

WeSC lanserar återigen hörlurar globalt genom ett licensavtal med Telecom Lifestyle Fashion, ett helägt dotterföretag till STRAX AB

Stockholm, Sverige, 12 mars 2020

WeSC som var en av pionjörerna inom mode/lifestyle kategorin av hörlurar lanserar återigen hörlurar hösten 2020 genom att ingå ett licensavtal med Telecom Lifestyle Fashion (TLF).

WeSC har en etablerad historik som trendsättare inom hörlursmarknaden genom samarbeten med starka varumärken och ambassadörer som The Standard Hotel, Medicom, Smartcar, Axwell, RZA och Steve Aoki.

”Vi har inväntat rätt tidpunkt och rätt partner för att återlansera hörlurar under varumärket WeSC. Detta partnerskap kommer vid en perfekt tidpunkt då True Wireless segmentet fortsätter att växa snabbt och kunderna letar efter betrodda varumärken där mode och funktion möts.” Säger Joseph Janus, CEO WeSC.

Inom ramen för villkoren i licensavtalet mellan WeSC och TLF kommer TLF att designa, utveckla, tillverka och marknadsföra audio-produkter under WeSC varumärket. Produkterna kommer att omfatta true wireless, sladdbundna och trådlösa hörlurar, högtalare och andra tech tillbehör inom kategorin.

”Audiomarknaden, särskilt inom true wireless uppvisar mycket stark tillväxt. Partnerskapet med WeSC ger TLF en möjlighet att ta del av audio segmentet med ett starkt varumärke inom kategorin som har en framgångsrik historik som plattform.” Säger Morsin (’mouhssine) Otmami, CEO TLF.

För mer information, vänligen kontakta:

Joseph Janus, Verkställande direktör +1 (212) 334 9372

Kort om WeSC

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission: Telefon: +46 (0)8 503 000 50, E-post: ca@gwkapital.se, www.gwkapital.se.

Om STRAX

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila tillbehör. STRAX utvecklar och driver varumärken genom en ”omni-channel strategi”. Strax har två kompletterande verksamheter – egna varumärken och distribution (retail och online marknadsplatser) – där livsstils audio varumärket Urbanista är flaggskeppet tillsammans med de licensierade varumärkena inom adidas. Genom plattformen för retaildistribution i europa representerar STRAX 40 ledande varumärken inom mobila tillbehör, medan Brandvault fokuserar på internetbaserade marknadsplatser globalt. Försäljningen sker i alla nyckel-försäljningskanaler som telekomoperatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online. STRAX grundades 1995 i Miami och Hongkong och har sedan dess vuxit världen över. I dag har STRAX cirka 200 anställda i 12 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

Om Telecom Lifestyle Fashion (TLF)

TLF designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa mobiltillbehör under licens från världens största mode- och livsstilsvarumärken. TLF strävar efter att vara förstahandsvalet inom licenstillverkning för globala livsstils- och modemärken som vill utöka sitt produktsortiment med mobila tillbehör. Verksamheten är baserad i Tilburg, Nederländerna.