

Svensk moderedaktör utsedd till världens tredje bäst klädda man

Egmontmedarbetaren och modeprofilen Andreas Weinås har utsetts till en av världens tio bäst klädda män på Instagram. Manolo-redaktören är nummer tre och enda svensk på listan, som tagits fram av brittiska modemagasinet GQ.

Brittiska [GQ](#) har valt ut *"Instagrams sartoriella kungar som du borde följa omedelbart"* med en prestigefylld topp-10-lista. Konkurrenten i tävlingen var knivskarp. Andreas Weinås – stilredaktör på King, expert i [Kingpodden](#) och redaktör för [Manolo.se](#) – hamnade före bland annat populära instagrammare och stilgurus som supermodellen [Lucky Blue Smith](#), [Brian Chan](#) och [Freddie Foulkes](#). Listan toppades av den brittiske författaren, musikern och modellen [Aiden Shaw](#)

– Det är en stor ära att någon anser mig vara en av världens bäst klädda män även om jag tycket att det finns mängder med stilpersonligheter vars klädsel jag själv inspireras av och håller högre än min egen. Men om min klädsel bidrar till att inspirera andra känns det väldigt roligt, säger Andreas Weinås.

Utnämningen har inte bara gett eko i modevärlden, utan naturligtvis även bland kollegorna på Egmont, med många gratulationer och glada tillrop:

– Detta är förstås ett kvitto på att Andreas Weinås är en sann expert inom sitt område. Han är en inspiration för allt fler stilmedvetna svenska män, vilket också märks genom den positiva trafikutvecklingen på [Manolo.se](#), säger Thomas Eriksson, digital förlagsredaktör på Egmont Publishing.

Instagrams betydelse för modevärlden har ökat kraftigt de senaste åren och till viss del ersatt bloggarnas betydelse. Genom sitt instagramkonto [@andreasweinas](#), med över 34 000 följare, har Andreas Weinås etablerat sig som en inflytelserik person inom både svenskt och internationellt mode. Nyligen lyftes han även fram som stilikon när den japanska utgåvan av herrmodebibeln *The Rake* listade "The 10 Most Rakish Men".

Högupplösta bilder laddas ner från Egmont Publishings pressrum hos [Cision](#).

Pressmeddelande
2016-01-13

EGMONT
Publishing

För mer information vänligen kontakta,

Thomas Eriksson, digital förlagsredaktör, Egmont Publishing,
thomas.eriksson@egmont.se, 0704 89 99 54 telefon

Andreas Weinås, redaktör Manolo.se, Egmont Publishing,
andreas.weinas@egmont.se, 0737 226698



Andreas Weinås – världens tredje bäst klädda man enligt brittiska GQ.
Bild: Andreas Johansson

Egmont Publishing publicerar ett hundratal magasin och webbplatser, däribland Hemmets Journal, Hus & Hem, Icakuriren, Kalle Anka, Vagabond, Bamse och KING Magazine. Därutöver har företaget en omfattande verksamhet inom böcker, spel, aktivitetsprodukter och event. Företaget omsätter cirka 1,1 miljarder SEK och har cirka 330 medarbetare i Sverige. Egmont Publishing är en del av **Egmontkoncernen** som varje år delar ut mer än 100 miljoner SEK för att bidra till att barn och ungdomar får ett bättre liv.