



WeSC: Ökade förorder i Nordamerika för Vår- och Sommarkollektionen 2020

Stockholm, Sverige, 9 oktober 2019

Införsäljningen av Vår- och Sommarkollektionen för 2020 är nu helt slutförd. Trots fortsatta utmaningar på klädmarknaden ökar Bolaget förorderförsäljningen med 4 % i koncernen och med drygt 30 % på den Nordamerikanska marknaden jämfört med Vår- Sommarkollektionen 2019.

Bolaget kämpar fortfarande med stora utmaningar försäljningsmässigt på den Europeiska marknaden medan den Nordamerikanska marknaden fortsätter att växa. Tillväxt sker dels genom befintliga kunder som Bloomingdale's, Nordstrom, Neiman Marcus och Macy's genom bredare sortiment och fler butiker men även med nya kunder såsom Dicks Sporting Goods, Zumiez, Jet.com, Academy Sports, Bluestem, Von Maur och Against All Odds samt utökat samarbete med Footaction som omfattar fler butiker och ett exklusivt samarbete med Musikduon Galantis. Med ökade försäljningsnivåer och fortsatt utveckling av produktion tar Bolaget ytterligare ett litet steg i rätt riktning.

För mer information, vänligen kontakta:

Joseph Janus

Verkställande direktör

Joseph.Janus@wesc.com +1 (212) 334 9372

Denna information är sådan information som WeSC AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 oktober 2019 klockan 16.05 CET.

Kort om WeSC

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). Varumärket finns för närvarande representerat i ett tiotal länder, där försäljningen dels sker genom egna butiker och dels genom återförsäljare. WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission:

Telefon: +46 (0)8 503 000 50

E-post: ca@gwkapital.se

www.gwkapital.se