

Egmont köper båttidningar av LRF Media

Egmont Tidskrifter tar över de båda magasinen Båtnytt och Vi Båtagare. Genom förvärvet från LRF Media stärker Egmont sin position inom det marina segmentet ytterligare samtidigt som LRF Media fortsätter att fokusera på sina kärnområden. Sedan tidigare driver Egmont Tidskrifter tidningen Praktiskt Båtagande som under sin tioåriga historia arbetat upp sig till positionen som Sveriges största kommersiella båttidning.

- Genom effektivare, modernare produktion och ännu tydligare redaktionell inriktning och profil tror vi att Båtnytt, Vi Båtagare och Praktiskt Båtagande tillsammans blir ett vinnande lag, säger Egmonts vd Per Kjellander.

Båtnytt och Vi Båtagare är väl inarbetade varumärken med en trogen läsekrets runt om i Sverige. Att de båda titlarna varit till försäljning har varit känt under en tid.

- Vi genomför nu den försäljning av båttitlar som vi tidigare aviserat. Vi fullföljer därmed vår strategi som innebär fullt fokus på våra kärnområden, säger Ruben Jacobsson, vd på LRF Media.

- Båtnytt och Vi Båtagare har betytt otroligt mycket för båtintresserade svenskar under mer än 50 år. Med rätt samordning och journalistiska idéer är jag övertygad om att det finns en plats för dem även i framtiden. De tre titlarna kompletterar varandra fint inom segmentet, säger Philip Pereira dos Reis, chefredaktör för Praktiskt Båtagande och ansvarig för det marina segmentet på Egmont Tidskrifter.

Medarbetarna vid de båda bolagen har informerats idag.

För ytterligare information kontakta:

Per Kjellander, vd Egmont Tidskrifter AB, 070-715 37 79, per.kjellander@egmont.se.

Philip Pereira dos Reis, ansvarig för det marina segmentet på Egmont Tidskrifter, 076-537 66 60, philip@praktisktbatagande.se

Ruben Jacobsson, vd LRF Media, 070-164 67 83, ruben.jacobsson@lrfmedia.lrf.se

Egmont Tidskrifter AB publicerar ett 30-tal magasin och webbplatser i Sverige. Egmont Tidskrifter ingår i den danska mediekoncernen Egmont som är en av Skandinavians ledande mediekoncerner. Egmont står bakom veckotidningar, magasin, serietidningar, böcker, filmer, TV-program, biografier och TV-stationer samt interaktiva spel, spelkonsoler, musik och en lång rad digitala medier. Egmont utger medier i fler än 30 länder, har cirka 6 500 medarbetare och en genomsnittlig omsättning på 1,4 miljarder EUR.