

Åtgärder 2018 skapar förutsättningar för tillväxt och förbättrat resultat för 2019

Perioden 1 januari 2018 – 31 december 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 34,2 MSEK (82,9).
- Bruttomarginalen uppgick till 21,9 procent (31,4).
- Rörelseresultatet uppgick till -30,3 MSEK (-47,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -3,0 MSEK (-60,9), motsvarande -0,01 SEK per aktie (-0,39).
- Eget kapital uppgick till -10,9 MSEK (-42,1), motsvarande -0,02 SEK (-0,16) per aktie före/efter utspädning. Soliditeten var negativ (neg) i koncernen och 65,7 procent (46,2) i moderbolaget.
- Periodens kassaflöde uppgick till 4,1 MSEK (-5,9). Koncernens likvida medel uppgick till 6,3 MSEK den 31 december 2018 (2,1).
- Bolaget har inga outnyttjade kreditutrymmen per den 31/12 2018 (7,5).

Fjärde kvartalet 1 oktober 2018 – 31 december 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 8,6 MSEK (9,6).
- Bruttomarginalen var negativ (neg).
- Rörelseresultatet uppgick till -8,8 MSEK (-18,8).
- Resultat efter skatt uppgick till -9,8 MSEK (-25,4), motsvarande -0,02 SEK (-0,11) per aktie före/efter utspädning.

Väsentliga händelser under perioden och efter kvartalets utgång

- Rekonstruktionen av dotterbolaget We International AB är nu avslutad och ackordet fastställdes under Q4 2018. Ackordsvinsten uppgick totalt till 6,6 MSEK inkluderat både offentligt och frivilliga ackord. WeSC har i slutet av 2018 genomfört en mindre riktad nyemission om cirka 9 mkr efter emissionskostnader.
- På grund av rekonstruktionen har bolaget under 2018 haft produktionsproblem vilket har orsakat sena och ofullständiga leveranser. Detta sammantaget har påverkat bolagets försäljning och bruttomarginaler negativt.
- Bolaget har under hela 2018 arbetat med att ytterligare minska kostnaderna. Detta har genererat en total kostnadsminskning med 33 % (21,9 MSEK) 2018 jämfört med 2017. Hänsyn är tagen till avyttringen av dotterbolaget The Shirt Factory som skedde i juni 2017. Åtgärderna förväntas få full effekt 2019. Bolaget går därmed in i 2019 med en betydligt lägre kostnads massa och bättre förutsättningar för lönsamhet.
- Som en konsekvens av tidigare utmaningar med produktionen har bolaget bytt leverantörer avseende 50 % av produktionsvolymerna inför våren 2019. Det förväntas påverka såväl leveranser som bruttomarginaler positivt. Leveranser av vår- och sommarkollektionen 2019 pågår nu utan större avvikelser.
- Införsäljning av höst- och vinterkollektionen 2019 är nu i slutskedet och bolaget har hållit säljmöten samt varit representerat på mässor i New York, Las Vegas, Berlin och Köpenhamn. Kollektionen har mottagits väl, responsen har varit positiv och har lett till ökade förordernivåer framförallt i Nordamerika.
- Ytterligare ett nytt licensavtal avseende accessoarer i Nordamerika har ingåtts med Concept One Accessories som kommer att lanseras våren 2020. Från 2019 har bolaget för avsikt att redovisa siffror avseende våra licenstagares försäljning. Dessa visar såväl synlighet av varumärket samt ger en mer korrekt bild av varumärkets omsättning på marknaden.

VD har ordet

“Efter den lyckade flytten av design- och produktionsfunktionerna till vårt New York kontor har vi blivit mer effektiva samtidigt som vi skapat förutsättningar för förbättrade bruttomarginaler inför 2019. Våra samarbeten med bolagets licenstagare utvecklas enligt plan och kommer att få ytterligare effekt under 2019. Detta tillsammans med vårt nya avtal med Concept One, som lanseras våren 2020 gör att vi känner oss stärkta i vår licensstrategi. Samtidigt får vi positiva indikationer avseende införsäljningen av årets höst/vinter kollektion. Efter en tids nedåtgående trend ser nu bolaget en tillväxt för 2019 om än utifrån från låga nivåer”, säger bolagets VD, Joseph Janus

	3 mån	3 mån	12 MÅN	12 mån
	OKT-DEC 2018	OKT-DEC 2017	JAN-DEC 2018	JAN-DEC 2017
Nettoomsättning, MSEK	8,6	9,6	34,2	82,9
Bruttomarginal %	neg	neg	21,9%	31,4%
Rörelseresultat, MSEK	-8,8	-18,8	-30,3	-47,5
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Resultat före skatt, MSEK	-9,7	-17,9	-2,9	-53,5
Resultat per aktie, SEK	-0,02	-0,11	-0,01	-0,39

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy).

Varumärket finns för närvarande representerat i 14 länder, där försäljningen sker dels genom egna butiker och distributörsdrivna konceptbutiker dels genom återförsäljare.

Bolaget har de senaste åren minskat antalet distributörer och har idag endast kvar ett fåtal. Försäljningstappet de senaste åren för WeSC är i allt väsentligt hänförligt till distributörsverksamheten som för 2017 omfattat mindre än 15 procent av omsättningen. För 3 år sedan var motsvarande siffra 80 procent av omsättningen.

Expansionen och den framtida tillväxten kommer att genereras genom positionering mot varuhus- och multibrand butikskedjor, vilket ger en högre genomsnittsorder per återförsäljare, och i viss utsträckning genom etablering på nya marknader. Genom licensiering av varumärket förstärker vi marknadsnärvaron ytterligare.



WeSC har som strategi att själva ansvara för distributionen på större utvalda marknader. I USA är de största enskilda kunderna Saks, Bloomingdales och Nordstroms. I Sverige återfinns JC och Sportamore bland de större kunderna. I övriga Europa kan vi nämna Zalando som en av kunderna.

WeSC har idag egna butiker i Stockholm och New York.

WeSC har ingen egen produktion utan anlitar externa leverantörer. Dessa finns idag främst i Kina och Bangladesh.



Införsäljning av kollektionen för höst/vinter 2019 har påbörjats under kvartalet. Säljmöten och presentation av kollektionen har hållits i både Stockholm och New York.

Kollektionen för höst/vinter 2019 blir den första kollektionen som är designad och framtagen helt av det amerikanska designteamet.

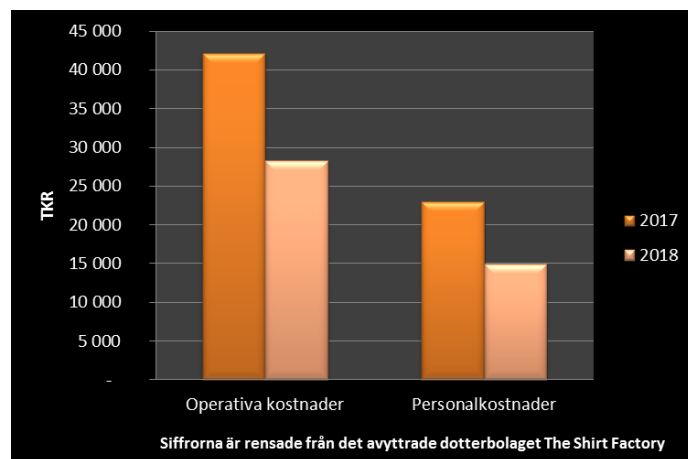
Bolaget har under hela 2018 arbetat med att minska de operativa kostnaderna genom att bl.a. stänga butiken i PK huset i Stockholm, bytt till betydligt mindre lokaler för huvudkontoret samt att vi från början av 2018 hanterar vår webshopsförsäljning globalt exkl. Nordamerika inhouse. Detta har genererat en kostnadsminskning med 33 % (13,8 MSEK) 2018 jämfört med 2017. Även betydande personalneddragningar har gjorts under året och kostnaden för 2018 har minskat med 35 % (8,1 MSEK) jämfört med föregående år. Alla siffror är exklusive The Shirt Factory som avyttrades i juni 2017.

KOMMENTARER AVSEENDE PERIODEN OKTOBER – DECEMBER 2018

Rekonstruktionen av We International AB avslutades i oktober 2018 då också ackordet fastställdes. Ackordsvinsten uppgick totalt till 6,6 MSEK inkluderat både offentligt och frivilliga ackord.

Koncernens försäljning och bruttomarginaler har under hela 2018 påverkats negativt till följd företagsrekonstruktionen i dotterbolaget We International AB. Bolaget har drabbats av en del produktionsproblem och sena leveranser vilket har resulterat i en del avbokningar och returer från kunder.

Under perioden har bolaget levererat enligt det nytecknade avtalet till ett tiotal av JC:s butiker samt e-handel. Samarbetet går igång fullskaligt under våren 2019 och WeSC kommer då att vara representerade i JC:s samtliga butiker och e-handel.



Bolaget går därmed in i 2019 med en betydligt lägre kostnadsmassa och bättre förutsättningar för lönsamhet.

Under senare delen av kvartalet genomfördes en mindre, riktad emission om ca 9 MSEK efter emissionskostnader.

I april 2018 påkallade B-Reel AB ett skiljeförfarande mot WeSC under återopande av utebliven betalning för utförda tjänster under ett så kallat Master Service Agreement. Beloppet i sig är inte tvistigt, men styrelsen för WeSC gjorde bedömningen att kravet var riktat mot fel part. WeSC bestred därför kravet från B-Reel AB. Tvisten avgjordes under kvartalet med positivt utfall för WeSC. Därmed finns inga pågående tvister och krav mot bolaget. WeSC har däremot fortsatt betydande krav på Europeiska distributörer/licenstagare.

INTÄKTER

Koncernens försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige och USA samt till internationella samarbetspartners. Två koncept-butiker drivs i egen regi i Sverige och USA.

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari 2018 – december 2018 till 34,2 MSEK (82,9). Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet oktober 2018 - december 2018 till 8,6 MSEK (9,6).

Avvikelserna i relation till föregående år är delvis hänförliga till avyttringen av The Shirt Factory (21 MSEK), men också till att försäljningen via distributörer minskat i större utsträckning än den ökande tillväxten inom wholesale på den amerikanska marknaden. Hela räkenskapsåret har också påverkats negativt av den genomförda rekonstruktionen samt produktions- och leveransproblem vilket lett till en del avbokningar från bolagets kunder.

Försäljning Egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari 2018 – december 2018 till 28,3 MSEK (71,5). Försäljningen på egna

marknader uppgick under det fjärde kvartalet oktober 2018 – december 2018 till 7,4 MSEK (9,1).

Försäljning Distributör

Försäljningen till distributörer uppgick under perioden januari 2018 – december 2018 till 6,0 MSEK (11,4). Försäljningen till distributörer uppgick under det fjärde kvartalet oktober 2018 – december 2018 till 1,2 MSEK (0,5).



KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari 2018 – december 2018 till 21,9 procent (31,4). Koncernens bruttovinstmarginal var under det fjärde kvartalet oktober 2018 – december 2018 negativ (neg).

Koncernens rörelseresultat för perioden januari 2018 – december 2018 uppgick till -30,3 MSEK (-47,5). Under fjärde kvartalet 2018 uppgick rörelseresultatet till -8,8 MSEK (-18,8).

Resultat efter skatt för perioden januari 2018 – december 2018 uppgick till -3,0 MSEK (-60,9) och resultat per aktie före/efter utspädning till -0,01 SEK (-0,39). Resultat efter skatt för perioden oktober 2018 – december 2018 uppgick till -9,8 MSEK (-25,4) och resultat per aktie före/efter utspädning till -0,02 SEK (-0,11).

I perioden har bolaget en finansiell intäkt på 26,4 MSEK vilken avser ackordsvinst hänförd till den skuldsanering bolaget genomfört. Ackordsvinst från offentligt och frivilliga ackord på 6,6 MSEK finns med i resultatet för kvartalet.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 6,3 MSEK (2,1).

Uppgörelsen med tidigare kreditgivare i Sverige innebär att samarbetet, nu när bolaget har fullgjort sin del, upphört. Detta innebär att bolaget ser över nya möjligheter till krediter.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till -26,6 MSEK (-52,8), varav förändringar av rörelsekapital under perioden uppgick till 8,8 MSEK (1,6). Koncernens totala kassaflöde uppgick under samma period till 4,1 MSEK (-5,9).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 17,0 MSEK (50,5) varav 17,0 MSEK (41,2) avser kortfristiga rörelsekrediter.

Efterställt lån med garanterad konvertering som redovisas inom eget kapital är också räntebärande och uppgår till 1,2 MSEK.

Lån från aktieägare som är räntebärande uppgick vid periodens utgång till 12,5 MSEK, varav 5,4 MSEK är lån från styrelseordförande Theodor Dalenson.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till -11,5 MSEK (-42,1). Eget kapital i moderbolaget uppgick till 33,3 MSEK (16,3).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Som en konsekvens av tidigare utmaningar med produktionen av vissa varugrupper har bolaget skiftat leverantörer avseende 50 % av produktionsvolymerna inför våren 2019. Det förväntas påverka såväl leveranser som bruttomarginaler positivt och leveranser av vår- och sommarkollektionen 2019 pågår nu utan större förseningar eller andra avvikelser.



Införsäljning av höst/vinterkollektionen 2019 är nu i slutfasen. Bolaget har hållit säljmöten och presenterat kollektionen som fått ett positivt mottagande, för distributörer, agenter och bolagets egna säljteam. WeSC har varit representerade och visat kollektionen på mässor i New York, Las Vegas, Berlin samt Köpenhamn. Även under dessa har kollektionen uppmärksamats och fått ett positivt mottagande.



Mässmonter i Köpenhamn.

Ett nytt licensavtal avseende accessoarer i Nordamerika har ingåtts med Concept One Accessories som kommer att tillverka och sälja en omfattande kollektion innehållande bland annat mössor, hattar bälten och väskor under WeSC's varumärke. Första kollektionen kommer att lanseras våren 2020.

Våra samarbeten med bolagets licenstagare utvecklas enligt plan och vi får positiva indikationer för införsäljningen av höst/vinter 2019. Detta tillsammans med vårt nya avtal med Concept One gör att vi känner oss stärkta i vår strategi med licenstagare.

Den nya E-handelsplattformen WeSC.com för Nordamerika genom bolagets partner NOXS har i början av 2019 lanserats och är nu igång med försäljningen.

Efter en tids nedåtgående trend ser nu bolaget en tillväxt för 2019 om än utifrån från låga nivåer.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

För att säkerställa det kortsiktiga likviditetsbehovet har WeSC per den 31 december 2018 erhållit lån från vissa större aktieägare om 12,5 MSEK varav 5,4 MSEK från styrelsens ordförande Theodor Dalenson.

Efter periodens utgång har ytterligare 8,5 MSEK erhållits i lån från större aktieägare.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,0 MSEK (0,6) varav 0,0 MSEK (0,1) avser materiella anläggningstillgångar.

PERSONAL

Antalet heltidsanställda på balansdagen 31 december 2018 uppgick till 13 personer (24).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden januari - december en nettoförsäljning om 3,4 MSEK (3,4). Rörelseresultatet efter finansnetto uppgick till -17,1 MSEK (-22,7).

Balansomslutningen uppgick till 50,7 MSEK (35,3), varav eget kapital utgjorde 33,3 MSEK (16,3). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 2,5 MSEK (0,0). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,0 MSEK (0,0).

SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är overheadkostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och produktionskostnader varierar mellan kvartalen.

WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod. Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

WeSC är genom sin verksamhet exponerad för olika risker vilket kan ge upphov till variationer i resultat och kassaflöde. Väsentliga risk- och

osäkerhetsfaktorer inkluderar bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. En vidare beskrivning av risker och riskhantering finns i WeSC ABs årsredovisning 2017 på sidorna 23-26, som finns tillgänglig på www.wesccorp.com

LIKVIDITET OCH PRINCIPER FÖR FORTSATT DRIFT

WeSC koncernen har under flera år redovisat negativt rörelseresultat och ett negativt kassaflöde från rörelsen. Styrelsen har vidtagit kraftfulla åtgärder för att sänka kostnaderna, utveckla försäljningen och förbättra marginalerna för att säkerställa att koncernen återgår till lönsamhet. Genom hela processen har bolagets aktieägare, inte minst huvudägarna, stöttat bolaget finansiellt genom flera kapitaltillskott.

Som ett ytterligare led i ansträngningarna fattades den 24 november 2017 beslut om att inleda en rekonstruktion av dotterföretaget We International AB, där försäljningen genom distributörer har bedrivits. Denna del av verksamheten har dragits med stora lönsamhetsproblem samt kreditförluster hänförliga till kundfordringar på distributörer.

I april 2018 upprättades en kontrollbalansräkning för We International AB då mer än hälften av aktiekapitalet var förbrukat. Kapitalet är nu återställt i dotterbolaget.

Bolaget genomförande en mindre riktad nyemission om ca 9 MSEK efter emissionskostnader i slutet av sista kvartalet 2018.

Trots dessa transaktioners genomförande samt den genomförda rekonstruktionen av

dotterföretaget We International AB har bolaget fortsatt kapitalbehov som uppskattas uppgå till cirka 15 MSEK, varav en av de större aktieägarna har lämnat kortfristiga lån om totalt 8,5 MSEK för att säkra de kortsiktiga kapitalbehoven. Kapitalbehovet avser delvis förskottsbetalning av produktion och hälften avser gamla skulder hänförliga till rekonstruktionen. Detta säkerställer finansieringen i minst tre månader och samtidigt arbetar styrelsen och större aktieägare med en plan för att säkra det långsiktiga kapitalbehovet.

Bolaget genomgår en omställning av verksamheten från distributörsförsäljning till fokus på försäljning via wholesale samt utökad licensiering av varumärket. Detta tillsammans med genomförda kostnadseffektiviseringar skapar förutsättningar för att bolaget ska kunna uppnå sina långsiktiga finansiella mål om 15 procents tillväxt och 10 procents rörelsemarginal.



Med beaktande av ovan gör styrelsen bedömningen att det föreligger en viss osäkerhet avseende antagandet om fortsatt drift. Likviditeten för den kommande 12 månaders perioden bedöms dock säkerställas genom ovanstående åtgärder varför det föreligger grund för att tillämpa principen om fortsatt drift vid upprättande av bokslutskommunikén per den 31 december 2018.

FRAMTIDA MÅL

Bolagets långsiktiga tillväxtmål är en försäljningstillväxt om 15 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent.

WeSC-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2018 till 2 931 (2 729). Antalet aktier var vid periodens utgång 619 113 348 (267 838 845). WeSC listades i november 2010 på First North.



REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2017, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i årsredovisningen för 2017. Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2018 har inte påverkat koncernen och moderbolaget under perioden. IFRS 15 ersätter från och med 1 januari 2018 existerande standarder relaterade till intäktsredovisning. Standarden innehåller en intäktsföringsmodell i fem steg.

Enligt standarden IFRS 15 skall försäljningsintäkter allokeras till prestationsåtaganden i förhållande till separata försäljningspris för de enskilda åtagandena. Försäljningen redovisas över tid och det centrala kriteriet för tidpunkten är övergången av det bestämmande inflytandet.

WeSC har färdigställt analysen av standardens inverkan och har konstaterat att standarden inte orsakar några väsentliga förändringar.

De stora intäktslagen och transaktioner relaterade till dem behandlas redan på motsvarande sätt som den nya standarden förutsätter. IFRS 15 kommer att innebära utökade upplysningar avseende åtminstone intäkter.

IFRS 9 "Finansiella instrument" trädde i kraft 1 januari 2018 och har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernen förutom ändrad dokumentation.

Från och med den 1 januari 2019 tillämpas IFRS 16 Leasing. För WeSC omfattar leasing till huvuddelen förhyrda lokaler för kontor och butiker och den beräknade effekten på totala tillgångar och skulder uppgår till 15,5 MSEK.

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2017. Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSCs räkenskaper.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas avseende räkenskapsåret 2018.



DEFINITIONER NYCKELTAL

Bruttomarginal (%):

Beräknas som bruttovinsten i förhållande till försäljningen

Soliditet (%):

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Delårsrapporten för kvartal ett publiceras den 15 maj 2019.
- Årsstämma planeras till den 25 juni 2019 Och årsredovisningen för 2018 kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida, <http://www.wescorp.com/> senast tre veckor innan årsstämman.
- Delårsrapporten för kvartal två publiceras den 19 augusti 2019.
- Delårsrapporten för kvartal tre publiceras den 14 november 2019.
- Bokslutskommunikén för 2019 publiceras den 11 mars 2020.

Stockholm den 22 mars 2019

WeSC AB (publ).

Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:

Styrelseordförande, Theodor Dalenson
+46 8 12 13 44 32

Verksamhetsfrågor:

VD Joseph Janus +1 917 826 4031

BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)

Kungsgatan 8

111 43 Stockholm

E-mail: ekonomi@wesc.com

Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel. 08-503 015 03, CA@mangold.se.

Rapporten har ej granskats av bolagets revisor.

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN				
(MSEK)	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN	12 MÅN
	OKT-DEC 2018	OKT-DEC 2017	JAN-DEC 2018	JAN-DEC 2017
Nettoomsättning	8,6	9,6	34,2	82,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader	6,5	0,2	5,8	8,7
Summa försäljning	15,1	9,8	40,0	91,6
Handelsvaror	-9,6	-11,0	-26,7	-56,9
Övriga externa kostnader	-10,4	-13,2	-28,1	-49,1
Personalkostnader	-3,7	-4,1	-14,9	-30,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-0,2	-0,3	-0,6	-2,2
Rörelseresultat före finansnetto	-8,8	-18,8	-30,3	-47,5
Finansnetto	-0,9	0,9	27,4	-6,0
Resultat före skatt	-9,7	-17,9	-2,9	-53,5
Skatt	-0,1	-7,5	-0,1	-7,4
Periodens resultat	-9,8	-25,4	-3,0	-60,9

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,02	-0,11	-0,01	-0,39
Genomsnittligt antal aktier under perioden före och efter utspädning	551.504.761	232.509.653	427.050.351	156.346.325

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT				
	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN	12 MÅN
	OKT-DEC 2018	OKT-DEC 2017	JAN-DEC 2018	JAN-DEC 2017
Periodens resultat	-9,8	-25,4	-3,0	-60,9
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	0,4	-0,8	-6,2	5,6
Kursdifferens utvidgad investering	-1,8	0,8	1,7	-5,6
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	0,4	-0,2	-0,3	1,4
Totalresultat för perioden	-10,8	-25,6	-7,8	-59,5

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
<u>Anläggningstillgångar</u>		
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,2
Materiella anläggningstillgångar	1,2	1,7
Övriga anläggningstillgångar	1,5	1,3
S:a anläggningstillgångar	2,8	3,2
<u>Omsättningstillgångar</u>		
Varulager	4,1	7,8
Kundfordringar	9,0	15,4
Övriga omsättningstillgångar	2,3	5,8
Likvida medel	6,3	2,1
S:a omsättningstillgångar	21,7	31,1
S:a tillgångar	24,5	34,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)		
Eget kapital	-11,5	-42,1
Långfristiga skulder	1,2	3,0
Kortfristiga skulder till kreditinstitut och aktieägare	16,0	47,5
Leverantörsskulder	12,9	14,8
Övriga kortfristiga skulder	5,9	11,1
S:a eget kapital och skulder	24,5	34,3

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	OKT-DEC 2018	OKT-DEC 2017	JAN-DEC 2018	JAN-DEC 2017
Vid periodens ingång	-9,0	-16,5	-42,1	-8,8
Nyemission	9,3	-	40,8	27,0
Emissionskostnader	-1,0	-	-2,4	-0,7
Totalresultat för perioden	-10,8	-25,6	-7,8	-59,5
S:a eget kapital vid periodens utgång	-11,5	-42,1	-11,5	-42,1

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN (MSEK)	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN	12 MÅN
	OKT-DEC 2018	OKT-DEC 2017	JAN-DEC 2018	JAN-DEC 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10,7	-15,4	-35,4	-54,4
Förändring av rörelsekapital	12,6	9,5	8,8	1,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,9	-5,9	-26,6	-52,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,5	-0,5	-0,2	0,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	1,4	-6,4	-26,8	-52,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,3	7,0	30,9	46,1
Periodens kassaflöde	4,7	0,5	4,1	-5,9

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN	12 MÅN
	OKT-DEC 2018	OKT-DEC 2017	JAN-DEC 2018	JAN-DEC 2017
Soliditet, %	neg	neg	neg	neg
Kassalikviditet, %	50,6%	31,7%	50,6%	31,7%
Bruttovinstmarginal, %	neg	neg	21,9%	31,4%
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg
Antal aktier vid periodens utgång, före och efter utspädning	619.113.348	267.838.845	619.113.348	267.838.845
Genomsnittligt antal aktier under perioden, före och efter utspädning	551.504.761	232.509.653	427.050.351	156.346.325
Resultat per aktie, SEK	-0,02	-0,11	-0,01	-0,39
Eget kapital per aktie, SEK	-0,02	-0,16	-0,02	-0,16

Resultat per aktie har beräknats utifrån befintliga antal aktier, exklusive aktier från konvertering konvertibel, vilket inte har registrerats.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	12 MÅN JAN-DEC 2018	12 MÅN JAN-DEC 2017
Nettoomsättning	3,4	3,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,1	0,0
Summa försäljning	4,5	3,4
Övriga externa kostnader	-1,1	-8,7
Personalkostnader	-0,4	-0,5
Avskrivningar	-0,1	-0,1
Rörelseresultat före finansnetto	2,9	-6,0
Övriga finansiella poster	0,0	-1,4
Resultat från andelar i koncernföretag	-20,0	-15,3
Resultat efter finansnetto	-17,1	-22,7
Koncernbidrag	-5,0	-19,0
Skatt	-	-
Periodens resultat	-22,1	-41,7

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

2018-12-31

2017-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,1
Andelar i koncernföretag	46,5	23,6
Övriga långfristiga fordringar	-	0,4
S:a anläggningstillgångar	46,6	24,2

Omsättningstillgångar

Övriga omsättningstillgångar	1,6	11,1
Likvida medel	2,5	0,0
S:a omsättningstillgångar	4,1	11,1
S:a tillgångar	50,7	35,3

EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)

Eget kapital	33,3	16,3
Långfristiga skulder	1,2	3,0
Kortfristiga skulder till aktieägare	10,1	6,3
Leverantörsskulder	4,1	3,6
Övriga kortfristiga skulder	2,0	6,1
S:a eget kapital och skulder	50,7	35,3

Koncernens resultaträkn	2018				2017			
	Oktober-December				Oktober-December			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt
Nettoomsättning	7,4	1,2		8,6	9,1	0,5		9,6
Avskrivning	-0,2			-0,2	0,0		-0,3	-0,3
Rörelseresultat			-8,3	-8,3			-18,8	-18,8

Koncernens resultaträkn	2018				2017			
	Januari-December				Januari-December			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt
Nettoomsättning	28,3	6,0		34,3	71,5	11,4		82,9
Avskrivning	-0,6			-0,6	-1,1		-1,1	-2,2
Rörelseresultat			-29,8	-29,8			-47,5	-47,5

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel. 08-503 015 03, CA@mangold.se. Denna information lämnades för offentliggörande den 22 mars 2019 kl 14.30.