



SVENSKA SPEL

PRESSMEDDELANDE

Visby, 21 oktober 2016

Ny Sponsringsriktlinje värnar mänskliga rättigheter

Som Sveriges största idrottssponsor med 300 miljoner kronor i sponsorpengar har Svenska Spel stort inflytande i sponsringsfrågor. Bolagets nya Sponsringsriktlinje ökar fokus på att mänskliga rättigheter, mångfald och arbetsvillkor uppmärksammas och respekteras, såväl i Sverige som i de länder som arrangerar stora idrottsmästerskap. Sponsringsriktlinjen är unik i att den ska tydliggöra för samarbetspartners inom idrotten hur de förväntas agera när ett avtal har upprättats med Svenska Spel.

I samband med ishockey-VM i Vitryssland 2014 tittade Swedwatch på hur rutinerna såg ut för att analysera risker kring mänskliga rättigheter både hos sponsorer och idrottsförbund. Swedwatch riktade då kritik mot både sponsorer och idrottsförbund och efterlyste mer tydligt fokus kring mänskliga rättigheter. Svenska Spel fick exempelvis kritik för att man inte försökt påverka idrottsrörelsen att ta större ansvar och att man saknade rutiner för att analysera risker, och man agerade på kritiken.

Första steget i arbetet var att bjuda in regeringskansliet, intressentgrupper och fem av landets största idrottsförbund som Svenska Spel sponsrar till ett rundabordssamtal. Diskussionerna följdes upp med en undersökning för att ta reda på svenska folkets syn på frågan. Därefter bjöd vi in representanter för de fem största idrottsförbunden för att utbilda i mänskliga rättigheter och förankra den kommande Sponsringsriktlinjen.

- Med lanseringen av vår nya Sponsringsriktlinje vill vi bana väg för nästa generations uppförandekod som ställer helt nya krav vad gäller mänskliga rättigheter. Vi delar också med oss till andra företag om våra erfarenheter av arbetet med Sponsringsriktlinjen, och hur man skall hantera frågor kring mänskliga rättigheter och mångfald i sin sponsring, säger Zenita Strandängers, hållbarhetschef, Svenska Spel.
- Vår avsikt är inte att detaljstyra förbunden i deras arbete med mänskliga rättigheter, men vi förväntar oss att de har frågan på sin agenda. Riktlinjerna innehåller inte "undvik" utan är snarare uppmaningar, och vi kommer regelbundet att föra en dialog med idrottsförbunden om vad riktlinjen i praktiken innebär för Svenska Spel och våra samarbetspartners, avslutar Zenita Strandängers.
- Sverige kan bli bättre på att ännu tydligare ta ställning för mänskliga rättigheter i samband med internationella idrottsevenemang. Det är bra att Svenska Spel ställer nya krav på mänskliga rättigheter i idrottssammanhang och det är helt i linje med svensk idrotts ideologi och arbete, säger Björn Eriksson, ordförande Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna.

De förbund som omfattas av Svenska Spels Sponsringsriktlinje är förbunden inom fotboll, ishockey, bandy, innebandy, handboll samt Riksidrottsförbundet.

För mer information kontakta:

Zenita Strandängers, Hållbarhetschef, tel. 070-656 36 31
Elisabeth Lennhede, Presskontakt, tel 070-087 47 49

Svenska Spel är Sveriges ledande spelbolag, med ett brett erbjudande inom turspel, sportspel och kasino, med välkända varumärken som Triss, Lotto och Stryktipset. Utifrån ett uppdrag från svenska staten och bolagets värdegrund, är visionen att spel ska vara till glädje för alla. Det uppnås genom att erbjuda bra och ansvarsfulla spelupplevelser. Svenska Spel är också landets största sponsor av svensk idrott, på såväl elitnivå som gräsrotsnivå. I koncernen ingår Casino Cosmopol med Sveriges fyra internationella kasinon. Bolaget har cirka 2 100 anställda med huvudkontor i Visby. För mer information, besök www.svenskaspel.se