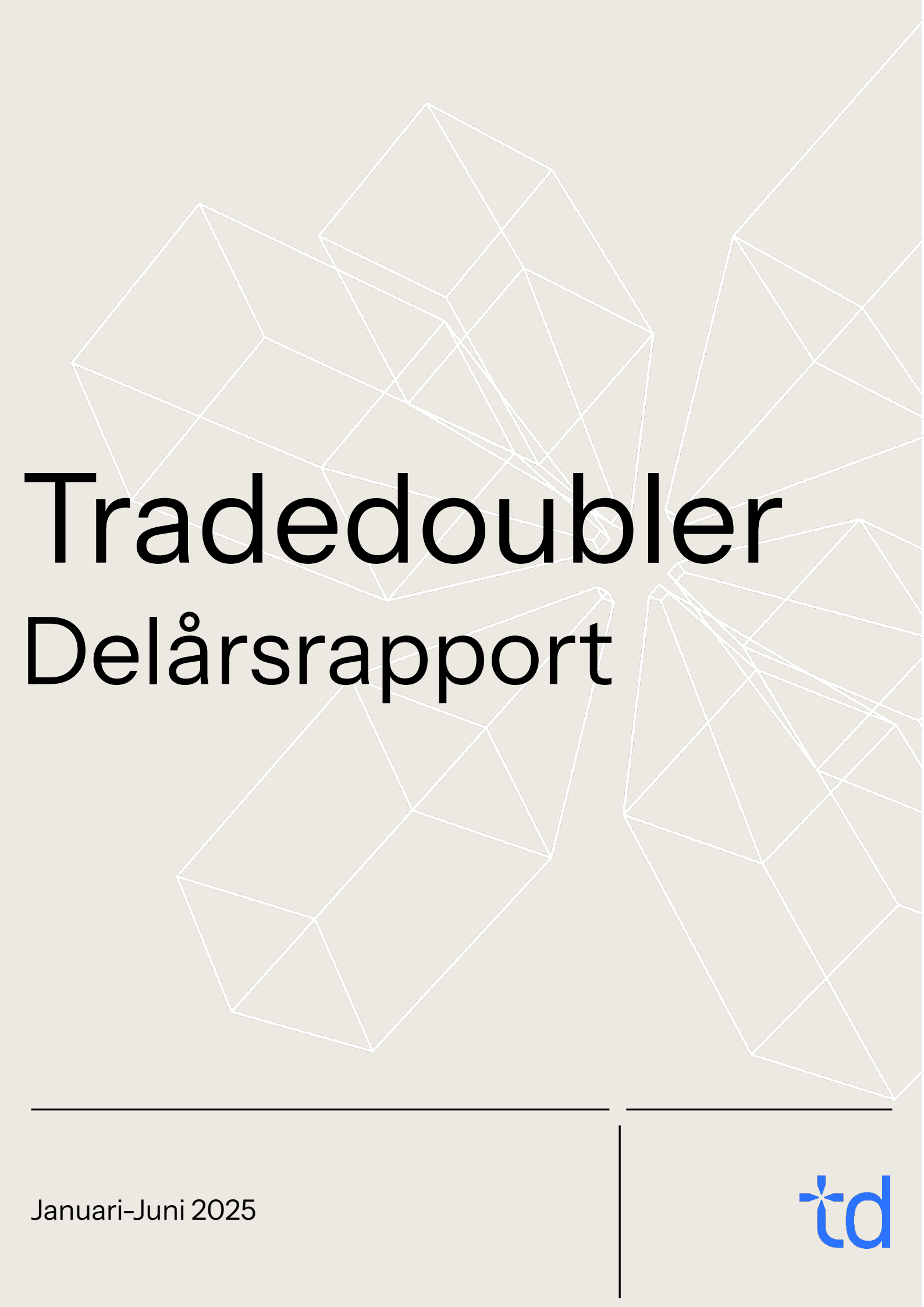




Tradedoubler

Delårsrapport

Januari-Juni 2025



Sammanfattning

Andra kvartalet, April – Juni 2025

- Totala intäkter uppgick till 532 (481) MSEK, en ökning med 11% eller med 15% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 118 (108) MSEK en ökning med 9% eller med 13% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen 22,2% (22,5).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 97 (94) MSEK, en ökning med 3% eller med 7% justerat för valutakurseffekter. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 96 (94) MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 20 (14) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var 22 (15) MSEK.
- Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 8 (10) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 17 (-3) MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,06 (0,01) SEK.

Delårsperioden, Januari – Juni 2025

- Totala intäkter uppgick till 1 064 (1 005) MSEK, en ökning med 6% eller med 8% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 236 (215) MSEK en ökning med 10% eller med 12% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,2% (21,4).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 191 (181) MSEK, en ökning med 6% eller med 7% justerat för valutakurseffekter. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 188 (179) MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 45 (35) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 48 (36) MSEK.
- Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 16 (20) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 7 (-6) MSEK. 19 MSEK av tilläggsköpeskillingen som betalades till Kahas grundare under första kvartalet 2025 har omfördelats från investeringsverksamheten till förändring i rörelsekapital i kassaflödesanalysen.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,26 (0,04) SEK.

MSEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Totala intäkter	532	481	1 064	1 005
Bruttoresultat	118	108	236	215
Bruttomarginal	22,2%	22,5%	22,2%	21,4%
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrelaterade kostnader ¹	-96	-94	-188	-179
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster ¹	22	15	48	36
EBITDA-marginal justerat för förändringsrelaterade poster ¹	4,1%	3,1%	4,5%	3,6%
Förändringsrelaterade poster ¹	-1	-1	-3	-2
EBITDA	20	14	45	35
Rörelseresultat (EBIT)	7	2	19	11
Resultat efter skatt	4	1	16	2
Investeringar i icke-finansiella anläggningstillgångar	-8	-11	-16	-21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17	-3	7	-6
Likvida medel vid periodens utgång	45	22	45	22
Nettokassa ² , vid periodens utgång	9	-49	9	-49

1 För mer information angående förändringsrelaterade poster se sidan 10

2 Likvida medel minus räntebärande skulder.

Brev från VD

Kära aktieägare,

Tradedoubler levererade en stark operativ utveckling under andra kvartalet 2025, med en sund tillväxt i intäkter, bruttovinst och EBITDA. Resultaten återspeglar vårt teams konsekventa genomförande, styrkan i vår diversifierade produktportfölj och effekten av fokuserade strategiska investeringar.

Andra kvartalets resultat

Andra kvartalets intäkter ökade med 11% till 532 MSEK, eller 15% justerat för valutakurseffekter. Bruttoresultatet ökade 9% till 118 MSEK. Justerad EBITDA klättrade till 22 MSEK, jämfört med 15 MSEK samma period förra året. Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades avsevärt till 17 MSEK och är det fjärde kvartalet i rad med positivt operativt kassaflöde, om man bortser från effekten av den omvärderade tilläggsköpeskillingen till grundarna av Kaha, vilket visar vårt fokus på att generera kassaflöde.

Den justerade EBITDA/bruttovinstmarginalen förbättrades till 18 % (från 14 %), vilket tar oss närmare vårt långsiktiga mål på en marginal på 25 %. Vi fortsätter att investera i framtida tillväxt, särskilt i Metapic, eftersom vi strävar efter att bli den ledande plattformen för influencer-marknadsföring i Europa, men det är osannolikt att vi når detta mål redan i år. Vi är dock på god väg att uppnå det inom de kommande två till tre åren, vilket planerats och tidigare kommunicerats.

Stark Operationell Grund

Vår förmåga att öka nettovinsten trots negativa valutaeffekter understryker styrkan i vår operativa utveckling. Bruttomarginalen förblev stabil på 22,2 % och vår totala kostnadsbas fortsätter att vara väl hanterad.

Strategiska framsteg

Efter lanseringen av vårt amerikanska kontor i Miami får vi tidigt fäste och fördjupar samtalen med varumärken, byråer och utgivare. Att göra skillnad i USA kommer fortfarande att ta tid, men feedbacken bekräftar vår positionering som ett nätverk som kombinerar kraftfull teknik med stark lokal service – en kombination som är efterfrågad på den amerikanska marknaden.

Vår förnyade varumärkespositionering fortsätter att stödja ett bredare erkännande på viktiga marknader. Kombinationen av partnermarknadsföring, influencemarknadsföring och appmarknadsföring under ett tak resonerar med kunder och partners som söker integrerade och prestationsbaserade lösningar

Framåtblick

Med ett solitt första halvår bakom oss är vi optimistiska om våra långsiktiga utsikter. Intäktsutvecklingen är enligt plan och våra strategiska investeringar kommer att bana väg för hållbar tillväxt. Även om dessa investeringar kommer att tynga den kortsiktiga lönsamheten är vi övertygade om att de kommer att skapa långsiktigt värde för både kunder och aktieägare.



Tack till alla våra anställda, kunder, partners och aktieägare för ert fortsatta förtroende och stöd. Vi ser fram emot att fortsätta med detta momentum in i andra halvåret.

Med vänlig hälsning,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Stadelmeyer'.

Matthias Stadelmeyer
Koncernchef och VD

Strategi & Positionering

Tradedoublers strategi och positionering

Tradedoubler är en global ledare inom digital marknadsföringsteknologi och tjänster.

Kärnan i vad vi gör och det väsentliga löftet om varumärket Tradedoubler sammanfattas i termen "boosting partnerships".

Tradedoubler ger ett blomstrande partnernätverk där alla vinner. Varumärken och publicister, stora och små, vanliga och nischade, olika branscher och vilken digital marknadsföringsmodell som helst kan vara en del av vårt blomstrande partnernätverk. Vi skapar win-win och möjligheter för alla. Det är det fina med Partner Marketing och det blomstrande nätverk vi är värd för.

Vår roll på marknaden är att vara den engagerade tillväxtkamraten. Rollen vilar på tre pelare: tillväxt, engagemang och sällskap. Tillväxt handlar om den positiva förändring vi medför. Att nå högre, bredare, djupare, nytt – få en önskad effekt. Inom Tradedoubler kan människor alltid förvänta sig prestanda.

Tradedoublers målgrupper är resultatdrivna varumärken, publicister och talanger. Varumärkesbyggande beslutsfattare och marknadsförare för närvarande och potentiella varumärken och publicister, våra anställda och talangmarknaden.

Tradedoublers affärsområden:

- 1. Partner Marketing:** Vi erbjuder varumärken att samarbeta med det bästa från en given digital publiceringskanal och erbjuder publicister att växa snabbt med tillgång till tusentals varumärken. Vi investerar ständigt i förvärv av nya Partners, tillväxthantering av befintliga Partners och nätverkskvalitet. Vi har etablerat ett globalt nätverk av Partners som vänder sig till vilken målgrupp som helst inom alla digitala marknadsföringskanaler. Inom Partner Marketing är våra huvudprodukter:
 - Partner program med olika paket av servicenivåer.
 - Self-serve partner program för små och medelstora företag med tillgång till Tradedoublers partnermarknadsföringsnätverk.
 - White label-program där vi tillåter kunder att hantera sitt eget partnermarknadsföringsnätverk, med skräddarsydda lösningar anpassade efter kundens behov.
 - Lead Generation-kampanjer som är utformade för att rikta sig till önskade målgrupper för att skapa de leads kunder vill ha.
 - appmarknadsförings-kampanjer för att generera appnedladdningar och försäljning i appar.
 - Content-to Commerce kampanjer och Retail Media aktiviteter som möjliggör för varumärken att utöka sina aktiviteter med publicister.
- 2. Influencer Marketing:** Vi erbjuder varumärken att arbeta med influencers på prestationsbasis genom vår Influencer Marketing-plattform Metapic.

Koncernens resultat

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sid 10.

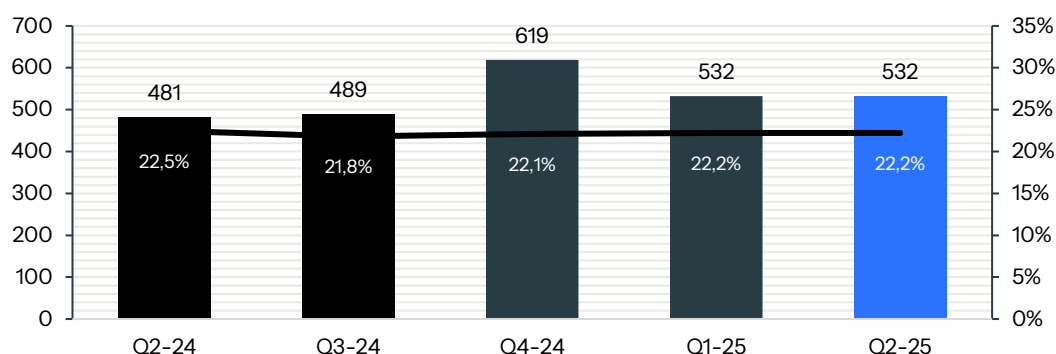
Koncernens totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 064 (1 005) MSEK, vilket är en ökning med 6% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 8% justerat för valutakurseffekter.

Totala intäkter under det andra kvartalet uppgick till 532 (481) MSEK, vilket är en ökning med 11% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 15% justerat för valutakurseffekter.

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 236 (215) MSEK en ökning med 10% eller med 12% justerat för valutakurseffekter.

Bruttoresultatet under det andra kvartalet uppgick till 118 (108) MSEK en ökning med 10% eller med 13% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,2% (22,5%).

Totala intäkter (MSEK) & Bruttomarginal (%)



Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under delårsperioden till 191 (181) MSEK, vilket var en ökning med 6%.

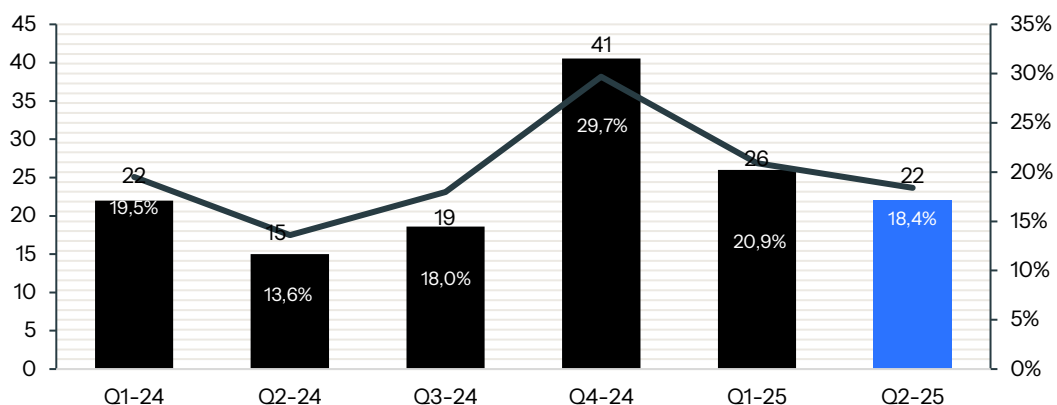
Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar, uppgick under andra kvartalet till 97 (94) MSEK vilket är en ökning med 3%. Kostnadsökningen är i huvudsak relaterat till högre kostnader inom Influencer Marketing.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under delårsperioden till 45 (35) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 48 (36) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 26 (24) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick därmed till 19 (11) MSEK under delårsperioden.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under det andra kvartalet till 20 (14) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 22 (15) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick 14 (12) MSEK. Rörelseresultatet i det andra kvartalet uppgick därmed till 7 (2) MSEK.

EBITDA (MSEK) & EBITDA/GP (%), justerat för förändringsrelaterade poster



Finansnettot uppgick under delårsperioden till -2 (-6) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -1 (-3) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var SEK -1 (-3) MSEK.

Finansnettot under andra kvartalet var -5 (0) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -4,7 (1,6) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader -0,7 (-1,4) MSEK.

Resultatet efter skatt under delårsperioden uppgick till 16 (2) MSEK skatt påverkade resultatet med -1 (-3) MSEK.

Resultatet efter skatt under andra kvartalet uppgick till 4 (1) MSEK. Skatt påverkade resultatet med 2 (-1) MSEK. Under kvartalet avslutades ett skatteärende mellan svenska och franska skattemyndigheten varvid bolaget kunde vända ut en skattereserv om ca 2,4 MSEK vilket påverkar resultatet positivt.

Verksamhetssegment

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som är justerade för förändringsrelaterade poster.

Tradedoublers verksamhetssegment presenteras på regionalnivå där Tradedoublers segment består av DACH (Tyskland och Schweiz), France & Benelux (Frankrike och Nederländerna), Nordics (Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen), South (Italien och Spanien) samt UK & Ireland.

MSEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Intäkter				
DACH	114	83	219	177
France & Benelux	88	73	172	148
Nordics	165	178	340	376
South	75	65	145	131
UK & Ireland	91	82	188	173
Totala intäkter	532	481	1064	1005
EBITDA				
DACH	18,1	6,5	33,1	14,9
France & Benelux	1,8	1,5	8,7	2,0
Nordics	7,1	9,1	16,2	22,8
South	6,5	4,5	13,7	12,3
UK & Ireland	4,0	3,9	10,4	8,6
Total	37,5	25,4	82,2	60,5
Koncernledning och supportfunktioner	-15,9	-10,7	-34,4	-24,1
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	21,6	14,7	47,7	36,5
Avskrivning och nedskrivning	-13,6	-12,2	-26,0	-23,9
Förändrings relaterade poster	-1,2	-0,7	-2,5	-1,7
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	6,9	1,8	19,2	10,8
EBITDA Justerat för förändringsrelaterade poster / Totala intäkter, %				
DACH	15,9	7,7	15,1	8,4
France & Benelux	2,1	2,0	5,4	1,4
Nordics	4,3	5,1	4,8	6,1
South	8,6	6,9	10,5	10,3
UK & Ireland	4,5	4,7	5,5	5,0
Total EBITDA-Marginal	4,1	3,1	4,5	3,6

Intäkter – verksamhetssegment

Totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 064 (1 005) MSEK, vilket är en ökning med 6% jämfört med samma period föregående år. Alla regioner förutom Nordics ökade sina intäkter jämfört med förra delårsperioden. Minskningen i Nordics regionen är relaterad till svagare marknad.

Totala intäkter under andra kvartalet uppgick till 532 (481) MSEK, vilket är en ökning med 11%. Alla segment förutom Nordics ökade deras intäkter jämfört med samma period förra året. Minskningen i Nordics är främst relaterad till en mer utmanande marknadssituation.

EBITDA – verksamhetssegment

Delårsperiodens EBITDA i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, ökade till 82 (61) MSEK. Ökningen är främst relaterad till exceptionella resultat från DACH-regionen. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -36 (-37).

Det andra kvartalets EBITDA i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, ökade till 38 (25) MSEK. Ökningen är främst relaterad till exceptionella resultat från DACH-regionen. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -17 (-13).

.

Affärsområden

Tradedoubler är ledande i digital marknadsföring och erbjuder ett flertal olika lösningar. Som tidigare belysts på sida 2 arbetar Tradedoubler med två olika affärsområden, Partner Marketing och Influencer Marketing.

Notera att dessa inte betraktas som segment som redovisats tidigare i rapporten. Intäkterna från dessa affärsområden är en del av de olika segmenten som redovisas under segmentrapportering.

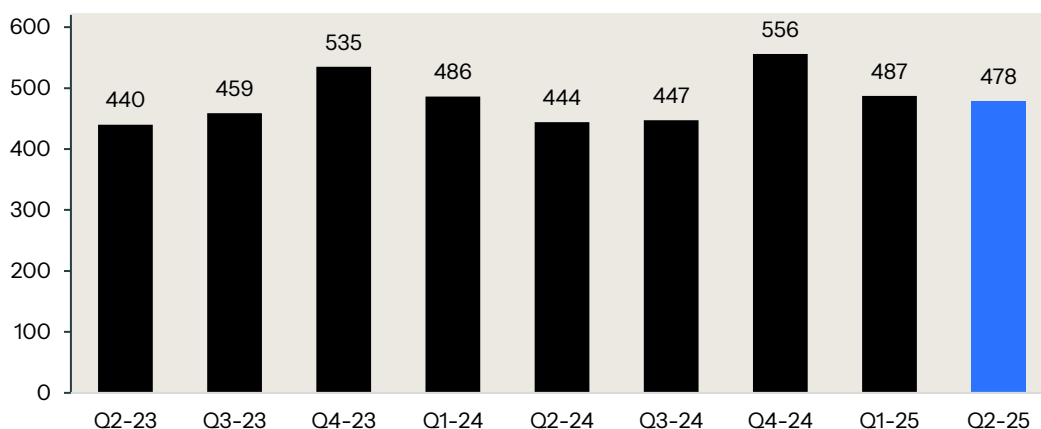
MSEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Intäkter				
Partner Marketing	478	444	965	930
Influencer Marketing	54	37	99	75
Totala intäkter	532	481	1064	1005
EBITDA				
Partner Marketing	32,5	20,1	72,2	51,9
Influencer Marketing	5,3	5,3	9,8	8,6
Group	-16,2	-10,7	-34,2	-24,1
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	21,6	14,7	47,7	36,5
Avskrivning och nedskrivning	-13,6	-12,2	-26,0	-23,9
Förändringsrelaterade poster	-1,2	-0,7	-2,5	-1,7
Rörelseresultat (EBIT)	6,9	1,8	19,2	10,8

Intäkter – Affärsområden

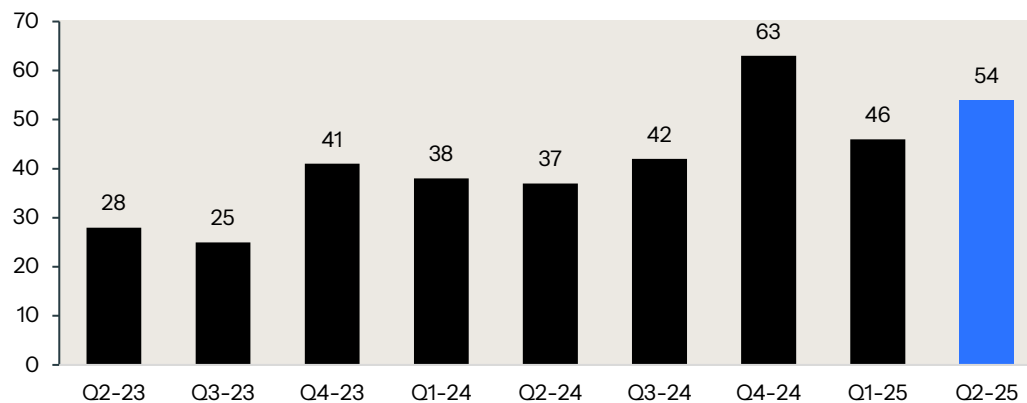
Totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 064 MSEK (1 005), vilket är en ökning med 6% jämfört med samma period förra året. Partner Marketing ökade med 4%, medan Influencer Marketing ökade med 33%,

Totala intäkter under det andra kvartalet uppgick till 532 MSEK (481), vilket är en ökning med 11% jämfört med samma period tidigare år. Partner Marketing ökade med 8% jämfört med samma period förra året. Influencer Marketing ökade med 45% jämfört med samma period förra året.

Partner Marketing - Intäkter (MSEK)



Influencer Marketing - Intäkter (MSEK)

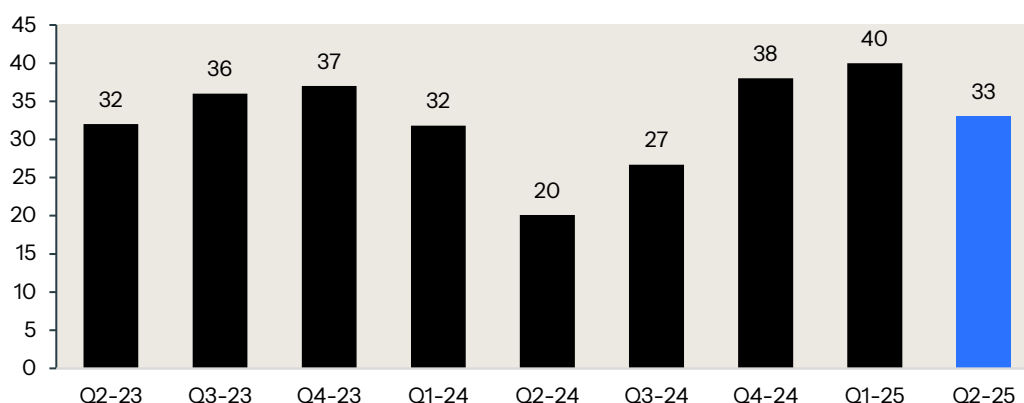


EBITDA – Affärsområden

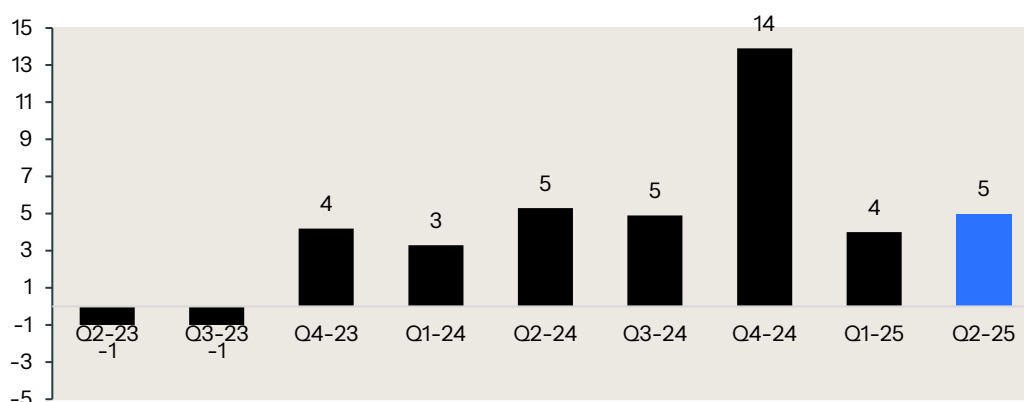
Justerat EBITDA under delårsperioden uppgick till 48 MSEK (36). Ökningen är främst relaterad till bättre resultat inom Partner Marketing, till följd av att de ökat deras bruttoresultat samtidigt som kostnaderna har legat på samma nivå som förra året.

Justerat EBITDA under det andra kvartalet uppgift till 22 (15) MSEK. Ökningen är främst relaterad till Partner Marketing området som har ökat sin bruttomarginal samtidigt som kostnaderna har legat på samma nivå som förra året. Justerat EBITDA för Influencer är på samma nivå som samma period förra året. Minskningen i EBITDA marginalen är främst relaterad till investeringar inom sälj och produktutveckling inom affärsområdet.

Partner Marketing – EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Influencer Marketing – EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Övrig information

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 41 (34) MSEK under delårsperioden. Förändringen av rörelsekapitalet under delårsperioden var -34 (-39) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), i huvudsak relaterade till produktutveckling, var -16 (-21) MSEK under delårsperioden. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) MSEK under delårsperioden. Under första kvartalet betalades en tilläggsköpeskilling ut om 26 MSEK till de tidigare ägarna av Kaha GmbH, som förvärvades under 2023. Kassaflödet uppgick till -27 (-48) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 29 (13) MSEK under andra kvartalet. Förändringen av rörelsekapitalet var -13 (-17) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), huvudsakligen relaterade till produktutveckling, var -8 (-11) MSEK under andra kvartalet. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 0 (0) MSEK under andra kvartalet. Kassaflödet för kvartalet uppgick till 0 (-26) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av det andra kvartalet var 45 (22) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 36 (70) MSEK och avser lån från bolagets huvudägare Reworld Media S.A.. Nettokassan uppgick därmed till 9 (-49) MSEK på bokslutsdagen.

I samband med förvärvet av Kaha GmbH 2023 ingicks ett villkorat tilläggsköpsbelopp (earn-out) baserat på framtida mål. En avsättning har gjorts i balansräkningen och värderas till verkligt värde. Bedömningen av det sannolika utfallet är oförändrad jämfört med bokslutet 2024.

Koncernens egna kapital uppgick till 403 (346) MSEK vid utgången av det andra kvartalet. Avkastning på eget kapital under de senaste 12 månaderna var 6,0 (6,2) procent och soliditeten var 37,2 (32,6) procent.

Förändringsrelaterade poster

För att underlätta jämförelser justerar Tradedoubler för förändringsrelaterade poster som påverkar jämförelser mellan perioder. Nedan framgår vilka poster som har justerats för i denna rapport.

Bolagets förändringsrelaterade poster under delårsperioden kvartalet uppgick till 2,5 MSEK i kostnader, varav 0,6 MSEK är relaterat till avgångsvederlag, 1,6 MSEK är relaterat

till Reworld Medias aktieprogram till ledande befattningshavare och 0,3 MSEK är relaterat till Tradedoublers nya aktieprogram till ledande befattningshavare.

Säsongsvariationer

Tradedoublers verksamhet varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten under "Black Friday" och inför julhelgen, vilket medför att det första och det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter uppgick till 98 (80) MSEK under delårsperioden och 53 (39) MSEK under andra kvartalet. Intäkterna bestod främst av licensintäkter från dotterbolag.

Rörelseresultatet (EBIT) var 11 (-2) MSEK under delårsperioden och 6 (-3) MSEK under andra kvartalet.

Finansnettot uppgick till 11 (-6) MSEK under delårsperioden och 0 (-1) MSEK under andra kvartalet. Utdelningar från dotterbolag påverkade med 7 (1) MSEK och förändrade valutakurser påverkade med 3,8 (-3,6) MSEK under delårsperioden.

Skatt uppgick till 0 M (0) MSEK under delårsperioden och resultat efter skatt uppgick till 21 (-7) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick på bokslutsdagen till 243 (210) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 127 (138) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 0 (2) MSEK på bokslutsdagen.

Ingen aktivering av uppskjuten skatt på underskott har gjorts då bedömningen av möjligheten att kunna utnyttja uppskjuten skatt på underskottsavdrag är oförändrad jämfört mot tidigare perioder.

Medarbetare

Vid utgången av det andra kvartalet hade Tradedoubler motsvarande 359 (359) heltids-ekvivalenter (FTE), vilket inkluderade tillsvidare- och temporärt anställda.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 36 i årsredovisningen 2024. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2024.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2024. Inga händelser har inträffat sedan årsredovisningen 2024 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med bolagets huvudägare

Bolagets huvudägare, Reworld Media, har fått ersättning som publicist i Frankrike om 28 KEUR samt 24 KEUR i ersättning för HR-tjänster relaterat till Tradedoublers franska dotterbolag. Reworld Media har under delårsperioden fakturerats för tjänster erhållna från Tradedoubler Frankrike om totalt 56 KEUR. Övriga dotterbolag har fakturerat Reworld Media om totalt 0 KEUR.

Reworld medias dotterbolag Leadslab har under delårsperioden fakturerats för tjänster erhållna från Tradedoubler Frankrike om totalt 583 KEUR.

På bokslutsdagen uppgår räntebärande lån från Reworld media till 36 MSEK. Lånet omförhandlades i samband med företrädessemission och har en amorteringsstruktur och förfaller 2028. Lånet har tecknats på marknadsmässiga villkor och räntekostnaden under året har uppgått till 0,7 MSEK. Amorteringar av lånen har under första kvartalet uppgått till 3,9 MSEK.

Principen enligt armlängds avstånd har tillämpats på alla dessa transaktioner.

Transaktioner med ledande befattningshavare och styrelse

Förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare inom ramen för den normala verksamheten har följande transaktioner ägt rum under 2025.

Tradedoublers VD, Matthias Stadelmeyer, har via hans delägda bolag tryforyou GmbH och My5 GmbH erhållit ersättning om 12 KEUR relaterat till andra tjänster.

Under fjärde kvartalet 2020 tecknade Tradedoubler tyska dotterbolag ett hyresavtal avseende ett kontor i München som ägs av flera personer i styrelsen och koncernledningen. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under delårsperioden uppgick till 130 KEUR. Under 2022 tecknades ett liknande hyresavtal mellan Tradedoublers tyska dotterbolag och ett bolag som ägs av flera personer i styrelsen och koncernledningen avseende en fastighet i Berlin. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under delårsperioden uppgick till 33 KEUR. Under fjärde kvartalet 2024 tecknade Tradedoublers franska dotterbolag ett hyresavtal avseende ett kontor i Boulogne-Billancourt som ägs av flera personer i styrelsen. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under delårsperioden uppgick till 203 KEUR.

Styrelseledamot, Erik Siekmann är företagsledare och ägare i bolaget TLDR studios GmbH, som har erhållit 8 KEUR i ersättning för produktion av en podcast för bolaget.

Principen enligt armlängds avstånd har tillämpats på alla dessa transaktioner.

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Tradedoubler är exponerat för valutarisker i 15 länder med 11 olika valutor, varav merparten i euro (EUR), polska zloty (PLN) och brittiska pund (GBP). Av koncernens omsättning under delårsperioden utgjorde cirka 47 (42) procent EUR, cirka 19 (23) procent PLN och 15 (16) procent GBP. Av koncernens omkostnader utgjorde cirka 43 (43) procent EUR, cirka 13 (15) procent i PLN och 10 (9) procent GBP. Nettoinvesteringar i utländsk valuta samt transaktionsrisker valutasäkras för närvarande inte. Exponering hänförlig till valutakursfluktuationer på kund- och leverantörsfakturor är begränsad eftersom fakturering till kunder och från leverantörer väsentligen sker i lokal valuta för samtliga bolag inom koncernen.

Tradedoubler har ett utestående lån med Reworld Media S.A.. Denna facilitet är upprättad i EUR och är förtillfället ej valutasäkrad.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Redovisningsprinciper

Tradedoubler tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisningen.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Långfristiga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Övriga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

Inga nya eller ändrade standarder har antagits under 2025. För information kring tillämpade redovisningsprinciper hänvisas läsaren till 2024 års årsredovisning.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av andra kvartalet var 61 236 598 (45 927 449), varav 790 760 (790 760) fanns i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under andra kvartalet uppgick till 60 445 838 (45 136 689).

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,26 (0,04) SEK under delårsperioden. Eget kapital per aktie var 6,58 (7,54) SEK vid utgången av kvartalet.

Aktiekursen stängde på 6,0 SEK den sista handelsdagen andra kvartalet, vilket är högre än vid sista handelsdagen årsskiftet 2024 då aktiekursen stängde på 3,62 SEK.

Aktiekursbaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslöt att anta två aktiekursbaserade incitamentsprogram ("Programmen") för cirka sex ledande befattningshavare samt styrelsen. För mer information se Kommuniké från Tradedoublers årsstämma.

Under delårsperioden har kostnaden för incitamentsprogrammet uppgått till 301 KSEK och redovisats som en personalkostnad med motsvarande ökning av eget kapital.

Långsiktiga finansiella mål

Tradedoublers finansiella mål innebär att totala intäkter ska öka med mer än 10 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoresultat ska överskrida 25 procent över en konjunkturcykel.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2024 finns tillgänglig på Tradedoublers hemsida. Aktieägare som vill erhålla årsredovisning per post ombeds kontakta Tradedoubler på ir@tradedoubler.com eller på telefon [+46 8 405 08 00](tel:+4684050800).

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och Koncernchef, telefon [+46 8 405 08 00](tel:+4684050800)
Viktor Wågström, CFO, telefon [+46 8 405 08 00](tel:+4684050800). E-mail: ir@tradedoubler.com

Finansiell information

Januari-september 2025	31 oktober 2025
Bokslutskommuniké 2025	12 februari 2026

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två rapporterna ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Information som Tradedoubler AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 juli 2025 kl. 08.00 CET. Sifferuppgifter inom

parentes avser motsvarande period 2024 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna delårsrapport har granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 18 juli 2025

Pascal Chevalier
Ordförande

Gautier Normand
Ledamot

Erik Siekmann
Ledamot

Jérémy Parola
Ledamot

Xavier Pénat
Ledamot

Matthias Stadelmeyer
VD och Koncernchef

Revisors granskningsrapport

Tradedoubler AB (publ), org.nr 556575-7423

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Tradedoubler AB per 30 juni 2025 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on *Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 juli 2025

Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley

Auktoriserad revisor

Finansiella Rapporter

Koncernens resultaträkning

KSEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Nettoomsättning	531 362	476 712	1 062 864	1 000 302
Övriga intäkter	569	4 742	1 447	4 820
Totala Intäkter	531 931	481 454	1 064 310	1 005 122
Kostnad för sålda varor	-413 991	-373 184	-828 117	-790 106
Bruttoresultat	117 940	108 270	236 193	215 016
Försäljningskostnader	-79 912	-79 330	-153 125	-73 213
Administrationskostnader	-18 860	-15 770	-39 817	-20 958
Utvecklingskostnader	-12 256	-11 384	-24 041	-11 786
Rörelseresultat	6 912	1 786	19 210	10 834
Finansnetto	-5 351	136	-2 321	-5 761
Resultat före skatt	1 562	1 922	16 889	5 073
Skatt	1 949	-1 271	-1 321	-3 048
Resultat efter skatt	3 510	651	15 567	2 025

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Resultat efter skatt	3 510	651	15 567	2 025
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	8 131	-4 755	-13 232	10 352
Summa totalresultat	11 641	-4 104	2 336	12 377
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	11 641	-4 104	2 336	12 377

SEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,06	0,01	0,26	0,04
Antal aktier - Vägt genomsnitt	60 445 838	45 136 689	60 445 838	45 136 689

Koncernens nyckeltal

MSEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	22,2	22,5	22,2	21,4
EBITDA / totala intäkter (%)	3,8	2,9	4,2	3,5
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	17,4	12,9	19,1	16,2
Soliditet (%)	37,2	32,6	37,2	32,6
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	6,0	6,2	6,0	6,2
Genomsnittligt antal årsverk	359	356	361	354
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	5,3	7,7	5,3	7,7
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-88,6	-88,6	-88,6	-88,6
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	0,27	-0,07	0,43	-0,12
Eget kapital per aktie, SEK	6,58	7,54	6,58	7,54
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,00	4,18	6,00	4,18

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Ingående balans	390 001	349 729	398 554	333 247
Periodens totalresultat	11 641	-4 104	2 336	12 377
Aktierelaterad ersättning	1 053	752	1 805	752
Utgående balans	402 695	346 376	402 695	346 376

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	30 Jun 2025	30 Jun 2024	31 Dec 2024
Tillgångar			
Goodwill	376 998	383 346	388 344
Immateriella anläggningstillgångar	79 107	80 569	80 347
Materiella anläggningstillgångar	3 562	5 479	4 414
Nyttjanderättstillgångar	48 273	52 946	56 760
Finansiella anläggningstillgångar	10 170	12 041	10 565
Aktier och andelar i övriga företag	0	3 000	0
Uppskjutna skattefordringar	18 176	17 425	18 701
Summa anläggningstillgångar	536 285	554 805	559 131
Kundfordringar	414 384	416 147	513 756
Skattefordringar	8 319	7 199	7 403
Övriga fordringar	19 694	14 357	18 162
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	59 172	47 724	69 311
Likvida medel	45 053	21 558	78 415
Summa omsättningstillgångar	546 621	506 984	687 047
Summa tillgångar	1 082 906	1 061 789	1 246 178
Eget kapital & skulder			
Eget kapital	402 695	346 376	398 554
Uppskjutna skatteskulder	1 560	1 875	1 560
Övriga avsättningar	2 212	3 225	2 353
Leasingskuld långfristig	31 990	36 755	38 273
Övriga räntebärande skulder	28 411	42 339	33 055
Övriga långfristiga skulder	5 957	10 417	23 265
Summa långfristiga skulder	70 129	94 610	98 506
Kortfristiga räntebärande skulder	7 803	28 058	8 041
Leverantörsskulder	25 974	19 332	22 214
Kortfristiga skulder till publishers	400 831	386 075	494 371
Skatteskulder	4 482	9 974	9 760
Leasingskuld kortfristig	15 924	15 921	18 325
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	155 068	161 443	196 406
Summa kortfristiga skulder	610 083	620 803	749 117
Summa eget kapital och skulder	1 082 906	1 061 789	1 246 178

Koncernens kassaflödesanalys

SEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt	1 562	1 922	16 889	5 073
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30 947	10 419	31 673	30 720
Betald/erhållen skatt	-3 384	1 095	-7 277	-1 871
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	29 125	13 437	41 284	33 921
Förändring av rörelsekapital	-12 551	-16 761	-34 087	-39 478
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16 574	-3 324	7 197	-5 557
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 484	-9 908	-15 605	-19 725
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	35	-1 465	66	-1 640
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-52	74	104	71
Förvärv av dotterbolag*	0	-278	-7 172	-5 886
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	3	12
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 498	-11 567	-22 603	-27 168
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Återbetalning av externa lån	-3 901	-6 944	-3 901	-6 944
Betalning av finansiell leasingsskuld	-4 090	-4 374	-7 952	-8 632
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 991	-11 318	-11 853	-15 576
Periodens kassaflöde	86	-26 209	-27 259	-48 301
Likvida medel:				
Vid periodens början	48 327	47 649	78 415	70 203
Valutakursdifferenser i likvida medel	-3 360	119	-6 103	-344
Likvida medel vid periodens slut	45 053	21 558	45 053	21 558
<i>Justeringar för ej kassapåverkande poster</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	13 563	12 207	25 999	23 929
Övrigt	17 384	-1 788	5 674	6 790
Summa ej kassapåverkande poster	30 947	10 419	31 673	30 720

*Del av den Tilläggssköpeskilling som betalades i första kvartalet 2025 om 19 058 KSEK har flyttats till förändring i rörelsekapital.

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Nettoomsättning	52 850	38 441	97 909	79 179
Övriga intäkter	411	871	768	894
Totala intäkter	53 262	39 311	98 676	80 073
Kostnad för sålda varor	-17 532	-15 197	-30 387	-27 164
Bruttoresultat	35 730	24 114	68 289	52 910
Försäljningskostnader	-289	-70	-652	-596
Administrationskostnader	-19 157	-18 656	-37 524	-36 618
Utvecklingskostnader	-10 488	-8 518	-19 529	-17 220
Rörelseresultat	5 796	-3 130	10 584	-1 525
Finansnetto	454	-647	10 601	-5 940
Resultat före skatt	6 250	-3 777	21 185	-7 466
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	6 250	-3 777	21 185	-7 466

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

SEK 000's	30 Jun 2025	30 Jun 2024	31 Dec 2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	78 755	80 118	80 020
Materiella anläggningstillgångar	1 106	1 424	1 275
Finansiella anläggningstillgångar	217 844	223 345	217 844
Uppskjuten skattefordran	14	24	14
Summa anläggningstillgångar	297 719	304 911	299 153
Kundfordringar	5 860	8 520	10 429
Fordringar på koncernbolag	243 002	209 827	288 631
Skattefordringar	1 567	1 567	1 014
Övriga kortfristiga fordringar	6 995	3 908	4 027
Likvida medel	0	2 054	34 319
Summa omsättningstillgångar	257 424	225 876	338 420
Summa tillgångar	555 143	530 787	637 574
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital	182 196	116 892	161 011
Övriga räntebärande skulder	28 411	42 339	33 055
Övriga långfristiga skulder	5 957	10 417	23 265
Summa långfristiga skulder	34 368	52 755	56 320
Kortfristiga räntebärande skulder	7 803	28 058	8 041
Leverantörsskulder	7 972	1 396	6 204
Skulder till koncernbolag	126 839	138 214	161 307
Övriga kortfristiga skulder	195 967	193 472	244 691
Summa kortfristiga skulder	338 580	361 140	420 243
Summa eget kapital och skulder	555 143	530 787	637 574

Kvartalssammanställning av Koncernens resultaträkning

KSEK	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Okt- Dec 2024	Jul- Sep 2024	Apr- Jun 2024	Jan- Mar 2024	Okt- Dec 2023	Jul- Sep 2023
Netto-omsättning	531 362	531 502	612 746	488 126	476 712	523 590	573 649	483 575
Övriga intäkter	569	878	6 246	1 162	4 742	78	1 745	184
Totala intäkter	531 931	532 380	618 991	489 287	481 454	523 668	575 393	483 760
Kostnad för sålda varor	-413 991	-414 126	-482 466	-382 717	-373 184	-416 922	-457 470	-385 534
Bruttoresultat	117 940	118 253	136 526	106 571	108 270	106 746	117 924	98 225
Omkostnader	-111 027	-105 956	-133 507	-100 625	-106 484	-97 698	-101 931	-90 923
Rörelseresultat	6 912	12 297	3 018	5 946	1 786	9 048	15 992	7 302
Finansnetto	-5 351	3 030	-376	-7 477	136	-5 897	1 476	-88
Resultat före skatt	1 562	15 327	2 643	-1 531	1 922	3 151	17 468	7 214
Skatt	1 949	-3 270	-5 026	-1 295	-1 271	-1 777	-4 158	-1 253
Resultat efter skatt	3 510	12 057	-2 384	-2 826	651	1 374	13 310	5 961

Kvartalssammanställning av Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	30 Jun 2025	31 Mar 2025	31 Dec 2024	30 Sep 2024	30 Jun 2024	31 Mar 2024	31 Dec 2023	30 Sep 2023
TILLGÅNGAR								
Immateriella anläggningstillgångar	456 104	449 629	468 691	463 572	463 915	462 813	446 556	453 416
Övriga anläggningstillgångar	80 180	81 684	90 440	79 963	90 891	95 899	95 257	96 124
Övriga omsättningstillgångar	501 569	500 256	608 632	466 566	485 426	513 026	540 152	448 460
Likvida medel	45 053	48 330	78 415	40 492	21 558	47 648	70 203	48 450
Summa tillgångar	1082 906	1079 899	1246 178	1050 593	1061 789	1119 386	1152 168	1046 450
EGET KAPITAL & SKULDER								
Eget kapital	402 695	390 001	398 554	343 244	346 376	349 728	333 247	331 062
Långfristiga icke räntebärande skulder	41 718	58 923	65 451	49 091	52 272	71 137	72 002	71 644
Långfristiga räntebärande skulder	28 411	31 335	33 055	42 371	42 339	71 162	68 263	69 600
Kortfristiga icke räntebärande skulder	602 280	592 046	741 076	587 976	592 745	620 352	671 909	559 805
Kortfristiga räntebärande skulder	7 803	7 594	8 041	27 911	28 058	7 007	6 746	14 339
Summa eget kapital och skulder	1082 906	1079 899	1246 178	1050 593	1061 789	1119 386	1152 168	1046 450

Kvartalssammanställning av koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024	Okt-Dec 2023	Jul-Sep 2023
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	1 562	15 327	2 643	-1 531	1 922	3 151	17 468	7 214
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30 947	726	62 879	20 143	10 419	20 300	14 498	5 412
Betald/erhållen skatt	-3 384	-3 894	-4 825	-3 161	1 095	-2 967	-1 609	-2 801
Förändring av rörelsekapital	-12 551	-21 536	-30 345	15 649	-16 761	-22 717	12 690	-6 877
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16 574	-9 377	30 352	31 099	-3 324	-2 233	43 047	2 948
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 498	-14 105	-9 380	-8 204	-11 567	-15 601	-8 939	-10 184
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 991	-3 863	14 999	-4 422	-11 318	-4 258	-12 827	-4 583
Periodens kassaflöde	86	-27 345	35 971	18 472	-26 209	-22 092	21 281	-11 819
Likvida medel								
-vid periodens början	48 327	78 416	40 493	21 558	47 649	70 204	48 450	63 573
Valutakursdiffenser i likvida medel	-3 360	-2 743	1 952	462	119	-463	472	-3 303
Likvida medel vid periodens slut	45 053	48 327	78 416	40 493	21 558	47 649	70 204	48 450

Kvartalsammanställning av koncernens nyckeltal

KSEK	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Okt- Dec 2024	Jul- Sep 2024	Apr- Jun 2024	Jan- Mar 2024	Okt- Dec 2023	Jul- Sep 2023
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	22,2	22,2	22,1	21,8	22,5	20,4	20,5	20,3
EBITDA / totala intäkter (%)	3,8	4,6	2,6	3,8	2,9	4,0	5,0	4,3
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	17,4	20,9	12,0	17,3	12,9	19,5	24,5	21,2
Soliditet (%)	37,2	36,1	32,0	32,7	32,6	31,2	28,9	31,6
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	6,0	3,1	-0,9	3,7	6,2	5,8	7,9	7,0
Genomsnittligt antal årsverk	359	363	362	362	356	353	334	330
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	5,3	4,2	3,6	6,4	7,7	8,6	9,7	10,3
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-89	-74	-112	-106	-89	-90	-113	-97
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	0,27	-0,16	0,51	0,69	-0,07	-0,05	0,07	0,07
Eget kapital per aktie, SEK	6,6	6,4	6,5	7,5	7,5	7,6	7,3	7,2
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,00	5,60	3,62	3,39	4,18	4,57	4,37	4,50

Verksamhetssegment

MSEK	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Okt- Dec 2024	Jul- Sep 2024	Apr- Jun 2024	Jan- Mar 2024	Okt- Dec 2023	Jul- Sep 2023
DACH								
Totala intäkter	113,9	105,5	116,9	90,7	83,3	93,9	85,1	76,3
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	18,1	15,1	13,8	9,1	6,5	8,4	4,9	6,9
France & Benelux								
Totala intäkter	87,9	84,3	92,4	72,1	73,4	74,5	98,3	84,0
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	1,8	6,9	3,8	1,3	1,5	0,5	6,3	5,9
Nordics								
Totala intäkter	164,7	175,0	200,2	169,6	178,0	198,0	237,3	177,8
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	7,1	9,0	15,1	9,7	9,1	13,7	16,6	10,4
South								
Totala intäkter	74,8	70,3	94,5	66,0	65,1	66,0	77,8	61,3
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	6,5	7,3	11,2	6,6	4,5	7,8	9,9	7,7
UK & Ireland								
Totala intäkter	90,7	97,2	115,1	90,9	81,7	91,1	77,0	84,3
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	4,0	6,4	7,8	4,9	3,9	4,7	3,5	3,2
Group management & support functions								
Totala intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	-15,9	-18,5	-11,3	-12,5	-10,7	-13,4	-11,6	-13,3
Total								
Totala intäkter	531,9	532,4	619,0	489,3	481,5	523,7	575,4	483,8
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	21,6	26,1	40,5	19,0	14,7	21,8	29,6	20,8

Nyckeltal & Definitioner

Tradedoubler använder sig av nyckeltalen avkastning på sysselsatt kapital och soliditet för att läsaren ska kunna bedöma möjlighet till utdelning, strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder Tradedoubler nyckeltalet EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster för att investerare ska ha möjlighet att förstå den underliggande verksamhetens resultatgenereringsförmåga.

Aktiekurs/eget kapital

Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat (EBIT) plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av totala intäkter.

EBIT

Resultat före skatt och finansnetto.

EBITDA

EBITDA är resultat före skatt, finansnetto samt avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal eller EBITDA/Totala intäkter

EBITDA i procent av totala intäkter.

Förändringsrelaterade poster

Förändringsrelaterade poster avser poster av engångskaraktär, samt kostnader för aktieprogram som inte avser koncernens aktier, som visas separat för att göra det lättare för läsaren att förstå den underliggande förändringen i intäkter och kostnader i jämförelsen mellan perioder.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

Nettokassa

Likvida medel minus räntebärande skulder.

Resultat per aktie före och efter utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat före och efter utspädning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar (exklusive skattefordringar) exklusive likvida medel och kortfristiga placeringar minus kortfristiga skulder (exklusive kortfristiga räntebärande skulder, skatteskuld och kortfristig leasingsskuld).

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.
tradedoubler.com

**Rörelseresultat (EBIT)**

Resultat före skatt och finansnetto.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa eget kapital och räntebärande skulder

Tradedoubler AB

Centralplan 15, 3tr
SE-111 20 Stockholm

Phone: +46 8 40 50 800
E-mail: ir@tradedoubler.com

