

Ökad förordringång för vår- sommarkollektionen 2020

Perioden 1 januari 2019 – 30 september 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 28,0 MSEK (25,6).
- Bruttomarginalen uppgick till 42,5 procent (33,2).
- Rörelseresultatet uppgick till -12,7 MSEK (-21,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -13,8 MSEK (6,8), motsvarande -0,01 SEK per aktie (0,02).
- Eget kapital uppgick till 10,4 MSEK (-9,0), motsvarande 0,00 SEK (-0,02) per aktie. Soliditeten var 24,1 procent (neg) i koncernen och 93,0 procent (79,2) i moderbolaget.
- Periodens kassaflöde uppgick till -4,9 MSEK (-0,6). Koncernens likvida medel uppgick till 1,5 MSEK den 30 september 2019 (1,6).

Tredje kvartalet 1 juli 2019 - 30 september 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 9,7 MSEK (11,2).
- Bruttomarginalen uppgick till 42,3 procent (32,1).
- Rörelseresultatet uppgick till -3,8 MSEK (-4,1).
- Resultat efter skatt uppgick till -4,3 MSEK (-2,9), motsvarande 0,00 SEK (-0,01) per aktie.

Väsentliga händelser under perioden och efter kvartalets utgång

- Försäljningen i tredje kvartalet 2019 ligger något lägre än tredje kvartalet 2018 men ackumulerat är omsättningen närmare 10 procent upp 2019 jämfört med samma period 2018.
- Bruttomarginalen i tredje kvartalet ligger drygt 10 procentenheter högre än motsvarande period föregående år och drygt 9 procentenheter totalt för de första tre kvartalen 2019 jämfört med samma period 2018. Det arbete som gjorts avseende bolagets inköp fortsätter att ge avsedd effekt.
- De förbättrade bruttomarginalerna i kombination med minskning av de operativa kostnaderna ger en positiv effekt på rörelseresultatet med 8,0 MSEK de första tre kvartalen 2019 jämfört med de tre första kvartalen 2018.
- Genom våra licenspartners har ytterligare varumärkesomsättning genererats under Q3 om ca 2,7 MSEK. För de tre första kvartalen 2019 hamnade varumärkesomsättningen på 9,8 MSEK. Denna försäljning genererade licensintäkter i ett av dotterbolagen i USA vilken är inkluderad i bolagets redovisning.
- Införsäljning av vår- och sommarkollektionen 2020 har slutförts under tredje kvartalet och förordringången ökade med 17 procent för koncernen och med 49 procent på den Nordamerikanska marknaden jämfört med samma kollektion 2019. Efter periodens utgång har ytterligare förorder avseende vår- och sommarkollektionen 2020 tillkommit till ett värde om ca 200 000 USD vilken inte var inkluderad i de tidigare pressmeddelade siffrorna den 9 oktober 2019 (4 procents ökning i koncernen samt 31 procents ökning in Nordamerika). Försäljningsmässigt kämpar bolaget med stora utmaningar på den Europeiska marknaden. Tillväxten på den Nordamerikanska marknaden sker genom befintliga kunder men också genom nya kunder och samarbeten.
- Bolaget slutförde i slutet av september en företrädesemission vilken tillförde bolaget cirka 45,0 MSEK före emissionskostnader. I avvaktan på att emissionen skulle slutföras hade bolaget upptagit kortfristiga lån för att finansiera verksamheten vilka lösts i samband med att emissionslikviden influtit.

VD har ordet

Försäljningen i Nordamerika fortsätter att växa och försäljningen av vår- och sommarkollektionen 2020 slutfördes under tredje kvartalet med en ökad orderingång på 17 procent för koncernen och 49 procent på den Nordamerikanska marknaden jämfört med samma kollektion 2019. Den starka tillväxten i Nordamerika beror på fortsatt tillväxt i våra befintliga huvudkonton Bloomingdale's, Nordstrom, Neiman Marcus och Macy's och genom att utöka utbudet i varje varuhus samt utökar med många nya spännande detaljhandelspartners för våren och sommaren 2020 inklusive Dicks Sporting Goods, Zumiez, Jet.com, Bluestem och Von Maur. Under de tre första kvartalen 2019 har bolaget ökat försäljningen, bruttomarginalerna samt rörelseresultatet jämfört med samma period 2018.

	3 mån	3 mån	9 MÅN	9 MÅN	12 mån
	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning, MSEK	9,7	11,2	28,0	25,6	34,2
Bruttomarginal %	42,3%	32,1%	42,5%	33,2%	21,9%
Rörelseresultat, MSEK	-3,8	-4,1	-12,7	-21,5	-30,3
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Resultat före skatt, MSEK	-4,3	-2,9	-13,7	6,8	-2,9
Resultat per aktie, SEK	0,00	-0,01	-0,01	0,02	-0,01

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy).

Varumärket finns för närvarande representerat i ett tiotal länder, där försäljningen sker dels genom egna butiker och egen webbförsäljning, återförsäljare samt till viss del via distributörer. Utlicensiering sker också på vissa marknader. WeSC har idag egna butiker i Stockholm och New York.

Bolaget har de senaste åren minskat antalet distributörer och har idag endast kvar ett fåtal. Försäljningstappet de senaste åren för WeSC är i allt väsentligt hänförligt till distributörsverksamheten som för 2018 omfattat mindre än 20 procent av omsättningen. För 5 år sedan var motsvarande siffra drygt 50 procent av omsättningen.

Expansionen och den framtida tillväxten kommer att genereras genom positionering mot varuhus- och multibrand butikskedjor, vilket ger en högre genomsnittsorder per återförsäljare, och i viss utsträckning genom etablering på nya geografiska marknader.

Genom utlicensiering av varumärket förstärker vi marknadsnärvaron ytterligare.



WeSC har som strategi att själva ansvara för distributionen på större utvalda marknader. I USA är de största enskilda kunderna Saks, Bloomingdale's, Macy's, Nordstrom och FootAction. I Sverige återfinns Boozt och Sportamore bland de större kunderna. I övriga Europa är Zalando en av de större kunderna.

WeSC har ingen egen produktion utan anlitar externa leverantörer. Dessa finns idag främst i Kina.



KOMMENTARER AVSEENDE PERIODEN JANUARI-SEPTEMBER 2019

Försäljningen för de tre första kvartalen har ökat med närmare 10 procent jämfört med samma period föregående år. Vi ser en fortsatt positiv tillväxttrend på marknaden i Nordamerika. Generellt sett fortsätter marknaden inom retail att vara utmanande.

Utöver bolagets egna försäljning har varumärket genom våra licenspartners ytterligare omsatt ca 2,7 MSEK i marknadsvärde under tredje kvartalet 2019. För de första tre kvartalen 2019 ligger motsvarande försäljning på 9,8 MSEK.

Bruttomarginalerna för tredje kvartalet 2019 ligger 10 procentenheter högre än samma kvartal föregående år. För de första tre kvartalen 2019 ser vi en ökning av marginalerna med 9 procentenheter jämfört med samma period 2018. De åtgärder som gjorts och pågår avseende bolagets inköp och produktion börjar visa på avsedd, positiv effekt.

De förbättrade bruttomarginalerna i kombination med bolagets arbete att minska och optimera kostnaderna har resulterat i en förbättring av rörelseresultatet med 8,0 MSEK de första tre kvartalen 2019 jämfört med samma period 2018.

Införsäljningen av vår/sommarkollektionen 2020 har under kvartalet avslutats. Förorderförsäljningen ökade i koncernen med 17 procent och på den Nordamerikanska marknaden med 49 procent. Tillväxt sker dels genom ökad försäljning till befintliga kunder som breddar sortimentet och ökar antalet butiker med WeSCs produkter men också genom nya kunder och samarbeten.

Bolaget har under september genomfört en företrädesemission som tillfört bolaget cirka 45 MSEK innan emissionskostnader. Emissionslikviden har främst använts till att återbetala lån.

INTÄKTER

Koncernens försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning via egen distribution (grossist-verksamhet) i Sverige och USA samt till internationella samarbetspartners. Två koncept-butiker drivs i egen regi i Sverige och USA och viss utlicensiering av varumärket sker.

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari – september 2019 till 28,0 MSEK (25,6). Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet 2019 till 9,7 MSEK (11,2).

Försäljning egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari – september 2019 till 26,2 MSEK (20,4). Försäljningen på egna marknader uppgick under det tredje kvartalet juli – september 2019 till 8,9 MSEK (8,7).

Försäljning distributör

Försäljningen till distributörer uppgick under perioden januari – september 2019 till 1,8 MSEK (5,2). Försäljningen till distributörer uppgick under det tredje kvartalet juli – september 2019 till 0,8 MSEK (2,5).



KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari – september 2019 till 42,5 procent (33,2). Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under det tredje kvartalet juli – september 2019 till 42,3 procent (32,1). Koncernens rörelseresultat för perioden januari – september 2019 uppgick till -12,7 MSEK (-21,5). Under tredje kvartalet 2019 uppgick rörelseresultatet till -3,8 MSEK (-4,1).

Resultat efter skatt för perioden januari – september 2019 uppgick till -13,8 MSEK (6,8) och resultat per aktie före/efter utspädning till -0,01 SEK (0,02). Resultat efter skatt för perioden juli – september 2019 uppgick till -4,3 MSEK (-2,9) och resultat per aktie före/efter utspädning till 0,00 SEK (-0,01). I andra kvartalet 2018 hade bolaget en finansiell intäkt på 26,4 MSEK vilken avsåg ackordsvinst hänförd till den skuldsanering bolaget genomfört vilken förklarar den stora avikelsen mot föregående år.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,5 MSEK (1,6).

Under arbetet med den nyligen genomförda företrädesemissionen erhöll bolaget ett bryggån om 15 MSEK den 28 juni 2019. Detta lån är återbetalt i och med att emissionen genomfördes i slutet av september.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari – september 2019 till -10,1 MSEK (-24,7), varav förändringar av rörelsekapital under samma period uppgick till -16,9 MSEK (-3,8). Koncernens totala kassaflöde uppgick under perioden januari – september 2019 till -4,9 MSEK (-0,6).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 6,5 MSEK (23,4) varav 6,5 MSEK (21,2) avser kortfristiga krediter.

Lån från aktieägare som är räntebärande uppgick vid periodens utgång till 0,6 MSEK, varav 0,4 MSEK är lån från bolagets största aktieägare Go Mobile Nu AB som kontrolleras av bolagets styrelseordförande Per Åhlgren.

Efter periodens utgång har Per Åhlgren lånat ut ytterligare 5,0 MSEK bland annat för att finansiera produktionen av vår- och

sommarkollektionen. Motsvarande orderfinansiering har tidigare tillhandahållits av en extern part med vilken samarbetet avslutats efter utgången av tredje kvartalet.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 10,4 MSEK (-9,0). Eget kapital i moderbolaget uppgick till 69,5 MSEK (72,5).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Leverans av höst- vinterkollektionen 2019 har pågått och slutförts under tredje kvartalet enligt plan.

Produktionsläggning av vår-sommarkollektionen 2020 har slutförts efter kvartalets utgång.

Design av höst- vinterkollektionen 2020 är slutförd och samples för denna har börjat inkomma.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Per den 30 september 2019 fanns lån från vissa aktieägare om 0,6 MSEK varav 0,4 MSEK från bolagets största aktieägare Go Mobile Nu AB som kontrolleras av bolagets styrelseordförande Per Åhlgren.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,0 MSEK (0,0) varav 0,0 MSEK (0,0) avser materiella anläggnings-tillgångar.

PERSONAL

Antalet heltidsanställda på balansdagen 30 september 2019 uppgick till 11 personer (13).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden januari - september en nettoförsäljning om 2,8 MSEK (3,5).

Rörelseresultatet efter finansnetto uppgick till - 2,6 MSEK (26,1). Balansomslutningen uppgick per den 30 september 2019 till 47,7 MSEK (91,6), varav eget kapital utgjorde 69,5 MSEK (72,5).

Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,3 MSEK (0,0). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,0 MSEK (0,0).



SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är overheadkostnaderna

relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och produktionskostnader varierar mellan kvartalen.

WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod. Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

WeSC är genom sin verksamhet exponerad för olika risker vilket kan ge upphov till variationer i resultat och kassaflöde. Väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. En mer utförlig beskrivning av risker och riskhantering finns i WeSC ABs årsredovisning 2017 på sidorna 23-26, som finns tillgänglig på www.wescorp.com

LIKVIDITET OCH PRINCIPER FÖR FORTSATT DRIFT

WeSC koncernen har under flera år redovisat negativt rörelseresultat och ett negativt kassaflöde från rörelsen. Styrelsen har vidtagit kraftfulla åtgärder för att sänka kostnaderna, utveckla försäljningen och förbättra marginalerna för att säkerställa att koncernen återgår till lönsamhet. Genom hela processen har bolagets aktieägare, inte minst huvudägarna, stöttat bolaget finansiellt genom flera kapitaltillskott.

Som ett ytterligare led i ansträngningarna fattades den 24 november 2017 beslut om att inleda en rekonstruktion av dotterföretaget We International AB, där försäljningen genom distributörer har bedrivits. Denna del av verksamheten har dragits med stora lönsamhetsproblem samt kreditförluster hänförliga till kundfordringar på distributörer.

Under 2018 genomfördes två emissioner, en företrädesemission och en mindre riktad emission.

Bolaget har under de senaste 21 månaderna inte haft tillgång till sedvanliga bankkrediter varför inlåning från större aktieägare har skett kontinuerligt.

Bolaget beslutade den 28 juni 2019 om en emission av aktier och teckningsoptioner med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Företrädesemissionen tecknades till totalt cirka 90 procent och tillförde Bolaget cirka 45,0 MSEK före emissionskostnader. Emissionslikviden har främst använts för att återbetala lån. Vid full teckning och fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer bolaget att tillföras ytterligare 22,5 MSEK.



Det bryggglån som Bolaget erhöll i juni 2019 om 15 MSEK. Är i och med emissionens genomförande återbetalt.

Bolaget genomgår sedan ett par år en omställning av verksamheten från distributörsförsäljning till fokus på försäljning via egna återförsäljare samt utökad licensiering av varumärket. Detta tillsammans med genomförda kostnadseffektiviseringar skapar förutsättningar för att bolaget ska kunna uppnå sina långsiktiga finansiella mål om 15 procents tillväxt och 10 procents rörelsemarginal.

Med beaktande av ovan gör styrelsen bedömningen att det föreligger en viss osäkerhet avseende antagandet om fortsatt drift. Likviditeten för den kommande 12 månaders perioden bedöms dock säkerställas genom ovanstående åtgärder varför det föreligger grund för att tillämpa principen om fortsatt drift vid upprättande av denna delårsrapport.

FRAMTIDA MÅL

Bolagets långsiktiga tillväxtmål är en försäljningstillväxt om 15 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent.



WeSC-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick den 30 september 2019 till 3 120 (2 893). Antalet aktier var vid periodens utgång 5 135 302 060 (530 256 348). WeSC listades i november 2010 på Nasdaq First North.

Teckningsoptioner

Bolaget har slutfört den företrädesemission av units, bestående av aktier och teckningsoptioner, som styrelsen beslutade om

den 28 juni 2019 och som den extra bolagstämman godkände den 19 augusti 2019.

2 254 522 856 teckningsoptioner av serie 2019:1 emitterades, vilka berättigar till teckning av 2 254 522 856 aktier. Teckningsoptionerna av serie 2019:1 har lösenperiod från och med 9 mars till och med 23 mars 2020. Lösenpriset är 0,01 SEK. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionen tillförs Bolaget ytterligare cirka 22,5 MSEK före emissionskostnader.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2018, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i årsredovisningen för 2018. Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2018 har inte påverkat koncernen och moderbolaget under perioden. IFRS 15 ersätter från och med 1 januari 2018 existerande standarder relaterade till intäktsredovisning. Standarden innehåller en intäktsföringsmodell i fem steg.

Enligt standarden IFRS 15 skall försäljningsintäkter allokeras till prestationsåtaganden i förhållande till separata försäljningspris för de enskilda åtagandena. Försäljningen redovisas över tid och det centrala kriteriet för tidpunkten är övergången av det bestämmande inflytandet.

WeSC har färdigställt analysen av standardens inverkan och har konstaterat att standarden inte orsakar några väsentliga förändringar.

De stora intäktsslagen och transaktioner relaterade till dem behandlas redan på motsvarande sätt som den nya standarden förutsätter. IFRS 15 kommer att innebära utökade upplysningar avseende åtminstone intäkter.

IFRS 9 "Finansiella instrument" trädde i kraft 1 januari 2018 och har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernen förutom ändrad dokumentation.

IFRS 16 tillämpas av koncernen från och med 1 januari 2019. IFRS 16 ersätter IAS 17, och enligt den nya standarden ska leasetagare redovisa åtagandet att betala leasingavgifter som en leaseingskuld i balansräkningen. Rätten att nyttja den underliggande tillgången under leasingperioden redovisas som en tillgång. Avskrivning på tillgången redovisas i resultatet liksom en ränta på leaseingskulden.

Erlagda leasingavgifter redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leaseingskulden. Standarden undantar leasingavtal med en leaseperiod understigande 12 månader (korttidsleasingavtal) och leasingavtal avseende tillgångar som har ett lågt värde.

Standarden medför att befintliga hyresavtal för butiker och kontor redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen. Detta medför att kostnaden för dessa redovisas uppdelat i räntekostnader och avskrivningar. I moderföretaget tillämpas undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade. WeSC tillämpar den förenklade övergångsmetoden.

Övergången till IFRS 16 medförde för koncernen att nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder om 13,5 MSEK redovisades per den 1 januari 2019. Övergången till IFRS 16 medförde för koncernen att nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder om 13,5 MSEK redovisades per den 1 januari 2019.

Övergången till IFRS 16 medförde även att rörelseresultatet för koncernen för perioden januari - september 2019 förbättrades med 0,3 MSEK, och att periodens resultat för samma period försämrades med 0,5 MSEK, jämfört med om motsvarande redovisningsprinciper som föregående år hade tillämpats.

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2018. Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSCs räkenskaper.

DEFINITIONER NYCKELTAL

Bruttomarginal (%):

Beräknas som bruttovinsten i förhållande till försäljningen

Soliditet (%):

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Bokslutskommunikén för 2019 publiceras den 11 mars 2020.
- Delårsrapporten för kvartal ett publiceras den 19 maj 2020.
- Årsstämma planeras till den 17 juni 2020 och årsredovisningen för 2019 kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida, <http://www.wescorp.com/> senast tre veckor innan årsstämman.
- Delårsrapporten för kvartal två publiceras den 18 augusti 2020.
- Delårsrapporten för kvartal tre publiceras den 17 november 2020.

Stockholm den 14 november 2019

WeSC AB (publ).

Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:

Styrelseordförande, Per Åhlgren
+46705701326

Verksamhetsfrågor:

VD Joseph Janus +1 917 826 4031

BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)

Kungsgatan 8

111 43 Stockholm

E-mail: ekonomi@wesc.com

Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission, tel. +46 (0)8 503 000 50, ca@gwkapital.se.

Rapporten har ej granskats av bolagets revisor.



RESULTATRÄKNING – KONCERNEN					
(MSEK)	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	9,7	11,2	28,0	25,6	34,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,0	0,0	0,2	-0,7	5,8
Summa försäljning	9,7	11,2	28,2	24,9	40,0
Handelsvaror	-5,6	-7,6	-16,1	-17,1	-26,7
Övriga externa kostnader	-3,4	-4,2	-10,7	-17,7	-28,1
Personalkostnader	-3,2	-3,4	-10,1	-11,2	-14,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-1,3	-0,1	-4,0	-0,4	-0,6
Rörelseresultat före finansnetto	-3,8	-4,1	-12,7	-21,5	-30,3
Finansnetto	-0,5	1,2	-1,0	28,3	27,4
Resultat före skatt	-4,3	-2,9	-13,7	6,8	-2,9
Skatt	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Periodens resultat	-4,3	-2,9	-13,8	6,8	-3,0

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	-0,01	-0,01	0,02	-0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden före utspädning	4.547.165.663	530.256.348	1.946.777.315	385.109.671	427.050.351

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT					
	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	JAN-DEC 2018
Periodens resultat	-4,3	-2,9	-13,8	6,8	-3,0
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-2,2	-1,4	-3,8	-6,6	-6,2
Kursdifferens utvidgad investering	-	-1,4	-	3,5	1,7
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	-	0,3	-	-0,7	-0,3
Totalresultat för perioden	-6,5	-5,4	-17,6	3,0	-7,8

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,1
Materiella anläggningstillgångar	11,7	1,3	1,2
Övriga anläggningstillgångar	2,0	1,0	1,5
S:a anläggningstillgångar	13,8	2,5	2,8
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Varulager	9,5	12,5	4,1
Kundfordringar	16,2	22,9	9,0
Övriga omsättningstillgångar	2,2	5,3	2,3
Likvida medel	1,5	1,6	6,3
S:a omsättningstillgångar	29,4	42,3	21,7
S:a tillgångar	43,2	44,8	24,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)			
Eget kapital	10,4	-9,0	-11,5
Långfristiga skulder	6,4	1,2	1,2
Kortfristiga skulder till kreditinstitut och aktieägare	6,5	21,2	16,0
Leverantörsskulder	11,4	24,8	12,9
Övriga kortfristiga skulder	8,5	6,6	5,9
S:a eget kapital och skulder	43,2	44,8	24,5

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
	2019	2018	2019	2018	2018
Vid periodens ingång	-21,8	-3,6	-11,5	-42,1	-42,1
Nyemission	45,0	-	45,8	31,5	40,8
Emissionskostnader	-6,3	-	-6,3	-1,4	-2,4
Totalresultat för perioden	-6,5	-5,4	-17,6	3,0	-7,8
S:a eget kapital vid periodens utgång	10,4	-9,0	10,4	-9,0	-11,5

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	JAN-DEC 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2,7	-4,1	-10,1	-24,7	-35,4
Förändring av rörelsekapital	-11,9	-11,6	-16,9	-3,8	8,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14,6	-15,7	-27,0	-28,5	-26,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	0,3	-0,4	0,3	-0,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-14,6	-15,4	-27,4	-28,2	-26,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,2	14,7	22,5	27,6	30,9
Periodens kassaflöde	-14,4	-0,7	-4,9	-0,6	4,1

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	JAN-DEC 2018
Soliditet, %	24,1%	neg	24,1%	neg	neg
Kassalikviditet, %	75,4%	56,7%	75,4%	56,7%	50,6%
Bruttovinstmarginal, %	42,3%	32,1%	42,5%	33,2%	21,9%
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Antal aktier vid periodens utgång, före och efter utspädning	5.135.302.060	530.256.348	5.135.302.060	530.256.348	619.113.348
Genomsnittligt antal aktier under perioden, före och efter utspädning	4.547.165.663	530.256.348	1.946.777.315	385.109.671	427.050.351
Resultat per aktie, SEK	0,00	-0,01	-0,01	0,02	-0,01
Eget kapital per aktie, SEK	0,00	-0,02	0,00	-0,02	-0,02

Resultat per aktie har beräknats utifrån befintliga antal aktier.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	2,7	3,5	3,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	-	1,1
Summa försäljning	2,8	3,5	4,5
Övriga externa kostnader	-1,8	-3,6	-1,1
Personalkostnader	0,1	-	-0,4
Avskrivningar	0,0	-0,1	-0,1
Rörelseresultat före finansnetto	1,1	-0,2	2,9
Övriga finansiella poster	-3,7	26,3	0,0
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-20,0
Resultat efter finansnetto	-2,6	26,1	-17,1
Koncernbidrag	-	-	-5,0
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-2,6	26,1	-22,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(MSEK)

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Andelar i koncernföretag	46,5	23,6	46,5
Långfristiga fordringar koncernföretag	0,0	10,6	0,0
S:a anläggningstillgångar	46,6	34,4	46,6
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Övriga omsättningstillgångar	27,8	57,2	1,6
Likvida medel	0,3	0,0	2,5
S:a omsättningstillgångar	28,1	57,2	4,1
S:a tillgångar	74,7	91,6	50,7

EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)

Eget kapital	69,5	72,5	33,3
Långfristiga skulder	-	1,2	1,2
Kortfristiga skulder till aktieägare	0,6	7,8	10,1
Leverantörsskulder	3,9	6,6	4,1
Övriga kortfristiga skulder	0,7	3,5	2,0
S:a eget kapital och skulder	74,7	91,6	50,7

Rörelsesegment i MSEK

Koncernens resultaträkning	2019 Juli-September				2018 Juli-September			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt
Nettoomsättning	8,9	0,8		9,7	8,7	2,5		11,2
Avskrivning	-1,3			-1,3	-0,1			-0,1
Rörelseresultat			-3,8	-3,8			-4,1	-4,1

Koncernens resultaträkning	2019 Januari-September				2018 Januari-September			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt
Nettoomsättning	26,2	1,8		28,0	20,4	5,2		25,6
Avskrivning	-4,0			-4,0	-0,4			-0,4
Rörelseresultat			-12,7	-29,8			-21,5	-21,5