

# WeSC skriver nytt licensavtal gällande underkläder, strumpor och sovplagg för Nordamerika

Stockholm, Sverige, 23 oktober 2017

WeSC har skrivit ett nytt avtal med Versa Textile som avser underkläder, strumpor och sovplagg. Detta avtal kommer att säkerställa en fortsatt positiv utveckling i Nordamerika. WeSC har ett fortsatt bra mottagande i Nordamerika trots att marknaden har varit nedåtgående. Tidigare denna månad säkerställdes ett licensavtal på barnkläder och det finns flera intressanta möjligheter till fler licenssamarbeten framöver.

“Vi är förväntansfulla över att fortsatt kunna möjliggöra tillväxt genom att addera flera produktgrupper. Vi har redan mottagit positiva indikationer från våra kunder när det gäller dessa nya produktkategorier” – Joseph Janus CEO of WeSC AB(publ).

”Det är en intressant tidsperiod inom branschen, vi tror att för att skapa de bästa möjligheterna inom underkläder och strumpor ska tillverkare samarbeta med starka varumärken. Detta licensavtal mellan WeSC och Versa Textile kommer öppna möjligheter för oss att nå ut på marknaden i större utsträckning och vara en förlängd försäljningsorganisation för WeSC mot kunderna” – Sean Yun President of Versa Textile Inc.

Omstruktureringen av den Europeiska affärsmodellen fortsätter och WeSC har haft möjligheten att hitta en kombination av nya, starka agenter på nyckelmarknader med start FW18. WeSC gör en nylansering av varumärket i Storbritannien genom att öppna en pop-up-butik i London på 59 Redchurch Street i Shoreditch. Butiken är ett samarbete med vår nya agent, New Beach Retail Ltd i Storbritannien. WeSC tittar nu på liknande samarbeten för flera Europeiska marknader. Processen att återuppbygga den europeiska marknaden måste göras i etapper då det innebär ytterligare investeringar.

“Återlanseringen av WeSC i Europa har bara börjat och vi kan se att våra nya partners har lyckats med att hitta nya försäljningskanaler i sina territorier redan den första säsongen. Vi vet att nya marknader ofta behöver en säsong på sig för att bearbeta kunderna och få konfirmerade budgetar från inköparna. Pop-up-butiken är därför ett perfekt verktyg för en ny marknad där vi kan visa både inköpare och press produkterna i butik och få en kanal direkt till våra konsumenter.” Marcus Hyltbring, Managing Director We International AB.

## **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Verksamhetsfrågor: Joseph Janus, Verkställande direktör, +46 8 46 50 50 00

Aktieägarfrågor: Theodor Dalenson, Styrelseordförande, +46 8 46 50 50 00

*Denna information är sådan information som WeSC AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades,*

*genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2017 kl. 08.30 CET.*

**Kort om Bolaget**

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC. WESCs aktie handlas på First North Premier och bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel. 08-503 015 50.