



PRESSMEDDELANDE
2013-11-21

WeSC USA ökar distributionen i Applebutiker och börjar distribuera till Microsofts butikskedja och har lanserat nya hörlursmodeller.

Apple ökade nyligen antalet butiker som säljer WeSC-hörlurar i USA från 30 till 41. Samtidigt har WeSCs nya hörlurar även börjat säljas i 65 Microsoftbutiker.

I dagarna har WeSC lanserat den senaste hörlursmodellen Piston i nya färger och Piston finns nu i 14 olika färgställningar. WeSC har nu också lanserat den helt nya Piston Bluetooth, den första wireless luren från WeSC med ett konkurrenskraftigt pris. Piston Bluetooth kommer att finnas i ett begränsat antal butiker inför julhandeln för att sedan lanseras brett under 2014.

”Vi hoppas att vårt samarbete med dessa kvalitetsåterförsäljare skall fortsätta och expandera ytterligare under nästa år eftersom det sätter en kvalitetsstämpel på våra nya produkter som är viktig för försäljning i alla kanaler.” säger Johan Heijbel, tf.VD för WeSC.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Verksamhetsfrågor: Johan Heijbel, Verkställande direktör, +46 (0)8 46 50 50 00

Aktieägarfrågor: Theodor Dalenson, Styrelseordförande, +46 (0)8 545 01750

WeSC är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet streetfashion på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy®). WeSC har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med representation i 25 länder genom 2 600 återförsäljare och 26 egna och distributörsdrivna konceptbutiker. WeSCs aktie handlas på First North och Bolagets Certified Adviser är Remium Nordic.