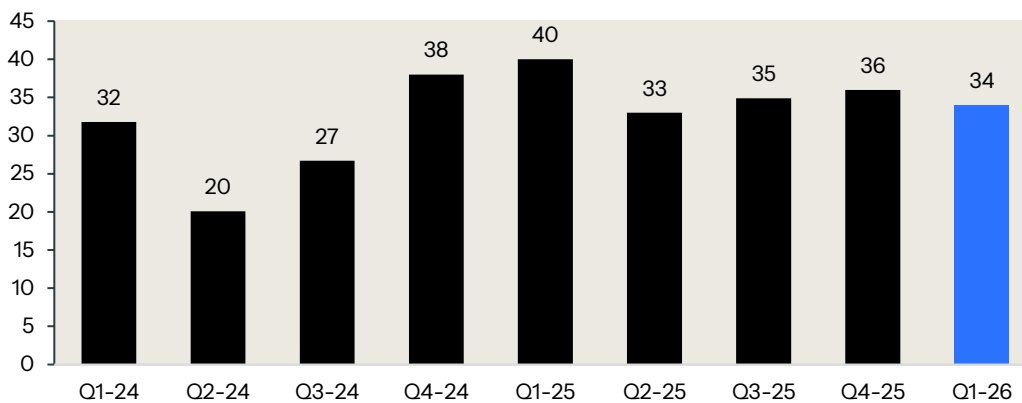
Influencer Marketing - Intäkter (MSEK)



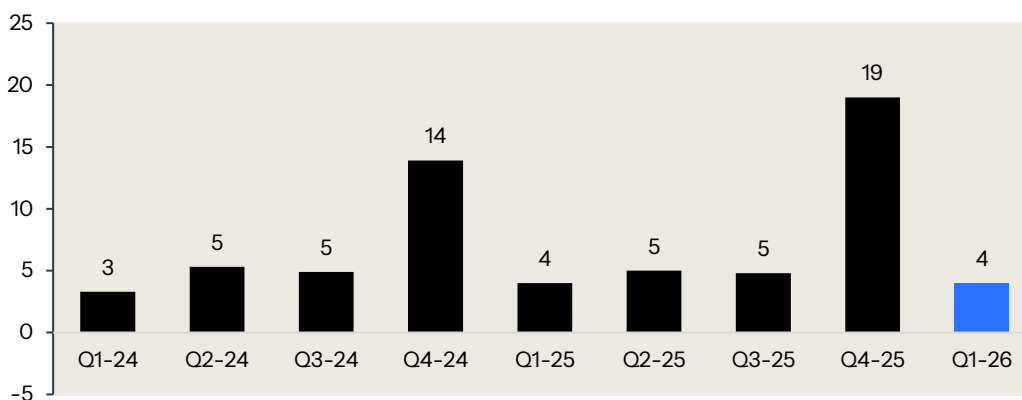
EBITDA – Affärsområden

Justerat EBITDA under det första kvartalet uppgick till 23 (26) MSEK. Nedgången beror främst på lägre marginaler inom affärsområdet Partner Marketing. Den omstrukturering som inleddes under första kvartalet syftar till att åtgärda och vända denna trend.

Partner Marketing - EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Influencer Marketing - EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Övrig information

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 8 (12) MSEK under första kvartalet. Förändringen av rörelsekapitalet var -28 (-22) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), huvudsakligen relaterade till produktutveckling, var -9 (-7) MSEK under första kvartalet. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 0 (0) MSEK under första kvartalet.

Under första kvartalet betalades en tilläggsköpeskilling ut om 20 MSEK till de tidigare ägarna av Kaha GmbH, som förvärvades under 2023. Betalningen är uppdelad mellan 10 MSEK i förändringar av rörelsekapitalet och 9 MSEK i investeringar i dotterbolag.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till -43 (-27) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av det första kvartalet var 83 (48) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 32 (39) MSEK och avser lån från bolagets huvudägare Reworld Media S.A.. Nettokassan uppgick därmed till 51 (9) MSEK på bokslutsdagen.

I samband med förvärvet av Kaha GmbH 2023 ingicks ett villkorat tilläggsköpsbelopp (earn-out) baserat på framtida mål. Beloppet redovisas som en finansiell skuld i balansräkningen och värderas till verkligt värde. Värderingen klassificeras som nivå 3 i verkligt värde-hierarkin. Bedömningen av det sannolika utfallet har inte reviderats sedan årsskiftet 2025.

Koncernens egna kapital uppgick till 377 (390) MSEK vid utgången av det fjärde kvartalet. Avkastning på eget kapital under de senaste 12 månaderna var -4,1 (3,1) procent och soliditeten var 34,6 (36,1) procent.

Förändringsrelaterade poster

För att underlätta jämförelser justerar Tradedoubler för förändringsrelaterade poster som påverkar jämförelser mellan perioder. Nedan framgår vilka poster som har justerats för i denna rapport.

KSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Kostnad per kostnadslag		
Avgångsvederlag	-10 398	-579
Långsiktigt incitamentsprogram	-1 082	-770
Summa förändringsrelaterade kostnader	-11 480	-1 348

För mer information om långsiktiga incitamentsprogram, vänligen se not C6 i årsredovisningen.

De förändringsrelaterade posterna är fördelade per segment, vilket framgår av tabellen nedan.

KSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Summa som påverkar EBITDA per segment		
Nordics	-2 715	-
UK & Ireland	-222	-
France & Benelux	-2 460	-579
DACH	-632	-
South	-729	-
Koncernledning & supportfunktioner	-4 722	-770
Total EBITDA-effekt	-11 480	-1348

Säsongsvariationer

Tradedoublers verksamhet varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten under "Black Friday" och inför julhelgen, vilket medför att det första och det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter uppgick till 48 (45) MSEK under det första kvartalet. Intäkterna bestod främst av licensintäkter från dotterbolag.

Rörelseresultatet (EBIT) var -1 (5) MSEK under första kvartalet.

Finansnettot uppgick till -1 (10) MSEK. Utdelningar från dotterbolag påverkade med 4 (5) MSEK och förändrade valutakurser påverkade med -3 (5) MSEK under delårsperioden.

Skatt uppgick till 0 M (0) MSEK under året och resultat efter skatt uppgick till -2 (-15) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick på bokslutsdagen till 256 (282) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 186 (161) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 13 (18) MSEK på bokslutsdagen.

Ingen aktivering av uppskjuten skatt på underskott har gjorts då bedömningen av möjligheten att kunna utnyttja uppskjuten skatt på underskottsavdrag är oförändrad jämfört mot tidigare perioder.

Medarbetare

Vid utgången av det fjärde kvartalet hade Tradedoubler motsvarande 366 (363) heltids-ekvivalenter (FTE), vilket inkluderade tillsvidare- och temporärt anställda.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 37 i årsredovisningen 2025. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2025.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2025. Inga händelser har inträffat sedan årsredovisningen 2025 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med bolagets huvudägare

Tradedoubler har transaktioner med sin huvudägare, Reworld Media, samt med enheter som kontrolleras av huvudägaren. Omfattningen av dessa redovisas i not K23 i årsredovisningen för 2025. Omfattningen är, i allt väsentligt, densamma under 2026.

Transaktioner med ledningen och styrelsen

Tradedoubler har transaktioner med ledningen och styrelseledamöter. Omfattningen av dessa redovisas i not K23 i årsredovisningen för 2025. Omfattningen är, i allt väsentligt, densamma under 2026.

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Tradedoubler är exponerat för valutarisker i 15 länder med 11 olika valutor, varav merparten i euro (EUR), polska zloty (PLN) och brittiska pund (GBP) representerar majoriteten av riskexponeringen.

Fördelningen av nominell valuta för intäkter och rörelsekostnader visualiseras i tabellen nedan:

Rapportering valuta	Intäkter		Operationella kostnader	
	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
SEK	15%	15%	31%	44%
EUR	48%	47%	45%	33%
GBP	13%	14%	8%	10%
PLN	18%	18%	13%	11%
Other currencies	7%	6%	3%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Nettoinvesteringar i utländsk valuta samt transaktionsrisker valutasäkras för närvarande inte. Exponering hänförlig till valutakursfluktuationer på kund- och leverantörsfakturer är begränsad eftersom fakturering till kunder och från leverantörer väsentligen sker i lokal valuta för samtliga bolag inom koncernen.

Tradedoubler har ett utestående lån med Reworld Media S.A. Denna facilitet är upprättad i EUR och är förtillfället ej valutasäkrad.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Redovisningsprinciper

Tradedoubler tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisningen.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Långfristiga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet

anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Övriga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

Inga nya eller ändrade standarder har antagits under 2026. För information kring tillämpade redovisningsprinciper hänvisas läsaren till 2025 års årsredovisning.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av delårsperioden var 65 445 838 (61 236 598), varav 5 025 785 (790 760) fanns i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden uppgick till 60 445 838 (60 445 838).

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,08 (0,20) SEK under året. Eget kapital per aktie var 6,16 (6,37) SEK vid utgången av delårsperioden.

Aktiekursen stängde på 6,68 SEK den sista handelsdagen av kvartalet, vilket är högre än vid sista handelsdagen årsskiftet 2025 då aktiekursen stängde på 6,5 SEK.

Tradedoubler inledde återköp av stamaktier den 20 mars 2026 i enlighet med bemyndigandet från årsstämman den 20 maj 2025. Från och med den 20 mars 2026 till och med den 31 mars 2026 har totalt 25 785 stamaktier återköpts inom ramen för programmet. Totalt får högst 1 544 584 stamaktier återköpas. Utvecklingen av återköpsprogrammet offentliggörs veckovis genom pressmeddelanden

Aktiekursbaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslöt att anta två aktiekursbaserade incitamentsprogram ("Programmen") för cirka sex ledande befattningshavare samt styrelsen. För mer information se Kommuniké från Tradedoublers årsstämma.

Under året har kostnaden för incitamentsprogrammet uppgått till 1 082 KSEK där 452 KSEK har redovisats som en personalkostnad med motsvarande ökning av eget kapital och resterande avser reserveringar för sociala avgifter.

Mer information om bolagets långsiktiga incitamentsprogram finns i not K6 i årsredovisningen för 2025.

Långsiktiga finansiella mål

Tradedoublers finansiella mål innebär att totala intäkter ska öka med mer än 10 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoreultat ska överskrida 25 procent över en konjunkturcykel.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2025 finns tillgänglig på Tradedoublers hemsida. Aktieägare som vill erhålla årsredovisning per post ombeds kontakta Tradedoubler på ir@tradedoubler.com eller på telefon +46 8 405 08 00.

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och Koncernchef, telefon +46 8 405 08 00
Viktor Wågström, CFO, telefon +46 8 405 08 00. E-mail: ir@tradedoubler.com

Finansiell information

Årsstämma	5 juni 2026 (flyttad från 19 maj 2026)
Januari-juni 2026	17 juli 2026
Januari-september 2026	03 november 2026
Januari-december 2026	11 februari 2027

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två rapporterna ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Information som Tradedoubler AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 maj 2026 kl. 08.00 CET. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2025 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 5 maj 2026

Pascal Chevalier
Ordförande

Gautier Normand
Ledamot

Erik Siekmann
Ledamot

Jérémy Parola
Ledamot

Xavier Pénat
Ledamot

Matthias Stadelmeyer
VD och Koncernchef

Finansiella Rappporter

Koncernens resultaträkning

KSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Nettoomsättning	537 926	531 502
Övriga intäkter	166	878
Totala Intäkter	538 092	532 380
Kostnad för sålda varor	-421 138	-414 126
Bruttoresultat	116 953	118 253
Försäljningskostnader	-85 631	-73 213
Administrationskostnader	-18 299	-20 958
Utvecklingskostnader	-12 755	-11 786
Rörelseresultat	268	12 297
Finansnetto	-3 195	3 030
Resultat före skatt	-2 926	15 327
Skatt	-1 878	-3 270
Resultat efter skatt	-4 804	12 057

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Resultat efter skatt	-4 804	12 057
Övrigt totalresultat		
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>		
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	3 804	-21 362
Summa totalresultat	-999	-9 305
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	-999	-9 305

SEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,08	0,20
Antal aktier - Vägt genomsnitt	60 445 838	60 445 838

Koncernens nyckeltal

MSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	21,7	22,2
EBITDA / totala intäkter (%)	2,2	4,6
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	10,2	20,9
Soliditet (%)	34,6	36,1
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-4,1	3,1
Genomsnittligt antal årsverk	368	363
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	0,9	4,2
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-123	-74
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	-0,34	-0,16
Eget kapital per aktie, SEK	6,16	6,37
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,68	5,60

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Ingående balans	378 039	398 554
Periodens totalresultat	-999	-9 305
Aktierelaterad ersättning	452	752
Nyemission	-	-
Återköp aktier	-174	-
Utgående balans	377 318	390 001

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	31 Mar 2026	31 Mar 2025
Tillgångar		
Goodwill	367 856	370 100
Immateriella anläggningstillgångar	78 603	79 529
Materiella anläggningstillgångar	3 429	3 856
Nyttjanderättstillgångar	36 659	50 002
Finansiella anläggningstillgångar	10 208	9 910
Uppskjutna skattefordringar	17 003	17 915
Summa anläggningstillgångar	513 757	531 313
Kundfordringar	403 621	422 399
Skattefordringar	9 140	7 743
Övriga fordringar	19 180	13 735
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	62 458	56 379
Likvida medel	83 254	48 330
Summa omsättningstillgångar	577 653	548 586
Summa tillgångar	1 091 410	1 079 899
Eget kapital & skulder		
Eget kapital	377 318	390 001
Uppskjutna skatteskulder	1 155	1 560
Övriga avsättningar	1 455	2 273
Leasingskuld långfristig	23 972	33 116
Övriga räntebärande skulder	24 744	31 335
Övriga långfristiga skulder	23 493	21 974
Summa långfristiga skulder	74 818	90 258
Kortfristiga räntebärande skulder	7 660	7 594
Leverantörsskulder	20 244	27 069
Kortfristiga skulder till publishers	408 179	408 455
Skatteskulder	10 273	9 102
Leasingskuld kortfristig	12 868	16 481
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	180 050	130 938
Summa kortfristiga skulder	639 274	599 640
Summa eget kapital och skulder	1 091 410	1 079 899

Koncernens kassaflödesanalys

SEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	-2 926	15 327
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	13 313	726
Betald/erhållen skatt	-2 410	-3 894
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 977	12 159
Förändring av rörelsekapital	-28 290	-21 536
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 314	-9 377
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 923	-7 121
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-60	32
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-147	156
Förvärv av dotterbolag*	-9 184	-7 172
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18 313	-14 105
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Återköp av egna aktier	-174	-
Återbetalning av externa lån	-13	-
Betalning av finansiell leasingsskuld	-3 695	-3 863
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 881	-3 863
Periodens kassaflöde	-42 507	-27 345
Likvida medel:		
Vid periodens början	125 745	78 415
Valutakursdifferenser i likvida medel	16	-2 743
Likvida medel vid periodens slut	83 254	48 327
<i>Justeringar för ej kassapåverkande poster</i>		
Avskrivningar och nedskrivningar	11 669	12 435
Övrigt	1 643	-11 710
Summa ej kassapåverkande poster	13 313	726

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Jan-Mar 2026	Jan-Mar 2025
Nettoomsättning	47 829	45 058
Övriga intäkter	23	356
Totala intäkter	47 852	45 414
Kostnad för sålda varor	-11 791	-12 855
Bruttoresultat	36 061	32 559
Försäljningskostnader	-508	-363
Administrationskostnader	-25 892	-18 368
Utvecklingskostnader	-10 474	-9 041
Rörelseresultat	-813	4 788
Finansnetto	-793	10 147
Resultat före skatt	-1 605	14 935
Skatt	-	-
Resultat efter skatt	-1 605	14 935

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

SEK 000's	31 Mar 2026	31 Mar 2025
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	78 236	79 273
Materiella anläggningstillgångar	868	1 194
Finansiella anläggningstillgångar	253 892	217 844
Uppskjuten skattefordran	13	14
Summa anläggningstillgångar	333 009	298 325
Kundfordringar	9 448	10 299
Fordringar på koncernbolag	224 510	243 912
Skattefordringar	1 291	1 291
Övriga kortfristiga fordringar	11 004	7 043
Likvida medel	12 710	17 739
Summa omsättningstillgångar	258 964	280 284
Summa tillgångar	591 973	578 609
EGET KAPITAL & SKULDER		
Eget kapital	189 445	175 946
Övriga räntebärande skulder	24 408	31 335
Övriga långfristiga skulder	23 493	21 974
Summa långfristiga skulder	47 901	53 309
Kortfristiga räntebärande skulder	7 660	7 594
Leverantörsskulder	7 089	8 305
Skulder till koncernbolag	147 702	162 400
Övriga kortfristiga skulder	192 175	171 056
Summa kortfristiga skulder	354 627	349 354
Summa eget kapital och skulder	591 973	578 609

Kvartalssammanställning av Koncernens resultaträkning

KSEK	Jan- Mar 2026	Oct- Dec 2025	Jul- Sep 2025	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Oct- Dec 2024	Jul- Sep 2024	Apr- Jun 2024
Netto- omsättning	537 926	632 242	524 072	531 362	531 502	612 746	488 126	476 712
Övriga intäkter	166	983	779	569	878	6 246	1 162	4 742
Totala intäkter	538 092	633 225	524 851	531 931	532 380	618 991	489 287	481 454
Kostnad för sålda varor	-421 138	-491 828	-409 788	-413 991	-414 126	-482 466	-382 717	-373 184
Bruttoresultat	116 953	141 397	115 064	117 940	118 253	136 526	106 571	108 270
Omkostnader	-116 685	-160 950	-107 812	-111 027	-105 956	-133 507	-100 625	-106 484
Rörelseresultat	268	-19 553	7 252	6 912	12 297	3 018	5 946	1 786
Finansnetto	-3 195	6 049	-2 420	-5 351	3 030	-376	-7 477	136
Resultat före skatt	-2 926	-13 504	4 831	1 562	15 327	2 643	-1 531	1 922
Skatt	-1 878	-4 049	-1 825	1 949	-3 270	-5 026	-1 295	-1 271
Resultat efter skatt	-4 804	-17 553	3 006	3 510	12 057	-2 384	-2 826	651

Kvartalssammanställning av Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	31 Mar 2026	31 Dec 2025	30 Sep 2025	30 Jun 2025	31 Mar 2025	31 Dec 2024	30 Sep 2024	30 Jun 2024
TILLGÅNGAR								
Immateriella anläggningstillgångar	446 458	441 714	451 871	456 104	449 629	468 691	463 572	463 915
Övriga anläggningstillgångar	67 299	70 630	76 965	80 180	81 684	90 440	79 963	90 891
Övriga omsättningstillgångar	494 399	540 282	489 328	501 569	500 256	608 632	466 566	485 426
Likvida medel	83 254	125 745	104 455	45 053	48 330	78 415	40 492	21 558
Summa tillgångar	1 091 410	1 178 371	1 122 619	1 082 906	1 079 899	1 246 178	1 050 593	1 061 789
EGET KAPITAL & SKULDER								
Eget kapital	377 318	378 039	402 124	402 695	390 001	398 554	343 244	346 376
Långfristiga icke räntebärande skulder	50 074	66 941	38 533	41 718	58 923	65 451	49 091	52 272
Långfristiga räntebärande skulder	24 744	24 364	28 659	28 411	31 335	33 055	42 371	42 339
Kortfristiga icke räntebärande skulder	631 614	701 454	645 562	602 280	592 046	741 076	587 976	592 745
Kortfristiga räntebärande skulder	7 660	7 573	7 740	7 803	7 594	8 041	27 911	28 058
Summa eget kapital och skulder	1 091 410	1 178 371	1 122 619	1 082 906	1 079 899	1 246 178	1 050 593	1 061 789

Kvartalssammanställning av koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Jan- Mar 2026	Oct- Dec 2025	Jul- Sep 2025	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Oct- Dec 2024	Jul- Sep 2024	Apr- Jun 2024
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	-2 926	-13 504	4 831	1 562	15 327	2 643	-1 531	1 922
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	13 313	49 286	9 656	30 947	726	62 879	20 143	10 419
Betald/erhållen skatt	-2 410	-2 380	2 406	-3 384	-3 894	-4 825	-3 161	1 095
Förändring av rörelsekapital	-28 290	7 079	57 566	-12 551	-21 536	-30 345	15 649	-16 761
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 314	40 481	74 460	16 574	-9 377	30 352	31 099	-3 324
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18 313	-8 545	-9 408	-8 498	-14 105	-9 380	-8 204	-11 567
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 881	-8 265	-3 784	-7 991	-3 863	14 999	-4 422	-11 318
Periodens kassaflöde	-42 507	23 671	61 268	86	-27 345	35 971	18 472	-26 209
Likvida medel								
-vid periodens början	125 745	104 454	45 053	48 327	78 416	40 492	21 558	47 649
Valutakursdifferenser i likvida medel	16	-2 381	-1 865	-3 360	-2 743	1 952	462	119
Likvida medel vid periodens slut	83 254	125 745	104 455	45 053	48 327	78 415	40 492	21 558

Kvartalsammanställning av koncernens nyckeltal

KSEK	Jan- Mar 2026	Jul- Sep 2025	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Oct- Dec 2024	Jul- Sep 2024	Apr- Jun 2024	Jan- Mar 2024
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	21,7	21,9	22,2	22,2	22,1	21,8	22,5	20,4
EBITDA / totala intäkter (%)	2,2	4,0	3,8	4,6	2,6	3,8	2,9	4,0
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	10,2	18,1	17,4	20,9	12,0	17,3	12,9	19,5
Soliditet (%)	34,6	35,8	37,2	36,1	32,0	32,7	32,6	31,2
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-4,1	4,3	6,0	3,1	-0,9	3,7	6,2	5,8
Genomsnittligt antal årsverk	368	360	359	363	362	362	356	353
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	0,9	6,8	5,3	4,2	3,6	6,4	7,7	8,6
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-123	-140	-89	-74	-112	-106	-89	-90
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	-0,34	1,23	0,27	-0,16	0,51	0,69	-0,07	-0,05
Eget kapital per aktie, SEK	6,2	6,6	6,6	6,4	6,5	7,5	7,5	7,6
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,68	7,60	6,00	5,60	3,62	3,39	4,18	4,57

Verksamhetssegment

MSEK	Jan- Mar 2026	Oct- Dec 2025	Jul- Sep 2025	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Oct- Dec 2024	Jul- Sep 2024	Apr- Jun 2024
DACH								
Totala intäkter	112,4	146,9	114,7	113,9	105,5	116,9	90,7	83,3
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	10,2	16,1	14,9	18,1	15,1	13,8	9,1	6,5
France & Benelux								
Totala intäkter	92,0	99,9	87,4	87,9	84,3	92,4	72,1	73,4
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	1,5	6,0	2,6	1,8	6,9	3,8	1,3	1,5
Nordics								
Totala intäkter	179,4	208,6	163,4	164,7	175,0	200,2	169,6	178,0
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	6,1	17,1	8,9	7,1	9,0	15,1	9,7	9,1
South								
Totala intäkter	73,3	90,1	68,5	74,8	70,3	94,5	66,0	65,1
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	10,9	11,3	8,7	6,5	7,3	11,2	6,6	4,5
UK & Ireland								
Totala intäkter	80,9	87,8	91,0	90,7	97,2	115,1	90,9	81,7
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	8,4	4,8	4,8	4,0	6,4	7,8	4,9	3,9
Group management & support functions								
Totala intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	-13,9	-13,1	-17,4	-15,9	-18,5	-11,3	-12,5	-10,7
Total								
Totala intäkter	538,1	633,2	524,9	531,9	532,4	619,0	489,3	481,5
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	23,2	42,1	22,4	21,6	26,1	40,5	19,0	14,7

Nyckeltal & Definitioner

Tradedoubler använder sig av nyckeltalen avkastning på sysselsatt kapital och soliditet för att läsaren ska kunna bedöma möjlighet till utdelning, strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder Tradedoubler nyckeltalet EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster för att investerare ska ha möjlighet att förstå den underliggande verksamhetens resultatgenereringsförmåga.

Aktiekurs/eget kapital

Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat (EBIT) plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av totala intäkter.

EBIT

Resultat före skatt och finansnetto.

EBITDA

EBITDA är resultat före skatt, finansnetto samt avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal eller EBITDA/Totala intäkter

EBITDA i procent av totala intäkter.

Förändringsrelaterade poster

Förändringsrelaterade poster avser poster av engångskaraktär, samt kostnader för aktieprogram som inte avser koncernens aktier, som visas separat för att göra det lättare för läsaren att förstå den underliggande förändringen i intäkter och kostnader i jämförelsen mellan perioder.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

Nettokassa

Likvida medel minus räntebärande skulder.

Resultat per aktie före och efter utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat före och efter utspädning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar (exklusive skattefordringar) exklusive likvida medel och kortfristiga placeringar minus kortfristiga skulder (exklusive kortfristiga räntebärande skulder, skatteskuld och kortfristig leasingkund).

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.
tradedoubler.com



Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före skatt och finansnetto.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa eget kapital och räntebärande skulder

Tradedoubler AB

Centralplan 15, 3tr
SE-111 20 Stockholm

T: +46 8 40 50 800

E: ir@tradedoubler.com

