

Eettinen viihdejournalismo tavoitti miljoonayleisön

SBS Discoveryn verkkosivustot tekivät viime viikolla uuden kävijäennätyksen ja tavoittivat viikossa lähes miljoona eri kävijää. TNS Metrix mittaus kertoi tarkaksi kävijämääräksi 974 000. Suurin kävijämäärä oli voice.fi -viihde- ja lifestylesivustolla, jolla vieraili 748 000 kävijää. The Voicen nettisuosion kasvu on ollut huima, sillä sivusto on muutamassa vuodessa moninkertaistanut viikkokävijämääränsä.

SBS Discoveryn toimituspäällikkö **Mikko Räsänen** kertoo, että kasvu liittyy sivuston pyrkimykseen tehdä entistä eettisempää viihdejournalismoa.

- Kolme vuotta sitten tarkastelimme kotimaista viihdeutiskenttää, emmekä pitäneet suunnasta, johon se oli menossa. Otsikot olivat entistä yliampuvampia, seksuaalirikoksistakin väännettiin uutisissa viihdettä ja Johanna Tukaiisen kaltaisista mediapersoonista tehtiin yleisiä sylkykuppeja, joita viihdemediat yhdessä rintamassa jahtasivat. Päätimme, että me haluamme sanoutua tuosta kehityksestä irti.

SBS Discoveryn uutis- ja sisältötoimituksessa laadittiin tiukka eettinen ohjeisto.

- Halusimme varmistaa, että sisältömme on sellaista, jota lukija voi lukea ilman, että hänelle tulee lukiessa vaivaantunut olo. Ravintolassa Johanna Tukaiisesta otettujen salakuvien levittäminen tai mielenterveysongelmista kärsivän suomalaisjulkiksen Twitter-viesteille naureskelu eivät ole tällaista sisältöä, Räsänen kertoo.

Voicen viimeinen Johanna Tukaista käsittelevä uutinen julkaistiin maaliskuussa 2011. Sen jälkeen uusia ei ole tullut. Lista julkiksista, joita SBS Discovery ei medioissaan käsittele on sittemmin vain kasvanut.

- Hetkellisesti linjapäätöksellä varmaan menetettiin lukijoita, koska noista henkilöistä sai aina rajuja otsikoita, joilla sai suuren huomioarvon. Mutta pitkän aikavälin vaikutukset ovat kääntyneet voitoksemme. Tapalukijoittemme määrä on monikymmenkertaistunut, ja niin lukijat kuin yhteistyökumppanit ovat vähitellen itse huomanneet eettiset periaattemme, joita emme ole tätä ennen avanneet julkisesti, Räsänen sanoo.

Lisätietoja:

Mikko Räsänen, toimituspäällikkö, SBS Discovery Radio Oy, mikko.rasanen@sbs.fi, p. 0400 541 223

SBS Discovery Mediaan kuuluvat Suomessa kaupallisen radiotoiminnan markkinajohtaja SBS Discovery Radio ja vahvassa kasvussa oleva tv-yhtiö SBS Discovery Television. Yhdessä yhtiöt työllistävät noin 160 media-alan ammattilaista. SBS Discovery Radioon kuuluvat radiokanavat The Voice, Iskelmä, Radio City ja raahelainen paikallisradio Radio Pooki sekä niiden suositut online-yhteisöt. SBS Discovery Televisioniin kuuluvat vapaasti maanpäällisessä verkossa katsottavissa olevat tv-kanavat TV5 ja Kutonen sekä maksu-tv-kanavat Discovery Channel, Animal Planet, TLC, Discovery Science, Discovery World ja Investigation Discovery. SBS Discovery Median omistaa amerikkalainen mediayhtiö Discovery Communications.