

## Modemagasinet King startar butik på nätet

Idag öppnar King shop, en e-handel med ett urval av redaktionens absoluta favoritprodukter för säsongen. Sortimentet, som består av allt från jackor och kostymer till skor, väskor och accessoarer i olika prisklasser, uppdateras och fylls på en gång i månaden.

- Våra besökare online ökar kraftigt och då känns det naturligt att erbjuda konkreta mervärden även där. En shop där vi löpande handplockar produkterna och ger våra kunder, och inte minst stamkunder, bra rabatt är något vi hoppas och tror kommer att uppskattas, säger Per Nilsson, chefredaktör på King Magazine.

King Magazine har sedan tidigare sina uppskattade designersamarbeten, dessutom lanserades nyligen den andra filmen i den nya serien King Style Guide på [kingmagazine.se](http://kingmagazine.se).

- Vi vill inspirera och underlätta för våra läsare. Två av de absolut vanligaste frågor vi på King får är "Vad ska jag ha på mig den här säsongen?" och "Var hittar jag det?". Med King shop gör vi det nu ännu lättare för den svenska mannen att uppdatera garderoben och klä sig snyggt, säger Per Nilsson.

Prenumeranter och lösnummerköpare av King Magazine erbjuds fördelaktiga rabatter på kollektionen i King shop som drivs i samarbete med [Fashionisland.se](http://Fashionisland.se), Sveriges första webbshop helt specialiserad på mode för män. [Kingmagazine.se](http://Kingmagazine.se) hade i september drygt 92 000 unika besökare och ökar stadigt.

**För ytterligare information kontakta:** Per Nilsson, chefredaktör King: [per.nilsson@egmont.se](mailto:per.nilsson@egmont.se), mobil: 0707228729

**King Magazine ges ut av Egmont Tidskrifter AB** som publicerar ett 30-tal magasin och webbplatser i Sverige. Företaget omsätter cirka 500 MSEK och har 230 anställda. Egmont Tidskrifter ingår i den danska mediekoncernen Egmont som är en av Skandinavien ledande mediekoncerner. Egmont står bakom veckotidningar, magasin, serietidningar, böcker, filmer, TV-program, biografier och TV-stationer samt interaktiva spel, spelkonsoler, musik och en lång rad digitala medier. Egmont utger medier i fler än 30 länder, har cirka 6 500 medarbetare och en genomsnittlig omsättning på 1,4 miljarder EUR.