



AVENSIA AB

DELÅRSRAPPORT JANUARI-DECEMBER 2020

PANDEMIÅRET 2020 AVSLUTAT – 8,9 MSEK I ENGÅNGSPOSTER – FÖRSLAG PÅ HÖJD UTDELNING

NYCKELTAL OKTOBER-DECEMBER 2020

Nettoomsättning	87,1 (85,4) MSEK	Rörelsemarginal	neg (11,3) %
Rörelseresultat	-5,1 (9,7) MSEK	Kassaflöde	-5,6 (1,1) MSEK
Resultat efter skatt	-4,7 (7,4) MSEK	Resultat per aktie	-0,13 (0,20) SEK

NYCKELTAL JANUARI-DECEMBER 2020

Nettoomsättning	316,9 (302,9) MSEK	Rörelsemarginal	1,1 (8,8) %
Rörelseresultat	3,4 (26,7) MSEK	Kassaflöde	6,4 (4,9) MSEK
Resultat efter skatt	1,1 (18,7) MSEK	Resultat per aktie	0,03 (0,52) SEK

- ❖ Avensias omsättning ökade i Q4 med 2 % jämfört med föregående år till 87,1 MSEK (85,4). För helåret var omsättningen 316,9 MSEK (302,9) vilket innebär en ökning med 5 %.
- ❖ Rörelseresultatet i Q4 uppgick till -5,1 MSEK (9,7). För januari-december uppgick rörelseresultatet till 3,4 MSEK (26,7) vilket gav en rörelsemarginal på 1,1 % (8,8). Perioden har belastats med 8,9 MSEK i poster av engångskaraktär – incitamentsprogram 2020/2023 (4,9 MSEK), kostnadsreserveringar på 2,9 MSEK i samband med ett pågående projekt samt 1,1 MSEK för en tvist i samband med omstrukturering inom koncernen. Av dessa poster är ca 1,2 MSEK kassaflödespåverkande.
- ❖ Kassaflödet för Q4 var -5,6 MSEK (1,1). Denna siffra inkluderar den utdelning för 2019 som bolagets aktieägare beslutade i december på 28 öre per aktie eller sammantaget 10,3 MSEK. Före utdelningen uppgick kassaflödet i Q4 således till 4,7 MSEK. Kassen uppgick vid årets slut till 41,5 MSEK och tillgänglig likviditet var 61,5 MSEK.
- ❖ Mot bakgrund av bolagets goda ekonomiska ställning, och den del av utdelningspolicyn som stipulerar ökande utdelning år från år, föreslår styrelsen en höjning av utdelningen till 0,30 (0,28) SEK per aktie, vilket innebär en utdelning på 11,1 MSEK. Utdelningen beslutas formellt på årsstämman 5 maj.



VD:S KOMMENTARER

- ❖ Verksamheten i Avensia fortsatte även under det fjärde kvartalet att präglas av den globala Coronapandemin, speciellt den "andra våg" som under hösten drabbade många länder. Nya, mer restriktiva, regler och rekommendationer från myndigheter förändrade förutsättningarna för våra kunder kontinuerligt, och effekten blev att vikten av och fokus på modern och flexibel digital handel, som är Avensias kärnverksamhet, ökade ytterligare, även om den kortsiktiga investeringsviljan mattades. Amazons inträde på den svenska marknaden kommer framöver att öka vikten av satsningar på moderna digitala lösningar med fokus på användarvänlighet och differentiering som stärker våra kunders konkurrenskraft och skapar tillväxt – vilket alltid varit Avensias nyckelkompetens.
- ❖ En av pandemins effekter är att rörligheten på arbetsmarknaden ökat. Under kvartalet har vi fortsatt att rekrytera experter och talanger till alla våra kontor. Speciellt glädjande är att andelen kvinnor i koncernen ökat och är nu 28% (förra året 24%). Rekrytering av personal, även erfarna experter, är en omfattande investering med tanke på utbildning och inskolning, speciellt under rådande omständigheter där all verksamhet sker på distans. Under 2020 ökade vi personalstyrkan med 25% (till 283), vilket ger möjlighet för framtida tillväxt, även om det påverkar resultatet negativt på kort sikt.
- ❖ Under kvartalet hölls en extra bolagsstämma där det beslutades om att införa två nya incitamentsprogram för personalen: ett treårigt teckningsoptionsprogram för nyckelpersoner och ledande befattningshavare och ett allmänt vinsdelningsprogram som omfattar hela personalen. Hela kostnaden för teckningsoptionsprogrammet (4,9 MSEK) belastade kvartalets resultat. Vid stämman beslöts även att genomföra vårens uppskjutna utdelning på 0,28 SEK per aktie vilket påverkade kassaflödet under perioden med 10,3 MSEK.
- ❖ Under kvartalet har vår verksamhet i Norge utvecklats speciellt positivt vilket är ett kvitto på att vårt erbjudande är både relevant och konkurrenskraftigt. Vi har under kvartalet ytterligare stärkt organisationen, lanserat nya lösningar för bl a Vita (www.vita.no) och Barnas Hus (www.barnashus.no) samt tecknat avtal med nya kunder som Megaflis och Kid/Hemtex. Norge har under de senaste åren varit Avensias näst största marknad och den positionen har stärkts under pandemin.
- ❖ Ytterligare en satsning som börjar ge frukt är vår satsning på Storefront Excite, vår egenutvecklade lösning för modulär och flexibel s k headless commerce, baserad på Commercetools e-handelsplattform. Nya kunder på denna plattform är bl a Nordic Nest, som är en ledande global online-retailer inom skandinavisk design och inredning samt Dormy, som är en av Europas ledande retailers inom golf.
- ❖ Med en offensiv rekrytering för tillväxt, stadigt ökande efterfrågan och ett konkurrenskraftigt erbjudande kombinerat med finansiell styrka är Avensia redo att ta nästa steg och jag ser med tillförsikt fram emot ett spännande 2021.



KVARTAL FYRA

OKTOBER-DECEMBER 2020

Kvartal fyra är traditionellt den mest intensiva och omsättningsmässigt största perioden för de flesta av våra kunder som vänder sig till konsumenter, med Black Week, julförsäljning och mellandagsrea som toppar. Trots pandemi med restriktioner och tillhörande osäkerhet var 2020 inget undantag. Vi arbetade tätt med våra kunder för att anpassa deras lösningar till den rådande situationen och vi är mycket glada att många av våra kunder slog digitala försäljningsrekord under kvartalet. Den digitala handeln fick ytterligare uppmärksamhet i samband med Amazons etablering på den svenska marknaden. Att en stor, global aktör etablerar sig på en ny marknad är alltid en händelse av strategisk vikt för alla handlare som verkar på den marknaden, men initialt har påverkan på våra kunder varit minimal. På sikt kommer Amazons närvaro sannolikt innebära att kraven på välfungerande och användarvänlig e-handel ökar – vilket medför ytterligare affärsmöjligheter för Avensia. Vi har specialkompetens inom området och arbetar redan med kunder för att hjälpa dem att utveckla sin affär, antingen som partner till Amazon, som konkurrent till Amazon, eller som en kombination av de båda affärsstrategierna. Överhuvudtaget ser vi en tydligt ökande efterfrågan från både B2B- och B2C-aktörer på lösningar och tjänster för att öka sin digitala förmåga i alla delar av värdekedjan. Avensias

både breda och spetsiga erbjudande inom modern, digital handel ligger därmed rätt i tiden. Speciellt noterar vi ett ökande intresse för lösningar och innovation inom miljö- och hållbarhetsområdet; ett område där Avensia gör en tydlig satsning inför framtiden. Andra områden med ökat fokus är det som kallas Information Management, hantering av data inklusive analys och AI samt lösningar som ger en förbättrad användarupplevelse och kundlojalitet.

FÖRSÄLJNING OCH KUNDER

Trots den osäkerhet som uppkom i samband med den "andra pandemivåg" som drabbade våra huvudmarknader under kvartalet var inflödet av nya affärer positivt även om beslutsprocesser och kundernas prioriteringar ändrades med kort varsel. Tyngdpunkten i försäljningen låg mot slutet av kvartalet och de nya engagemangen spänner över hela Avensias erbjudande. Speciellt glädjande är att efterfrågan på vår näst största marknad, Norge, ökade kraftigt. Avensia är numera väl etablerat som en av Norges ledande leverantörer av moderna handelslösningar och listan med referenser är stark. Under kvartalet tecknades nya avtal med bl a Kid/Hemtex och Megafliis och de välkända handlarna Vita (www.vita.no) och Barnas Hus (www.barnashus.no) lanserade nya digitala lösningar tillsammans med Avensia. Även försäljningen i Sverige utvecklades starkt. Senast i raden av nya B2B-kunder är byggproduktbolaget Saint-Gobain Distribution Sweden, som är en del av den franska industrikoncernen Saint-Gobain. I ett



första steg handlar samarbetet om att implementera Riversand som plattform för informationshantering. Avensias strategiska rådgivare inom Information Management kommer att ha en viktig roll i den första fasen av projektet, som innebär en modernisering av koncernens digitala plattform. Ytterligare glädjande är att våra egenutvecklade lösningar för butiksdigitalisering och förbättrad köppupplevelse i flera kanaler börjar få momentum. Under kvartalet implementerades Avensias Instore Self-Checkoutlösning i några av Kicks flaggskeppsbutiker, bl a i Mall of Scandinavia. Lösningen möjliggör för kunder att själva skanna varor och betala med sin egen mobiltelefon, samtidigt som personalen i butiken har full kontroll och är redo att hjälpa till. Även de första projekten med Avensias kassalösning för butik, Storefront Modern Pay, är i full gång, och intresset för denna innovativa lösning som knyter ihop e-handelsförsäljning online med försäljning i butik har ökat kontinuerligt. Sammanfattningsvis är Avensias marknadsposition stark och vårt erbjudande är väl anpassat för både dagens och morgondagens marknadsförutsättningar.

STOREFRONT EXCITE

En viktig del i Avensias framgång inom e-handel har varit vårt strukturkapital och våra egenutvecklade mjukvaruprodukter, främst Storefront Nitro som tillsammans med Episerver commerce ger en snabb och användarvänlig kundupplevelse i världsklass. Storefront Nitro har varit en viktig nyckel till många av våra kunders framgång – och det är fortsatt en produkt som ligger i framkant för dem som vill ha

en mer välpaketerad e-handelslösning. Avensias ambition har alltid varit att jobba med kunder som vill ligga i framkant av utvecklingen inom modern digital handel. Samtidigt som Nitro fortsätter att erbjuda stort värde vill vi erbjuda samma möjligheter för de som väljer att investera i headless commerce. Under 2020 kompletterade vi därför vårt erbjudande genom ett strategiskt partnerskap med företaget Commercetools. Som en del av partnerskapet har Avensia utvecklat produkten Storefront Excite som kombinerar erfarenheten från Nitro med vår modern commerce-kunskap och de nya möjligheterna med headless vilket ger snabbhet, användarvänlighet och flexibilitet. Excite består av ett ekosystem med funktionella komponenter och kommer samtidigt att fungera som ett lim mellan commercetools, övriga komponenter i det modulära commerce-ekosystemet och de olika kundernas övriga system. Detta gör i sin tur att det är enkelt att integrera olika säljkanaler och snabbt att lägga till ny, eller testa olika, funktionalitet.

I september driftsattes den första e-handelslösningen baserad på commercetools (www.montecwear.com), en innovativ site för USA-marknaden med fokus på användarupplevelsen, där Avensia arbetat i nära samarbete med kunden och tillsammans byggt lösningen. Under fjärde kvartalet startade nya projekt baserade på Storefront Excite med bl a Dormy, som är en av Europas ledande retailers inom golf samt Nordic Nest, en global online retailer inom Skandinavisk design och inredning.

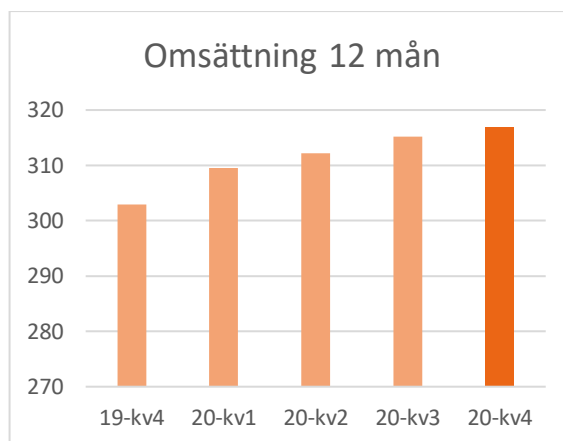
MEDARBETARE

En av effekten pandemin är att rörligheten på arbetsmarknaden ökat. Avensias position som attraktiv arbetsgivare har kontinuerligt förstärkts och inflödet av kandidater har stadigt ökat samtidigt som personalomsättningen är låg.

Under kvartalet har vi medvetet valt att fortsätta satsa genom att rekrytera experter och talanger till alla våra kontor för att vara redo för ökad tillväxt framöver. Rekrytering av personal, även erfarna experter, är en omfattande investering med tanke på utbildning och inskolning, speciellt under rådande omständigheter där all verksamhet sker på distans. Speciellt har vi i bokslutet reserverat 2,9 MSEK för kompetensutveckling i samband med ett pågående projekt inom Information Management. Under 2020 ökade vi personalstyrkan med 25% (till 283), vilket ger möjlighet för framtida tillväxt. Speciellt glädjande är att vår mångfaldsambition gett resultat; andelen kvinnor i koncernen ökar år från år och är nu 28%, åldersspridningen är större och den etniska mångfalden har också ökat signifikant. Detta är ett pågående arbete och vi har naturligtvis ännu högre mål framöver; vi vill spegla det samhälle vi lever i och demografin hos våra kunders kunder där de verkar. Under fjärde kvartalet genomfördes vår årliga medarbetarundersökning, Barometern, med positivt resultat trots de utmaningar som pandemin medfört. Medarbetarna är koncernens mest strategiska resurs och tillgång till nyckelkompetens är en absolut förutsättning för fortsatt utveckling och konkurrenskraft.

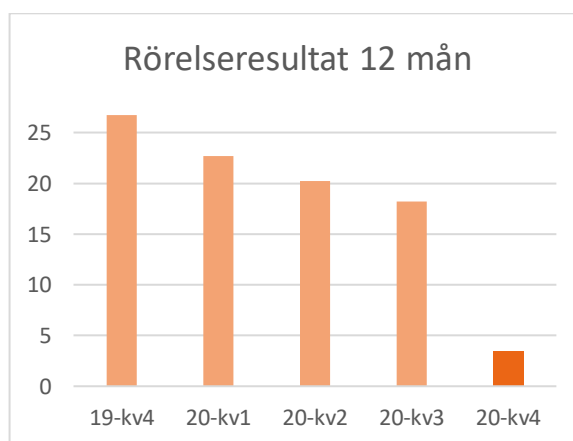
OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det fjärde kvartalet uppgick till 87,1 MSEK (85,4) och för helåret till 316,9 MSEK (302,9).



Figur 1: Nettoomsättning rullande tolv månader, MSEK

Rörelsens kostnader under kvartalet uppgick till 94,7 MSEK (77,6) och för helåret till 322,5 MSEK (280,8). Den största kostnadsposten utgjordes av personalkostnader vilken uppgick till 67,7 MSEK (49,9) eller 77,7 % (58,5) av nettoomsättningen under fjärde kvartalet och 223,3 MSEK (181,7) under januari-december. Resterande rörelsekostnader uppgick för kvartalet till 27,0 MSEK (27,7) och för helåret till 99,2 MSEK (99,1).



Figur 2: Rörelseresultat rullande tolv månader, MSEK



Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -5,1 MSEK (9,7) och för helåret till 3,4 MSEK (26,7). Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -4,7 MSEK (7,4) och för januari-december till 1,1 MSEK (18,7).

INVESTERINGAR

Under kvartalet aktiverade koncernen produktutvecklingsutgifter med 2,1 MSEK (1,8) och för helåret med 6,3 MSEK (3,3). Avskrivningarna under kvartalet var 0,6 MSEK (0,6) och för perioden januari - december 2,3 MSEK (1,9). Bokfört värde på övriga immateriella tillgångar i koncernen uppgick till 10,3 MSEK (6,3) per den 31 december och avser egenutvecklade och förvärvade immateriella tillgångar. De materiella investeringarna under kvartalet utgjordes till största delen av arbetsplatsrelaterad dator- och kontorsutrustning. De materiella anläggnings-tillgångarna i koncernen uppgick till 28,7 MSEK (26,5) per den 31 december varav 21,7 MSEK (20,9) är tillgångar med nyttjanderätt (främst det framtida värdet av hyrda kontorslokaler).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Under fjärde kvartalet var kassaflödet -5,6 MSEK (1,1). Denna siffra inkluderar den utdelning för 2019 som bolagets aktieägare beslutade i december på 28 öre per aktie eller sammantaget 10,3 MSEK. Före utdelningen uppgick kassaflödet i Q4 således till 4,7 MSEK. För helåret var kassaflödet 6,4 MSEK (4,9). Även denna siffra

inkluderar utdelningen för 2019 på 10,3 MSEK (8,2). Koncernen hade vid utgången av perioden 41,5 MSEK (35,4) i likvida medel samt outnyttjade krediter på 20,0 MSEK (10,0). Det kan noteras att kassan uppgick till ca 1,13 SEK per aktie eller ca 6,7 % av bolagets börsvärde vid rapportperiodens slut. Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 59,3 MSEK (62,8) och soliditeten till 35,5 procent (41,6).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under fjärde kvartalet till 77,9 MSEK (81,7) och för helåret till 295,8 MSEK (293,4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -10,3 MSEK (9,6) för kvartalet och -4,9 MSEK (36,2) för perioden januari-december. De materiella anläggningstillgångarna i moderbolaget uppgick till 3,0 MSEK (3,9) per den 31 december.

AKTIEN OCH ÄGARE

Avensia är listat på Nasdaq First North Growth Market under namnet AVEN. Totalt hade Avensia 3 449 aktieägare vid utgången av kvartalet och antalet aktier uppgick till 36 850 918 st. Den 30 september 2020 uppgick sista betalkurs för Avensias aktie till 12,75 SEK. Sista betalkurs den 30 december 2020 uppgick till 16,85 SEK vilket motsvarar ett börsvärde på ca 621 MSEK. Tabellen nedan åskådliggör de fem största ägarna per den 31 december 2020. Vidare information finns på bolagets hemsida.



A5 Invest	9 509 075
Valid Asset Management	8 000 000
Anders Wehtje Invest	3 765 000
(fusionerat med HHW Invest)	
Enter Småbolagsfond	1 046 890
Avanza Pension	999 380
Övriga	13 530 573
Totalt	36 850 918

Mangold Fondkommission AB är sedan juni 2018 bolagets Certified Adviser och nås på tel: +46 8 503 01 550, e-post: ca@mangold.se eller via www.mangold.se.

NYA INCITAMENTSPROGRAM

Den 10 december 2020 hölls en extra bolagsstämma där aktieägarna beslöt att införa två program för att täcka in incitament för medarbetarna kommande år. Det första är ett vinstdelningsprogram för samtliga medarbetare som inte omfattas av det föreslagna incitamentsprogrammet TO 2020/2023. Vinstdelningsprogrammet gäller för verksamhetsåret 2021 och kommer att utvärderas löpande under nästa år. Programmet innebär att 25% av bolagets rörelsevinst inom intervallet 5-15% rörelse-marginal ska fördelas på samtliga anställda inom Avensia-koncernen (ex deltagarna i TO 2020/2023). Vid fördelningen ska hänsyn tas till medarbetarnas levnadsomkostnader givet den geografi där den enskilde medarbetaren verkar. Alla omkostnader ska täckas av det belopp som utfaller som 25% av bolagets rörelseresultat inom intervallet – d.v.s. den 25%-iga avsättningen till programmet kommer att motsvara hela bolagets kostnad för vinst-

delningsprogrammet.

Det andra programmet är ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare.

Programmet baserar sig på teckningsoptioner med en lösenkurs på 22,10 i december 2023.

Avensia finansierade programmet i form av en "retention bonus" som betalades till de sammanlagt 19 individer som deltar i programmet.

Denna bonus användes sedan (tillsammans med individernas egna medel) till att teckna optioner till marknadsvärde. Sammantaget omfattar programmet 2.515.000 teckningsoptioner som berättigar till teckning av lika många aktier i december 2023. Ägarna motiverade programmen med att bolagets anställda är den mest avgörande och kritiska faktorn vad gäller bolagets långsiktiga utveckling. Det är vidare styrelsens uppfattning att de kommande åren härmed inte kommer att innehålla några fler program med utspädande effekt för aktieägarna.

FRAMTIDSUTSIKTER

Avensia kommer att fortsätta utvecklas som koncern i takt med kundernas behov. Det är bolagets bedömning att efterfrågan är strukturellt ökande på de marknader där vi är verksamma och att denna efterfrågan på lång sikt kommer att förstärkas i spåren av Covid-19. På kort och medellång sikt kan efterfrågan dock påverkas negativt av den övergripande osäkerheten i omvärlden som Covid-19 har inneburit. Resultatförändringar i koncernen framöver beräknas komma från förändrad försäljning, debiteringsgrad, licensintäkter,





projektstyrning och priser. Avensia lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

RISKFAKTORER

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet i högre eller mindre grad. Koncernens bolag påverkas bland annat även av verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering och personalomsättning, projektrisker, våra större kunders utveckling och kundförluster. Den globala Corona-pandemin påverkar naturligtvis Avensia likväl som våra kunder. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisker. Finansiella risker och marknadsrisker finns utförligt beskrivna på sidorna 24 och 25 i den senast lämnade årsredovisningen för 2019 som finns publicerad på bolagets hemsida.

VALBEREDNING

Valberedningen inför årsstämman 2021 består av Robin Gustafsson (ordförande), representerande A5 Invest, Anders Wehtje, representerande Anders Wehtje Invest (som under Q4 fusionerat med den tidigare registrerade ägaren HHW Invest), samt Per Wargéus, representerande Valid Asset Management. För aktieägare som önskar komma i kontakt med valberedningen sker detta via: Valberedningen, Avensia AB, Vävaregatan 21, 222 36 Lund alternativt: valberedningen@avensia.com.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum den 5 maj 2021 klockan 17.00 på Avensias kontor i Lund.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Den händelse som fortsatt påverkat Avensias verksamhet mest under kvartalet är den globala Corona-pandemin, beskrivet ovan. Den 10 december genomfördes en extra bolagsstämma där beslut bl a togs om utdelning, nya incitamentsprogram (se ovan) samt Roger Verheij invaldes som ny styrelseledamot med start 2021-02-01. Besluten samt beslutsunderlagen i sin helhet finns på bolagets hemsida. Under kvartalet uppkom en arbetsrättslig tvist med en tidigare medarbetare på kontoret i Cebu, Filippinerna. Tvisten är under behandling av vederbörliga myndigheter men väntas inte vara avgjord förrän tidigast under andra halvåret 2021. I kvartalets bokslut har 1,1 MSEK reserverats avseende detta.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

Roger Verheij inträdde som ny ledamot i styrelsen 2021-02-01.

SEGMENTSINFORMATION

Avensias verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment och bolaget hänvisar därför till balans- och resultaträkning rörande redovisning av rörelsesegment.





REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen för 2019 har tillämpats. De nya eller ändrade standards som trätt i kraft 2020 har inte haft någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Avensia har sedan 2016 årliga aktierelaterade incitamentsprogram för samtliga tillsvidareanställda i Sverige. För mer information om dessa program hänvisas till Avensias årsredovisning för 2019 och styrelsens

förslag inför bolagstämman 2020, båda tillgängliga på bolagets hemsida.

RAPPORTTILLFÄLLEN

2021-05-05 Delårsrapport januari-mars 2021

2021-07-22 Delårsrapport april-juni

2021-10-21 Delårsrapport juli-september

Denna delårsrapport har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering. Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 februari 2020 kl. 13:00 CET.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Niklas Johnsson, VD

Telefon: +46 73 550 5003

E-post: niklas.johnsson@avensia.com

RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

TKR	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	87 148	85 421	316 876	302 934
Aktiverade utvecklingsutgifter	2 055	1 830	6 165	3 048
Övriga rörelseintäkter	396	54	2 905	1 513
Summa rörelsens intäkter	89 599	87 305	325 946	307 495
Rörelsens kostnader				
Inköpta varor och tjänster	-16 124	-14 072	-55 396	-52 284
Övriga externa kostnader	-6 647	-10 280	-27 679	-35 167
Personalkostnader	-67 744	-49 947	-223 347	-181 701
Avskrivningar/hedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-3 648	-2 972	-13 203	-10 775
Övriga rörelsekostnader	-558	-350	-2 897	-872
Summa rörelsens kostnader	-94 721	-77 621	-322 522	-280 799
Rörelseresultat	-5 122	9 684	3 424	26 696
Resultat från finansiella investeringar				
Finansiella intäkter	7	5	15	25
Finansiella kostnader	-234	-235	-891	-915
Resultat efter finansiella poster	-5 349	9 454	2 548	25 806
Skatt	632	-2 052	-1 427	-7 125
Periodens resultat	-4 717	7 402	1 121	18 681
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 717	7 402	1 121	18 681
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier	36 850 918	36 301 824	36 655 088	36 071 933
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	-0,13	0,20	0,03	0,52
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	-0,12	0,20	0,03	0,51

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I KONCERNEN

TKR	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Periodens resultat	-4 717	7 402	1 121	18 681
Övrigt totalresultat:				
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-464	65	-772	194
Summa totalresultat för perioden	-4 717	7 467	349	18 875
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-5 181	7 467	349	18 875

Poster som senare ska återföras i resultaträkningen avser omräkningsdifferenser för utländska koncernbolag.



RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

TKR	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	77 874	81 693	295 827	293 445
Aktiverade utvecklingsutgifter	2 092	1 971	6 330	2 090
Övriga rörelseintäkter	346	63	2 575	1 421
Summa rörelsens intäkter	80 312	83 727	304 732	296 956
Rörelsens kostnader				
Inköpta varor och tjänster	-14 858	-17 504	-64 812	-57 680
Övriga externa kostnader	-11 356	-13 063	-37 321	-44 546
Personalkostnader	-58 635	-43 026	-196 836	-158 920
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-937	-335	-3 688	-1 247
Övriga rörelsekostnader	-477	-307	-2 717	-795
Summa rörelsens kostnader	-86 263	-74 235	-305 374	-263 188
Rörelseresultat	-5 951	9 492	-642	33 768
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i koncernföretag	-4 456	-	-4 456	2 075
Övriga ränteintäkter och liknande poster	62	147	314	418
Övriga räntekostnader och liknande poster	-	-2	-73	-54
Resultat efter finansiella poster	-10 345	9 637	-4 857	36 207
Bokslutsdispositioner	2 340	-11 960	2 340	-11 960
Resultat före skatt	-8 005	-2 323	-2 517	24 247
Skatt	1 092	-161	-639	-4 952
Periodens resultat	-6 913	-2 484	-3 156	19 295

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I MODERBOLAGET

TKR	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Periodens resultat	-6 913	-2 484	-3 156	19 295
Övrigt totalresultat:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-6 913	-2 484	-3 156	19 295

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar					
Goodwill		1 751	1 751	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		10 272	6 315	10 203	2 294
Materiella anläggningstillgångar		28 652	26 549	2 996	3 920
Finansiella anläggningstillgångar	1	260	217	6 114	10 570
Uppskjutna skattefordringar		705	-	-	-
Kortfristiga fordringar		83 779	80 887	90 275	86 389
Likvida medel	1	41 480	35 401	25 274	26 672
Summa tillgångar		166 899	151 120	134 862	129 845
Eget kapital och skulder					
Eget kapital		59 264	62 846	49 938	59 189
Obeskattade reserver		-	-	15 270	14 000
Uppskjutna skatteskulder		3 355	3 046	-	-
Långfristiga skulder	1	15 405	15 024	1 109	1 527
Kortfristiga skulder	1	88 875	70 204	68 545	55 129
Summa skulder och eget kapital		166 899	151 120	134 862	129 845

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

TKR	Aktie-kapital	Omräknings-reserver	Balanserat resultat	Summa Avensias aktieägare	Totalt eget kapital
Eget kapital den 1 januari 2019	5 331	235	42 016	47 582	47 582
Periodens totalresultat	-	194	18 681	18 875	18 875
Transaktioner med ägare:					
Nyemission	114	-	-	114	114
Utdelning	-	-	-8 282	-8 282	-8 282
Incitamentsprogram	-	-	4 557	4 557	4 557
Eget kapital den 1 januari 2020	5 445	429	56 972	62 846	62 846
Periodens totalresultat	-	-772	1 121	349	349
Transaktioner med ägare:					
Nyemission	83	-	-	83	83
Utställda teckningsoptioner	-	-	3 471	3 471	3 471
Utdelning	-	-	-10 318	-10 318	-10 318
Incitamentsprogram	-	-	2 833	2 833	2 833
Eget kapital den 31 december 2020	5 528	-343	54 079	59 264	59 264



KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

TKR	Not	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		-5 349	9 454	2 548	25 806
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3	4 919	4 778	17 116	14 486
Betald skatt		1 568	-1 601	-14 510	-3 719
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 138	12 631	5 154	36 573
Förändringar av rörelsekapital					
Minskning +/-ökning - av fordringar		-7 969	-16 340	2 834	-17 554
Minskning -/ökning + av skulder		11 923	8 472	23 594	7 615
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 092	4 763	31 582	26 634
Investeringsverksamheten					
Förvärv av koncernföretag		-	-	-	-86
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 141	-1 830	-6 252	-3 298
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 057	-1 287	-5 409	-5 974
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		102	27	-58	-217
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 096	-3 090	-11 719	-9 575
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		-	-	83	114
Utställda teckningsoptioner		3 471	-	3 471	-
Utbetald utdelning		-10 318	-	-10 318	-8 282
Förändring av räntebärande skulder		-758	-596	-6 732	-4 002
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 605	-596	-13 496	-12 170
Periodens kassaflöde		-5 609	1 077	6 367	4 889
Likvida medel vid periodens början		47 022	34 258	35 401	30 358
Kursdifferens i likvida medel		67	66	-288	154
Likvida medel vid periodens slut		41 480	35 401	41 480	35 401

Kassaflöde från erhållna räntor uppgår till 7 (5) för fjärde kvartalet och 15 (25) för januari-december samt från betalda räntor till -234 (-235) för fjärde kvartalet och -891 (-915) för januari-december. Räntorna ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten.

NOTER

NOT 1 FINANSIELLA INSTRUMENT

För finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt nedan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder 2020-12-31 (2019-12-31) – Koncernen

TKR	Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar			
Långfristiga fordringar	1	260 (217)	260 (217)
Kundfordringar	1	60 531 (62 951)	60 531 (62 951)
Likvida medel	1	41 480 (35 401)	41 480 (35 401)
Finansiella skulder			
Långfristiga leasingsskulder	1	13 836 (13 497)	13 836 (13 497)
Övriga långfristiga skulder	1	1 109 (1 527)	1 109 (1 527)
Kortfristiga leasingsskulder	1	8 733 (8 129)	8 733 (8 129)
Leverantörsskulder	1	17 987 (9 754)	17 987 (9 754)

Kategori 1: Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 2 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ställda säkerheter	20 000	10 000	20 000	10 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 3 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Avskrivningar och nedskrivningar	3 492	3 607	13 732	10 532
Orealiserade kursdifferenser	544	145	551	-691
Incitamentsprogram	883	920	2 833	4 557
Övrigt	-	106	-	88
Summa	4 919	4 778	17 116	14 486