

# Handelsbarometern

Svensk Handels indikator  
över framtidsförväntningarna  
bland handels företag

**Juni 2016**



# Framtidsindikatorn fortsatt på låg nivå

- Framtidsindikatorn för juni månad ligger på -21, vilket är samma låga nivå som under föregående månads mätning.
- Förändringarna är små sedan föregående handelsbarometer. Handlarna är något mindre negativa till framtida lönsamheten, men detta motverkas samtidigt av en minskad tro på försäljningsutvecklingen.

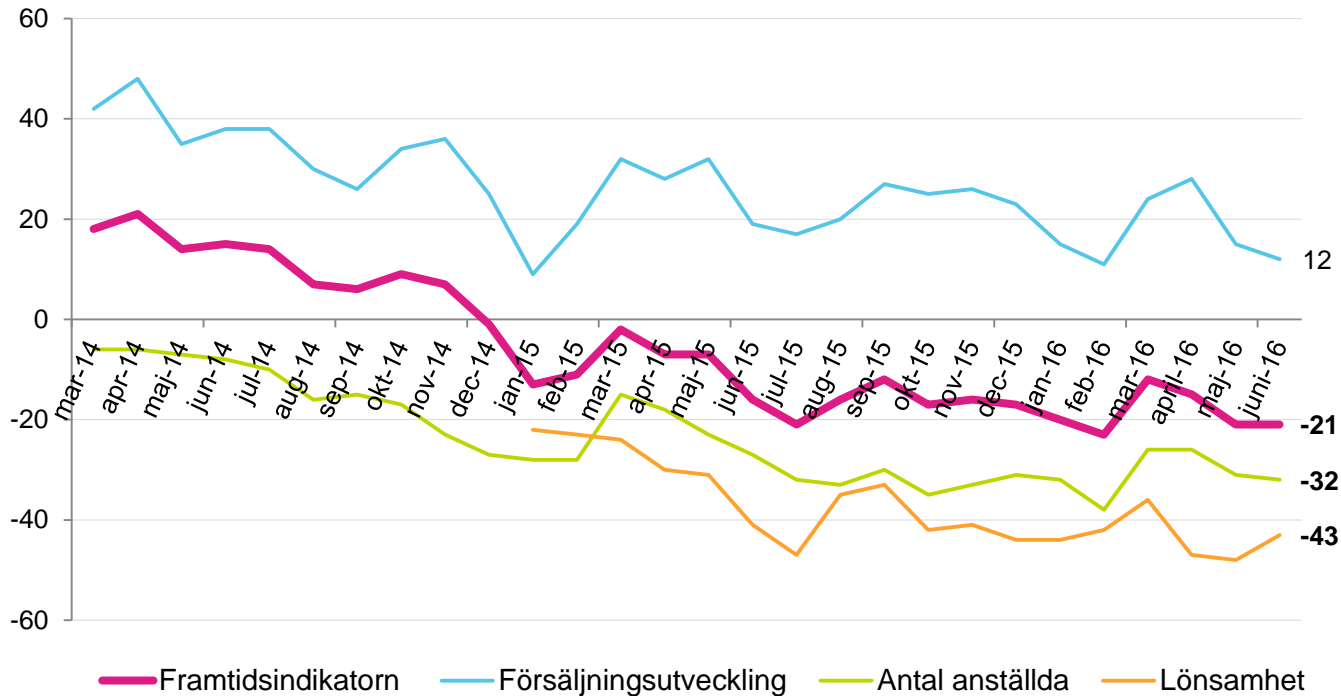
*Framtidsindikatorn väger samman handlarnas förväntningar på försäljningsutveckling, nyanställningar och lönsamhetsutveckling. Ett negativt värde indikerar att andelen handlare som har dystert framtidstro är större än andelen handlare som är optimistiska inför den kommande tremånadersperioden.*

*Observera att beräkningsmodellen för framtidsindikatorn uppdaterades i januari 2015, vilket gör att direkta jämförelser med värden för framtidsindikatorn från år 2014 och tidigare bör hanteras med viss försiktighet.*

# Fortsatt svag framtidstro bland handlarna

– Handlarnas utmaning är den svaga lönsamheten. Tron på framtida försäljningsökning är positiv men prognosen för lönsamheten bekymmersamt låg, säger Jonas Arnberg, chefsekonom på Svensk Handel.

Handlarnas framtidsindikator



Jonas Arnberg, Svensk Handel

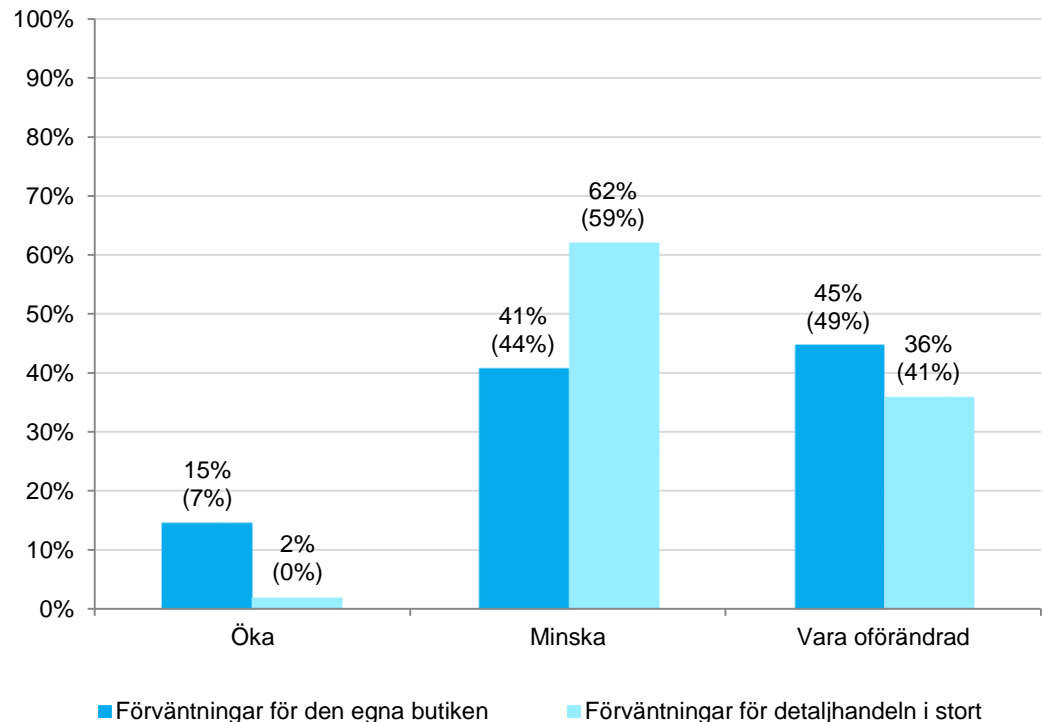
# Utsikten för branschens lönsamhet fortsatt låg, om än stigande

Synen på lönsamhet försämras något för detaljhandeln i stort jämfört med förra månaden. Över 60 procent av handlarna bedömer att lönsamheten kommer att minska.

Förväntningarna för den egna butikens lönsamhet stiger dock, 15 procent av handlarna tror att vinstmarginalen kommer öka under de närmaste 3 månaderna.

Nästan hälften av de tillfrågade tror på en oförändrad lönsamhet för den egna butiken, jämfört med 36 procent för detaljhandeln i stort.

Hur tror du att vinstmarginalen kommer att utvecklas, för din butik och för detaljhandeln i stort, under de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år. (Föregående månads siffror inom parentes.)

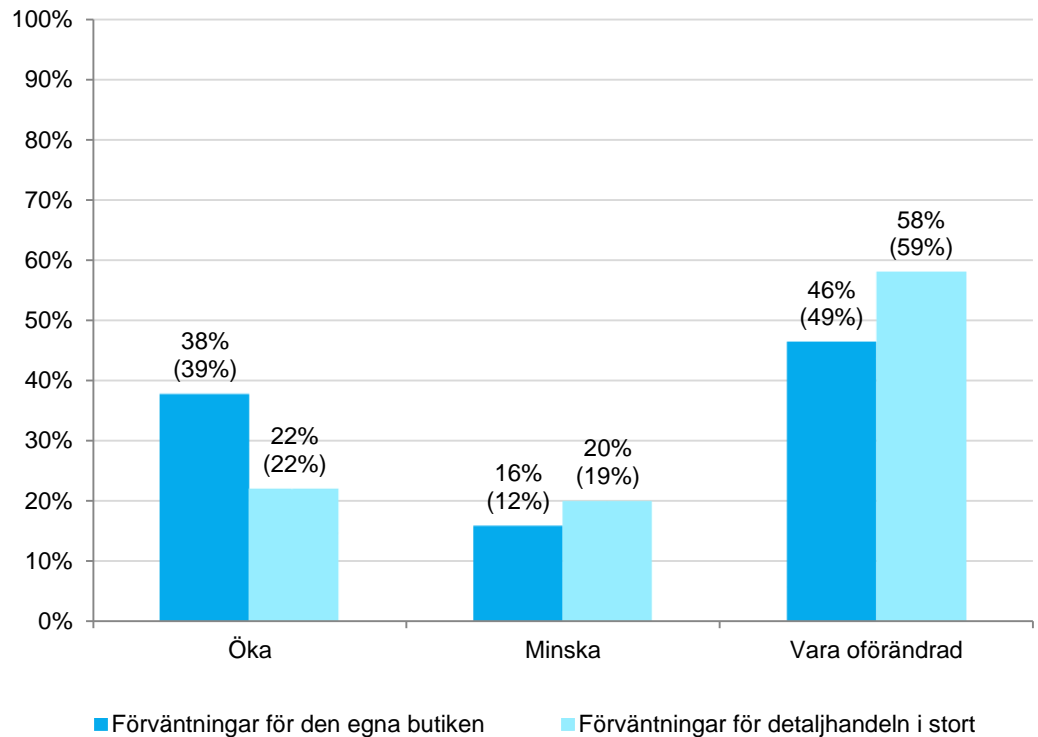


# Förväntningarna på försäljningen oförändrade

Förväntningarna på försäljningen för detaljhandeln i stort är i det närmaste oförändrade jämfört med förra månaden. En majoritet (58 procent) tror på oförändrad försäljning medan 22 procent tror på en ökning och 20 procent tror på en minskning.

Förväntningarna för den egna butiken försämras dock något jämfört med månaden innan. 16 procent av de svarande tror att försäljningen kommer att minska under de närmaste tre månaderna. Huvuddelen tror dock fortfarande på oförändrad (46 procent) eller ökad (38 procent) försäljning.

Hur tror du att försäljningen i din butik och i detaljhandeln i stort kommer att utvecklas under de närmaste tre månaderna?  
(Föregående månads siffror inom parentes.)





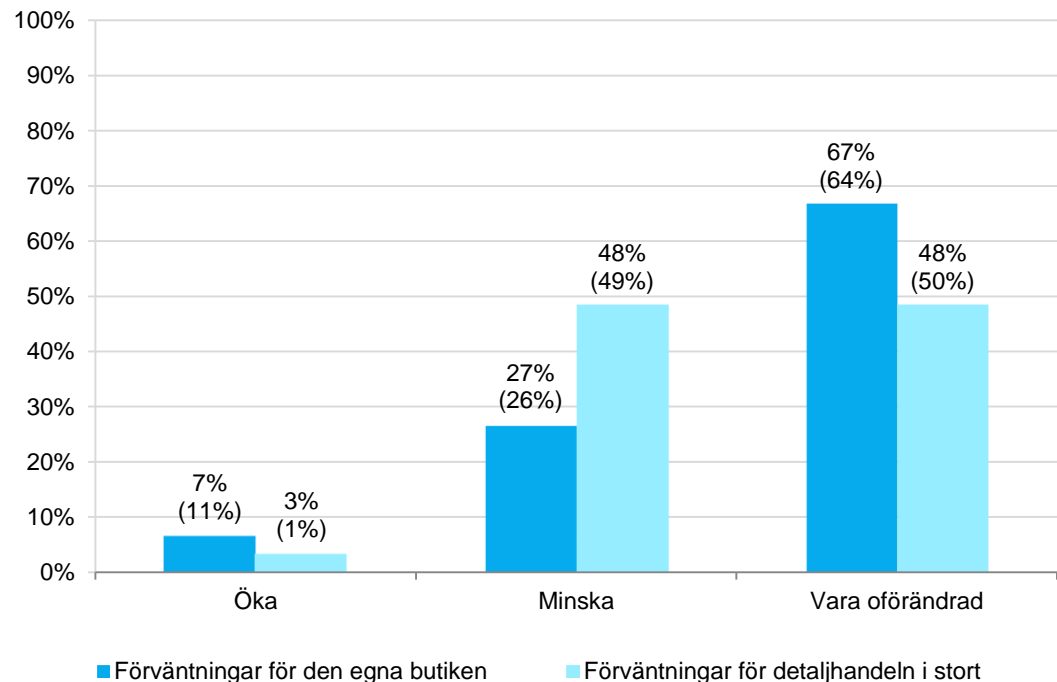
# Inga nyanställningar i sikte

En klar majoritet av handlarna (67 procent) tror att de kommer att ha oförändrad personalstyrka i den egna butiken under de kommande tre månaderna (jämfört med samma period förra året).

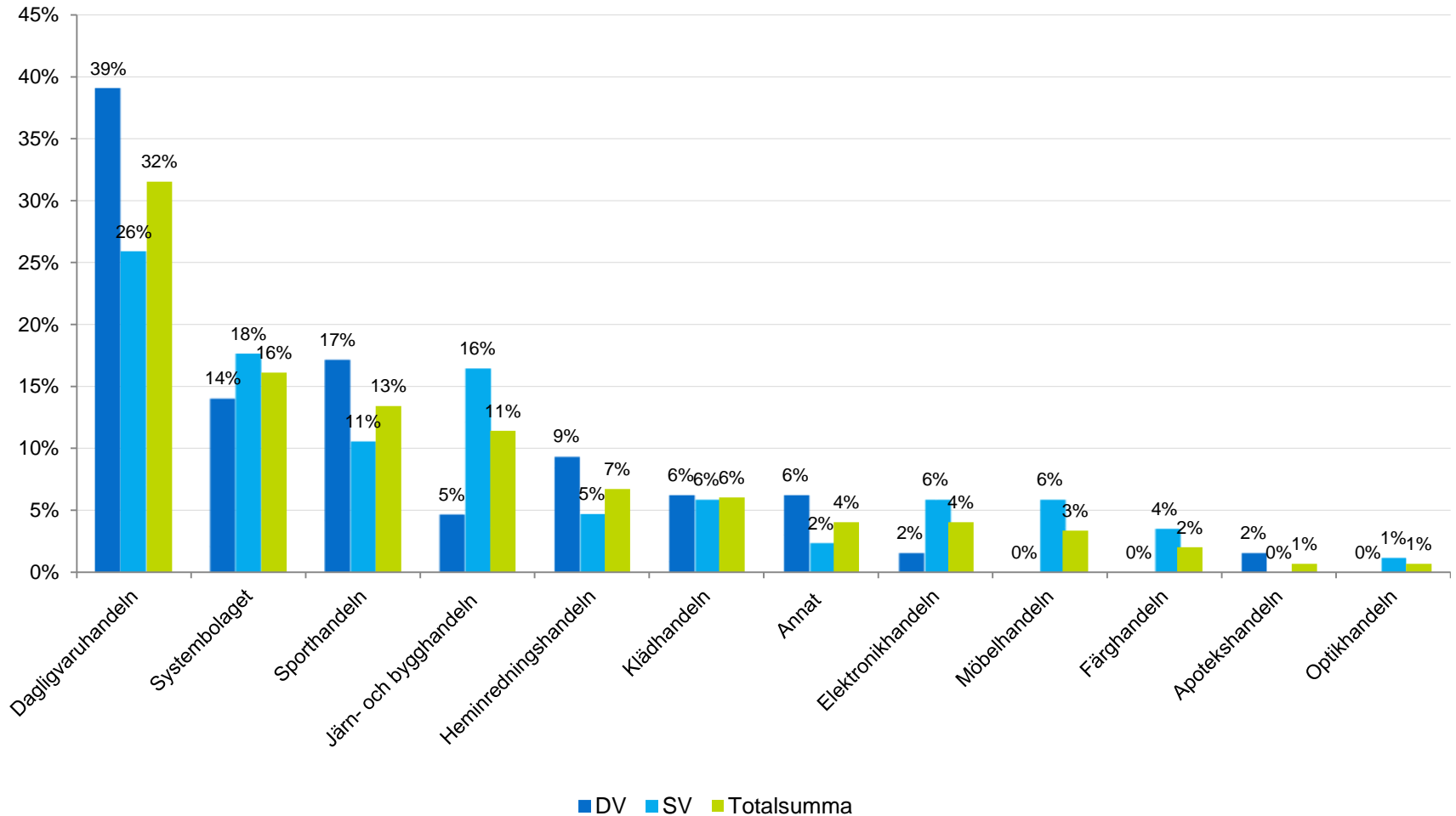
Andelen handlare som tror att antalet medarbetare kommer att öka i den egna butiken har sjunkit något, från 11 procent i maj till 7 procent i juni.

Förväntningarna för detaljhandeln i stort är fortsatt låga, 48 procent tror på en minskning och ytterligare 48 procent tror på oförändrat antal medarbetare. Endast 3 procent tror på en ökning.

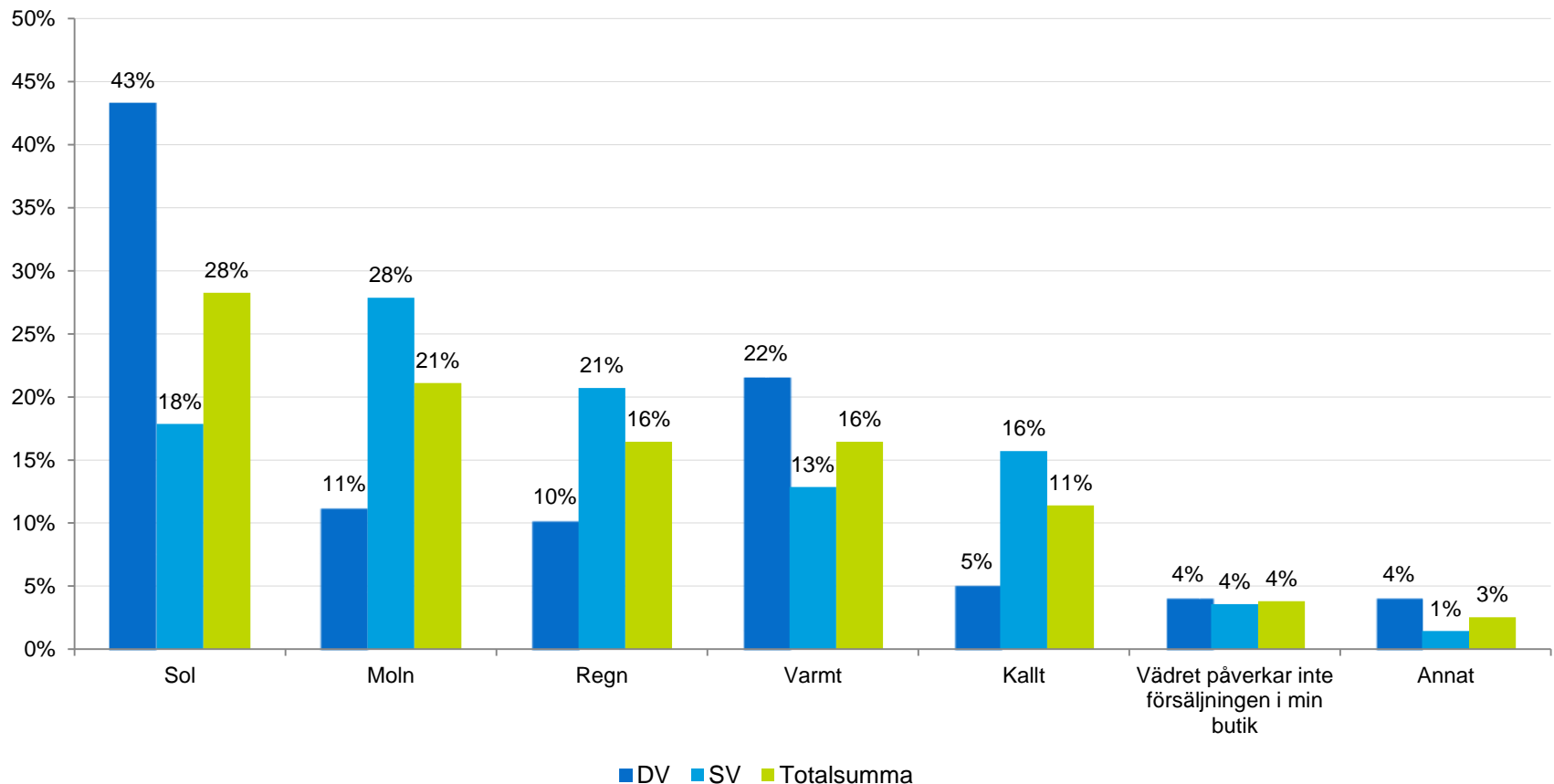
Hur tror du att antalet medarbetare i din butik och i detaljhandeln i stort kommer att utvecklas under de kommande tre månaderna? Jämför med samma period föregående år. (Föregående månads siffror inom parentes.)



# Vilken del av handeln tror du kommer att gå bäst i sommar?



# Får försäljningen i din butik en extra skjuts vid något av följande väder under sommarmånaderna?





# Rätt väder viktigt för en bra sommarförsäljning

*–Vädret har betydelse för handelns försäljning under sommaren. Handlare som säljer dagligvaror föredrar en solig sommar medan sällanköpsvaruhandlarna föredrar moln, säger Jonas Arnberg, chefsekonom på Svensk Handel.*



Jonas Arnberg, Svensk Handel

# Kontakt

## **För mer information ring gärna:**

Jonas Arnberg, chefsekonom Svensk Handel, 010-471 85 75

Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50

### ***Om Handelsbarometern***

*Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en undersökning som varje månad distribueras via webbenkät till en panel bestående av cirka 500 butikschefer och butiksägare. Dessa har blivit rekryterade specifikt för att medverka i panelen för Handelsbarometern och representerar detaljhandeln som helhet. Panelen förnyas löpande då HUI Research rekryterar nya panelmedlemmar varje månad. Svarsfrekvensen för Handelsbarometern uppgår varje månad till cirka 40 procent.*

***Handelsbarometerns Framtidsindikator*** beräknas från och med januari 2015 som det genomsnittliga nettotalet för sex frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort.