

Tradedoubler bjuder in intressenter till livepresentation av Q3- resultat och AI-strategi

Stockholm, den 24 oktober 2025 – Tradedoubler kommer att publicera sin kvartalsrapport för juli–september 2025 den 31 oktober. Efter publiceringen kommer vd Matthias Stadelmeyer att presentera resultaten och ge en inblick i Tradedoublers strategi för artificiell intelligens under en live-audiocast kl. 10:00 CET.

Presentationens innehåll omfattar en översikt av företagets finansiella och operativa utveckling, samt ett framtidsinriktat perspektiv på hur Tradedoubler använder AI för att skapa smartare digitala marknadsföringslösningar och driva hållbar långsiktig tillväxt.

Matthias Stadelmeyer kommer även att utveckla hur företaget omsätter sin AI-mission i praktiken:

“Att vara den mest automatiserade och intelligenta plattformen, byggd för att samarbeta sömlöst med AI-agenter i en AI-driven marknad.”

Information om evenemanget

- Datum: Fredag, 31 oktober 2025
- Tid: 10:00 Centraleuropeisk tid (CET)
- Längd: 20 minuters presentation följt av en interaktiv Q&A
- Format: Helt virtuell, streamad live via en särskild evenemangssida
- Deltagande i Q&A: Deltagare uppmanas att skicka in frågor under sessionen med hjälp av ett formulär som finns tillgängligt på evenemangssidan
- Registrering: För att delta, vänligen besök [Live Presentation & Q&A](#) för registrering och åtkomstinformation, som kommer att tillhandahållas närmare evenemangsdatumet.

För mer information, vänligen kontakta:

Matthias Stadelmeyer, CEO Tradedoubler

Telefon: +46 8 405 08 00

Email: ir@tradedoubler.com

Eller besök: www.tradedoubler.com/investors



Om Tradedoubler

Grundat 1999 i Stockholm av Felix Hagnö och Spotify-medgrundaren Martin Lorentzon, blev Tradedoubler snabbt Europas ledande affiliate-marknadsföringsnätverk och har varit noterat på Stockholmsbörsen sedan 2005.

Idag erbjuder vi våra egenutvecklade tjänster inom Partner Marketing och Tech Solutions i över 90 länder, med stöd av ett engagerat team på över 350 Tradedoublers. Även om vi verkar på global skala, förblir vårt etos djupt rotat i lokal autenticitet och ett engagemang för människocentrerade värderingar.