



Tradedoubler

Bokslutskommuniké



Sammanfattning

Fjärde kvartalet, Oktober – December 2025

- Totala intäkter uppgick till 633 (619) MSEK, en ökning med 2% eller med 7% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 141 (137) MSEK en ökning med 4% eller med 8% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen 22,3% (22,1).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 147 (120) MSEK, en ökning med 22%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 99 (96) MSEK, en ökning med 3% eller med 7% justerat för valutakurseffekter. De ökade kostnaderna är främst relaterade till ökade personalkostnader samt omvärderingen av 44 (24) MSEK av den prestationsbaserade köpeskillingen hänförlig till förvärvet av KAHA GmbH.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till -5 (16) MSEK. EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster var 42 (41) MSEK, en ökning med 4% eller med 12% justerat för valutakurseffekter
- Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 8 (8) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 40 (30) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var 7 (-30) MSEK, där tajming av inbetalningar från kunder har en stor positiv inverkan detta kvartal. Nettokassan uppgick till 94 (37) MSEK på bokslutsdagen.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,29 (-0,04)SEK.

Helåret, Januari – December 2025

- Totala intäkter uppgick till 2 222 (2 113) MSEK, en ökning med 5% eller med 8% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 493 (458) MSEK en ökning med 8% eller med 11% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,2% (21,7).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 432 (389) MSEK, en ökning med 11%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 380 (362) MSEK, en ökning med 5% eller 8% justerat för valutakurseffekter.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 61 (70) MSEK. EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster var 112 (96) MSEK, en ökning med 17% eller 23% justerat för valutakurseffekter.



- Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 32 (37) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 122 (56) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var 31 (-54) MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,02 (-0,07) SEK.

MSEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Totala intäkter	633	619	2 222	2 113
Bruttoresultat	141	137	493	458
Bruttomarginal	22,3%	22,1%	22,2%	21,7%
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrelaterade kostnader ¹	-99	-96	-380	-362
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster ¹	42	41	112	96
EBITDA-marginal justerat för förändringsrelaterade poster ¹	6,6%	6,5%	5,1%	4,5%
Förändringsrelaterade poster ¹	-47	-24	-51	-26
EBITDA	-5	16	61	70
Rörelseresultat (EBIT)	-20	3	7	20
Resultat efter skatt	-18	-2	1	-3
Investeringar i icke-finansiella anläggningstillgångar	-9	-8	-34	-37
Kassaflöde från den löpande verksamheten	40	30	122	56
Likvida medel vid periodens utgång	126	78	126	78
Nettokassa ² , vid periodens utgång	94	37	94	37

1 För mer information angående förändringsrelaterade poster se sidan 10

2 Likvida medel minus räntebärande skulder.

Brev från VD

Kära aktieägare,

2025 var ett år av fortsatt utveckling för Tradedoubler, präglad av stabil tillväxt, förbättrad underliggande lönsamhet och viktiga strategiska beslut som positionerar bolaget för nästa utvecklingsfas.

På helåret ökade intäkterna med 8 % justerat för valutaeffekter till 2 222 MSEK, medan bruttovinsten steg med 11 % valutajusterat till 493 MSEK. Justerad EBITDA uppgick till 112 MSEK vilket motsvarar en 23 procentig ökning justerat för valutakurseffekter, vilket reflekterar ett förbättrat underliggande resultat för gruppen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 122 MSEK, och med 94 MSEK i nettokassa avslutas året med en stark position som ger finansiell flexibilitet och motståndskraft.

Utvecklingen i det fjärde kvartalet

Det fjärde kvartalet var operationellt stabilt, med en omsättningstillväxt om 7% och en bruttovinsttillväxt om 8%, justerat för valutaeffekter. Justerad EBITDA ökade till 42 MSEK, drivet av stark utveckling i flera regioner samt fortsatt tillväxt inom Influencer Marketing. Valutakursförändringar påverkade EBITDA i betydande utsträckning under kvartalet; vid tillämpning av föregående års valutakurser hade EBITDA varit cirka 2,5 MSEK högre. Justerat för valutakurseffekter är justerad EBITDA 12% högre än jämförelseperioden.

Rapporterad EBITDA och EBIT för kvartalet påverkades negativt av förändringsrelaterade poster, huvudsakligen till följd av omvärderingen av den prestationsbaserade köpeskillingen hänförlig till förvärvet av KAHG GmbH, vilket speglar förbättrade förväntningar på framtida resultat. Exklusive dessa poster fortsatte den underliggande verksamheten att utvecklas i linje med våra förväntningar.

Finansiella mål

Våra långsiktiga finansiella mål är en EBITDA-marginal på 25 % och att intäkter ska växa med 10 %. Även om inget av målen uppnåddes under året förbättrades den justerade EBITDA-marginalen till 23 % från 21 %, vilket speglar fortsatt framsteg inom lönsamhet och operativ disciplin.

Dessa mål är av långsiktig karaktär och vi är fortsatt starkt engagerade i att uppnå dem. Inom Partner Marketing ligger vårt fokus på att stärka lönsamheten genom en mer selektiv kostnadsstruktur och disciplinerad riskhantering. Samtidigt fortsätter vi att investera i Metapic som vår primära tillväxtmotor och skalar plattformen där vi ser tydligt momentum, stark kundefterfrågan och långsiktigt värdeskapande.

Partner Marketing

Under året fortsatte vi att stärka vår kundportfölj och marknadsposition. Vi vann flera stora internationella varumärken, inklusive Warner Bros., Hackett och Saily, på flera europeiska marknader, vilket visar på relevansen och skalbarheten i vårt erbjudande.

Som tidigare kommunicerats minskade eller avslutade ett begränsat antal större kunder sina aktiviteter inom Partner Marketing med oss. Även om detta kommer att ha en viss inverkan på framtida jämförelser, är det en del av den normala dynamiken i vår verksamhet. Vår diversifierade intäktsbas, växande produktportfölj och starka pipeline ger en solid grund för fortsatt tillväxt.

Generellt upplever vi motvind från det ekonomiska klimatet inom Partner Marketing, med lägre affärsvolymmer från kunder och att de minskar sina marknadsföringsbudgetar inom Partner Marketing. Även om verksamheten fortsätter att växa sker tillväxten från lägre nivåer än under tidigare perioder.

Metapic

Metapic fortsatte att visa starkt momentum under året, med en tillväxt i ordervärde på över 50 % på samtliga marknader. Frankrike var det snabbast växande landet, där ordervärdet nästan tredubblades jämfört med föregående år. Framgångsrika lanseringar i Danmark, Belgien och Portugal bekräftade ytterligare Metapics ledande position på den europeiska marknaden. En växande andel av intäkterna kommer nu från andra områden än traditionell influencer marketing, såsom mode och skönhet, vilket speglar en framgångsrik diversifiering mot finans- och appsektorerna. Den omprofilering som slutfördes under sommaren ökade plattformens attraktivitet för både varumärken och kreatörer.

Marknadstrenderna utvecklas positivt för Metapic. Influencer marketing är fortsatt ett av de snabbast växande segmenten inom digital marknadsföring, i takt med att varumärken i allt högre grad prioriterar prestation, transparens och skalbara samarbeten med kreatörer. Denna utveckling ligger väl i linje med Metapics erbjudande och positionerar Tradedoubler vid rätt tidpunkt för att ta tillvara på marknads efterfrågan. Samtidigt leder ökad annonströtthet till att konsumenter efterfrågar mer autentiska rekommendationer, något som Metapic möjliggör genom att koppla samman kreatörer med varumärken de genuint värdesätter. Framåt förväntas den planerade app-lanseringen under första halvåret 2026 öka aktiviteten kring länkelning.

Att omfamna en AI-driven framtid

Artificiell intelligens blir en allt mer grundläggande drivkraft för effektivitet, skalbarhet och konkurrenskraft. Under året har vi fortsatt att integrera AI i våra plattformar och interna processer. Samtidigt är Tradedoublers kärnstyrka förankrad i de annonsörs- och publicistnätverk som byggts upp under många år. Dessa nätverk är resultatet av långsiktigt relationsbyggande, lokal marknadsnärvaro och mänsklig expertis – tillgångar som varken kan kopieras eller automatiseras. AI används för att förstärka denna grund i ett ekosystem som i grunden fortsatt är människodrivet.

Internt bidrar AI till att effektivisera arbetsflöden och minska manuella eller repetitiva moment, vilket gör det möjligt för våra team att i högre grad fokusera på strategiska och värdeskapande aktiviteter. Dessa investeringar stödjer en motståndskraftig marginalutveckling i takt med att verksamheten skalar.

Utsikter

Vi går in i 2026 med en stark finansiell ställning, förbättrad underliggande lönsamhet och en tydlig strategisk inriktning. Även om marknadsförutsättningar och kunddynamik fortsätter att förändras är vårt fokus oförändrat: att bygga ett mer skalbart, automatiserat och intelligent Tradedoubler, kapabelt att leverera hållbar tillväxt och långsiktigt värde.

Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare för deras engagemang och anpassningsförmåga under ett år präglad av både genomförande och transformation, samt till våra kunder, publicister och aktieägare för deras fortsatta förtroende och stöd.

Med vänlig hälsning,



Matthias Stadelmeyer
Koncernchef och VD

Strategi & Positionering

Tradedoublers strategi och positionering

Tradedoubler är en global ledare inom digital marknadsföringsteknologi och tjänster.

Kärnan i vad vi gör och det väsentliga löftet om varumärket Tradedoubler sammanfattas i termen "boosting partnerships".

Tradedoubler ger ett blomstrande partnernätverk där alla vinner. Varumärken och publicister, stora och små, vanliga och nischade, olika branscher och vilken digital marknadsföringsmodell som helst kan vara en del av vårt blomstrande partnernätverk. Vi skapar win-win och möjligheter för alla. Det är det fina med Partner Marketing och det blomstrande nätverk vi är värd för.

Vår roll på marknaden är att vara den engagerade tillväxtkamraten. Rollen vilar på tre pelare: tillväxt, engagemang och sällskap. Tillväxt handlar om den positiva förändring vi medför. Att nå högre, bredare, djupare, nytt – få en önskad effekt. Inom Tradedoubler kan människor alltid förvänta sig prestanda.

Tradedoublers målgrupper är resultatdrivna varumärken, publicister och talanger. Varumärkesbyggande beslutsfattare och marknadsförare för närvarande och potentiella varumärken och publicister, våra anställda och talangmarknaden.

Tradedoublers affärsområden:

- 1. Partner Marketing:** Vi erbjuder varumärken att samarbeta med det bästa från en given digital publiceringskanal och erbjuder publicister att växa snabbt med tillgång till tusentals varumärken. Vi investerar ständigt i förvärv av nya Partners, tillväxthantering av befintliga Partners och nätverkskvalitet. Vi har etablerat ett globalt nätverk av Partners som vänder sig till vilken målgrupp som helst inom alla digitala marknadsföringskanaler. Inom Partner Marketing är våra huvudprodukter:
 - Partner program med olika paket av servicenivåer.
 - Self-serve partner program för små och medelstora företag med tillgång till Tradedoublers partnermarknadsföringsnätverk.
 - White label-program där vi tillåter kunder att hantera sitt eget partnermarknadsföringsnätverk, med skräddarsydda lösningar anpassade efter kundens behov.
 - Lead Generation-kampanjer som är utformade för att rikta sig till önskade målgrupper för att skapa de leads kunder vill ha.
 - appmarknadsförings-kampanjer för att generera appnedladdningar och försäljning i appar.
 - Content-to Commerce kampanjer och Retail Media aktiviteter som möjliggör för varumärken att utöka sina aktiviteter med publicister.
- 2. Influencer Marketing:** Vi erbjuder varumärken att arbeta med influencers på prestationsbasis genom vår Influencer Marketing-plattform Metapic.

Koncernens resultat

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sid 10.

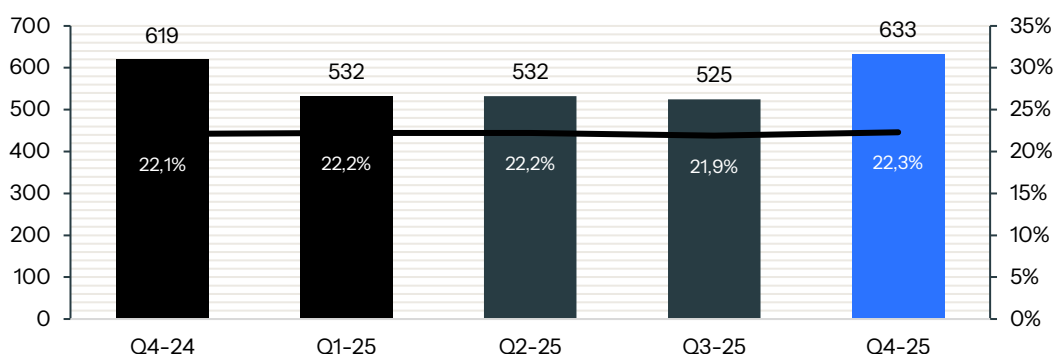
Koncernens totala intäkter under året uppgick till 2 222 (2 113) MSEK, vilket är en ökning med 5% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 8% justerat för valutakurseffekter.

Totala intäkter under det fjärde kvartalet uppgick till 633 (619) MSEK, vilket är en ökning med 2% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 7% justerat för valutakurseffekter.

Bruttoresultatet för året uppgick till 493 (458) MSEK en ökning med 8% eller med 11% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,2% (21,7).

Bruttoresultatet under det fjärde kvartalet uppgick till 141 (137) MSEK en ökning med 4% eller med 8% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,3% (22,1).

Totala intäkter (MSEK) & Bruttomarginal (%)



Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under året till 432 (389) MSEK, vilket var en ökning med 11%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 380 (361) MSEK, en ökning med 5% eller 8% justerat för valutakurseffekter.

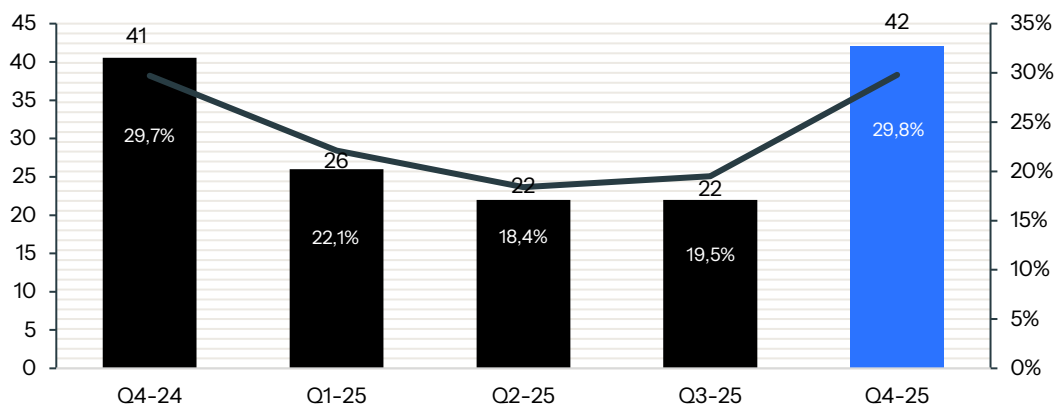
Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar, uppgick under fjärde kvartalet till 147 (120) MSEK vilket är en ökning med 22%. De ökade kostnaderna är främst relaterade till ökade personalkostnader samt omvärderingen av 44 (24) MSEK av den prestationsbaserade köpeskillingen hänförlig till förvärvet av KAHA GmbH. Mer information om den prestationsbaserade köpeskillingen finns i avsnittet "Finansiell ställning". Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 99 (96) MSEK, en ökning med 3% eller med 7% justerat för valutakurseffekter.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under året till 61 (70) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 112 (96) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 54 (49) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick därmed till 7 (20) MSEK under året.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under det fjärde kvartalet till -5 (16) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 42 (41) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick 14 (13) MSEK. Rörelseresultatet i det fjärde kvartalet uppgick därmed till -20 (3) MSEK.

EBITDA (MSEK) & EBITDA/GP (%), justerat för förändringsrelaterade poster



Finansnettot uppgick under året till 1 (-14) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -3 (-3) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var SEK 4 (-10) MSEK. De finansiella intäkterna påverkades positivt av diskontering av den villkorade skulden till Kaha-grundarna med 8 MSEK.

Finansnettot under fjärde kvartalet var 6 (0) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -1 (0) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader 7 (-1) MSEK. De finansiella intäkterna påverkades positivt av diskontering av den villkorade skulden till Kaha-grundarna med 8 MSEK.

Resultatet efter skatt under året uppgick till 1 (-3) MSEK skatt påverkade resultatet med -7 (-9) MSEK.

Resultatet efter skatt under fjärde kvartalet uppgick till -18 (-2) MSEK. Skatt påverkade resultatet med -4 (-5) MSEK.

Verksamhetssegment

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som är justerade för förändringsrelaterade poster.

Tradedoublers verksamhetssegment presenteras på regionalnivå där Tradedoublers segment består av DACH (Tyskland och Schweiz), France & Benelux (Frankrike och Nederländerna), Nordics (Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen), South (Italien och Spanien) samt UK & Ireland (UK, Australien och USA).

MSEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Intäkter				
DACH	147	117	481	385
France & Benelux	100	92	359	312
Nordics	209	200	712	746
South	90	94	304	292
UK & Ireland	88	115	367	379
Totala intäkter	633	619	2 222	2 113
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster				
DACH	16,1	13,8	64,1	37,8
France & Benelux	6,0	3,8	17,3	7,0
Nordics	17,1	15,1	42,2	47,6
South	11,3	11,2	33,7	30,2
UK & Ireland	4,8	7,8	20,0	21,4
Total	55,2	51,8	177,2	144,0
Koncernledning och supportfunktioner	-13,1	-11,3	-65,0	-47,9
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	42,1	40,5	112,3	96,0
Avskrivning och nedskrivning	-14,4	-13,4	-53,9	-49,8
Förändrings relaterade poster	-47,3	-24,1	-51,4	-26,4
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	-19,6	3,0	6,9	19,8
EBITDA Justerat för förändringsrelaterade poster / Totala intäkter, %				
DACH	10,9	11,8	13,3	9,8
France & Benelux	6,0	4,1	4,8	2,3
Nordics	8,2	7,6	5,9	6,4
South	12,5	11,9	11,1	11,3
UK & Ireland	5,5	6,8	5,5	5,6
Total EBITDA-Marginal	6,6	6,5	5,1	4,5

Intäkter – verksamhetssegment

Totala intäkter under året uppgick till 2 222 (2 113) MSEK, vilket är en ökning med 5% jämfört med samma period föregående år. Dach, France & Benelux samt South ökade sina intäkter jämfört med föregående år. Nordics och UK & Ireland's intäkter minskar jämfört med föregående år. Intäkterna i UK minskar främst på grund av lägre budgetar från kunder med låga marginaler.

Totala intäkter under fjärde kvartalet uppgick till 633 (619) MSEK, vilket är en ökning med 2%. Dach, France & Benelux samt Nordics ökar sina intäkter. South och UK & Ireland minskar sina intäkter. Nordics går tillbaka till en svag intäktstillväxt jämfört med nedgången under tidigare kvartal. Intäkterna i UK minskar främst på grund av lägre budgetar från kunder med låga marginaler, som nämnts ovan.

EBITDA – verksamhetssegment

Årets EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster, i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, ökade till 177 (144) MSEK. Ökningen är främst relaterad till starka resultat från DACH-regionen och France & Benelux. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -65 (-48).

Det fjärde kvartalets EBITDA i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, ökade till 55 (52) MSEK. Ökningen är främst relaterad till goda resultat från DACH-regionen. UK minskar på EBITDA till följd av något lägre bruttovinst jämfört med föregående år, men även på grund av ökade personalkostnader kopplade till investeringar i säljteamet. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -13 (-11).

Affärsområden

Tradedoubler är ledande i digital marknadsföring och erbjuder ett flertal olika lösningar. Som tidigare belysts på sida 2 arbetar Tradedoubler med två olika affärsområden, Partner Marketing och Influencer Marketing.

Notera att dessa inte betraktas som segment som redovisats tidigare i rapporten. Intäkterna från dessa affärsområden är en del av de olika segmenten som redovisas under segmentrapportering.

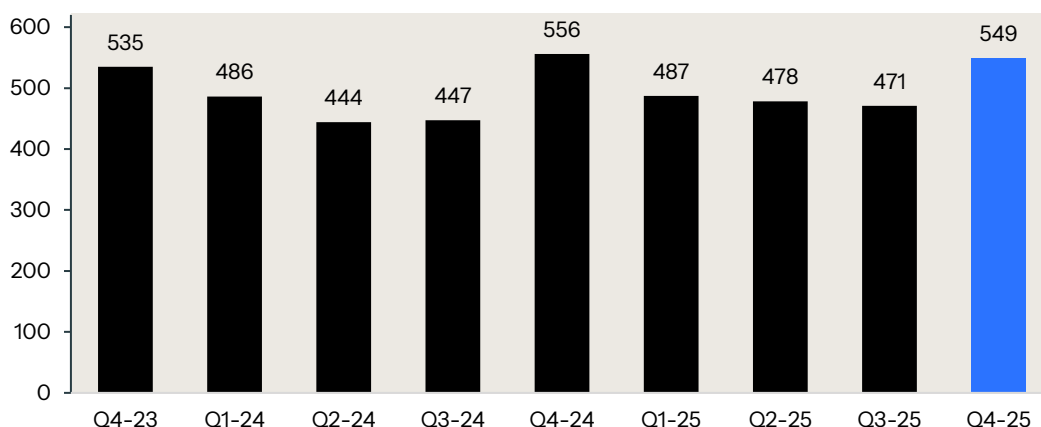
MSEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Intäkter				
Partner Marketing	549	556	1 985	1 934
Influencer Marketing	84	63	238	180
Totala intäkter	633	619	2 222	2 113
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster				
Partner Marketing	36,1	38,0	143,2	116,6
Influencer Marketing	19,2	13,9	33,8	27,4
Group	-13,2	-11,3	-64,7	-47,9
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	42,1	40,5	112,3	96,0
Avskrivning och nedskrivning	-14,4	-13,4	-53,9	-49,8
Förändringsrelaterade poster	-47,3	-24,1	-51,4	-26,4
Rörelseresultat (EBIT)	-19,6	3,0	6,9	19,8

Intäkter – Affärsområden

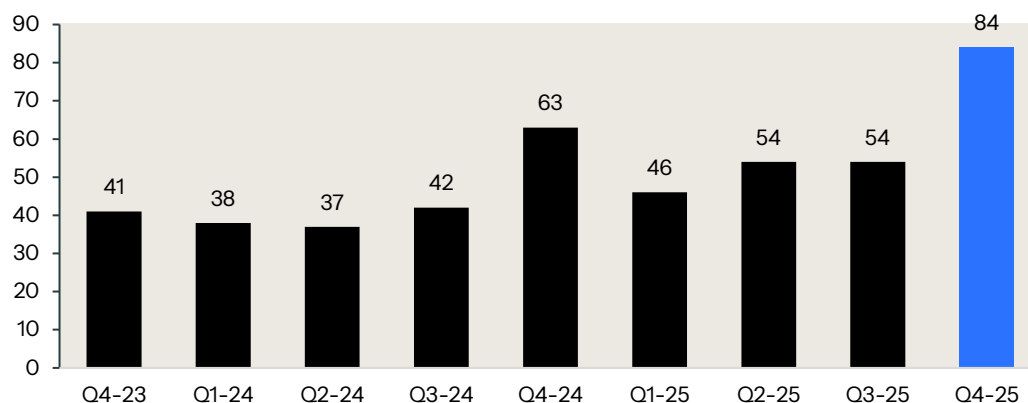
Totala intäkter under helåret uppgick till 2 222 MSEK (2 113), vilket är en ökning med 5% jämfört med samma period förra året. Partner Marketing ökade med 3%, medan Influencer Marketing ökade med 32%,

Totala intäkter under det fjärde kvartalet uppgick till 633 MSEK (619), vilket är en ökning med 2% jämfört med samma period tidigare år. Partner Marketing minskade med 1% jämfört med samma period förra året. Influencer Marketing ökade med 34% jämfört med samma period förra året.

Partner Marketing - Intäkter (MSEK)



Influencer Marketing - Intäkter (MSEK)

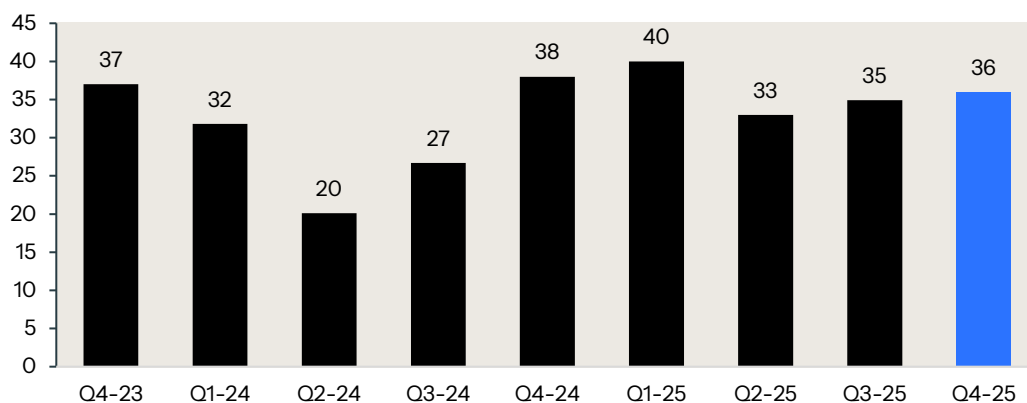


EBITDA – Affärsområden

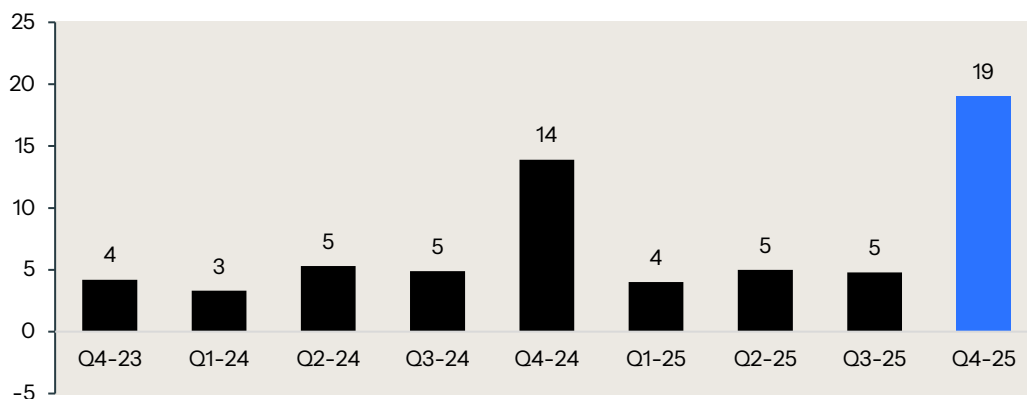
Justerat EBITDA under helåret uppgick till 112 MSEK (96). Ökningen är främst relaterad till bättre resultat inom Partner Marketing, till följd av att de ökat deras bruttoresultat samtidigt som kostnaderna har legat på samma nivå som förra året.

Justerat EBITDA under det fjärde kvartalet uppgick till 42 (41) MSEK. Ökningen är främst relaterad till Influencer Marketing området som har ökat sina intäkter jämfört med samma period som förra året. Justerat EBITDA för Influencer Marketing är 38 procent högre än samma period förra året.

Partner Marketing - EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Influencer Marketing - EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Övrig information

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 92 (110) MSEK under helåret. Förändringen av rörelsekapitalet under helåret var 31 (-54) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), i huvudsak relaterade till produktutveckling, var -34 (-37) MSEK under året. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (-1) MSEK under året. Under första kvartalet betalades en tilläggsköpeskilling ut om 26 MSEK till de tidigare ägarna av Kaha GmbH, som förvärvades under 2023. Betalningen är uppdelad mellan 19 MSEK i förändringar av rörelsekapitalet och 7 MSEK i investeringar i dotterbolag. Kassaflödet uppgick till 58 (6) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 33 (61) MSEK under fjärde kvartalet. Förändringen av rörelsekapitalet var 7 (-30) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), huvudsakligen relaterade till produktutveckling, var -9 (-8) MSEK under fjärde kvartalet. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 0 (-1) MSEK under fjärde kvartalet. Kassaflödet för kvartalet uppgick till 24 (36) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av det fjärde kvartalet var 126 (78) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 32 (41) MSEK och avser lån från bolagets huvudägare Reworld Media S.A.. Nettokassan uppgick därmed till 94 (37) MSEK på bokslutsdagen.

I samband med förvärvet av Kaha GmbH 2023 ingicks ett villkorat tilläggsköpsbelopp (earn-out) baserat på framtida mål. Beloppet redovisas som en finansiell skuld i balansräkningen och värderas till verkligt värde. Värderingen klassificeras som nivå 3 i verkligt värde-hierarkin. Bedömningen av det sannolika utfallet har reviderats under det fjärde kvartalet till följd av förbättrad EBITDA-utveckling. Detta har påverkat de operativa kostnaderna med 44 MSEK. Det utbetalningsbara beloppet har diskonterats med 8 MSEK och har därmed haft en positiv påverkan på de finansiella intäkterna. Den totala effekten på nettoresultatet uppgår till -36 MSEK.

Det upplupna beloppet relaterat till earnouten baseras på antagandet att EBITDA kommer att växa med cirka 20 procent per år fram till 2028. Detta innebär att den totala odiskonterade earnouten under mätperioden uppgår till cirka 9 MEUR, baserat på en förväntad genererad EBITDA om cirka 21 MEUR fram till 2028.

Koncernens egna kapital uppgick till 378 (399) MSEK vid utgången av det fjärde kvartalet. Avkastning på eget kapital under de senaste 12 månaderna var 0,3 (-0,9) procent och soliditeten var 32,1 (32,0) procent.

Förändringsrelaterade poster

För att underlätta jämförelser justerar Tradedoubler för förändringsrelaterade poster som påverkar jämförelser mellan perioder. Nedan framgår vilka poster som har justerats för i denna rapport.

Bolagets förändringsrelaterade poster under året uppgick till 51,4 MSEK i kostnader, varav 0,6 MSEK är relaterat till avgångsvederlag, 3,2 MSEK är relaterat till Reworld Medias aktieprogram till ledande befattningshavare och 1,2 MSEK är relaterat till Tradedoublers nya aktieprogram till ledande befattningshavare. 43,7 MSEK är relaterade till omvärderingen av köpeskillingen för förvärvet av KAHA GmbH. 2,7 MSEK är hänförliga till likvidationen av koncernbolagen Emailing Network.

Säsongsvariationer

Tradedoublers verksamhet varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten under "Black Friday" och inför julhelgen, vilket medför att det första och det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter uppgick till 207 (192) MSEK under året och 62 (70) MSEK under fjärde kvartalet. Intäkterna bestod främst av licensintäkter från dotterbolag.

Rörelseresultatet (EBIT) var -6 (-13) MSEK under året och -22 (-11) MSEK under fjärde kvartalet.

Finansnettot uppgick till 31 (-39) MSEK under året och 15 (-33) MSEK under fjärde kvartalet. Utdelningar från dotterbolag påverkade med 29 (15) MSEK och förändrade valutakurser påverkade med 3 (-5) MSEK under året.

Skatt uppgick till 0 M (0) MSEK under året och resultat efter skatt uppgick till 25 (-52) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick på bokslutsdagen till 256 (282) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 186 (161) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 67 (34) MSEK på bokslutsdagen.

Ingen aktivering av uppskjuten skatt på underskott har gjorts då bedömningen av möjligheten att kunna utnyttja uppskjuten skatt på underskottsavdrag är oförändrad jämfört mot tidigare perioder.

Medarbetare

Vid utgången av det fjärde kvartalet hade Tradedoubler motsvarande 370 (360) heltids-ekvivalenter (FTE), vilket inkluderade tillsvidare- och temporärt anställda.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 36 i årsredovisningen 2024. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2024.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2024. Inga händelser har inträffat sedan årsredovisningen 2024 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med bolagets huvudägare

Bolagets huvudägare, Reworld Media, har fått ersättning som publicist i Frankrike om 31 KEUR samt 48 KEUR i ersättning för HR-tjänster relaterat till Tradedoublers franska dotterbolag. Reworld Media har under året fakturerats för tjänster erhållna från Tradedoubler Frankrike om totalt 102 KEUR. Övriga dotterbolag har fakturerat Reworld Media om totalt 0 KEUR.

Reworld medias dotterbolag Leadslab har under året fakturerats för tjänster erhållna från Tradedoubler Frankrike om totalt 762 KEUR.

På bokslutsdagen uppgår räntebärande lån från Reworld media till 32 MSEK. Lånet omförhandlades i samband med företrädessemission och har en amorteringsstruktur och förfaller 2028. Lånet har tecknats på marknadsmässiga villkor och räntekostnaden under året har uppgått till 2,4 MSEK. Amorteringar av lånen har under året uppgått till 7,6 MSEK.

Principen enligt armlängds avstånd har tillämpats på alla dessa transaktioner.

Transaktioner med ledande befattningshavare och styrelse

Förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare inom ramen för den normala verksamheten har följande transaktioner ägt rum under 2025.

Tradedoublers VD, Matthias Stadelmeyer, har via hans delägda bolag tryforyou GmbH och My5 GmbH erhållit ersättning om 24 KEUR relaterat till andra tjänster.

Under fjärde kvartalet 2020 tecknade Tradedoubler tyska dotterbolag ett hyresavtal avseende ett kontor i München som ägs av flera personer i styrelsen och koncernledningen. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under året uppgick till 263 KEUR. Under 2022 tecknades ett liknande hyresavtal mellan Tradedoublers tyska dotterbolag och ett bolag som ägs av flera personer i styrelsen och koncernledningen avseende en fastighet i Berlin. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under året uppgick till 92 KEUR. Under fjärde kvartalet 2024 tecknade Tradedoublers franska dotterbolag ett hyresavtal avseende ett kontor i Boulogne-Billancourt som ägs av flera personer i styrelsen. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under året uppgick till 380 KEUR.

Styrelseledamot, Erik Siekmann är företagsledare och ägare i bolaget TLDR studios GmbH, som har erhållit 29 KEUR i ersättning för produktion av en podcast för bolaget.

Principen enligt armlängds avstånd har tillämpats på alla dessa transaktioner.

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Tradedoubler är exponerat för valutarisker i 15 länder med 11 olika valutor, varav merparten i euro (EUR), polska zloty (PLN) och brittiska pund (GBP). Av koncernens omsättning under året utgjorde cirka 47 (43) procent EUR, cirka 18 (21) procent PLN och 14 (17) procent GBP. Av koncernens omkostnader utgjorde cirka 33 (40) procent EUR, cirka 11 (13) procent i PLN och 10 (10) procent GBP. Nettoinvesteringar i utländsk valuta samt transaktionsrisker valutasäkras för närvarande inte. Exponering hänförlig till valutakursfluktuationer på kund- och leverantörsfakturor är begränsad eftersom fakturering till kunder och från leverantörer väsentligen sker i lokal valuta för samtliga bolag inom koncernen.

Tradedoubler har ett utestående lån med Reworld Media S.A. Denna facilitet är upprättad i EUR och är förtillfället ej valutasäkrad.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Redovisningsprinciper

Tradedoubler tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisningen.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Långfristiga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Övriga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

Inga nya eller ändrade standarder har antagits under 2025. För information kring tillämpade redovisningsprinciper hänvisas läsaren till 2024 års årsredovisning.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av fjärde kvartalet var 65 445 838 (61 236 598), varav 5 000 000 (790 760) fanns i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under fjärde kvartalet uppgick till 60 445 838 (48,708,824).

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,02 (-0,07) SEK under året. Eget kapital per aktie var 6,17 (6,51) SEK vid utgången av året.

Aktiekursen stängde på 6,5 SEK den sista handelsdagen fjärde kvartalet, vilket är högre än vid sista handelsdagen årsskiftet 2024 då aktiekursen stängde på 3,62 SEK.

Aktiekursbaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslöt att anta två aktiekursbaserade incitamentsprogram ("Programmen") för cirka sex ledande befattningshavare samt styrelsen. För mer information se Kommuniké från Tradedoublers årsstämma.

Under året har kostnaden för incitamentsprogrammet uppgått till 1 205 KSEK och har redovisats som en personalkostnad med motsvarande ökning av eget kapital.

Långsiktiga finansiella mål

Tradedoublers finansiella mål innebär att totala intäkter ska öka med mer än 10 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoreultat ska överskrida 25 procent över en konjunkturcykel.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2024 finns tillgänglig på Tradedoublers hemsida. Aktieägare som vill erhålla årsredovisning per post ombeds kontakta Tradedoubler på ir@tradedoubler.com eller på telefon +46 8 405 08 00.

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och Koncernchef, telefon +46 8 405 08 00
Viktor Wågström, CFO, telefon +46 8 405 08 00. E-mail: ir@tradedoubler.com

Finansiell information

Januari–mars 2026	05 maj 2026
Årsstämma	19 maj 2026
Januari–juni 2026	17 juli 2026
Januari–september 2026	03 november 2026
Januari–december 2026	11 februari 2027

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två rapporterna ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Information som Tradedoubler AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 februari 2026 kl. 08.00 CET. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2024 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Utdelning

Styrelsen föreslår att bolagets resultat balanseras i ny räkning och att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 12 februari 2026

Pascal Chevalier
Ordförande

Gautier Normand
Ledamot

Erik Siekmann
Ledamot

Jérémy Parola
Ledamot

Xavier Pénat
Ledamot

Matthias Stadelmeyer
VD och Koncernchef

Finansiella Rapporter

Koncernens resultaträkning

KSEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Nettoomsättning	632 242	612 746	2 219 177	2 101 173
Övriga intäkter	983	6 246	3 209	12 227
Totala Intäkter	633 225	618 991	2 222 387	2 113 400
Kostnad för sålda varor	-491 828	-482 466	-1 729 733	-1 655 289
Bruttoresultat	141 397	136 526	492 654	458 112
Försäljningskostnader	-85 369	-79 615	-313 761	-305 295
Administrationskostnader	-61 563	-41 136	-122 628	-87 672
Utvecklingskostnader	-14 018	-12 757	-49 356	-45 348
Rörelseresultat	-19 553	3 018	6 909	19 798
Finansnetto	6 049	-376	1 307	-13 614
Resultat före skatt	-13 504	2 643	8 216	6 184
Skatt	-4 049	-5 026	-7 196	-9 369
Resultat efter skatt	-17 553	-2 384	1 020	-3 185

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Resultat efter skatt	-17 553	-2 384	1 020	-3 185
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-7 512	7 109	-25 524	16 404
Summa totalresultat	-25 065	4 725	-24 504	13 219
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	-25 065	4 725	-24 504	13 219

SEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,29	-0,04	0,02	-0,07
Antal aktier - Vägt genomsnitt	60 445 838	59 425 228	60 445 838	48 708 824

Koncernens nyckeltal

MSEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	22,3	22,1	22,2	21,7
EBITDA / totala intäkter (%)	-0,8	2,6	2,7	3,3
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	-3,7	12,0	12,4	15,2
Soliditet (%)	32,1	32,0	32,1	32,0
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	0,3	-0,9	0,3	-0,9
Genomsnittligt antal årsverk	370	362	363	356
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	3,6	3,6	3,6	3,6
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-146	-112	-146	-112
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	0,67	0,51	2,02	1,15
Eget kapital per aktie, SEK	6,17	6,51	6,17	6,51
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,50	3,62	6,50	3,62

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Ingående balans	402 124	343 245	398 554	333 247
Periodens totalresultat	-25 065	4 725	-24 504	13 219
Aktierelaterad ersättning	1 204	752	4 213	2 256
Nyemission	1 460	49 833	1 460	49 833
Återköp aktier	-1 684	-	-1 684	-
Utgående balans	378 039	398 554	378 039	398 554

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	31 Dec 2025	31 Dec 2024
Tillgångar		
Goodwill	364 451	388 344
Immateriella anläggningstillgångar	77 263	80 347
Materiella anläggningstillgångar	3 731	4 414
Nyttjanderättstillgångar	39 849	56 760
Finansiella anläggningstillgångar	9 964	10 565
Uppskjutna skattefordringar	17 086	18 701
Summa anläggningstillgångar	512 344	559 131
Kundfordringar	438 082	513 756
Skattefordringar	9 398	7 403
Övriga fordringar	19 858	18 162
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72 944	69 311
Likvida medel	125 745	78 415
Summa omsättningstillgångar	666 027	687 047
Summa tillgångar	1 178 371	1 246 178
Eget kapital & skulder		
Eget kapital	378 039	398 554
Uppskjutna skatteskulder	1 155	1 560
Övriga avsättningar	1 695	2 353
Leasingskuld långfristig	26 286	38 273
Övriga räntebärande skulder	24 364	33 055
Övriga långfristiga skulder	37 806	23 265
Summa långfristiga skulder	91 305	98 506
Kortfristiga räntebärande skulder	7 573	8 041
Leverantörsskulder	18 046	22 214
Kortfristiga skulder till publishers	479 376	494 371
Skatteskulder	11 058	9 760
Leasingskuld kortfristig	13 591	18 325
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	179 383	196 406
Summa kortfristiga skulder	709 026	749 117
Summa eget kapital och skulder	1 178 371	1 246 178

Koncernens kassaflödesanalys

SEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt	-13 504	2 643	8 216	6 184
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	49 286	62 879	90 614	113 742
Betald/erhållen skatt	-2 380	-4 825	-7 251	-9 858
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	33 402	60 697	91 580	110 068
Förändring av rörelsekapital	7 079	-30 345	30 558	-54 174
Kassaflöde från den löpande verksamheten	40 481	30 352	122 138	55 894
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 161	-7 267	-32 245	-35 159
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-386	-290	-1 454	-1 969
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-908	37	-837
Förvärv av dotterbolag*	-	-920	-7 301	-6 806
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	3	5	406	20
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 545	-9 380	-40 557	-44 752
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	1 460	19 833	1 460	19 833
Nya externa lån	-	-	362	-
Återköp av egna aktier	-1 684	-	-1 684	-
Återbetalning av externa lån	-3 757	-	-7 658	-6 944
Betalning av finansiell leasingsskuld	-4 285	-4 834	-16 383	-17 889
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8 265	14 999	-23 902	-5 000
Periodens kassaflöde	23 671	35 971	57 679	6 142
Likvida medel:				
Vid periodens början	104 454	40 493	78 415	70 203
Valutakursdifferenser i likvida medel	-2 381	1 952	-10 349	2 070
Likvida medel vid periodens slut	125 745	78 416	125 745	78 415
<i>Justeringar för ej kassapåverkande poster</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	14 380	13 373	53 946	49 801
Omvärdering prestationsbaserad köpeskilling av Kaha	36 022	23 704	36 022	23 704
Övrigt	-1 117	25 802	647	40 237
Summa ej kassapåverkande poster	49 286	62 879	90 614	113 742

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Okt-Dec 2025	Okt-Dec 2024	Jan-Dec 2025	Jan-Dec 2024
Nettoomsättning	61 616	69 398	205 657	189 936
Övriga intäkter	364	514	1 383	1 845
Totala intäkter	61 980	69 912	207 040	191 781
Kostnad för sålda varor	-24 147	-22 068	-67 254	-63 113
Bruttoresultat	37 833	47 844	139 786	128 668
Försäljningskostnader	-284	-359	-1 225	-1 556
Administrationskostnader	-46 996	-48 404	-102 476	-103 550
Utvecklingskostnader	-12 487	-10 255	-42 002	-36 455
Rörelseresultat	-21 933	-11 173	-5 918	-12 894
Finansnetto	14 844	-33 049	31 093	-39 078
Resultat före skatt	-7 089	-44 221	25 175	-51 972
Skatt	-2	-10	-2	-10
Resultat efter skatt	-7 090	-44 231	25 173	-51 982

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

SEK 000's	31 Dec 2025	31 Dec 2024
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	77 070	80 020
Materiella anläggningstillgångar	944	1 275
Finansiella anläggningstillgångar	253 892	217 844
Uppskjuten skattefordran	13	14
Summa anläggningstillgångar	331 919	299 153
Kundfordringar	10 370	10 429
Fordringar på koncernbolag	256 020	288 631
Skattefordringar	1 014	1 014
Övriga kortfristiga fordringar	4 419	4 027
Likvida medel	67 476	34 319
Summa omsättningstillgångar	339 300	338 420
Summa tillgångar	671 219	637 574
EGET KAPITAL & SKULDER		
Eget kapital	185 961	161 011
Övriga räntebärande skulder	24 015	33 055
Övriga långfristiga skulder	37 806	23 265
Summa långfristiga skulder	61 821	56 320
Kortfristiga räntebärande skulder	7 573	8 041
Leverantörsskulder	8 385	6 204
Skulder till koncernbolag	186 118	161 307
Övriga kortfristiga skulder	221 361	244 691
Summa kortfristiga skulder	423 437	420 243
Summa eget kapital och skulder	671 219	637 574

Kvartalssammanställning av Koncernens resultaträkning

KSEK	Okt-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024
Netto-omsättning	632 242	524 072	531 362	531 502	612 746	488 126	476 712	523 590
Övriga intäkter	983	779	569	878	6 246	1 162	4 742	78
Totala intäkter	633 225	524 851	531 931	532 380	618 991	489 287	481 454	523 668
Kostnad för sålda varor	-491 828	-409 788	-413 991	-414 126	-482 466	-382 717	-373 184	-416 922
Bruttoresultat	141 397	115 064	117 940	118 253	136 526	106 571	108 270	106 746
Omkostnader	-160 950	-107 812	-111 027	-105 956	-133 507	-100 625	-106 484	-97 698
Rörelseresultat	-19 553	7 252	6 912	12 297	3 018	5 946	1 786	9 048
Finansnetto	6 049	-2 420	-5 351	3 030	-376	-7 477	136	-5 897
Resultat före skatt	-13 504	4 831	1 562	15 327	2 643	-1 531	1 922	3 151
Skatt	-4 049	-1 825	1 949	-3 270	-5 026	-1 295	-1 271	-1 777
Resultat efter skatt	-17 553	3 006	3 510	12 057	-2 384	-2 826	651	1 374

Kvartalssammanställning av Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	31 Dec 2025	30 Sep 2025	30 Jun 2025	31 Mar 2025	31 Dec 2024	30 Sep 2024	30 Jun 2024	31 Mar 2024
TILLGÅNGAR								
Immateriella anläggningstillgångar	441 714	451 871	456 104	449 629	468 691	463 572	463 915	462 813
Övriga anläggningstillgångar	70 630	76 965	80 180	81 684	90 440	79 963	90 891	95 899
Övriga omsättningstillgångar	540 282	489 328	501 569	500 256	608 632	466 566	485 426	513 026
Likvida medel	125 745	104 455	45 053	48 330	78 415	40 492	21 558	47 648
Summa tillgångar	1178 371	1122 619	1082 906	1079 899	1246 178	1050 593	1061789	1119 386
EGET KAPITAL & SKULDER								
Eget kapital	378 039	402 124	402 695	390 001	398 554	343 244	346 376	349 728
Långfristiga icke räntebärande skulder	66 941	38 533	41 718	58 923	65 451	49 091	52 272	71 137
Långfristiga räntebärande skulder	24 364	28 659	28 411	31 335	33 055	42 371	42 339	71 162
Kortfristiga icke räntebärande skulder	701 454	645 562	602 280	592 046	741 076	587 976	592 745	620 352
Kortfristiga räntebärande skulder	7 573	7 740	7 803	7 594	8 041	27 911	28 058	7 007
Summa eget kapital och skulder	1178 371	1122 619	1082 906	1079 899	1246 178	1050 593	1061789	1119 386

Kvartalssammanställning av koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Okt-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	-13 504	4 831	1 562	15 327	2 643	-1 531	1 922	3 151
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	49 286	9 656	30 947	726	62 879	20 143	10 419	20 300
Betald/erhållen skatt	-2 380	2 406	-3 384	-3 894	-4 825	-3 161	1 095	-2 967
Förändring av rörelsekapital	7 079	57 566	-12 551	-21 536	-30 345	15 649	-16 761	-22 717
Kassaflöde från den löpande verksamheten	40 481	74 460	16 574	-9 377	30 352	31 099	-3 324	-2 233
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 545	-9 408	-8 498	-14 105	-9 380	-8 204	-11 567	-15 601
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8 265	-3 784	-7 991	-3 863	14 999	-4 422	-11 318	-4 258
Periodens kassaflöde	23 671	61 268	86	-27 345	35 971	18 472	-26 209	-22 092
Likvida medel								
-vid periodens början	104 454	45 053	48 327	78 416	40 492	21 558	47 649	70 203
Valutakursdifferenser i likvida medel	-2 381	-1 865	-3 360	-2 743	1 952	462	119	-460
Likvida medel vid periodens slut	125 745	104 455	45 053	48 327	78 415	40 492	21 558	47 651

Kvartalsammanställning av koncernens nyckeltal

KSEK	Okt-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	22,3	21,9	22,2	22,2	22,1	21,8	22,5	20,4
EBITDA / totala intäkter (%)	-0,8	4,0	3,8	4,6	2,6	3,8	2,9	4,0
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	-3,7	18,1	17,4	20,9	12,0	17,3	12,9	19,5
Soliditet (%)	32,1	35,8	37,2	36,1	32,0	32,7	32,6	31,2
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	0,3	4,3	6,0	3,1	-0,9	3,7	6,2	5,8
Genomsnittligt antal årsverk	370	360	359	363	362	362	356	353
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	3,6	6,8	5,3	4,2	3,6	6,4	7,7	8,6
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-146	-140	-89	-74	-112	-106	-89	-90
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	0,67	1,23	0,27	-0,16	0,51	0,69	-0,07	-0,05
Eget kapital per aktie, SEK	6,2	6,6	6,6	6,4	6,5	7,5	7,5	7,6
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,50	7,60	6,00	5,60	3,62	3,39	4,18	4,57

Verksamhetssegment

MSEK	Okt-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024
DACH								
Totala intäkter	146,9	114,7	113,9	105,5	116,9	90,7	83,3	93,9
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	16,1	14,9	18,1	15,1	13,8	9,1	6,5	8,4
France & Benelux								
Totala intäkter	99,9	87,4	87,9	84,3	92,4	72,1	73,4	74,5
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	6,0	2,6	1,8	6,9	3,8	1,3	1,5	0,5
Nordics								
Totala intäkter	208,6	163,4	164,7	175,0	200,2	169,6	178,0	198,0
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	17,1	8,9	7,1	9,0	15,1	9,7	9,1	13,7
South								
Totala intäkter	90,1	68,5	74,8	70,3	94,5	66,0	65,1	66,0
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	11,3	8,7	6,5	7,3	11,2	6,6	4,5	7,8
UK & Ireland								
Totala intäkter	87,8	91,0	90,7	97,2	115,1	90,9	81,7	91,1
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	4,8	4,8	4,0	6,4	7,8	4,9	3,9	4,7
Group management & support functions								
Totala intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	-13,1	-17,4	-15,9	-18,5	-11,3	-12,5	-10,7	-13,4
Total								
Totala intäkter	633,2	524,9	531,9	532,4	619,0	489,3	481,5	523,7
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	42,1	22,4	21,6	26,1	40,5	19,0	14,7	21,8

Nyckeltal & Definitioner

Tradedoubler använder sig av nyckeltalen avkastning på sysselsatt kapital och soliditet för att läsaren ska kunna bedöma möjlighet till utdelning, strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder Tradedoubler nyckeltalet EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster för att investerare ska ha möjlighet att förstå den underliggande verksamhetens resultatgenereringsförmåga.

Aktiekurs/eget kapital

Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat (EBIT) plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av totala intäkter.

EBIT

Resultat före skatt och finansnetto.

EBITDA

EBITDA är resultat före skatt, finansnetto samt avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal eller EBITDA/Totala intäkter

EBITDA i procent av totala intäkter.

Förändringsrelaterade poster

Förändringsrelaterade poster avser poster av engångskaraktär, samt kostnader för aktieprogram som inte avser koncernens aktier, som visas separat för att göra det lättare för läsaren att förstå den underliggande förändringen i intäkter och kostnader i jämförelsen mellan perioder.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

Nettokassa

Likvida medel minus räntebärande skulder.

Resultat per aktie före och efter utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat före och efter utspädning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar (exklusive skattefordringar) exklusive likvida medel och kortfristiga placeringar minus kortfristiga skulder (exklusive kortfristiga räntebärande skulder, skatteskuld och kortfristig leasingsskuld).

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.
tradedoubler.com

**Rörelseresultat (EBIT)**

Resultat före skatt och finansnetto.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa eget kapital och räntebärande skulder

Tradedoubler AB

Centralplan 15, 3tr
SE-111 20 Stockholm

Phone: +46 8 40 50 800
E-mail: ir@tradedoubler.com

