

Myndighetssjabbel kostar båtklubbar miljoner i onödan

I senaste numret av Praktiskt Båtägande uppmärksammas Havs- och vattenmyndighetens (HaV) sjabbel med införande av riktlinjer på spolplattor för att tvätta båtar på land. HaVs riktlinjer har tvingat fram dyra investeringar bland båtklubbar runt om i landet. Nu backar myndigheten men många spolplattor är redan byggda, vilket kostat båtklubbarna miljontals kronor.

När Havs- och vattenmyndigheten, HaV, 2012 kom med sina riktlinjer för att tvätta båtar på land skrev myndigheten att båtklubbar skulle bygga spolplattor för att ta hand om giftig bottenfärg som följer med tvättvattnet. Riktlinjerna gick ut till kommunerna som i många fall tvingade klubbarna att bygga dyra spolplattor, en investering på minst en halv miljon kronor. Men sedan kom kritiken, från flera håll, att spolplattorna inte får så stor effekt eftersom 80–90 procent av bottenfärgen avsöndras när båten ligger i vattnet. Till och med Naturskyddsföreningen tyckte att det var fel väg att gå.

Nu backar myndigheten och kommer ut med reviderade riktlinjer där språket har mildrats. Nu heter det i stället att målet är att sluta måla med giftiga färger. Problemet är att många spolplattor nu redan är byggda.

– En investering på mellan en halv och en miljon kronor är mycket pengar för små båtklubbar, som redan kämpar med ekonomin. Det är en sak, men om investeringarna dessutom är helt meningslösa, så ökar glappet mellan folk och politiker ännu mer, säger Praktiskt Båtägandes chefredaktör Philip Pereira dos Reis.

– För de här pengarna kunde klubbarna ha fixat nya bryggor, förbättrat ungdomsverksamheten eller sett till att fler fick tillgång till båtlivet. Och hur logiskt känns det att satsa på giftfria alternativ om man precis gjort en stor investering i en spolplatta?, fortsätter han.

Läs hela artikeln "Miljoner i sjön" i aktuellt nummer av Praktiskt Båtägande (nr 6, i butik 2 juni).

För mer information vänligen kontakta,

Philip Pereira dos Reis, chefredaktör Praktiskt Båtägande
telefon 076-537 66 60, e-post philip@praktisktbatagande.se

Sofi Cederlöf, redaktör Praktiskt Båtägande
telefon 076-545 36 10, e-post sofi.cederlof@praktisktbatagande.se

Pressmeddelande
2015-06-02

**Praktiskt
Båtägande**

Praktiskt Båtägande ges ut av Egmont Publishing som publicerar ett 100-tal magasin och webbplatser, däribland Hemmets Journal, Hus & Hem, Icakuriren, Kalle Anka, Vagabond, Bamse och KING Magazine. Därutöver har företaget en omfattande verksamhet inom böcker, spel, aktivitetsprodukter och event. Företaget omsätter cirka 1,1 miljarder SEK och har cirka 330 medarbetare i Sverige. Egmont Publishing är en del av Egmont-koncernen som varje år delar ut mer än 100 miljoner SEK för att bidra till att barn och ungdomar får ett bättre liv.