

## Tom Tits Experiment lovar magiskt höstlov med Tobbe Trollkarl

**Återvinn eller försvinn! I galna, underhållande shower, fyllda med interaktion och trolleritrick, vill Tobbe Trollkarl "RÄDDA JORDKLOTET" tillsammans med publiken på Tom Tits. Två gånger om dagen under hela höstlovet har besökare chans att se och delta.**

Tillsammans med Tobbe Trollkarl och alla besökande barn vill Tom Tits under höstens lov skapa framtidens miljöhjältar. I föreställningen "Återvinn eller försvinn" går Tobbe igenom varför och hur vi återvinner och återanvänder. Showen är pedagogiskt upplagd men samtidigt väldigt underhållande - interaktion, trolleritrick och galenskaper håller barnens intresse uppe varje minut av föreställningen,

- Vi lovar att det blir en helt magisk show! Budskapet är enkelt – rädda miljön – och barnen uppmanas att föra vidare kunskaperna, att fortsätta prata med kompisar och familj om vad de lärt sig, säger Marie Karlsén, marknadschef Tom Tits Experiment.

### **Såpbubblans magiska värld**

Vad är det egentligen som gör att en bubbla blir rund? Och varför ser du så många färger i en bubbla? Det är inte bara Tobbe Trollkarl som är magisk på Tom Tits under lovet, bubblan är det också. Fyra gånger om dagen körs de populära Såpbubbelshowerna. Där får en lära sig mer om den fantastiska bubblan.

- Ja, välkommen in i såpbubblans värld, säger Marie. Sen har vi ju fyra våningar med experiment också – gott om utrymme för alla våra gäster att upptäcka och experimentera.

Tom Tits Experiment fortsätter med enbart förköpta biljetter utspridda på olika tider. För att se Tobbe Trollkarl och såpbubbelshow gäller först till kvarn när du väl är inne.

### **Faktatext "Återvinn eller försvinn"**

Föreställningen *Återvinn eller försvinn* kommer att leva vidare i Södertälje även efter höstlovet. Showen filmatiseras och via ett samarbete mellan Tom Tits Experiment, Telge Återvinning, Telge Fastigheter och Telge Bostäder tas läromaterial fram med kopplingar till filmen. Läromaterialet används sedan i kommunens skolor för att sprida kunskap om återvinning till barn och, i förlängning, deras föräldrar.

### **För mer information:**

Marie Karlsén, marknadschef Tom Tits Experiment, 0721905850, [marie.karlsen@tomtits.se](mailto:marie.karlsen@tomtits.se)