

WeSC rekryterar säljchef för den europeiska marknaden

Stockholm, Sverige, 5 mars 2020

WeSC har lyckats etablera varumärket framgångsrikt i USA framförallt genom närvaro på stora konton som Nordstrom, Bloomingdale's och Saks Fifth Avenue. Stort fokus har lagts på USA-marknaden de senaste åren och det har inneburit att denna är den överlägset största marknaden för varumärket.

WeSC är nu återigen redo att göra en satsning på den europeiska marknaden och har som ett led i detta rekryterat en ny försäljningschef för Europa, Christopher Tolf. Christoffer kommer närmast från Wrangler där han arbetade som Key Account Manager för den svenska marknaden och han har mångårig erfarenhet inom försäljning från att ha arbetat för bland annat Lyle & Scott förutom Wrangler.

Strategin framöver är klar med satsning på återförsäljarledet samt direkt och indirekt online försäljning genom bolagets egen web shop genom etablerade online aktörer där Zalando och Asos utgör de största kontona för närvarande i Europa.

Samtidigt har stängningen av butikerna i Stockholm och New York bidragit till ett väsentligt lägre kostnadsläge framöver.

”Fokus kommer ligga i att återetablera WeSC som en ledande aktör inom streetwear, i för varumärket rätt digitala och fysiska kanaler genom att vara trogna varumärkets DNA både gällande produkt och marknadsföring” säger Christopher Tolf.

För mer information, vänligen kontakta:

Joseph Janus, VD +1 (212) 334 9372

Kort om WeSC

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). WeSC:s aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission, telefon: +46 (0)8 503 000 50, E-post: ca@gwkapital.se.