



MEDIA GROUP

TIEDOTE julkaisuvapaa 9.1.2017

Etsimme Vuoden Parasta Iskelmää!

Iskelmän vuosiäänestys on käynnistynyt. Kuuntelijat pääsevät jälleen äänestämään suosikkejaan viime vuonna julkaistuista kappaleista ja niiden esittäjistä. Iskelmän nettisivuilla järjestettävän vuosiäänestyksen ensimmäinen kierros jatkuu 22. tammikuuta saakka ja tammikuun loppuun. Viime vuonna vuosiäänestykseen osallistui yli 30 000 kuuntelijaa.

Voittajat julkistetaan ja palkinnot jaetaan Tampere-talossa pe 17.2.2017 järjestettävässä, loppuunmyydyssä Iskelmä Gaalassa.

Vuoden iskelmä -palkinnon ovat aiemmin voittaneet mm. Anna Erikssonin Kun katsoit minuun (2001), Simo Silmun Kaikkea hyvää (2004), Juha Tapion Kaksi puuta (2008), Jenni Vartiainen Missä muruseni on (2010) ja Jari Sillanpään Sinä ansaitset kultaa (2014).

Yleisö on aina oikeassa

"Vuoden iskelmä on äänestetty viisitoista kertaa ja jokaisen äänestyksen on voittanut kappale, joka kestää soittoa vielä tänä päivänäkin. Kaikista kappaleista voi sanoa, että ne ovat uuden vuosituhaten iskelmäklassikoita. Hetken hittejä tulee ja menee, mutta vuoden iskelmäksi nousee vain kappale, joka todella koskettaa suomalaisia. Yleisö on siis ollut oikeassa. Reilun kuukauden kuluttua meillä on jälleen yksi klassikko lisää," toteaa Iskelmän ohjelmajohtaja Ari Ojala.

Iskelmä Gaalan historiassa eniten pistejä on kerännyt Juha Tapio, joka on voittanut peräti 10 palkintoa. Mies on voittanut Vuoden Iskelmä -kategoriassa kaksi palkintoa vuosina 2008 ja 2015. Hänellä on ollut myös Vuoden albumi 2008, 2011 ja 2015. Lauri Tähkälle palkintoja on kertynyt seitsemän ja Suvi Teräsniskalle kuusi.

Äänestuskategorioita on seitsemän

1. Vuoden iskelmä
2. Vuoden albumi
3. Vuoden miesartisti
4. Vuoden naisartisti
5. Vuoden tulokas
6. Vuoden yhtye
7. Vuoden viihdyttäjä

Vuosiäänestys ja aikaisempien vuosien voittajat: <http://www.iskelma.fi/kilpailut/iskelman-vuosiaanestys-452>

Lisätiedot:

Ari Ojala, ohjelmajohtaja, Iskelmä, 0500 750 272, ari.ojala@bauermedia.fi

Bauer Media Oy on Suomen suurin radiotalo, joka tavoittaa radio- ja onlinetuotteillaan noin kolme miljoonaa suomalaista viikoittain. Brändejämme ovat Radio Nova, Iskelmä, KISS, Radio City, Radio Pooki, PlayRadio, SuomiRock ja Voice.fi. Bauer Media Oy panostaa laadukkaisiin radio- ja online-sisältöihin ja lupaa, että median ostaminen on helppoa, mukavaa ja tuloksellista.