

Egmont Publishing lanserar annonser i 3D-format

Egmont och Goo technologies har länge samarbetat för att utveckla mer engagerande annonsformat. Den 9 mars sker premiären av detta samarbete i form av 3D-annonser för Mazda på kingmagazine.se och automotorsport.se

Viewability och engagemang är viktiga parametrar för dagens annonsörer. Egmont Publishing ligger i framkant vad det gäller digital utveckling inom förlagsbranschen.

- Reklamtrötthet och ad-blockers är stora utmaningar för hela branschen. Därför blir interaktiva annonser, som ger ett mervärde till besökaren, allt viktigare. Annonseringen skall vara en del av innehållet och inte bara relevant utan också tydlig för att ge en bra upplevelse och genomslag, säger Björn Österman, ansvarig för digital annonsförsäljning på Egmont Publishing.

Egmonts ambition är att bli bäst i Sverige på att erbjuda annonsörer det mest effektiva sättet att nå sina kunder, utan att störa användarupplevelsen.

- 3D-teknologin ger besökaren möjligheten att få en fullständig bild av den annonserade produkten - utan att lämna sajten, säger Björn Österman.

Genom att experimentera och prova sig fram vill Egmont hitta så bra lösningar som möjligt för att skapa värde åt både annonsör, publicist och besökare. 3D-annonser är ett steg i rätt riktning.

- Vi är väldigt stolta över att arbeta tillsammans med Egmont och Mazda för att göra online-annonsering vackrare, mer interaktiv och bättre på att bygga långvarigt varumärkesengagemang. Inte bara skapar vi med Rich 3D ett mer spännande internet, vi skapar samtidigt ökad försäljning och bygger starkare varumärken för annonsören, säger Marcus Krüger, grundare Goo Technologies.

För mer information kontakta Björn Österman, ansvarig för digital annonsförsäljning på Egmont Publishing, på mobil +46 765 37 66 61 eller bjorn.osterman@egmont.se

Läs mer om Goo technologies på www.goocreate.com

Egmont Publishing publicerar ett 100-tal magasin och webbplatser, däribland Hemmets Journal, Hus & Hem, Kalle Anka, Vagabond, Bamse och KING Magazine. Därutöver har företaget en omfattande verksamhet inom böcker, spel, aktivitetsprodukter och event. Företaget omsätter cirka 1,1 MDKR och har cirka 320 medarbetare i Sverige.

Egmont Publishing är en del av koncernen Egmont som är en av Nordens ledande mediekoncerner med aktiviteter i 30 länder och ca 6 600 medarbetare. Egmont står bl.a. bakom Nordisk Film, TV 2 i Norge, biografer, tidskriftsförlag, bokförlag, läromedelsförlag, PlayStation och en rad delägda filmbolag t.ex. Zentropa. Gemensamt för koncernen är att vi skapar och berättar historier - We bring stories to life – med starka publicistiska värderingar, kvalitetsinnehåll och bra historier – från Oscar-nomineringar till OS i Sochi.