

# Handelsbarometern

Svensk Handels indikator över  
framtidförväntningarna bland  
handelsns företag

**September 2016**

## Septembersiffror oroar inför hösten

Vi befinner oss på toppen av konjunkturen och ser nu hur framtidsförväntningarna sjunker. I september minskade handlarnas optimism över framtida försäljningsökning, antal anställda och lönsamhet, säger *Jonas Arnberg, chefsekonom på Svensk Handel.*

Det är bekymmersamt att så pass många fler handlare tror att antalet anställda i handeln som helhet kommer att minska än öka, säger *Jonas Arnberg, chefsekonom på Svensk Handel.*



*Jonas Arnberg,  
Svensk Handel*

## Detta hände i september:

**-3,7%**



### Framtidsindikatorn

för detaljhandeln i stort minskade med 3,7 procentenheter i september jämfört med föregående månad.

**-4,7%**



### Dagligvaruhandlarnas

framtidstro för den egna butiken minskade med 4,7 procentenheter jämfört med augusti. Framst på grund av lägre förväntningar om anställningar.

**-1,9%**



### Lönsamhetens

förväntade utveckling för detaljhandeln i stort minskade med 1,9 procentenheter i september jämfört med föregående månad.

**-4,8%**



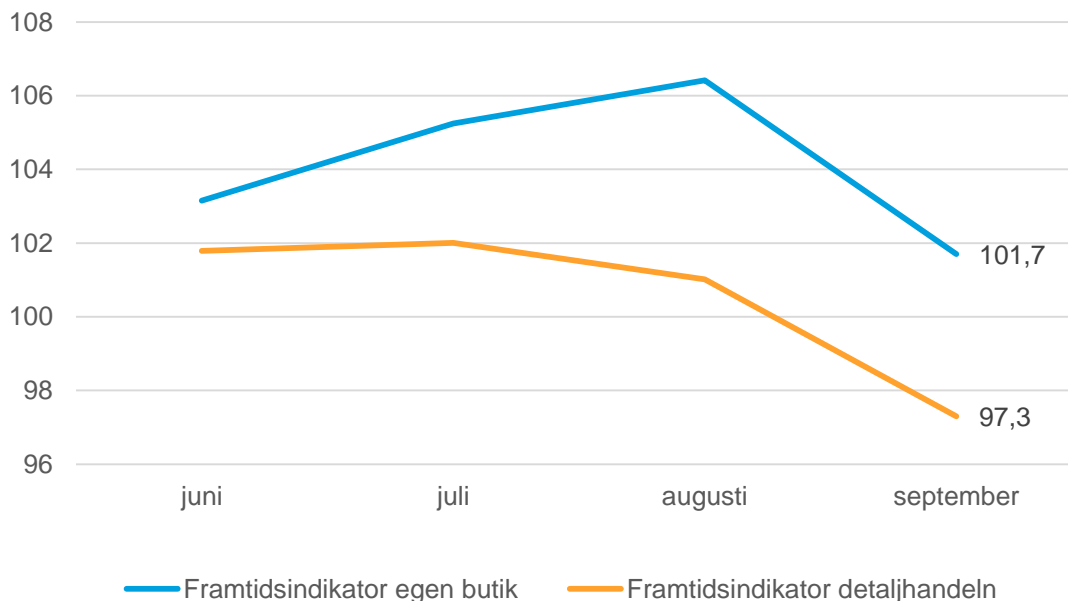
### Sällanköpsvaruhandlarnas

framtidstro för den egna butiken minskade med 4,8 procentenheter jämfört med föregående månad. Framst som följd av minskade försäljningsförväntningar.

# Minskad framtidstro både för den egna butiken och för detaljhandeln i stort

Framtidsindikatorn för vad handlarna tror om utvecklingen för sin egen butik minskade i september med 4,7 enheter till 101,7.

Framtidsindikatorn för detaljhandeln som helhet minskade under samma period med 3,7 enheter till 97,3, vilket är under den neutrala nivån.

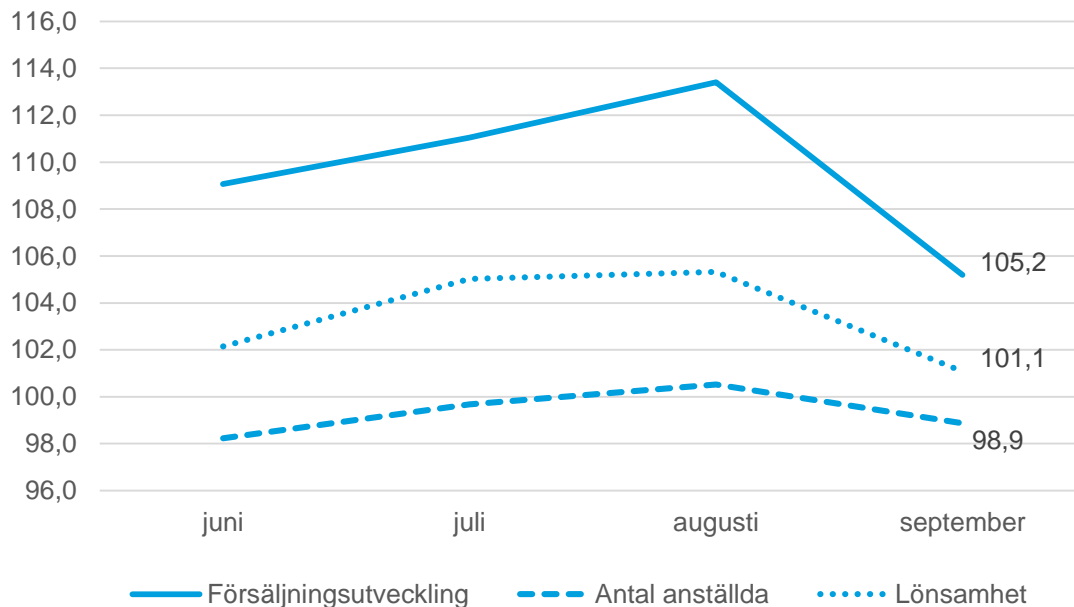


# Minskade försäljningsförväntningar för den egna butiken

Försäljningsförväntningarna för den egna butiken minskade med 8,2 procentenheter i september till 105,2.

Förväntningarna för antal anställda uppvisade en minskning i september och sjönk med 1,6 enheter till 98,9.

Lönsamhetsförväntningarna för den egna butiken minskade med 4,2 enheter till 101,1.



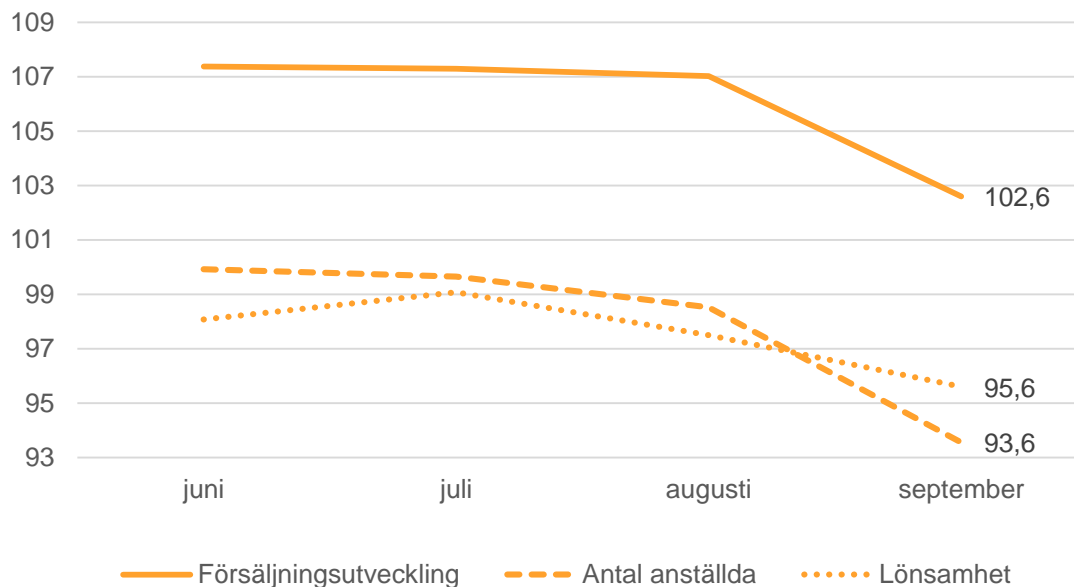
# Svag tro på anställningar tynger detaljhandeln i september

## -3,7 enheter

Försäljningsförväntningarna för hela detaljhandeln sjönk med 4,4 enheter i september till 102,6.

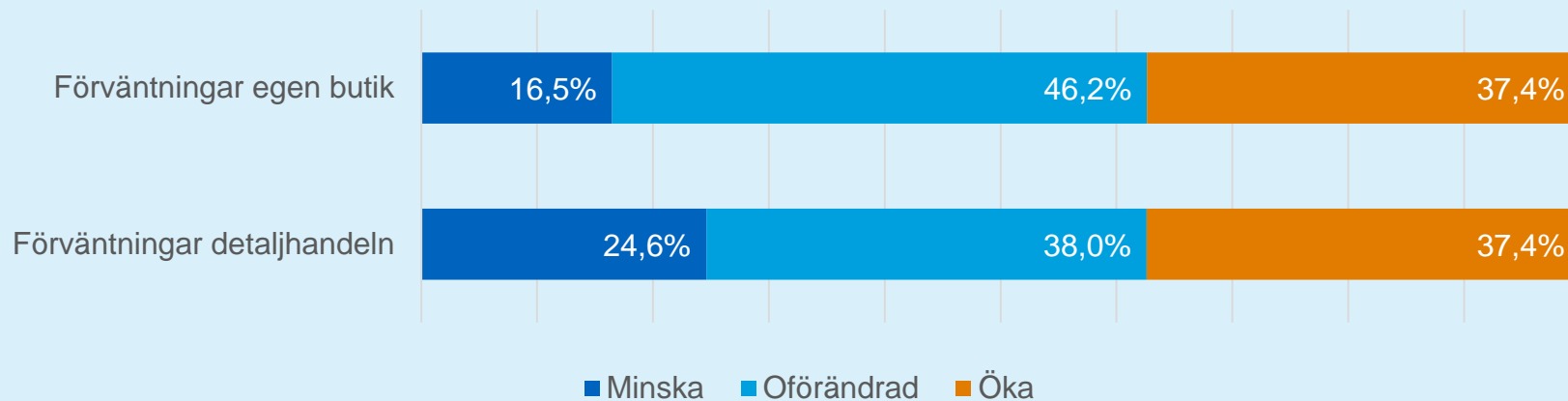
Förväntningarna för antal anställda minskade med 5,0 enheter till 93,6 i september.

Lönsamhetsförväntningarna för detaljhandeln minskade med 1,9 enheter till 95,6 i september.



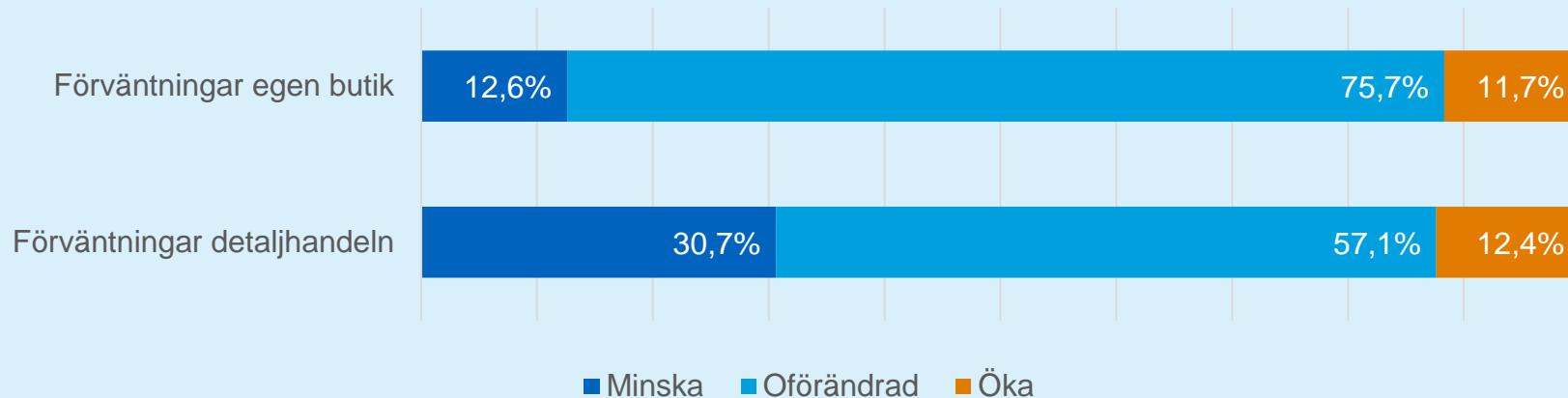
# Försäljning

Försäljningsförväntningarna för den egna butiken sjönk i september. För detaljhandeln som helhet har andelen som tror på oförändrad försäljning sjunkit till förmån för de som tror på minskad försäljning. Handlarna är mer negativa i sitt omdöme om branschen som helhet jämfört med augustimätningen men det är alltså fler som tror att försäljningen kommer att öka än minska.



## Antal anställda

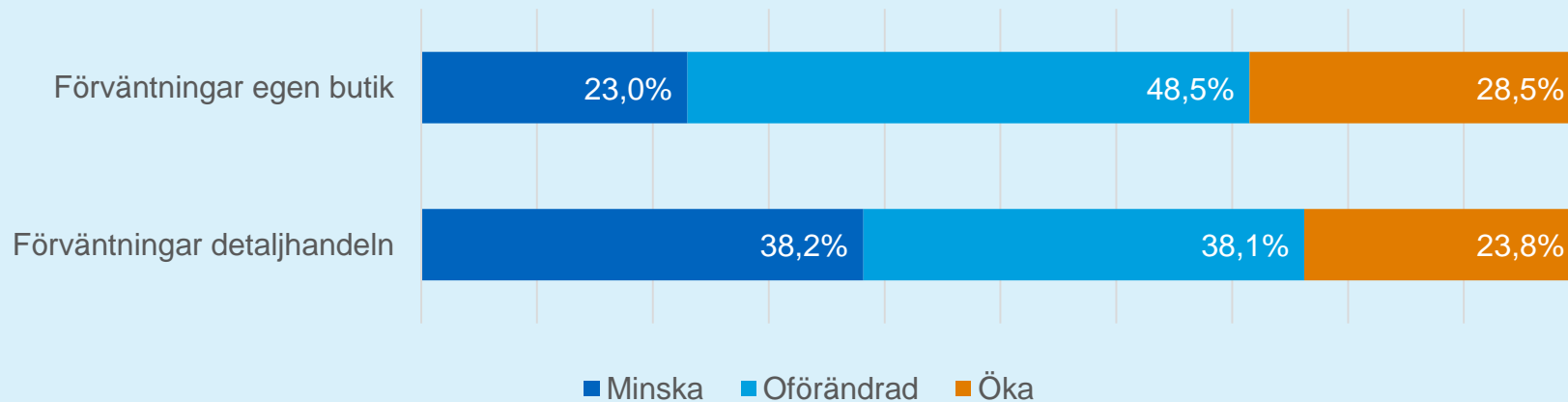
Förväntningarna för antal anställda minskade i september. Det är nu fler som tror på minskningar än ökning av antalet anställda både för den egna butiken och hela detaljhandeln. Majoriteten tror dock på ett oförändrat antal anställda.





# Lönsamhet

Fler handlare var negativa i lönsamhetsförväntningarna i september. För hela detaljhandeln har dock både de som tror på ökad och minskad lönsamhet ökat under perioden. De som tror på minskad lönsamhet för hela detaljhandeln har dock ökat mer, med drygt 10 procentenheter.



## Metodbeskrivning

*Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 200 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare där 100 är dagligvaruhandlare och 100 är sällanköpsvaruhandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a september till den 10:e september 2016.*

*Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index tal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.*

*Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.*

# 200

slumpvis utvalda  
butikschefer och  
butiksägare

# SVENSK HANDEL

**För mer information ring gärna:**

Jonas Arnberg, chefsekonom Svensk Handel, 010-471 85 75

Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50