

Ett andra kvartal präglad av Covid-19

Perioden 1 januari 2020 – 30 juni 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 7,8 MSEK (18,3).
- Bruttomarginalen uppgick till 37,2 procent (42,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -8,3 MSEK (-8,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -10,9 MSEK (-9,5), motsvarande 0,00 SEK per aktie (-0,02).
- Eget kapital uppgick till -2,6 MSEK (-21,8), motsvarande 0,00 SEK (-0,03) per aktie före/efter utspädning. Soliditeten var negativ (neg) i koncernen och 69,0 procent (42,6) i moderbolaget.
- Periodens kassaflöde uppgick till 2,0 MSEK (9,5). Koncernens likvida medel uppgick till 4,6 MSEK den 30 juni 2020 (15,9).

Andra kvartalet 1 april 2020 - 30 juni 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 3,3 MSEK (6,6).
- Bruttomarginalen uppgick till 21,2 procent (37,9).
- Rörelseresultatet uppgick till -4,6 MSEK (-6,2).
- Resultat efter skatt uppgick till -7,4 MSEK (-8,2), motsvarande 0,00 SEK (-0,01) per aktie före/efter utspädning.

Väsentliga händelser under perioden och efter kvartalets utgång

- Som kommunicerade i samband med Q1 rapporten så har inga cancelleringar skett med anledning av Covid-19, däremot har det inneburit att kunder har begärt senare leveranser. Det allmänt utmanade klimatet och fördröjningarna har även inneburit att delar av vår/sommarkollektionen ej har kunnat säljas till fullpris. Försäljningen i andra kvartalet minskar med 50% jämfört med samma period som föregående år. Både vi och större andelen av våra kunder har påverkats starkt negativt av rådande situation vilket förklarar den stora avviken.
- Genom våra licenspartners har ytterligare varumärkesomsättning genererats under Q2 om ca 0,1 MSEK. För första halvåret 2020 hamnade varumärkesomsättningen på 0,5 MSEK. Denna försäljning genererade licensintäkter i ett av dotterbolagen i USA vilken är inkluderad i bolagets redovisning. Våra partners har precis som vi haft stor negativ påverkan av Covid-19 utbrottet.
- Bruttomarginalen i kvartalet hamnade betydligt lägre än i samma kvartal 2019. Utförsäljning av äldre kollektioner har gjorts med rabatterade priser och påverkar därmed marginalerna negativt.
- Aktiviteter för att minska kostnaderna pågår fortlöpande och de fasta kostnaderna låg nästan 30 procent lägre i kvartal två jämfört med samma period 2019. Rörelseresultatet visar en lägre förlustnivå än kvartal två 2019. Genom omfördelning av resurser, personalneddragningar och permitteringar samt reducering av övriga fasta kostnader förväntar vi se en fortsatt kostnadsminskning.
- Införsäljning av vår- och sommarkollektionen 2021 har påbörjats under kvartalet och har under rådande omständigheter fått hållas digitalt och på distans men med stort deltagande och positiva reaktioner på kollektionen. Nya samarbeten har inletts med representanter på den spanska och italienska marknaden. Vi expanderar hos Nordstrom med ytterligare 20 försäljningsställen. DICK'S Sporting Goods och Pac sun utökar sortimentet av våra varor och Pac Sun kommer också att sälja hörlurar.
- Förberedelser pågår inför den kommande lanseringen av hörlurar som sker i september tillsammans med vår licenspartner Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett helägt dotterbolag till Strax AB.

VD har ordet

Andra kvartalet har påverkats starkt av den pågående Covid-19 pandemin. Större delen av bolagets totala försäljning sker i dagläget på den nordamerikanska marknaden vilken varit mer eller mindre helt stängd under hela det andra kvartalet. Bolagets försäljning har minskat med 50% jämfört med samma kvartal 2019. Bolagets butiksdrivna kunder har haft sina butiker stängda och därmed inte kunnat ta emot några leveranser under kvartalet. Vi har inte drabbats av några cancelleringar och kommer att vara representerade hos våra återförsäljare enligt plan när marknadssituationen åter tillåter. Bruttomarginalerna i kvartalet var låga på grund av att vi sålt ut lager av äldre kollektioner med rabatterade priser till e-handelsåterförsäljare som inte drabbats fullt lika hårt av pandemin. Ytterligare åtgärder för att minska de fasta kostnaderna har aktivt vidtagits sedan i slutet av första kvartalet, bland annat genom att minska personalkostnader genom uppsägningar och permitteringar samt minskat övriga kostnader. De fasta kostnaderna i kvartal två är närmare 30 procent lägre än samma period föregående år och förlusten i rörelseresultatet betydligt lägre trots försäljningsminskningen. I skrivande stund har merparten av butiksverksamheten i Nordamerika öppnat upp igen men pandemin kommer med all sannolikhet ha stor påverkan på våra köpvanor under en lång tid framöver. Under kvartalet

har våra produkter haft god genomförsäljning via våra e-handelskunder vilket understryker att vårt varumärke är starkt och med ett engagerat team och gott samarbete med kunder och partners ser vi med tillförsikt på framtiden.

	3 mån	3 mån	6 MÅN	6 MÅN	12 mån
	APR-JUN 2020	APR-JUN 2019	JAN-JUN 2020	JAN-JUN 2019	JAN-DEC 2019
Nettoomsättning, MSEK	3,3	6,6	7,8	18,3	35,2
Bruttomarginal %	21,2%	37,9%	37,2%	42,6%	37,2%
Rörelseresultat, MSEK	-4,6	-6,2	-8,3	-8,9	-23,3
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Resultat före skatt, MSEK	-7,4	-8,2	-10,9	-9,4	-30,5
Resultat per aktie, SEK	0,00	-0,01	0,00	-0,02	0,00

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy).

Varumärket finns för närvarande representerat i ett tiotal länder, där försäljningen sker dels genom egen webbförsäljning, återförsäljare samt till viss del via distributörer. Utlicensiering sker också på vissa marknader.

Bolaget har de senaste åren minskat antalet distributörer och har idag endast kvar ett fåtal. Försäljningstappet de senaste åren för WeSC är i allt väsentligt hänförligt till distributörsverksamheten som för 2019 omfattat mindre än 5 procent av omsättningen. För 5 år sedan var motsvarande siffra drygt 45 procent av omsättningen.

Expansionen och den framtida tillväxten kommer att genereras genom positionering mot varuhus- och multibrand butikskedjor, vilket ger en högre genomsnittsorder per återförsäljare, och i viss utsträckning genom etablering på nya geografiska marknader. Genom utlicensiering av varumärket förstärker vi marknadsnärvaron ytterligare.



WeSC har som strategi att själva ansvara för distributionen på större utvalda marknader. I USA är de största enskilda kunderna Saks, Bloomingdale's, Macy's, Nordstrom och FootAction. I Europa är Zalando och ASOS två av de större kunderna.

WeSC har ingen egen produktion utan anlitar externa leverantörer. Dessa finns idag främst i Kina.

KOMMENTARER AVSEENDE PERIODEN APRIL-JUNI 2020

Spridningen av Covid-19 har haft stor påverkan på bolagets verksamhet under andra kvartalet. Nedstängningen i Nordamerika har resulterat i totalt leveransstopp till våra kunder som haft sina butiker stängda under hela kvartalet. Detta påverkade bolagets försäljning betydligt då merparten av bolagets försäljning sker i Nordamerika.



Under kvartalet har bolaget i USA erhållit statliga lån från stödprogram till följd av Covid-19 pandemin om ca 3,4 MSEK. Ca 45 procent av lånen efterskänks och resterande delar skall återbetalas på lång sikt med mycket förmånliga villkor.

Utöver bolagets egna försäljning har varumärket genom våra licenspartners ytterligare omsatt ca 0,1 MSEK i marknadsvärde under andra kvartalet 2020. För första halvåret 2020 ligger motsvarande försäljning på 0,5 MSEK. Våra

partners har påverkats starkt negativt av Covid-19 utbrottet.

Bruttomarginalerna i andra kvartalet hamnade på 21,2 procent. Orsaken till den låga nivån är utförsäljning av tidigare kollektioner till rabatterade priser.

Bolagets fasta kostnader fortsätter att sjunka och är ca 30 procent lägre i andra kvartalet jämfört med samma period 2019. Ytterligare åtgärder har vidtagits under kvartalet med tanke på rådande omständigheter som till exempel omfördelning av resurser och uppsägning av personal.

Rörelseresultatet i perioden är fortfarande negativt men på en lägre nivå än vid samma period föregående år. Detta trots det betydande inkomstbortfallet.

Införsäljning av vår/sommarkollektionen 2021 har påbörjats under kvartalet. Denna gång sker detta i stor utsträckning digitalt och på distans men hittills med stort deltagande och kollektionen har fått ett positivt mottagande. Nya samarbeten har påbörjats med partners på både den italienska och spanska marknaden.

Vi expanderar med vår/sommarkollektionen 2021 hos Nordstrom med ytterligare 20 försäljningsställen. DICK'S Sporting Goods och Pac sun utökar sortimentet av våra varor och Pac Sun kommer också att sälja hörlurar.

INTÄKTER

Koncernens försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning via egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige och USA samt till internationella samarbetspartner och viss utlicensiering av varumärket sker.

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari – juni 2020 till 7,8 MSEK (18,3). Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet 2020 till 3,3 MSEK (6,6).

Försäljningsminskningen jämfört med föregående år förklaras av effekterna av den pågående Covid-19 pandemin då stora delar av våra marknader varit nedstängda under leveransperioden.

Försäljning egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari – juni 2020 till 7,8 MSEK (17,3). Försäljningen på egna marknader uppgick under det andra kvartalet april – juni 2020 till 3,3 MSEK (6,5).

Försäljning distributör

Försäljningen till distributörer uppgick under perioden januari – juni 2020 till 0,0 MSEK (1,0). Försäljningen till distributörer uppgick under det andra kvartalet april – juni 2020 till 0,0 MSEK (0,1).



KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari – juni 2020 till 37,2 procent (42,6). Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under det andra kvartalet april – juni 2020 till 21,2 procent (37,9).

Koncernens rörelseresultat för perioden januari – juni 2020 uppgick till -8,3 MSEK (-8,9). Under andra kvartalet 2020 uppgick rörelseresultatet till -4,6 MSEK (-6,2).

Resultat efter skatt för perioden januari – juni 2020 uppgick till -10,9 MSEK (-9,5) och resultat per aktie före/efter utspädning till 0,00 SEK (-0,02). Resultat efter skatt för perioden april – juni 2020 uppgick till -7,4 MSEK (-8,2) och resultat per aktie före/efter utspädning till 0,00 SEK (-0,01).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,6 MSEK (15,9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari – juni 2020 till -7,9 MSEK (-7,4), varav förändringar av rörelsekapital under samma period uppgick till 5,1 MSEK (-5,0). Koncernens totala kassaflöde uppgick under perioden januari – juni 2020 till 2,0 MSEK (9,5).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 5,7 MSEK (41,5) varav 4,9 MSEK (41,5) avser kortfristiga krediter.

Lån från aktieägare som är räntebärande uppgick vid periodens utgång till 3,1 MSEK, vilket är lån från bolagets största aktieägare Go Mobile Nu AB som kontrolleras av bolagets styrelseordförande Per Åhlgren.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till -2,6 MSEK (-21,8). Eget kapital i moderbolaget uppgick till 25,4 MSEK (31,4).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Efter periodens utgång har bolaget i stort präglats av den pågående Covid-19 pandemin. Anpassningar och åtgärder har fortsatt vidtagits för att kunna ställa om inför de rådande omständigheterna. Bolaget arbetar fortgående med åtgärder för att minska kostnaderna för att möta vikande efterfrågan.

Under juli har den nordamerikanska marknaden börjat öppna upp och bolagets kunder har så sakteligen börjat kunna ta emot leveranser.

Förberedelser pågår inför den kommande lanseringen av hörlurar som sker i september tillsammans med vår licenspartner Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett helägt dotterbolag till Strax AB.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Per den 30 juni 2020 fanns lån om 3,1 MSEK från bolagets största aktieägare Go Mobile Nu AB som kontrolleras av bolagets styrelseordförande Per Åhlgren.

Efter periodens utgång har ytterligare lån tagits om 2,0 MSEK av bolagets största aktieägare Go Mobile Nu AB som kontrolleras av bolagets styrelseordförande Per Åhlgren.

Lånen från Go Mobile AB utgör nu de enda räntebärande skulderna som bolaget har (förutom factoring) och som säkerhet för lånet har Go Mobile AB företagsinteckning i WeSC AB motsvarande skuldbeloppet.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,0 MSEK (0,0) varav 0,0 MSEK (0,0) avser materiella anläggningstillgångar.

PERSONAL

Antalet heltidsanställda på balansdagen 30 juni 2020 uppgick till 9 personer (11).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden januari - juni 2020 en nettoförsäljning om 0,0 MSEK (0,0).

Rörelseresultatet efter finansnetto uppgick till -1,5 MSEK (-1,8). Balansomslutningen uppgick per den 30 juni 2020 till 36,8 MSEK (73,8), varav eget kapital utgjorde 25,4 MSEK (31,4).

Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,5 MSEK (13,4). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,0 MSEK (0,0).



SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är overheadkostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och produktionskostnader varierar mellan kvartalen.

WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod. Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

WeSC är genom sin verksamhet exponerad för olika risker vilket kan ge upphov till variationer i resultat och kassaflöde. Väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. En mer utförlig beskrivning av risker och riskhantering finns i WeSC AB:s årsredovisning 2018 på sidorna 22–23, som finns tillgänglig på www.wesccorp.com

Covid-19 pandemin pågår i övriga delar av världen med hårda restriktioner och butiksstängningar till följd i många länder och det är för närvarande mycket svårt att bedöma hur detta kommer att påverka försäljning och efterfrågan på sikt samt eventuella störningar av logistik, lager och distribution av varor.

LIKVIDITET OCH PRINCIPER FÖR FORTSATT DRIFT

WeSC koncernen har under flera år redovisat negativt rörelseresultat och ett negativt kassaflöde från rörelsen. Styrelsen har vidtagit kraftfulla åtgärder för att sänka kostnaderna, utveckla försäljningen och förbättra marginalerna för att säkerställa att koncernen återgår till lönsamhet. Genom hela processen har bolagets aktieägare, inte minst huvudägarna, stöttat bolaget finansiellt genom flera kapitaltillskott.

Bolaget genomförde under hösten 2019 en företrädesemission av units bestående av aktier och vederlagsfria teckningsoptioner och lösenperioden för teckningsoptionerna var 9–23 mars 2020. Totalt nyttjande av teckningsoptionerna uppgick till 58 procent och tillförde bolaget i slutet av mars 2020 cirka 13,2

MSEK före emissionskostnader. Av tecknade aktier har cirka 9,3 MSEK betalats via kvittning av fordran.



Bolaget genomgår sedan ett par år en omställning av verksamheten från distributörförsäljning till fokus på försäljning via egna återförsäljare samt utlicensiering av varumärket. Detta tillsammans med genomförda kostnadseffektiviseringar skapar förutsättningar för att bolaget ska kunna uppnå sina långsiktiga finansiella mål om 15 procents tillväxt och 10 procents rörelsemarginal.

Med beaktande av ovan gör styrelsen bedömningen att det föreligger en viss osäkerhet avseende antagandet om fortsatt drift.

Likviditeten för den kommande 12 månaders perioden bedöms dock säkerställas genom ovanstående åtgärder varför det föreligger grund för att tillämpa principen om fortsatt drift vid upprättande av denna delårsrapport.

FRAMTIDA MÅL

Bolagets långsiktiga tillväxtmål är en försäljningstillväxt om 15 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent.

WeSC-AKTIEN

Antalet aktieägare uppgick den 30 juni 2020 till 6 296 (3 392). Antalet aktier var vid periodens utgång 6 451 095 957 (626 256 348). WeSC listades i november 2010 på Nasdaq First North. Vid tidpunkten för publicering av rapporten fanns inga utestående optioner.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Ingen av de nya eller ändrade standarder och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2020 har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering. Relevanta redovisningsprinciper finns på sidorna 17-21 i årsredovisning och koncernredovisning för 2018, med undantag IFRS 16 Leasingavtal, som beskrivs i Bokslutskommuniké 1 jan - 31 dec 2019.



DEFINITIONER NYCKELTAL

Bruttomarginal (%):

Beräknas som bruttovinsten i förhållande till försäljningen

Soliditet (%):

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Delårsrapporten för kvartal tre 2020 publiceras den 17 november 2020.
- Bokslutskommunikén för 2020 publiceras den 24 mars 2021.
- Delårsrapporten för första kvartalet 2021 publiceras den 20 maj 2021.
- Delårsrapporten för andra kvartalet 2021 publiceras den 19 augusti 2021.
- Delårsrapporten för kvartal tre 2021 publiceras den 18 november 2021.

Stockholm den 18 augusti 2020
WeSC AB (publ).
Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:

Styrelseordförande, Per Åhlgren
+46705701326

Verksamhetsfrågor:

VD JosephJanus +1 917 826 4031

BOLAGET ADRESS

WeSC AB (publ)

Kungsgatan 8

111 43 Stockholm

E-mail: ekonomi@wesc.com

Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission:
Telefon: +46 (0)8 503 000 50, E-post: ca@gwkapital.se, www.gwkapital.se.

Rapporten har ej granskats av bolagets revisor.



RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
	APR-JUN 2020	APR-JUN 2019	JAN-JUN 2020	JAN-JUN 2019	JAN-DEC 2019
Nettoomsättning	3,3	6,6	7,8	18,3	35,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,3	0,1	0,5	0,2	-0,8
Summa försäljning	3,6	6,7	8,3	18,5	34,4
Handelsvaror	-2,6	-4,1	-4,9	-10,5	-22,1
Övriga externa kostnader	-2,7	-4,2	-5,1	-7,3	-16,5
Personalkostnader	-2,5	-3,2	-5,8	-6,9	-13,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-0,4	-1,4	-0,8	-2,7	-5,7
Rörelseresultat före finansnetto	-4,6	-6,2	-8,3	-8,9	-23,3
Finansnetto	-2,8	-2,0	-2,6	-0,5	-7,2
Resultat före skatt	-7,4	-8,2	-10,9	-9,4	-30,5
Skatt	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Periodens resultat	-7,4	-8,2	-10,9	-9,5	-30,6

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,00	-0,01	0,00	-0,02	0,00
Genomsnittligt antal aktier under perioden före och efter utspädning (tusental)	6.451.096	626.256	5.865.495	625.033	5.135.302

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
	APR-JUN 2020	APR-JUN 2019	JAN-JUN 2020	JAN-JUN 2019	JAN-DEC 2019
Periodens resultat	-7,4	-8,2	-10,9	-9,5	-30,6
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferenser	1,0	0,3	0,3	-1,6	-1,8
Totalresultat för perioden	-6,4	-7,9	-10,6	-11,1	-32,4

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,6	1,1	0,6
Nyttjanderättstillgångar	2,0	11,4	2,7
Finansiella anläggningstillgångar	0,9	1,9	0,9
S:a anläggningstillgångar	3,6	14,5	4,3
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Varulager	4,6	5,4	3,6
Kundfordringar	3,9	9,4	7,3
Övriga omsättningstillgångar	1,2	4,7	2,7
Likvida medel	4,6	15,9	2,6
S:a omsättningstillgångar	14,3	35,4	16,2
S:a tillgångar	17,9	49,9	20,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)			
Eget kapital	-2,6	-21,8	-4,4
Långfristiga skulder	0,8	7,2	1,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut och aktieägare	3,5	25,3	10,2
Leverantörsskulder	8,5	12,3	8,6
Övriga kortfristiga skulder	7,7	26,9	4,6
S:a eget kapital och skulder	17,9	49,9	20,5

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	APR-JUN 2020	APR-JUN 2019	JAN-JUN 2020	JAN-JUN 2019	JAN-DEC 2019
Ingående eget kapital	3,8	-13,9	-4,4	-11,5	-11,5
Periodens resultat	-7,4	-8,2	-10,9	-9,5	-30,6
Övrigt totalresultat	1,0	0,3	0,3	-1,6	-1,8
Totalresultat för perioden	-6,4	-7,9	-10,6	-11,1	-32,4
<i>Transaktioner med ägare</i>					
Nyemission	-	-	13,1	0,8	45,8
Emissionskostnader	-	-	-0,7	-	-6,3
Summa transaktioner med ägare	0,0	0,0	12,4	0,8	39,5
Utgående eget kapital	-2,6	-21,8	-2,6	-21,8	-4,4

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN (MSEK)	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
	2020	2019	2020	2019	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-4,2	-5,7	-7,9	-7,4	-19,3
Förändring av rörelsekapital	8,3	3,4	5,1	-5,0	-9,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,1	-2,3	-2,8	-12,4	-29,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	4,1	-2,3	-2,8	-12,8	-29,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,0	12,8	4,8	22,3	25,7
Periodens kassaflöde	1,1	10,5	2,0	9,5	-3,8

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
	2020	2019	2020	2019	2019
Soliditet, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Kassalikviditet, %	49,2%	46,5%	49,2%	46,5%	53,8%
Bruttovinstmarginal, %	21,2%	37,9%	37,2%	42,6%	37,2%
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Antal aktier vid periodens utgång, före och efter utspädning (tusental)	6.451.096	626.256	6.451.096	626.256	5.135.302
Genomsnittligt antal aktier under perioden, före och efter utspädning (tusental)	6.451.096	626.256	5.865.495	625.033	5.135.302
Resultat per aktie, SEK	0,00	-0,01	0,00	-0,02	0,00
Eget kapital per aktie, SEK	0,00	-0,03	0,00	-0,03	0,00

Resultat per aktie har beräknats utifrån befintliga antal aktier.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	6 MÅN JAN-JUN 2020	6 MÅN JAN-JUN 2019	12 MÅN JAN-DEC 2019
Nettoomsättning	-	-	2,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,0	0,1	0,1
Summa försäljning	0,0	0,1	2,8
Övriga externa kostnader	-1,0	-0,6	-2,9
Rörelseresultat före finansnetto	-1,0	-0,5	-0,1
Övriga finansiella poster	-0,5	-1,3	-3,9
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-53,6
Resultat efter finansnetto	-1,5	-1,8	-57,6
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-1,5	-1,8	-57,6

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(MSEK)	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Andelar i koncernföretag	31,5	46,5	31,5
S:a anläggningstillgångar	31,6	46,6	31,6
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Övriga omsättningstillgångar	4,7	13,8	0,4
Likvida medel	0,5	13,4	0,1
S:a omsättningstillgångar	5,2	27,2	0,5
S:a tillgångar	36,8	73,8	32,1

EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)

Eget kapital	25,4	31,4	14,4
Kortfristiga skulder till aktieägare	3,1	19,6	7,1
Leverantörsskulder	2,9	3,5	3,2
Övriga kortfristiga skulder	5,4	19,3	7,4
S:a eget kapital och skulder	36,8	73,8	32,1

Rörelsesegment i MSEK

Koncernens resultaträkning	2020				2019			
	April-Juni				April-Juni			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt
Nettoomsättning	3,3			3,3	6,5	0,1		6,6
Avskrivning	-0,4			-0,4	-1,4			-1,4
Rörelseresultat			-4,6	-4,6			-6,2	-6,2

Koncernens resultaträkning	2020				2019			
	Januari-Juni				Januari-Juni			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt
Nettoomsättning	7,8			7,8	17,3	1,0		18,3
Avskrivning	-0,8			-0,8	-2,7			-2,7
Rörelseresultat			-8,3	-29,8			-8,9	-29,8