



ÅRSREDOVISNING 2018/2019
MQ HOLDING



INNEHÅLL

ÅRET I KORTHET	4
VD KOMMENTERAR	12
STRATEGIER OCH MÅL	14
HÅLLBAR UTVECKLING	16
VÄRDEKEDJAN	25
Medarbetare	
Design och inköp	
Produktion	
Logistik	
Försäljning och marknadsföring	
Konsumtion och användning	
MQ-AKTEN	54
BOLAGSSTYRNING	56
FINANSIELLA RAPPORTER	63
NOTER	77
REVISIONSBERÄTTELSE	108
GRI INFORMATION	111
INFORMATION KONTAKT	119

OM ÅRSREDOVISNINGEN

Denna årsredovisning beskriver MQ-koncernens verksamhet, finansiella utveckling och hållbarhetsarbete under verksamhetsåret september 2018 till och med augusti 2019. Hållbarhetsredovisningen är inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten och omfattar sidorna 16-51 samt sidan 111-118. Detta är fjärde året som koncernens års- och hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiative's (GRI) riktlinje, och tredje året i enlighet med GRI Standards nivå core.

MQ-KONCERNEN

MQ-koncernen driver de svenska modekedjorna MQ (under namnbyte till Marqet) och Joy. För varje målgrupp erbjuds kvalitativt och prisvärt mode med till största delen egna varumärken. Försäljningen sker främst via egna e-handelsplattformar samt butiker i attraktiva lägen. Genom att erbjuda ett sammanhållet kundlöfte, oavsett kanal, ska försäljning och resultat stärkas.

Hållbart mode är en framgångsfaktor som kräver engagerade medarbetare. Koncernens engagemangsindex överstiger branschens och uppgick 2018/2019 till:

→ 84



2018

KAMPANJINTENSIVT ÅR MED SVAG EFTERFRÅGAN LEDDE TILL OMTAG KRING FÖRSÄLJNING, VARUMÄRKE OCH STRUKTUR.

2019

NY LÅNGSIKTIG FINANSIERING KLAR SOM MÖJLIGGÖR FORTSATT FÖRNYELSE FÖR ÖKAD FÖRSÄLJNING OCH LÖNSAMHET.

En enad affär utvecklar samtliga försäljningskanaler för en sömlös och smidig shoppingupplevelse.

EN KUNDUPPLEVELSE ATT LÄNGTA TILLBAKA TILL

"Oavsett var, när och hur kunden vill handla ska vi inspirera med kvalitativt och prisvärt mode noga utvalt för kunden som ska få marknadens bästa personliga service i alla kanaler."

NYCKELTAL 2018/2019

En nyemission har minskat koncernens skuldsättning. Ett pågående strukturellt åtgärdsprogram ger resultatförbättringar i år och kommande verksamhetsår. Engångskostnader för omställning samt en större nedskrivning av immateriella tillgångar belastar årets resultat.



En nyemission med företrädesrätt fulltecknades och genomfördes i maj 2019 med tillfört kapital om cirka 176 MSEK.

FINANSIELLA NYCKELTAL 2018/2019 KONCERNEN

	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Nettoomsättning, MSEK	1 611	1 735	1 821
Bruttomarginal, %	54,4	55,6	57,1
Rörelseresultat, MSEK	-543*	51	124
Rörelsemarginal, %	-33,7	2,9	6,8
Årets resultat, MSEK	-537*	41	94
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK**	-10,07	0,85	1,93
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	-6,4	2,1	1,0
Soliditet, %	55,1	61	61
Eget kapital, MSEK	715	1 096	1 089
Antal butiker (samtliga i Sverige) per 2019-08-31	163	174	173
Antal årsarbetare	684	758	782
Antal utestående aktier, st	105 469 521	35 156 507	35 156 507

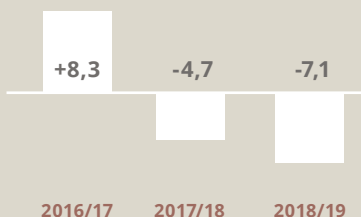
*I resultatet ingår nedskrivning av immateriella tillgångar om 500 MSEK samt engångsposter om 18 MSEK.

**Historiska perioder har justerats med faktor 1,3836 efter genomförd nyemission med fondemissionselement i maj 2019.

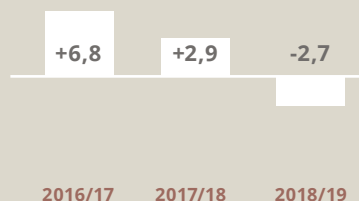
ETT OMSTÄLLNINGÅR MED LÄGRE FÖRSÄLJNING MEN ÖKAD KÄNNEDOM OCH STÄRKT E-HANDEL

Koncernens totala försäljning sjönk med -7,1 procent och den jämförbara försäljningen med -6,9 procent. Rörelseresultat och rörelsemarginal sjönk och styrelsen föreslår i likhet med föregående år att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2018/2019.

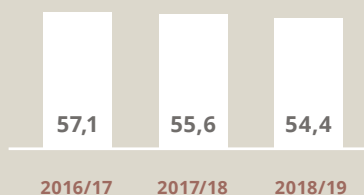
KONCERNENS NETTO-
OMSÄTTNINGSTILLVÄXT, %



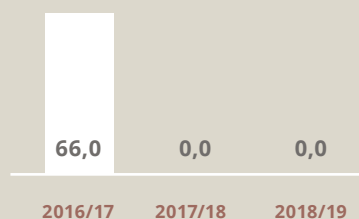
KONCERNENS
RÖRELSEMARGINAL, %
exkl nedskrivning av immateriella tillgångar



KONCERNENS
BRUTTOMARGINAL, %



UTDELNING,
% RESULTAT EFTER SKATT

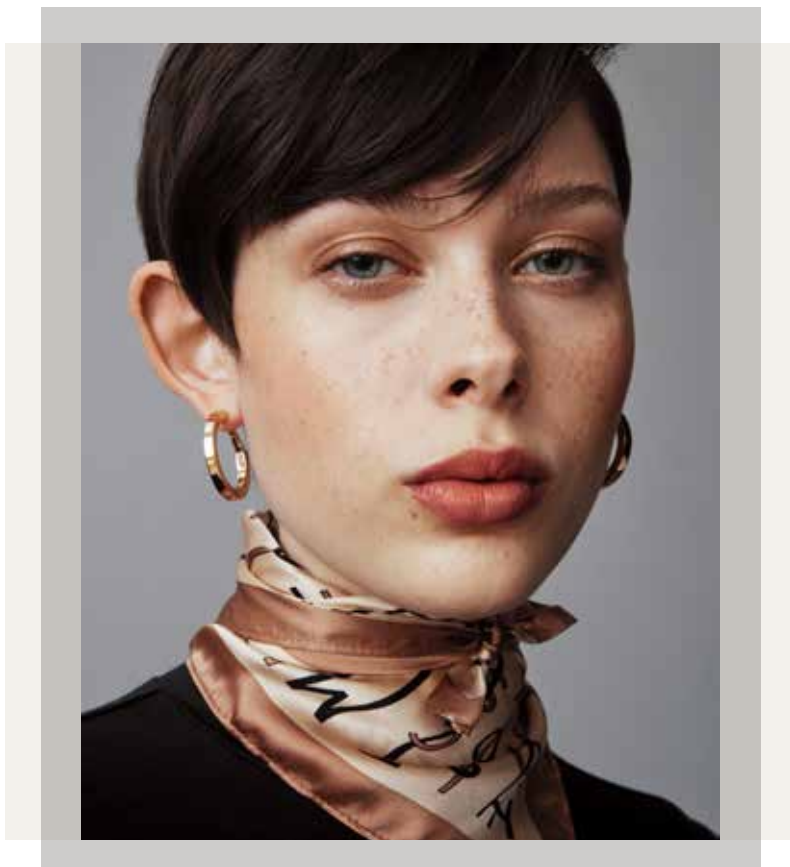


HÅLLBART MODE OCH E-HANDEL

MQ-koncernen genomgår en stor förnyelseprocess för att bättre nå den nya modekunden. Inom områdena hållbarhet, digitalisering och kunderbjudande drivs utvecklingen framåt med högt tempo, genom egna initiativ och högt ställda mål för att möta kundernas förväntningar och behov.

2018/2019

- MQ har lanserat ny e-handel, vars andel av försäljningen har ökat.
- MQ har öppnat tre, stängt tre, omlokaliserat en och byggt om sex butiker,
- Joy har öppnat en, stängt elva och omlokaliserat två butiker.



ÅRET I KORTHET

2018/2019 var ett utmanande år. Försäljningen minskade som en följd av hög konkurrens, ett svagare intresse för mode och färre besök i butikerna. För att möta modemarknadens förändring pågår arbete med strukturförändringar och ett starkare kunderbjudande. En genomförd företrädesemission med högt deltagande från befintliga ägare innebär att en ny långsiktig finansieringsstruktur är på plats.

→ Q1

Koncernen vinstvarnar den 29 november, då försäljning och resultat inte uppnår förväntad nivå.

Strukturellt åtgärdsprogram presenteras som ska ge resultatförbättringar motsvarande totalt 50 MSEK under nästa verksamhetsår genom att olönsamma butiker stängs, synergier med två modekedjor tas tillvara och avtal förbättras.

→ Q2

En engångspost om -500 MSEK avseende nedskrivning av immateriella tillgångar belastar resultatet.

Affärsplan och strategier för kunderbjudandet och kundmötet uppdateras. Kundmötet, online och i butik, är centralt för både MQ och Joy och medarbetare utbildas i service och kvalitet.

Koncernledningen förstärks med ny CFO, ny försäljningschef och ny marknadschef.

→ Q3

Ny långsiktig finansieringsstruktur på plats med lägre skuldsättningsgrad efter genomförd garanterad företrädesemission i kombination med bankfinansiering.

MQ:s nya e-handelsplattform lanseras framgångsrikt i slutet av kvartalet.

Utvalt sortiment av MQ:s egna varumärken börjar säljas på Afound.

Strukturförändring med gemensamt kontor för MQ och Joy genomförs.

→ Q4

MQ:s nya e-handel ökar såväl trafik som konvertering från besökare till kund.

Det strukturella åtgärdsprogrammet löper på med full kraft och ger besparingar i driften.

Sju Joy-butiker och en MQ-butik stängs.

Nya finansiella måltal fastställs av styrelsen.

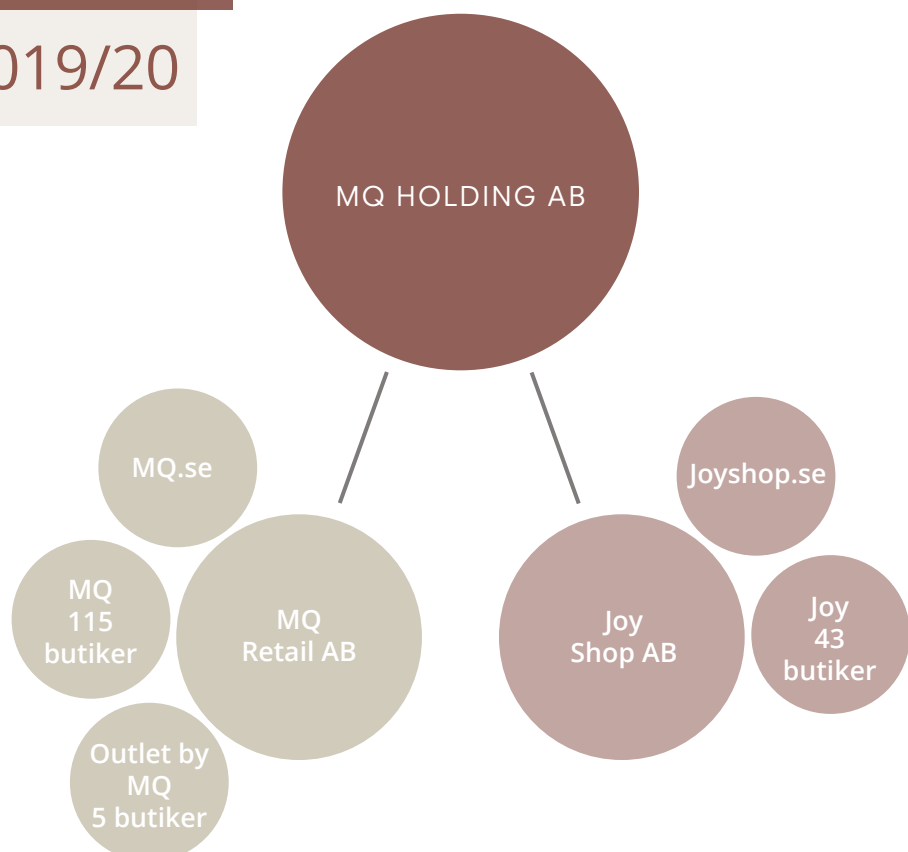
EN ENAD AFFÄR

När allt mer av modehandeln flyttar till e-handel och mobila enheter finns en potential i att samordna kunderbjudandet i alla kanaler. Kunden är både digital och fysisk, inte antingen eller. Med digitala lösningar och interaktioner i butik blir konsumtionen sömlös – en enad affär.

MQ-koncernen börjar rapportera försäljningsutveckling för butiker respektive e-handel från och med verksamhetsåret:

→ 2019/20

”VI ÄR DIGITALA OCH SKAPAR MÖJLIGHETER ATT KONSUMERA SÖMLÖST I OCH MELLAN SAMTLIGA FÖRSÄLJNINGSKANALER.”



KEDJEKONCEPT MQ

MQ stod för 85 procent (85) av koncernens försäljning 2018/2019. Omsättningen i 120 butiker och e-handel uppgick till 1 375 MSEK (1 473). MQ:s kunder är mannen och kvinnan som är beredd att betala något mer för kvalitet och värdesätter att känna sig välklädd i vardagen och i arbetslivet. Kundklubben har mer än en miljon medlemmar.

KEDJEKONCEPT JOY

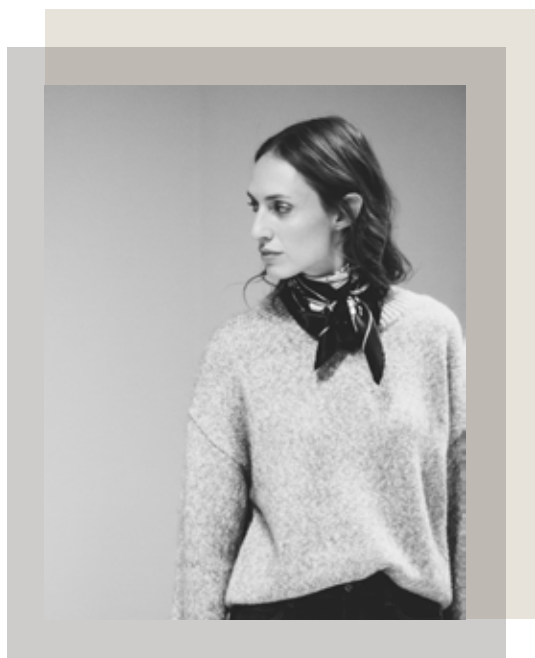
Joy stod för 15 procent (15) av koncernens försäljning. Omsättningen i 43 butiker (53) och e-handel uppgick till 236 MSEK (262). Joys kunder är kvinnor mitt i livet som vill hitta sin stil genom personligt matchat mode och rätt passform. Kundklubben har närmare 250 000 medlemmar.



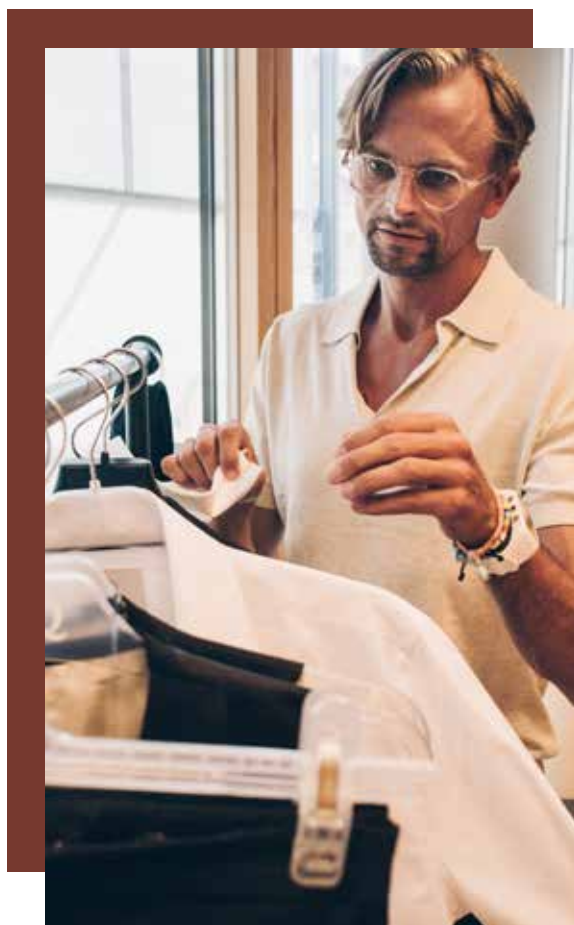


WORK IN PROGRESS. MED KONCEPTBUTIKER
SKAPAS NYA VÄRDEN MED STÄNDIG FÖRNYELSE.

HÖSTEN 2019
STARTAR EN
NY FAS FÖR
MQ NÄR NYTT
KONCEPT
LANSERAS.



Under året har MQ drivit en process för att utveckla ett nytt, modernt och inspirerande koncept. I november 2019 lanserades den första konceptbutiken och nya namnet Marqet. Under 2020 görs samtliga butiker samt e-handel om.



ÅRET 2018/2019 OCH DEN NYA MARKNADEN

Under mitt första år som VD för MQ-koncernen har jag konstaterat att förändringsbehovet var större än jag trodde. För att vända utvecklingen krävs en stor omställning och kraftiga förbättringsåtgärder, ett arbete som initierades redan hösten 2018 och som resulterat i en genomgripande konceptförändring för MQ som nu blir Marqet. Detta har kommunicerats och lanserats efter räkenskapsårets slut.

2018/2019 var sammanfattningsvis utmanande, men med många positiva delar. Vi har kommit långt i arbetet för att stärka lönsamhet och förnya, inte minst med MQ:s framtida varumärkesposition som har stor betydelse för koncernens utveckling. Glädjande är också att ny kompetent och handlingskraftig ledningsgrupp är på plats.

Modebranschen är i en stark förändrings- och utvecklingsfas. Ökad digitalisering och ökad medvetenhet om modets påverkan på miljön, kommer att påverka oss än mer framåt. Utifrån FN:s globala mål för hållbar utveckling ska vi stärka vår värdekedja med fokus på mänskliga rättigheter, mer hållbara material och produktionsprocesser samt lösningar för mer cirkulära flöden. Samverkan är nödvändigt och koncernen har under året gått med i STICA för att bidra till branschens arbete för att minska textiliers klimatpåverkan. En plan finns utstakad för att ytterligare skärpa hållbarhetsmålen under 2019/2020.

I maj lanserades nya e-handeln, mq.se, med betydligt bättre förutsättningar att erbjuda kunderna en smidig och inspirerande köppplevelse. Vi ser en kraftigt ökad tillväxt med fler besök och högre konverteringsgrad. Från första kvartalet 2019/2020 kommer koncernen att särredovisa försäljningsutvecklingen för e-handel och fysiska butiker.

Tydlighet och ett harmoniserat erbjudande mellan olika försäljningskanaler, är en bärande del av vår nya strategi och affärsplan. I MQ har cirka 40 procent av antalet externa varumärken fasats ut för att skapa utrymme för nya, relevanta och spännande märken och tjänster inom ramen

för nya koncept store-kedjan Marqet. Varumärkesmixen svarar nu upp emot inriktning på kvalitet och noga utvalt mode för människor i arbetslivet. I Joy dominerar egna varumärken. Ett viktigt arbete i Joy har varit att komma ner till dagens mer välbalanserade lagernivå.

Koncernens strukturella åtgärdsprogram har sänkt underliggande kostnader. Icke tillvaratagna synergier med två modekedjor, har realiserats. 2019/2020 förväntas åtgärdsprogrammet stärka lönsamheten med 50 MSEK.

**"Vi vill tillbaka
till tidigare
position som
attraktiv trend-
destination."**

Med dedikerade medarbetare och med kunden i fokus har grunden lagts för att ta koncernen framåt. Detta, tillsammans med den förflyttning som görs när MQ blir Marqet, siktar vi på att ta tillbaka tidigare position som attraktiv destination för trend och inspiration.



Ingvar Larsson
VD och koncernchef MQ Holding AB



"JAG ÄR ÖVERTYGGAD OM ATT VI ÄR PÅ RÄTT SPÅR MED VÅR FÖRNYELSE...

... och vi har kommit en bit på väg. Vi ser positiva tendenser som stärker oss framåt. Den nya affärsplanen bär, en ny koncernledning är på plats och jag ser att vi har kraft, vilja och mod att genomföra det vi vill. Förvandlingen av MQ till Marqet är ett viktigt steg. Vi har skapat en ny kedja som vi förverkligar i butiker och e-handel under 2019/2020. Mitt förändringsuppdrag är mycket tydligt. Nu tar vi det vidare med hållbart mode för en föränderlig marknad."

STRATEGIER OCH MÅL

En affärsplan med ny strategisk inriktning togs fram under verksamhetsåret 2018/2019. Digital utveckling samordnas med butikerna för friktionsfri konsumtion i och mellan samtliga försäljningskanaler.

Den nya affärsplanen kompletterar och förstärker MQ-koncernens pågående arbete med strukturella åtgärder. Affärsplanen syftar till snabb omställning för att stärka kunderbudandet utifrån en ny och föränderlig marknad, där kunden agerar på och förväntar sig det bästa av digital och fysisk handel. Alla förändringar har intäktsfokus och ska driva ökad försäljning, nå fler kunder samt stärka koncernens varumärken på kort och lång sikt. Samtidigt drivs det strukturella åtgärdsprogrammet vidare parallellt för att reducera kostnader och realisera återstående synergieffekter med två modekedjor.

Strategin är att skapa en enad affär utifrån respektive kedjas kundlöfte. Kunden ska möta en samstämmig upplevelse, oavsett inköpskanal. Försäljningen utvecklas och samordnas utifrån kundens krav på en köppplevelse som är såväl datadriven som personlig och relevant. Sorti-

mentet utvecklas och varumärkesportföljen förändras med färre, väl utvalda externa varumärken, samt en stärkt bas med ökad kvalitet i egna varumärken. Målet är att inspirera med ett kvalitativt och hållbart prisvärt mode som är noga utvalt för kundgrupperna.

Service förbättras i såväl digitala som fysiska kanaler, där den personliga servicen ska förstärkas och den mekaniska servicen förbättras för att göra det enkelt och inspirerande för kunden. Investeringar görs i media och kommunikation för att öka kännedomen om samt stärka varumärkena MQ och Joy. Målet är ett tydligare och mer distinkt uttryck i alla kanaler.

För att utvecklas krävs en modig och förändringsdriven kultur som ständigt anpassas efter verksamhetens och kundernas krav och behov. Allt som görs genomsyrar det övergripande målet om en enad affär.

FINANSIELLA MÅL

- Tillväxten ska vara runt 5 procent årligen över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginalen ska vara i genomsnitt 5-8 procent över en konjunkturcykel.
- Nettolåneskulden i förhållande till EBITDA exklusive engångsposter ska vara mindre än 2,5.

De finansiella måltalen beslutades av styrelsen i augusti 2019.

HÅLLBARHETSMÅL

- Skapa konkurrenskraftiga modeprodukter med hänsyn till människor, djur och miljö och som håller form och kvalitet över tid.
- Överträffa konsumenternas förväntningar och erbjuda konsumenten en hållbar garderob.
- Proaktivt verka för en hållbar produktion i hela värdekedjan.
- Varje medarbetare ska känna stolthet, glädje och engagemang i sitt dagliga arbete.
- Verka inom de planetära gränserna.

KUNDEN
FÖRVÄNTAR SIG
DET BÄSTA I
DEN DIGITALA
OCH I DEN FYSISKA
VÄRLDEN

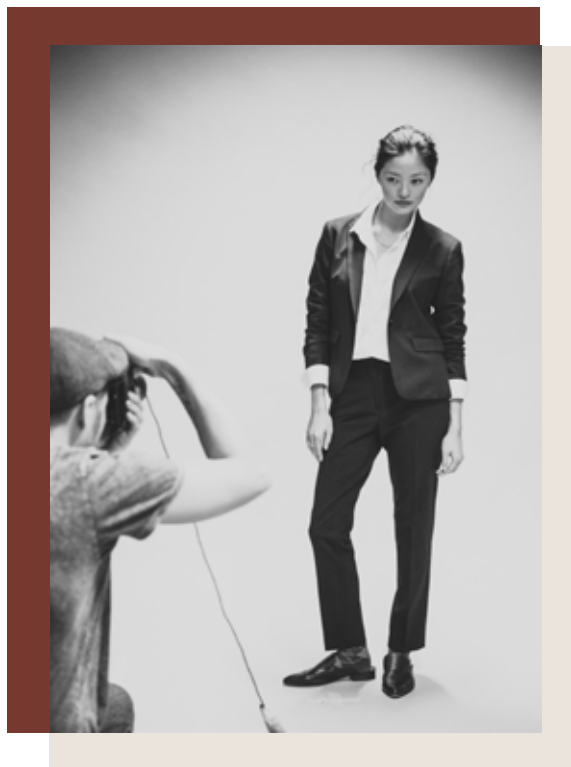
HÅLLBAR UTVECKLING

Arbete och engagemang för ökad hållbarhet är viktigt för MQ-koncernen och en förutsättning för goda affärer på både kort och lång sikt. Miljö, social och ekonomisk hållbarhet är hörnstenar och driver tillväxt.

2015 fastställde koncernen en hållbarhetsstrategi med mål satta för 2020. Mycket har hänt sedan dess. Världen ser annorlunda ut och förutsättningarna för hållbarhetsarbetet har förändrats. Kunskapen om planetens ändliga resurser och intresset för klimatfrågan ökar. Att förstå omvärlden, hur den förändras och hur den påverkar MQ-koncernens verksamhet är avgörande för att kunna möta morgondagens behov och efterfrågan.

En globalt växande befolkning och en allt större medelklass kombinerat med ett ökat konsumtionsmönster som leder till avskogning, vattenbrist, jorderosion, minskad biologisk mångfald och klimatförändringar, gör att modebranschen står inför en stor utmaning som kräver storskalig förändring och innovation. Ökad medvetenhet och kunskap om dessa utmaningar leder till ett ökat intresse för återvinning och cirkulära affärsmodeller. Under verksamhetsåret har MQ startat samarbete med uthyrningstjänsten Something borrowed och utökat samarbetet med Myrorna för mer cirkulära flöden med syftet att förlänga plaggens liv. MQ har även gått med i initiativet STICA, Swedish textile initiative for climate action, för att tillsammans med branschen skapa möjligheter att mäta och minska klimatpåverkan.

Under verksamhetsåret har en väsentlighetsanalys och intressentanalys genomförts, som ska ligga till grund för att framåt sätta nya ambitioner i nästa hållbarhetsstrategi. Att förhålla sig till Agenda 2030 och de 17 globala mål, som FN:s medlemsländer antagit, är en självklarhet. Det är en universell agenda för hållbar utveckling där inte minst modebranschen spelar en viktig roll. MQ-koncernen likväl som alla andra företag, globala och lokala aktörer, regeringar, det offentliga och det civila samhället, måste samarbeta och bidra med egna initiativ för att uppnå målen.



”Nya mål för koncernens hållbarhetsarbete ska fastställas under 2019/2020.”

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Hållbarhetsarbetet i MQ-koncernen handlar om att uppnå kvalitet i alla relationer. Alla delar påverkar och påverkas av varandra. Strategin bygger på ett ramverk där kvalitet och design är utgångspunkten som definierar alla övriga relationer. De beslut som fattas i designprocessen har långtgående konsekvenser både uppströms och nedströms i värdekedjan.

KVALITET GENOM DESIGN handlar om att skapa konkurrenskraftiga modeprodukter med hänsyn till människor, djur och miljö och som håller form och kvalitet över tid.

KVALITET I RELATION TILL PLANETEN handlar om att minimera utsläpp, energiförbrukning och användande av

naturresurser för att på lång sikt kunna verka inom de planetära gränserna så att inte mer naturresurser tas i anspråk än vad planeten kan uppbringa.

KVALITET I RELATION TILL PRODUCENT handlar om att aktivt verka för goda arbetsvillkor och en trygg arbetsmiljö i hela produktionsledet.

KVALITET I RELATION TILL KONSUMENT handlar om att tillgodose och gärna överträffa kundens förväntningar.

KVALITET I RELATION TILL MEDARBETARE handlar om att vara en inspirerande arbetsplats där medarbetarna känner stolthet, glädje och engagemang i sitt arbete.

PRIORITERINGAR

PLANET

- Kartlägga klimatpåverkan
- Minska energiförbrukningen
- Ta fram miljöstrategi för hållbara butiker
- Klimatsmarta transporter
- Sträva efter återanvändning och återvinning

KONSUMENT

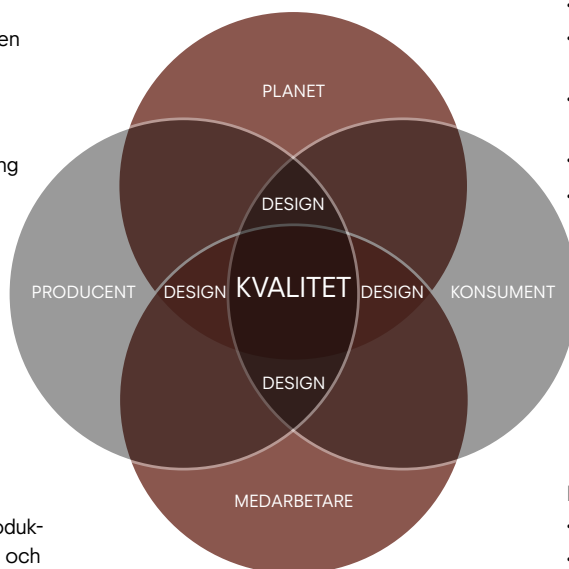
- Öka livslängden på plaggen
- Höja textilkunskapen i butik med målet att informera kunderna
- Tydlig och relevant extern kommunikation i hållbarhetsfrågor
- Bygga och stärka relationer
- Transparens

PRODUCENT

- Säkerställa ansvarsfull produktion gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter
- Säkerställa ansvarsfull produktion ur miljö- och klimatsynpunkt med fokus på vattenanvändning
- Arbeta för ökad transparens
- Hållbara inköpsmetoder för externa varumärken

MEDARBETARE

- Hållbart ledarskap
- Skapa engagemang i hållbarhetsfrågor
- Integrera hållbarhetsfrågorna i hela verksamheten
- Kompetensutveckling
- Affärsetik



DESIGN

- Designa hållbara produkter
- Hållbara inköpsmetoder
- Djurrättsfrågor
- Sortimentets kvalitet
- Bidra till en miljö fri från farliga kemikalier

FOKUSOMRÅDEN OCH MÅL FÖR HÅLLBARHETSARBETET

Bland de globala målen för hållbar utveckling har MQ-koncernen identifierat fem fokusområden där möjligheterna att påverka i positiv riktning är som störst utifrån de utmaningar som finns i värdekedjan.

FN:s globala mål antogs i september 2015 efter att MQ-koncernen fastställt nuvarande hållbarhetsstrategi. Under det kommande verksamhetsåret kommer koncernen att ta fram en ny strategi med nya mål i linje med de globala målen. Redan nu har dock MQ-koncernen anpassat det befintliga hållbarhetsarbetet till det globala ramverket för att förstärka

det arbete som görs tillsammans med leverantörer och andra partners i modebranschen. Med gemensamma mål ökar genomförandekraften när det gäller de viktiga utmaningar som finns i den globala textila värdekedjan. De olika hållbarhetsmålen påverkar varandra i hög grad, och målen inom ett område ger oftast resultat på flera andra områden.



RENT VATTEN OCH SANITET

MQ-koncernen verkar för vattenbesparande åtgärder genom mer hållbara material och hållbara processer i koncernens produkter. Koncernen samarbetar med BCI, Better Cotton Initiative, för att förbättra den globala bomullsodlingen, och är medlem i STWI, Sweden Textile Water Initiative, med gemensamma riktlinjer för en mer hållbar vatten-, energi- och kemikaliehantering.



ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

MQ-koncernen skapar ekonomisk tillväxt genom arbetstillfällen och verkar för goda arbetsvillkor och en trygg arbetsmiljö på egna arbetsplatser och hos leverantörer. I samarbete med amfori BSCI och QuizRR stöttar vi leverantörernas arbete med att förbättra produktionen och bidra till att kompetensen höjs.



HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

MQ-koncernen verkar för att skapa konkurrenskraftiga modeprodukter med hänsyn till människor, djur och miljö som håller form och kvalitet över tid. Kunderna guidas till mer hållbara val och mer cirkulära affärsmodeller utvecklas.



BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

MQ-koncernen strävar efter så miljöeffektiva transporter som möjligt i alla led samt att minimera energiförbrukning och användande av naturresurser. Koncernen är medlem i STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action, ett nätverk som skapar förutsättningar för att minska textiliers klimatpåverkan.



GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

MQ-koncernen verkar för kunskapshöjning i branschen genom samarbete med leverantörer, intresseorganisationer och andra modeföretag.

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt hitta lösningar på klimatkrisen och säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser.



**INSPIRERAD,
VÄLKLÄDD
OCH HELT
FANTASTISK**

MÅL OCH UTFALL

MQ-koncernen vill flytta fram sina positioner och kopplar hållbarhetsarbetet till affären och FN:s globala mål. Hållbarhetsarbetet bedrivs systematiskt och i hela koncernen. I Joy, som förvärvades 2016, pågår implementering av

hållbarhetsstrategin. Tabellen visar målen inom strategiska prioriterade områden i nuläget. Där inget annat anges är det övergripande koncernmål, i övrigt anges om målet avser MQ eller Joy.

UPPFÖLJNING HÅLLBARHETSMÅL

NYCKELTAL	UTFALL 2016/2017	UTFALL 2017/2018	UTFALL 2018/2019	MÅL 2020
Material				
				
				
				
Gäller egna varumärken.				
MQ, bomull från mer hållbara källor	51	73%	96%	100%
Joy, bomull från mer hållbara källor		16%	50%	100% (2022)
MQ, regenatfiber kartlagda		8%	74%	100%
MQ, hållbara regenatfiber, utfall		8%	12%	50% (2025)
MQ, regenatfiber från lågriskproducenter		8%	34%	100%
MQ, återvunnen polyester			4%	15%
Certifierad merinoull	100%	100%	100%	100%
Kvalitetssäkring				
				
MQ, andel reklamationer egna och externa varumärken	0,60%	0,59%	0,40%	< 1%
Joy, andel reklamationer egna och externa varumärken	0,40%	0,38%	0,29%	< 1%
Leverantörer och fabriker				
				
				
Gäller egna varumärken.				
Antal leverantörer	96	81	77	Kontinuerlig konsolidering och utvärdering av leverantörs-basen.
Antal fabriker	142	123	113	
Revisioner				
				
				
Gäller egna varumärken.				
MQ, andel reviderade fabriker	100%	95%	99%	100%
Joy, andel reviderade fabriker	51%	73%	89%	100%

UPPFÖLJNING HÅLLBARHETSMÅL

NYCKELTAL	UTFALL 2016/2017	UTFALL 2017/2018	UTFALL 2018/2019	MÅL 2020
Koldioxidutsläpp transporter				
 				
MQ, CO ₂ per plagg utrikes	0,16	0,14	0,09	0,1 kg CO ₂ e
MQ, CO ₂ per plagg inrikes	0,06	0,06	0,06	
Joy, CO ₂ per plagg utrikes	0,14	0,11	0,07	0,1 kg CO ₂ e
Joy, CO ₂ per plagg inrikes	0,015	0,011	0,008	
Energi				
 				
MQ, andel butiker med LED-belysning	40%	57%	68%	60%
Joy, andel butiker med LED-belysning	12%	17%	23%	Byte vid behov av ny belysning
Medarbetare				
				
Engagemangsmätning	–	89	84	90



GLOBALA OCH LOKALA SAMARBETEN

För att kunna driva hållbar utveckling inom mode industrin krävs ökad samverkan mellan en mängd olika aktörer, till exempel inom frågor som rör hållbar konsumtion och produktion.

Inom hållbarhetsområdet finns många och breda samarbeten, även oväntade, mellan konkurrerande företag och mellan företag och intresseorganisationer. Dessa samarbeten har växt fram ur en vilja att tillsammans lösa de ofta komplexa frågor som branschen brottas med.

MQ-koncernen stödjer helhjärtat detta förhållningssätt utifrån insikten att samarbete krävs för att åstadkomma förändring.

Under verksamhetsåret har MQ gått med i STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action.



INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

MQ-koncernen genomför kontinuerligt analyser av de frågor som är mest väsentliga för bolaget och för hållbarhetsarbetet. Hållbarhetsrapportering och fokusområden ska spegla intressenternas förväntningar likväl som koncernens sociala och miljömässiga påverkan.

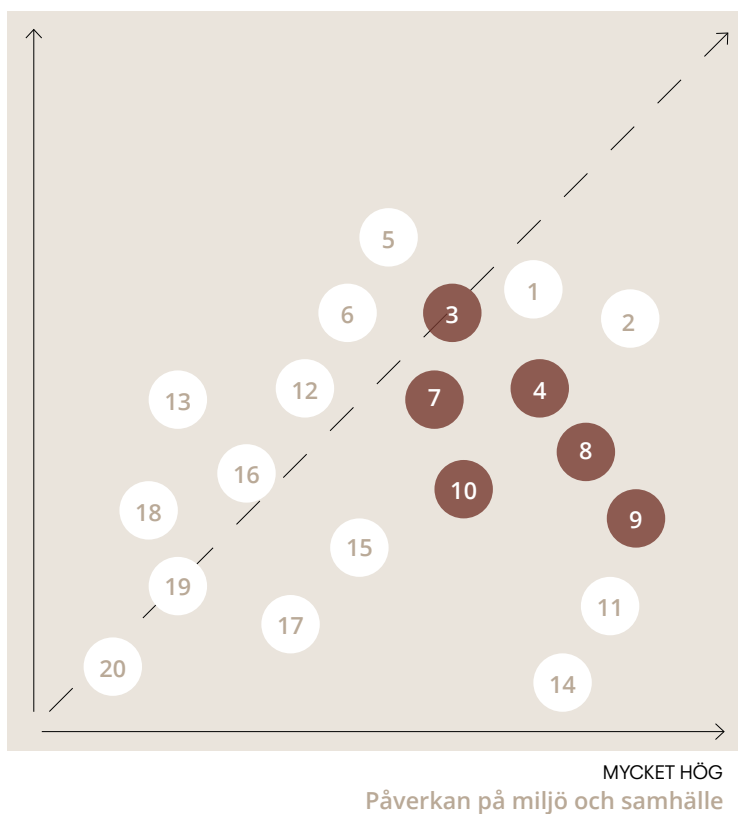
I tabellen nedan redovisas prioriterade intressenter samt sammanställning från intressentdialogen som genomförts under 2019. Prioriterade intressentgrupper är de som bedöms ha störst påverkan på bolagets verksamhet och även påverkas mest av den. Mer information om dialog och analys finns i avsnittet GRI information på sidan 111-118.

INTRESSETER	DIALOG	VIKTIGA FRÅGOR FÖR INTRESSENTERNA
Kunder	Butikspersonal och kundtjänst är de mest använda kanalerna i kommunikationen med kunderna, samtidigt som andra kanaler blir allt viktigare, exempelvis Instagram och Facebook. Kundklubben är viktig för att skapa en starkare relation till kunderna. Under 2019 genomfördes en kundklubbs-enkät gällande hållbarhetsfrågor av MQ och Joy.	De dagliga frågorna från kunder är relaterade till produkterna, och handlar exempelvis om kemikalieinnehåll, hållbara fibrer, certifikat och produktionsprocesser samt arbetsförhållanden i fabriker. I intressentdialogen rankades barnarbete, arbetet kring mänskliga rättigheter hos leverantörerna samt kemikaliehantering som det mest prioriterade.
Leverantörer	Koncernen strävar efter att ha långsiktiga och transparenta relationer med begränsat antal leverantörer. Dialog förs av koncernens huvudkontor och lokala inköpskontor genom möten och besök, workshops och revisioner samt genom dagliga diskussioner. Flera initiativ och projekt drivs tillsammans med leverantörer med fokus på hållbarhetsfrågor.	Leverantörerna är mycket viktiga för att skapa mer hållbara produkter med minskad miljöpåverkan och mer hållbara materialval. Nyckelfrågor för koncernens leverantörer handlar om ansvarsfulla inköp och socialt ansvar i produktion samt hälsa och säkerhet.
Medarbetare och potentiella medarbetare	Kunniga, engagerade och ansvarstagande medarbetare är en avgörande framgångsfaktor för koncernen. Dialog förs kontinuerligt genom till exempel utvecklingssamtal, möten, utbildningar samt workshops. Medarbetarindex mäts varje år och en enkät gällande hållbarhetsfrågor genomfördes i MQ och Joy under 2019.	Medarbetarundersökningar genomförs regelbundet för att fånga upp viktiga frågor för de anställda. Frågorna handlar framförallt om ledarskap, engagemang och psykosocial arbetsmiljö. I intressentdialogen rankades barnarbete, arbetet kring mänskliga rättigheter hos leverantörer samt hållbara materialval som de mest prioriterade frågorna. I utvecklingsländer rankades produktkvalitet, jämställdhet och utbildningsmöjligheter högt.
Ägare och investerare	Dialog förs genom finansiell rapportering, årsstämma och möten. MQ-koncernens mål är att långsiktigt skapa ökat värde för ägarna med god lönsamhet, strategiskt hållbarhetsarbete och ett ansvarsfullt agerande.	Styrning av strategiska mål och transparent rapportering rankas som viktig. Arbetet kring mänskliga rättigheter hos koncernens leverantörer är fortsatt en angelägen fråga samt att jobba med resurshållning och minskad klimatpåverkan.
Bransch-organisationer och forskning	Aspekter tas in genom diverse branschinitiativ, nätverk, dialogträffar, forskningsrapporter samt rapporter från granskande oberoende organisationer.	Fokus på levnadslöner är viktigt för branscher med produktion i utvecklingsländer. Transparens i produktionskedjan, cirkulära affärsmodeller och minskning av växthusgaser är aspekter som blir allt viktigare.

KONCERNENS VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Väsentlighetsmatrisen synliggör de mest relevanta frågorna och är nyckeln till att utveckla koncernens hållbarhetsstrategi och rapporteringen utifrån denna. Matrisen är ett resultat av väsentlighetsanalysen utifrån intressentdialogen. MQ-koncernen har utöver detta även identifierat fokusfrågor som lyfts i matrisen. När det gäller fokusfrågorna ska koncernen intensifiera arbetet ytterligare för att åstadkomma positiv utveckling och önskad förflyttning. För övriga frågor fortsätter arbetet utifrån hur de har prioriterats av intressenterna samt utifrån vilka som har störst påverkan.

Betydelse för intressenter
MYCKET HÖG



Bruna punkter är
MQ-koncernens utvalda
fokusfrågor där arbetet
ska intensifieras.

- 1 Kemikaliehantering i leverantörsledet
- 2 Materialval
- 3 **Arbetsvillkor hos leverantörer**
- 4 **Utsläpp av växthusgaser**
- 5 Barnarbete
- 6 Tvångsarbete
- 7 **Leverantörsutvärdering ur miljösynpunkt**
- 8 **Vattenfrågan i värdekedjan**
- 9 **Återanvändning/återvinning**
- 10 **Arbetsmiljö för medarbetare**
- 11 **Produktkvalitet**
- 12 Energianvändning
- 13 Produktsäkerhet
- 14 Etik i marknadsföring
- 15 Antikorruption
- 16 Avfallshantering
- 17 Jämställdhet och mångfald, inkl antidiskriminering
- 18 Djurrätt
- 19 Utbildningsmöjligheter medarbetare
- 20 Samhällsengagemang

**"FÖR FOKUSFRÅGOR
INTENSIFIERAS
ARBETET."**



KVALITET ÄR ETT SIGNUM FÖR MQ-KONCERNEN OCH HÅLLBARHETSARBETET

MED FOKUS PÅ GOD KVALITET I HELA VÄRDEKEDJAN - FRÅN DESIGN OCH INKÖP, PRODUKTION, TRANSPORTER OCH FÖRSÄLJNING TILL KUNDENS LÅNGVARIGA NYTTA OCH GLÄDJE AV VARJE PLAGG - DRIVS ARBETET FRAMÅT FÖR ATT UTVECKLA MQ-KONCERNEN PÅ ETT SÄTT SOM BIDRAR TILL HÅLLBAR UTVECKLING. MEDARBETARNA ÄR EN VIKTIG DEL AV ARBETET OCH BIDRAR TILL SAMTLIGA DELAR AV VÄRDEKEDJAN.

MQ-KONCERNENS VÄRDEKEDJA

MQ-koncernen bidrar till att skapa värde i flera led, i flera länder och för många människor. Att agera ansvarsfullt utifrån miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet innebär ett systematiskt och målinriktat arbete. På kommande sidor kan du läsa mer om hur vi aktivt arbetar för att integrera hållbarhetsarbetet i hela vår värdekedja med mål att förbättra verksamheten.

DESIGN OCH INKÖP

Designprocessen får långtgående konsekvenser för hela värdekedjan och därför lägger MQ-koncernen stor vikt vid att ta fram och köpa in plagg som håller form och kvalitet över tid. Läs mer på sidan 30.

PRODUKTION

I produktionsledet finns flera utmaningar, såsom efterlevnad av mänskliga rättigheter, vattenförbrukning och kemikalieanvändning. Genom avtal förbinder sig leverantörerna att följa MQ-koncernens uppförandekod, produktpolicy, kemikalierestriktioner och kvalitetskrav. Efterlevnaden av kraven följs upp och utvärdering sker kontinuerligt. Läs mer på sidan 39.

LOGISTIK

Varje år transporteras varor från leverantörer till butiker och kunder. MQ-koncernen strävar efter effektivt varuflöde och optimal hantering samt miljöeffektiva transporter i alla led. Läs mer på sidan 48.

KONSUMTION OCH ANVÄNDNING

Kundens förväntningar ska tillgodoses och helst överträffas. Kunden ska erbjudas en hållbar garderob och goda råd för hur den sköts med målet att förlänga plaggens livslängd, samtidigt som koncernen utvecklar nya cirkulära affärsmodeller. Läs mer på sidan 53.

MEDARBETARE

MQ-koncernens drygt 1 300 medarbetare ges goda möjligheter att utvecklas och bidra till koncernens utveckling med engagemang och ansvarstagande. Läs mer på sidan 26.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Kommunikation och konsumtion integreras och gränserna mellan MQ-koncernens fysiska och digitala kanaler suddas ut. Ett sömlöst erbjudande formas via digital och mobil kommunikation för att fler kunder ska nås och inspireras. Det ska vara lätt att hitta rätt oavsett kanal. Läs mer på sidan 50.

MEDARBETARE

Engagerade medarbetare har stor betydelse för MQ-koncernens möjligheter att nå uppsatta mål. Genom engagerade medarbetare skapas goda kundmöten i det viktiga säljarbetet.

I koncernens säljarbete är medarbetarna nyckelpersoner. Med engagemang och fokus på inspiration, kvalitet och personligt bemötande utvecklas säljarbetet på ett sätt som ger goda kundmöten och nöjda kunder.

För att attrahera och utveckla de bästa medarbetarna ska koncernen vara en av modebranschens mest attraktiva arbetsgivare. I det ingår att koncernen utvecklas ur ett hållbarhetsperspektiv.

Att varje medarbetare känner stolthet, glädje och engagemang i det dagliga arbetet är ett övergripande mål för MQ-koncernens HR-arbete. Detta arbete utgår från följande strategier:

- en mål- och värderingsstyrd kultur
- ledarskap och medarbetare som säkrar organisationens kompetens utifrån affärsmålen samt
- processer och verktyg som säkerställer optimal organisation med tydliga ansvarsområden.

Allt HR-arbete utgår från ett koncernperspektiv och omfattar både MQ och Joy. Det handlar till största delen om att uppnå en gemensam syn på ledarskap och medarbetarskap, men även om att fullt ut kunna dra nytta av synergier och ha en effektiv verksamhet.

Främjandet av en god företagskultur har hög prioritet. Två kedjor med var sina profiler gör det än viktigare att utgå från en gemensam grund där kunden är viktigast. En stark säljkultur och ett gediget affärsmannaskap är grunden, tillsammans med viljan att med personlig service hjälpa kunden att hitta sin stil. Dessa värden förstärker kunderbjudandet och bidrar till framgång inom respektive kedjas marknadssegment.

”DEN AFFÄRS-
ETISKA POLICYN
INNEBÄR ATT ALLA
MEDARBETARE
SKA AGERA
ANSVARSFULLT.”

Koncernens medarbetare ska agera ansvarsfullt utifrån tydliga etiska riktlinjer för den dagliga verksamheten. Koncernens policy för affärsetik utgår från att företaget ska drivas både med lönsamhet samt god etik.

I alla relationer tas ansvar för att följa högt ställda krav på affärsmoral. Ansvarstagande är en fråga för såväl koncernledningen som den enskilda medarbetaren. I koncernledningen ligger ansvaret för affärsetiken på HR.

Ingen inom koncernen får utnyttja sin ställning för personlig vinning på företagets, leverantörers eller kunders bekostnad.

ENGAGERADE MEDARBETARE

Det finns lång erfarenhet i MQ-koncernen av att årligen mäta nöjd medarbetarindex. I år är det andra gången som mätningen även omfattar hur engagerade koncernens medarbetare är. Målet är att utvecklas som ett företag som arbetar än mer aktivt med förändringsprocesser för att vara en attraktiv arbetsgivare där kopplingen mellan engagerade medarbetare, lojala kunder och lönsamhet är självklar. Syftet med att mäta medarbetarupplevelsen är att förstå hur medarbetarna upplever sin arbetsplats och hur man tillsammans kan utvecklas framåt. Att arbeta med medarbetarupplevelsen på detta sätt är en möjlighet för alla – medarbetare, företag och kunder. Det viktigaste momentet är att förändra utifrån mätningens resultat.

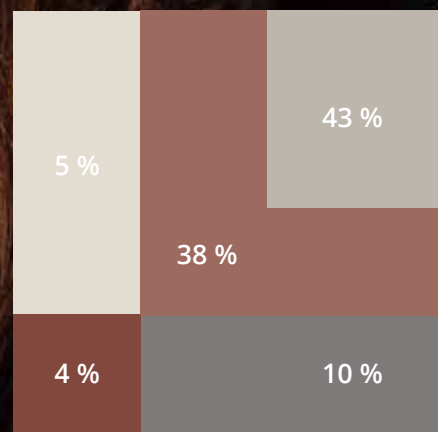
Varje ledare har ansvar för att, utifrån undersökningens resultat för arbetsplatsen, tillsammans med medarbetarna gå igenom och arbeta systematiskt med det som behöver förbättras.

ENGAGERAT MEDARBETARINDEX

- MQ-KONCERNENS RESULTAT 2019: 84
- MQ-KONCERNENS RESULTAT 2017: 87
- BENCHMARK: 78

Medarbetarnas svar på medarbetar-enkäten ligger till grund för vilken kategori de hänförs till nedan.

- ENGAGERADE
- NÖJDA
- OFOKUSERADE
- PASSAGERARE
- UTTRÅKADE

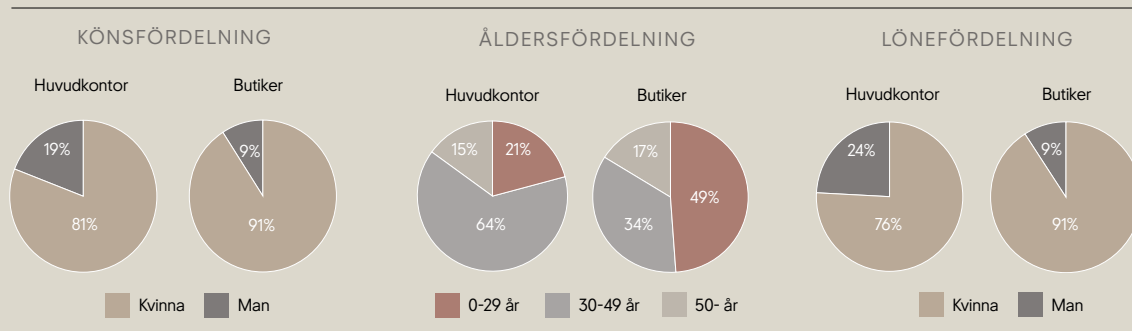


ENGAGERADE MEDARBETARE SKAPAR GODA KUNDMÖTEN I ALLA KANALER

Sista augusti 2019 hade koncernen 1322 medarbetare (1 394), motsvarande 297 heltidstjänster. Flest, cirka 90 procent, arbetar i butikerna. Knappt 70 procent är tillsvidareanställda och 67 procent är deltidsanställda. Personalomsättningen* i butikerna uppgick till 36 procent (24,0) och på huvudkontoret till 26 procent (15,2), ökningen förklaras av stängda butiker samt sammanslagning av MQ:s och Joys huvudkontor. Sjukfrånvaron uppgick till 5,5 procent (5,1). Totalt har 6 (9) arbetsrelaterade incidenter rapporterats, varav ingen allvarlig.

*Jämförbar personalomsättning för branschen är 38,1 procent för butiker och 22,9 procent för huvudkontor, enligt statistik från Svenskt Näringsliv.

MQ-KONCERNEN



I koncernens ledningsgrupp ingick vid verksamhetsårets slut 6 (7) personer. Könsfördelningen var 33 (29) procent kvinnor och 68 (71) procent män.



UPPDATERAD POLICY FÖR AFFÄRSETIK

I alla sammanhang ska koncernens medarbetare agera ansvarsfullt utifrån tydliga etiska riktlinjer i den dagliga verksamheten. Under verksamhetsåret har policyn för affärsetik omarbetats. Under hösten 2019 ska den presenteras och tydliggöras för samtliga medarbetare. Arbetet förstärks genom att etikpolicyn från och med hösten 2019 ingår som en del i introduktionen av nya medarbetare.

EN GOD FÖRETAGSKULTUR

Ledarskapet i koncernen ska vara engagerande, tydligt och rättvist. Medarbetarna ska känna till målen i affärsplanen och ges fina förutsättningar för att kunna bidra till att dessa uppnås. Arbetssättet inkluderar handlingskraft, ett stort mått av förändringsvilja och kostnadsmedvetenhet i hela organisationen. Vid rekrytering av nya ledare sker det i första hand internt för att både stärka företagskulturen och skapa karriärvägar.

UTVECKLANDE ARBETSPLATS

Koncernens uppbyggnad med många arbetsplatser ställer stora krav på organisation och systematik. Alla medarbetare ska känna eget ansvar och ha ett förhållningssätt som överensstämmer med koncernens olika policys.

Medarbetare och ledare får individuellt anpassade utbildningsinsatser. Kompetensutveckling ges utifrån

behov och på alla nivåer. Till grund ligger en process där affärsplaner formar årets målsättningar, utvecklingssamtal, handlingsplaner och kompetensutveckling.

Koncernen ska vara en jämställd arbetsplats där kompetens är avgörande för varje befattning. Sedan lång tid är både MQ och Joy en arbetsplats där kvinnor är i klar majoritet. Jämställdhet definieras av att ingen medarbetare ska särbehandlas på någon grund. Det mäts bland annat i fördelning män/kvinnor i förhållande till chefspositioner samt lönefördelning män/kvinnor. Av löneutbetalningarna går störst andel till kvinnor i såväl butiker som på huvudkontor eftersom kvinnorna är i majoritet. Nolltolerans gäller för all diskriminering. Jämställdhetspolicy, lönepolicy och arbetsmiljöpolicy finns tillgängliga för medarbetarna.

TRYGG ARBETSMILJÖ

Kartläggning av arbetsmiljön genomförs på alla arbetsplatser och avdelningar i koncernen och åtföljs av handlingsplaner för att åtgärda eventuella brister. Ett stort arbete läggs ner för att säkerställa tryggheten för medarbetarna. Handeln är utsatt för bland annat stöld- och rånrisk, och tydliga säkerhetsföreskrifter och rutiner finns för att medarbetare inte ska utsättas för risker. Alla incidenter följs upp och medarbetare tas omhand och erbjuds stöd.

DESIGN OCH INKÖP

Kärnan i kunderbjudandet är produkter av hög kvalitet som kan användas under lång tid. Design- och inköpsprocessen är avgörande för att åstadkomma resultat inom samtliga områden för hållbarhetsarbetet.

I MQ-koncernens design- och inköpsarbete ställs krav på material, tillverkningsprocesser och arbetsvillkor utifrån hållbarhetsaspekter.

För att nå framgång i alla led bedrivs arbetet utifrån tydliga spelregler och genomarbetade processer, men det krävs även kontinuerlig utbildning och uppdatering av produktionsmetoder och materialutveckling för att kunna göra medvetna val.

DESIGNPROCESS EGNA VARUMÄRKEN

Modegrad, design, kvalitet samt pris är viktigt för att utveckla koncernens egna kollektioner. Dessa designas på huvudkontoret i Göteborg, där designers, grafiker, inköpare, inköpsassistenter, mönsterkonstruktörer, direktörer, controllers och hållbarhetsansvariga samverkar för att få fram den bästa produkten till kunden. Hållbarhetsarbetet integreras i designprocessen genom ett arbetsverktyg som ger designers och inköpare stöd för att ta medvetna beslut om materialval.

Kvalitet och noga utvalt är ledord i processen.

INKÖPSMETOD

MQ-koncernens arbete påverkar hur arbetet hos producenterna ser ut, som exempelvis arbetstider och kostnader. En tydlig process från koncernen som beställare kan bidra till ett effektivare och bättre flöde i fabrikena. Därför sätts inför varje säsong ett ledtids-schema för att planera produktionen tillsammans med leverantörerna. Detta ligger till grund även för interna designprocesser och provhantering för att undvika problem såsom försening.

INKÖPSKONTOR

MQ-koncernen har närvaro på de viktigaste inköpsmarknaderna genom inköpskontor i Shanghai i Kina, Dhaka i Bangladesh och Istanbul i Turkiet.

Långsiktiga leverantörsrelationer ses som avgörande ur flera aspekter, såsom förbättrade arbetsvillkor hos producenterna samt kvalitet och lönsamhet. För att åstadkomma detta ges stöd till producenterna för att förbättra produktionen och höja kompetensen. Koncernens inköpskontor har en nyckelroll för att bygga samarbeten och partnerskap. Transparent arbetssätt är grunden.

EXTERNA VARUMÄRKEN

Externa modevarumärken har minskat i antal under året, men har fortsatt en viktig roll inom MQ-koncernen.

Samtliga leverantörer av externa varumärken omfattas av koncernens krav på ansvarstagande produktion, att tillverkning sker under goda arbetsförhållanden och att sociala krav, djurrättskrav samt kemikaliekrav följs. De externa varumärkesleverantörernas ansvar för sin produktion regleras genom avtal och krav på uppföljning från MQ-koncernen. Innan ett nytt varumärke tas in i sortimentet görs en riskanalys om hur väl märket efterlever koncernens uppställda krav.

BÄTTRE MÄRKNING GÖR DET LÄTT FÖR KUNDEN ATT GÖRA RÄTT VAL

Vilka plagg är tillverkade i hållbara material? Frågan blir allt vanligare och för att hjälpa kunderna har MQ tagit fram etiketter med tydlig märkning: "Sustainable", som visar att plagget är av ett mer hållbart material, och "Supporting more responsibly grown cotton", som visar att kunden genom att köpa plagget stödjer en mer hållbar bomullsproduktion,

LEVERANTÖRSUTVÄRDERING

Koncernens utvärdering av leverantörer bygger på långsiktigt hållbara relationer.

I MQ genomförs en leverantörsutvärdering två gånger per år tillsammans av inköpsorganisation, CSR-ansvariga och inköpskontor. Utvärdering sker ur ett helhetsperspektiv inom sex områden: produktkvalitet, leveransprecision, efterlevnad av uppförandekod, produktion, hållbarhet och pris. Utifrån detta har MQ identifierat ett mindre antal strategiska leverantörer. Ambitionen är att med dessa skapa ett ökat och bättre samarbete och bygga långsiktigt hållbara relationer.

I Joy sker utvärdering av leverantörer löpande i takt med kartläggning av leverantörsbasen.

→ SORTIMENTET

MQ förändrar sortimentet genom att anpassa varumärkesportföljen i e-handel och i butiker. En stärkt bas med ökad kvalitet i egna varumärken och färre, noga utvalda, externa varumärken ger ett samlat kunderbjudande. MQ säljer dam- och herrmode.

Joy har fortsatt sin bas i egna kollektioner med varumärken som är väl inarbetade hos målgruppen. Ett fåtal externa varumärken kompletterar. Joy säljer enbart dammode.

→ VARUMÄRKEN

MQ har sex egna varumärken: Visual Clothing Project, Bondelid, Dobber, Bläck, Stockholm och 365. Antalet externa varumärken är 35 sedan tio nya har tillkommit och 29 fasats ut under året. Externa varumärken som säljs enbart i e-handeln har minskat till tolv (29).

Joy har fyra egna varumärken: Alice Bizous, Honey, HoneyBblue och RoseBud. Antalet externa varumärken är sex och Joy erbjuder samma sortiment i e-handel och butiker.



MQ OCH STILJOURNALEN

Under 2018/2019 har ett samarbete inletts mellan MQ och den populära podden Stiljournalen. Där guidar duon Fredrik af Klercker och Filip Strömbäck kring stil, kvalitet och noga utvalt mode från MQ.

Samarbetet handlar om att inspirera kring stil och mode, men

även hållbarhet är viktigt. Stiljournalen fokuserar på att bygga en garderob som håller och kan förfinas över tid. Stiljournalens upphovsmän menar att plagg som håller länge är en investering. Det är en uppfattning som stämmer väl överens med MQ:s kärnvärde om noga utvalt.

DESIGNSAMARBETEN

Genom att samarbeta med profilerade designers och varumärken utvecklar MQ sortimentet, förstärker designspråket och höjer intresset hos kunder och media.

Inför vårens festsäsong förstärktes sortimentet med plagg från varumärket Valerie i design av Valerie Aflalo i en limiterad upplaga. Under hösten 2019 presenterades den exklusiva MQ-kollektionen "Masterpiece" i design av Maria Westerlind.



HÅLLBARA PRODUKTER

Textilindustrin har stor påverkan på miljön. Både odling och tillverkning påverkar, men även produktionsprocesser som färgning och tvättning är vatten- och kemikalieintensiva.

Beroende på val av material och process kan miljöpåverkan minska, vilket innebär ett stort ansvar för MQ-koncernen för den belastning som orsakas och det avfall som skapas vid framställning av produkter. Koncernens målsättning är att öka andelen plagg med mindre miljöpåverkan.

MEDVETNA MATERIALVAL

För att arbeta systematiskt med mer hållbara material använder koncernen sig av ett materialverktyg. Verktöget klassar materialen inom områdena miljö, spårbarhet och kvalitet. Exempelvis får konventionellt producerad viskos en låg klassning medan materialet TENCEL™ får en hög klassning då fibern är tillverkad av FSC-certifierade träd, producerad i slutna system där kemikalier och vatten återvinns och återanvänds.

HÅLLBAR BOMULL

Koncernens mål är att 100 procent av bomullen i egna varumärken ska komma från mer hållbara källor. I målet innefattas ekologisk bomull, återvunnen bomull och bomull köpt som better cotton. För MQ är målet satt till år 2020, medan målet för Joy ska nås senast år 2022. Under 2018/2019 har både MQ och Joy ökat andelen hållbar bomull i egna varumärken väsentligt, se nedan.

För att även vara med och påverka modebranschen i stort har MQ under verksamhetsåret satt upp målet att endast köpa hållbara bomullsprodukter från externa varumärken, i enlighet med MQ-koncernens definition. Detta mål ska nås senast år 2022.

En stor del av MQ:s bomull är inköpt genom samarbetet med organisationen BCI, Better Cotton Initiative. Genom organisationen bidrar medlemmarna med investeringar som går till att utbilda bomullsodlare inom hållbara produktionsmetoder. Under 2018/2019 har MQ:s investering gjort möjligt för BCI att nå nästan 500 bönder.

Utbildningen syftar till att utveckla odlingen med mindre mängd insektsmedel, gödningsmedel och vatten samt att öka odlarnas kunskap om jord och biologisk mångfald. Arbetssituationen för bomullsodlarna förbättras och odlingen blir mer ekonomisk, miljömässig och socialt hållbar. Better Cotton omfattar i dag 19 procent av den globala bomullsproduktionen.

ÅTERVUNNA MATERIAL

Polyesterfibern är ett starkt och tåligt material som med sina positiva egenskaper och sitt relativt låga pris blivit ett mycket omtyckt material. Fibern är dock oljebaserad, och är således ett icke förnybart material med en kemikalieintensiv framställningsprocess. MQ-koncernen har därför som mål att använda sig av mer återvunnen polyester för att minska miljöpåverkan.

Andra återvunna material som används är återvunnen metall på knappar och nitar.

HÅLLBARA MATERIAL 2018/2019

HÅLLBAR BOMULL

- MQ:s egna varumärken 96 procent (73)
- MQ:s externa varumärken 12 procent*
- Joys egna varumärken 50 procent (16)

FÖRNYELSEBARA MATERIAL

- MQ:s egna varumärken 75 procent (73)
- MQ:s externa varumärken 76 procent (73)
- Joys egna varumärken 64 procent*

*Ej mätt föregående år.

Kartläggning för Joy avseende regenatfibrer samt polyester ej klar.

DEFINITION HÅLLBARA MATERIAL:

Med hållbar bomull avses ekologisk, återvunnen eller bomull köpt som better cotton.

Med förnyelsebara material avses naturfiber, regenatfibrer samt animaliska fibrer.

Med regenatfibrer avses cellulosabaserade fibrer såsom viskos, modal, lyocell och cupro.

KARTLAGDA REGENATFIBRER

- Totalt MQ:s egna varumärken 74 procent*
- Från lågriskproducenter MQ:s egna varumärken 34 procent*
- Hållbara regenatfibrer (t ex lyocell, ecovero) 12 procent*

ÅTERVUNNEN POLYESTER

MQ:s egna varumärken 4 procent*

MODE FRÅN HÅLLBAR SKOG

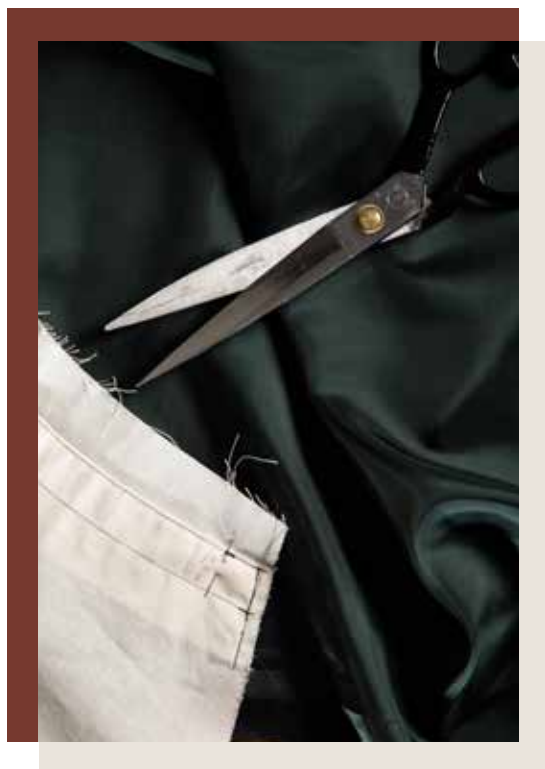
Varje år avverkas mer än 150 miljoner träd* runt om i världen, som sedan används till tygtillverkning. Viskos, modal och lyocell är exempel på material som är cellulosabaserade och gjort på trämassa. Många av dessa träd kommer från skogar med rik biologisk mångfald och som har en viktig kollagringsfunktion.

För att minska den negativa påverkan och bidra till ett mer hållbart skogsbruk, anslöt sig MQ-koncernen 2018 till initiativet och miljöorganisationen Canopystyle. Tillsammans med organisationen är koncernens mål att försäkra sig om att de cellulosabaserade material som används i tillverkningen av plagg, inte kommer från urskog eller utrotningshotade skogar senast år 2020. För att nå målet främjas användningen av material som kommer från FSC-certifierade plantage eller FSC-certifierade skogar.

Under verksamhetsåret har kartläggningen av ursprunget på cellulosabaserade material fortsatt. Inköpen styrts mot producenter som har en låg risk i Canopystyles revisionsrapport av viskosproducenter, vilka benämns i ”Hot button issue”.

Genom samarbete inom initiativet Canopystyle verkar modeaktörer också för att skapa nästa generations hållbara material. Fokus ligger på cellulosabaserade material med liten negativ miljöpåverkan där tillverkningsprocessen är sluten och där kemikalier och vatten återvinns och återanvänds.

*Källa: canopyplanet.org



**”MER HÅLLBARA
MATERIAL VÄLJS
SYSTEMATISKT
MED STÖD AV ETT
MATERIALVERKTYG.”**



MODEINDUSTRINS MILJÖPÅVERKAN
KRÄVER BRED SAMVERKAN I BRANSCHEN.

VATTEN OCH KEMIKALIER

Produktion av textil kräver vattenresurser samtidigt som vatten är en bristvara i flera länder. Vattenförbrukning och utsläpp varierar stort beroende på material, produktionsprocesser och land.

Genom MQ-koncernens uppförandekod ställs krav på "protection of the environment". Det innebär bland annat krav på att vatten hanteras på ett sätt som respekterar miljön. Det ska finnas fungerande vattenhanteringssystem med stödjande processer och policys, och arbetarna i fabriken ska vara medvetna om företagets policy samt ha kännedom om hur vattnet ska hanteras. Revisioner utvärderar hur uppförandekoden efterlevs och görs i de sömnadsfabriker som MQ-koncernen anlitar.

BRED SAMVERKAN STÄRKER

Störst miljöpåverkan sker redan hos andraledsleverantörer, som färgerier och tvätterier. 2010 gick därför MQ-koncernen ihop med andra företag i modebranschen och startade initiativet STWI, Sweden Textile Water Initiative. STWI har tagit fram riktlinjer som bidrar till hållbar vatten-, energi- och kemikaliehantering i textilproduktionen med fokus på andraledsleverantörer. Målet är att den skadliga påverkan på vattenmiljön i produktionsländerna ska minska och att arbetsmiljön hos underleverantörer förbättras. Genom att placera produktion av tyg hos leverantörer som använder förbättrade miljöprocesser kan MQ-koncernens miljöpåverkan minska.

KEMIKALIERESTRIKTIONER

Tillsammans med leverantörerna säkerställer MQ-koncernen att produkterna inte innehåller förbjudna, ohälsosam-

ma eller miljöskadliga kemikalier. Leverantörer förbinder sig genom avtal att följa aktuella kemikalierestriktioner. Dessa uppdateras årligen och baseras på EU-lagstiftning, REACH, och Textilimportörernas kemikalieguide.

MQ-koncernen tillämpar försiktighetsprincipen och undviker material som innehåller möjliga farliga ämnen och kemikalier, exempelvis flourkemikalier och PVC. Det gäller både interna och externa varumärken. Stickprovskontroller görs för att säkerställa att regelverket följs.

Under verksamhetsåret har kemikalieprover för externa varumärken utökats. Om en produkt underkänns stoppas ordern och dialog förs med leverantören för att förhindra upprepning. Inga produkter har återkallats eller stoppats under året på grund av att de ej nått kemikaliekraven.

MQ-koncernen är medlem i Kemikaliegruppen Textil, en kunskapsplattform som organiseras av Swerea Ivf.

DENIM HAR SÄRSKILT FOKUS

MQ-koncernen använder tre denimtvätterier. De är internt reviderade och uppnår koncernens krav på vatten och kemikaliehantering.

MQ:s eget jeansvarumärke Dobber är tillverkad av bomull från mer hållbara källor. MQ använder verktyget Jeanologicas system EIM, som mäter denimens påverkan på vatten, energi, kemikalier samt hälsoeffekt hos arbetaren i tvättningsprocessen. Ambitionen är att producera Dobber av denim med låg påverkan i EIM-systemet. Även övriga material väljs för att försöka göra hela plagget så hållbart som möjligt. Knapparna är av återvunnen metall, avtagbara för återvinning, och den läderliknande etiketten av det ekologiska materialet jacron.

DJURRÄTTSPOLICY

MQ-koncernen anser att djur ska få sina grundläggande behov tillgodosedda. Krav ställs på att alla leverantörer och fabriker i produktionskedjan måste respektera djurens välbefinnande och de fem friheterna som är rekommendationer rörande djurskydd fastställda av Farm Animal Welfare Council. Utöver det ställs specifika krav för respektive animaliskt material i kontrakt och avtal med leverantörer. Mer om detta finns på www.mq.se.

Koncernen är med i Svensk Handels nätverk för djurrättsfrågor i modeindustrin.

Spårbarhet är en prioriterad fråga för att kunna säkerställa de fem friheterna. I dagsläget har inte koncernen spårbarhet för alla animaliska material, men arbete pågår

för att hitta sätt att nå detta. Material som har spårbarhet är dun och fjäder samt merinoull. Dessa krav gäller såväl MQ som Joy.

Under 2018/2019 har samtliga plagg som innehåller merinoull och som sålts hos MQ varit certifierade. Joy har under året inte haft merinoull i sortimentet.

När det gäller dun har varken MQ eller Joy haft några plagg innehållande dun i sortimentet.

CERTIFIERAD MERINOULL
– MQ:s egna varumärken 100 procent (100)

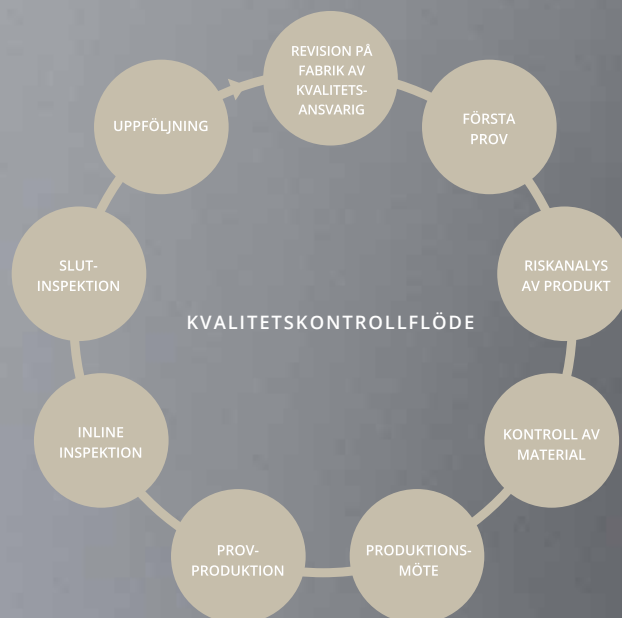
KVALITETSSÄKRING

MQ-koncernen säkerställer, tillsammans med leverantörerna, att produkter som säljs är säkra, av hög kvalitet och inte innehåller några farliga kemikalier. Alla egna varumärkeskollektioner genomgår ett flertal tester i fabrik, hos oberoende testinstitut och internt.

MQ har sedan flera år väl upparbetade rutiner för kvalitetskontroller i fabrik. Sedan koncernen förvärfvade Joy har arbetet med att implementera dessa rutiner pågått, och från och med verksamhetsåret 2018/2019 följer Joy samma rutiner som MQ.

Innan ett nytt samarbete startar gör kvalitetsansvarig vid koncernens produktionskontor interna revisioner för att fastställa att leverantören kan leva upp till ställda krav. Leverantörer garanterar produktsäkerhet via avtal och kontrakt samt uppföljning genom tester. Vid framtagning av nya produkter och kvaliteter görs alltid en riskanalys för att säkerställa att produkten kan uppnå kraven vad gäller exempelvis kvalitet och kemikalier.

Reklamationer följs upp och utvärderas enligt ett fastställt kvalitetskontrollflöde för att varje säsong åstadkomma förbättringar. Att minska andelen reklamationer är viktigt för koncernen men även producenten och kunden. Under 2018/2019 har andelen reklamationer minskat.



REKLAMATIONER 2018/2019

ANDEL EGNA OCH EXTERNA VARUMÄRKEN

- MQ 0,4 procent (0,59)
- Joy 0,29 procent (0,38)

ÅTERKALLADE PRODUKTER FRÅN BUTIK

- MQ 1 order (3)
- Joy 0 order (2)

STOPPADE PRODUKTER*

- MQ 3 order (5)
- Joy 4 order (1)

*Produkter som ej nått ställda kvalitetskrav och ej nått kund.

PRODUKTION

MQ-koncernen äger inga fabriker utan all produktion sker hos utvalda leverantörer och köps in av koncernen eller via utvalda externa varumärken. All produktion omfattas av de krav som MQ-koncernen ställer på hållbar produktion. Vi utvärderar löpande våra leverantörer utifrån flera olika parametrar, exempelvis hållbarhet, leverans, kvalitet och pris.

RISKER I PRODUKTIONSLÄNDERNA

I flera av de länder där MQ-koncernens produkter tillverkas saknas tillräcklig nationell lagstiftning eller kontroll av att lagar följs inom miljö, mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Långsiktiga relationer och nära partnerskap med leverantörerna bidrar till ökad öppenhet.

MQ-koncernen har kontor för uppföljning och kontroll av våra leverantörer i Kina, Bangladesh och Turkiet. Närvaro av personal i produktionsländerna underlättar såväl kontroll som utvecklingsarbete.

Inköpsavtal undertecknas av den leverantör som levererar till koncernen, men avtalet innefattar även krav på att leverantörer ska kontrollera sina underleverantörer. Koncernen accepterar inte obehörig legotillverkning och relationerna med leverantörerna bygger på full insyn av var och hur produkterna tillverkas.

PRODUKTION EGNA VARUMÄRKEN

För effektivare kontroll och uppföljning görs kontinuerligt utvärdering och konsolidering av leverantörer.

2018/2019 produceras koncernens egna varumärken hos 77 (81) leverantörer i totalt 113 (123) fabriker. Leverantörer och fabriker fördelar sig enligt nedan uppställning:

Land	Leverantörer	Fabriker
Kina	35	60
Turkiet	11	15
Bangladesh	10	12
Indien	7	19
Sverige	5	0
Portugal	2	2
Bulgarien	1	1
Danmark	1	0
Tyskland	1	1
Italien	1	1
Malta	1	1
Nederländerna	1	0
Thailand	1	0
Laos	0	1
	77	113

PRODUKTION EXTERNA VARUMÄRKEN

Koncernen har en bred varumärkesmix, där egna varumärken kompletteras med externa varumärken. I MQ finns ett antal utvalda externa varumärken, men dessa har minskat i antal under verksamhetsåret i enlighet med ny strategi. I Joy kompletteras egna varumärken med ett fåtal externa varumärken.

För alla externa varumärken ställs via avtal samma krav på hållbar produktion som på koncernens egna varumärken. När nya varumärken tas in görs en riskanalys utifrån ställda krav, läs mer på sidan 31.

"ALLA VARUMÄRKEN OMFATTAS AV KRAVEN."

PUBLICERAD LEVERANTÖRSLISTA

Som ett led i arbetet med transparens publiceras MQ:s leverantörslista på webben sedan 2017/2018. På det sättet är det möjligt för samtliga intressenter – leverantörer, konsumenter, organisationer och myndigheter – att granska var MQ:s produkter produceras.

I Joy finns ett pågående arbete med att konsolidera leverantörsbasen. När detta är genomfört är målsättningen att även Joy ska publicera en lista över samtliga leverantörer.

MQ:s leverantörslista finns att ta del av på www.mq.se/hallbarhet/arbetsvillkor.

BINDANDE UPPFÖRANDE- KOD

Sedan 2007 är MQ-koncernen medlem i amfori BSCI, som är ett affärsdrivet initiativ med syfte att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan.

Att samarbeta i större och globala initiativ som amfori skapar både ökat engagemang och högre effektivitet hos leverantörerna. Med olika modeföretags uppförandekoder med tillhörande fabriksrevisioner, finns annars risk för så kallad "audit fatigue" i leverantörsledet. Amfori sammanför över 2 000 medlemmar och stödjer dem i arbetet med att skapa en etisk leverantörskedja. Grunden är en gemensam uppförandekod som samtliga medlemmar åtagit sig att följa och implementera i sin leverantörskedja. Koderna baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen, OECD:s riktlinjer, FN:s Global Compact och ILO:s (the International Labour Organisation) konventioner. Genom externa ackrediterade revisionsföretag, egna revisioner och revisionsrapporter från andra godkända system, utvärderar MQ-koncernen fabriker och efterlevnad av uppförandekoden. Målsättningen är ansvarsfull produktion där leverantörerna kontinuerligt gör framsteg och uppfyller koncernens uppförandekod.

MQ-koncernen arbetar även med en Critical Violation Policy, CVP, gällande kriterier som ligger till grund för företagets beslut att inleda nya samarbeten eller avsluta befintliga. Där är målet att 100 procent av fabriker ska uppnå CVP-kriterier. Genom att acceptera andra standarder med motsvarande krav kan koncernen verifiera Critical Violation Policy och lägga mer tid på förbättringsarbetet med fabriker.

AMFORI BSCI:S BEDÖMNINGSSKALA

Vid revision utvärderas hur väl fabriken lever upp till kraven i uppförandekoden. Fabriken utvärderas inom 13 områden där varje område bedöms utifrån en skala från A-E.

Nivå A: Utmärkt, fabriken har inte några eller endast mindre avvikelser från koden. Alla nivå A-leverantörer uppmuntras att gå vidare med en SA8000-certifiering, vilket är en global standard för certifiering av socialt ansvar och förbättrade arbetsvillkor. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå B: Bra, fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Fabriken har en högre mognadsgrad och kan själva driva sin förbättringsprocess. Inget behov för en uppföljningsrevision.

Nivå C: Acceptabelt, fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av alla granskningskraven.

Nivå D: Otillräckligt, fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.

Nivå E: Ej acceptabelt, fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

Fabriker på nivå C-E behöver större stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att utveckla en åtgärdsplan senast 60 dagar efter revision samt att genomföra en uppföljningsrevision senast inom ett år.

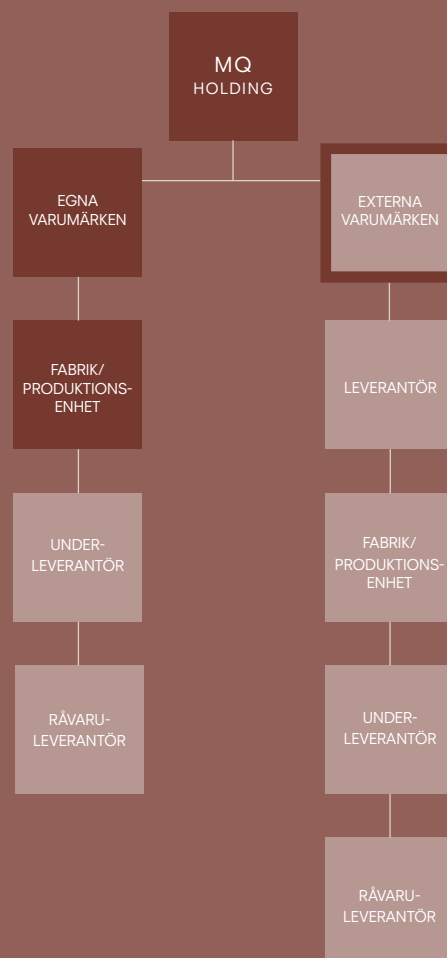
KRAV I UPPFÖRANDEKODEN

- Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling
- Rättvis ersättning
- Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen
- Förbud mot barnarbete samt särskilt skydd för unga arbetare
- Förbud mot tvångsarbete
- Förbud mot diskriminering.
- Anständiga arbetstider
- Ingen osäker anställning
- Miljöskydd
- Etiskt affärsuppförande



LEVERANTÖRSKEDJAN: All produktion omfattas av de krav som MQ-koncernen ställer på hållbarhet. Koncernens egen kontroll omfattar egna varumärken och de fabriker i första ledet som anlitas för produktion. För externa varumärken kontrollerar koncernen att varumärkesleverantören har egna rutiner och processer på plats motsvarande MQ-koncernens.

LEVERANTÖRSKEDJAN



"MQ-koncernen bidrar till arbetstillfällena och utveckling av den lokala ekonomin i de länder från vilka varor köps in."

BIDRAR MED KOMPETENS- UTVECKLING

MQ-koncernen vill stödja en långsiktig hållbar utveckling i de länder och fabriker där inköp görs. Genom närvaro på olika inköpsmarknader bidrar koncernen till utveckling av den lokala ekonomin och skapar arbetstillfällen. Ambitionen är att arbeta med ansvarsfulla leverantörer och MQ-koncernen kräver bland annat att lagstadgad lön och andra ersättningar tillämpas i leverantörernas fabriker.

Genom samarbeten med andra aktörer i branschen kan koncernen bidra till ytterligare förbättringar och stärka lokala samhällen, exempelvis genom kompetensutveckling kring arbetsvillkor och arbetsförhållanden.

Via medlemskapet i amfori har MQ-koncernen tillgång till ett omfattande kompetensutvecklingsprogram som erbjuder leverantörerna. Utöver detta investeras resurser för att fler leverantörer ska använda QuizRR, som är ett digitalt utbildningsverktyg och kunskapsplattform för fabriksarbetare och fabriksledning.

Med utbildning finns en potential för att skapa förändring i fabriksledet. QuizRR involverar anställda i fabriken och höjer deras kunskap kring vilka rättigheter de har. QuizRR finns i flera versioner, bland annat en utbildning om rättigheter och skyldigheter, lönesättning och dialog mellan parter på arbetsplatsen.

MQ-koncernen var med i pilotprojekt i Kina och Bangladesh och bidrog till starten av QuizRR. Koncernen anlitar 20 fabriker som använder eller har använt QuizRR. 18 fabriker har varit aktiva med QuizRR-utbildning under året. Målet är att involvera ytterligare fabriker med ambition att öka kunskapen i produktionsländerna och bland arbetarna hos MQ-leverantörer.

TILLGÄNGLIGA UTBILDNINGSMODULER I QUIZRR

QuizRR har flera digitala utbildningsmoduler som tillhandahålls på surfplattor hos leverantörer. Detta underlättar utbildningen och gör att fler anställda i fabriken kan nå. I dag investerar MQ-koncernen i följande sex utbildningar för att bidra:

RIGHTS & RESPONSIBILITIES (RR)

Täcker grundläggande rättigheter och skyldigheter för arbetare och chefer, inklusive arbetsmiljöpolicy, hälsa och säkerhet, brandsäkerhet samt arbetsplatsdialog.

WORKER ENGAGEMENT (WE)

Inriktas på att möjliggöra fungerande system för problemhantering och goda relationer mellan arbetare och chefer. Här ingår frågor som rör effektiv kommunikation, nöjda medarbetare, arbetarrepresentation och delaktighet. Omfattar dialog och kunskap kring engagemang, arbetarrepresentation, roller och ansvar samt nominering och val.

WAGE MANAGEMENT (WM)

Fokuserar på lönesystem, anställningsförmåner, övertidsreglering och karriärmöjligheter, vilket möjliggör nöjda medarbetare och större förståelse kring möjligheterna till karriär och ökade löner. Specialutbildning för ledning kring de fördelar som kommer av ett väl fungerande lönesystem, som ökad stabilitet, minskad personalomsättning och högre produktivitet.

UTBILDNINGINSATSER QUIZRR 2018/2019

MQ-KONCERNEN

- 20 (20) fabriker som koncernen anlitar använder eller har använt sig av QuizRR. 18 fabriker har varit aktiva med QuizRR under 18/19.
- 3 (6) nya fabriker har anslutits under 2018/2019.
- 13 325 (10 292) personer har utbildats sedan starten.
- 38 372 (28 353) träningstillfällen har genomförts sedan starten.

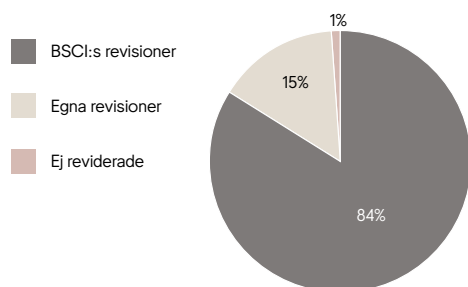


MODE MED DESIGN OCH KVALITET SOM
KUNDERNA VILL BÄRA LÄNGE.



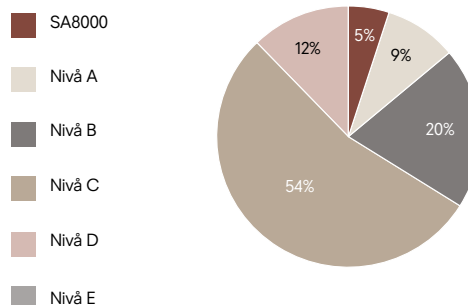
”Med utbildningsinsatser via QuizRR tas steg för en positiv förändring och kompetenshöjning gällande arbetsvillkor hos leverantörer.”

MQ:s REVIDERADE FABRIKER



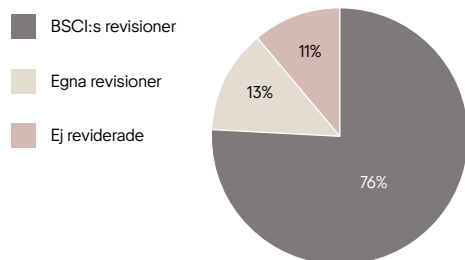
- 84 (73) procent av de fabriker som levererar till MQ var 2018/2019 reviderade av amfori BSCI.
- 15 (22) procent av de fabriker som ej reviderats av amfori BSCI har verifierats via interna revisioner eller andra godkända revisionsrapporter. 99 (95) procent av det totala antalet fabriker som levererar till MQ har därmed reviderats. En fabrik har inte reviderats, denna ligger i lågriskland. Vid bokslut 2019 saknar fem fabriker giltig BSCI-revision, dessa planeras revideras inom kort.
- Fem nya fabriker har tillkommit under året, samtliga har granskats i enlighet med MQ:s uppförandekod.

MQ:s REVISIONSRESULTAT



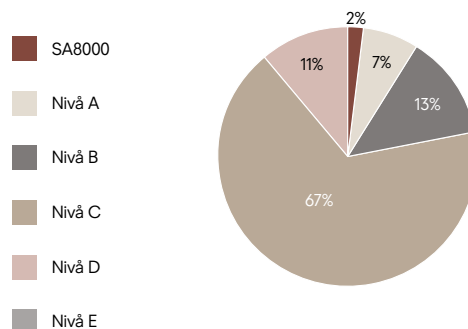
- MQ anlitar 3 (2) fabriker som är SA8000-certifierade. Av MQ:s BSCI-reviderade fabriker är 16 (10) nivå A-B, 30 (31) är nivå C, 7 (6) är nivå D. Ingen fabrik är nivå E.
- Under 2018/2019 har inga fabriker haft avvikelser mot MQ Critical violation policy.

JOYS REVIDERADE FABRIKER



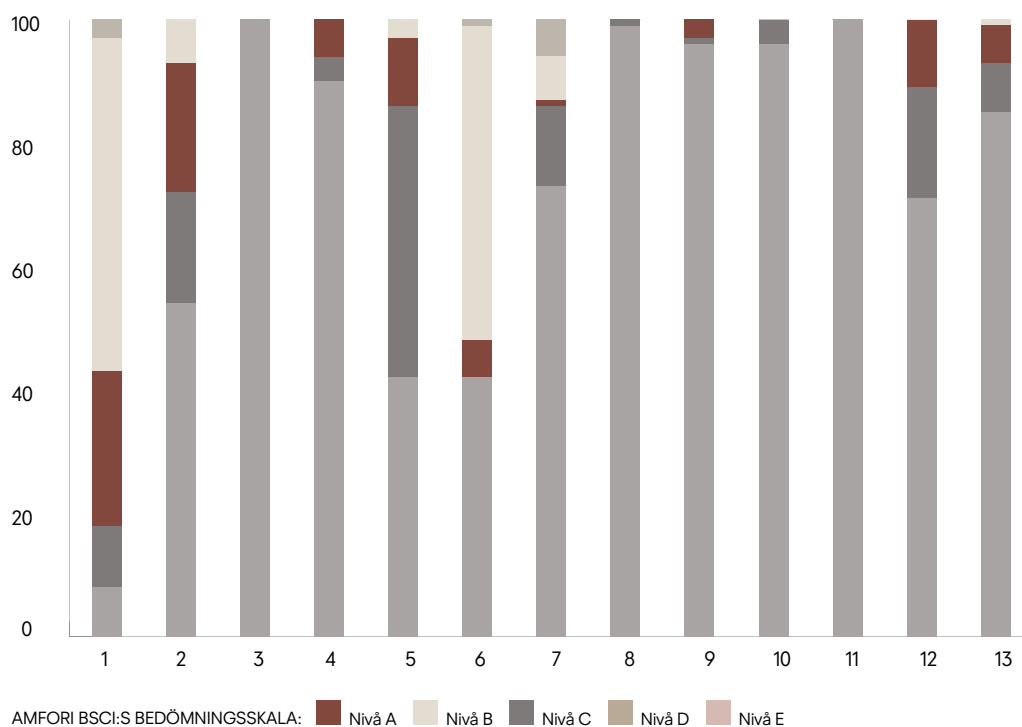
- 76 (58) procent av de fabriker som levererar till Joy var 2018/2019 reviderade av amfori BSCI.
- 13 (15) procent av de fabriker som ej reviderats av amfori BSCI har verifierats via interna revisioner eller andra godkända revisionsrapporter. 89 (73) procent av det totala antalet fabriker som levererar till Joy har därmed reviderats. Vid bokslut 2019 saknar 14 fabriker giltig BSCI-revision.
- 11 (27) procent, åtta stycken av de fabriker som levererar till Joy har ännu inte reviderats. Uppföljning av Joys leverantörsbas är ett pågående arbete sedan 2016/2017.
- Inga nya leverantörer har tillkommit under året.

JOYS REVISIONSRESULTAT



- Joy anlitar en fabrik som är SA8000-certifierad. Av Joys BSCI-reviderade fabriker är 11 (4) nivå A-B, 36 (21) är nivå C, 6 (5) är nivå D. Ingen fabrik är nivå E.
- 2018/2019 har Joy identifierat nio fabriker som vid uppföljningsrevision haft avvikelser mot MQ Critical violation policy. Åtgärdsplaner har upprättats i samarbete med samtliga berörda leverantörer.

REVISIONER FÖLJER UPP UPPFÖRANDEKODEN



MQ-KONCERNENS REVISIONSRESULTAT

Störst utmaningar för MQ-koncernens leverantörer finns inom områdena ledningssystem, arbetarnas engagemang och skydd, övertid samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vid avvikelser från kraven i uppförandekoden undersöks alltid den grundläggande orsaken till varför leverantören brutit mot koden, därefter upprättas en åtgärdsplan tillsammans. Om leverantören inte visar samarbetsvilja eller upprepade gånger avviker från koden, kan samarbetet avslutas.

Diagrammet visar det samlade resultatet för de BSCI-reviderade fabriker som MQ-koncernen anlitat. Revideringen har gjorts utifrån uppförandekodens 13 områden nedan i enlighet med amfori BSCI:s bedömningsskala.

- 1: Socialt Management System och kaskadeffekt
- 2: Arbetstagares engagemang och skydd
- 3: Rätt till föreningsfrihet och kollektivförhandlingar
- 4: Ingen diskriminering
- 5: Rättvis ersättning
- 6: Reglerad arbetstid
- 7: Säker arbetsmiljö
- 8: Inget barnarbete
- 9: Särskilt skydd för unga arbetare
- 10: Anställningskontrakt
- 11: Inget tvångsarbete
- 12: Miljöskydd
- 13: Etiskt affärssuppförande

ARBETSVILLKOR HOS PRODUCENTER

ACCEPTERAR INTE BARNARBETE

MQ-koncernen accepterar inte barnarbete. Detta finns inskrivet i uppförandekoden som baseras på FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, barnkonventionen, OECD:s riktlinjer, FN:s Global Compact samt ILO:s konvention (International Labour Organization). Alla leverantörer måste jobba förebyggande och ha åtgärdsplaner.

Om barnarbete skulle upptäckas finns en intern åtgärdsplan utformad enligt Rädda Barnens riktlinjer och i samarbete med CCR CSR (Center for child rights and corporate social responsibility) i Kina. Även via medlemskapet i amfori BSCI finns åtgärdsplan vid barnarbete. Om barnarbete identifieras genom extern revision rapporteras detta till MQ-koncernen och samtliga andra medlemmar som är kopplade till produktionsenheten.

Koncernens medarbetare har ansvar att rapportera om de misstänker att ett minderårigt barn finns på en produktionsenhet. Inga fall av barnarbete har identifierats 2018/2019.

ACCEPTERAR INTE TVÅNGSARBETE

Det är viktigt att arbetarna får kontinuerlig lön för utfört arbete, att de har rätt att ta ut semester och kan avsluta sin anställning med lön för utfört arbete. Högriskområden anses bland annat vara norra Kina där det finns risk att nordkoreanska gästarbetare utsätts för tvångsarbete. Extra uppföljningar på fabriker belägna i norra Kina har gjorts under året. MQ-koncernen är medveten om risken för tvångsarbete. Risken är störst längst bak i leverantörskedjan och koncernen har identifierat områden, där risken är så påtaglig att inköp inte kan göras därifrån. Utifrån det har koncernen en policy som förbjuder användning av bomull från Uzbekistan på grund av risk för såväl tvångsarbete som barnarbete. MQ-koncernen har även en policy gällande syriska flyktingar i Turkiet, då det har framkommit rapporter om risk för utnyttjande av syriska flyktingar i textilindustrin i Turkiet. Inga avvikelser från policyn har identifierats.

FÖRENINGSFRIHET OCH KOLLEKTIVAVTAL

Organisationsfrihet är en del av MQ-koncernens uppförandekod och MQ-koncernen är medvetna om att det är en utmaning i flera av produktionsländerna. Genom BSCI:s uppförandekod och revisioner arbetar koncernen

för att inga arbetare hindras från att organisera sig fackligt. I många fabriker finns även arbetarkommittéer och vid revisioner kontrolleras det om dessa är uppsatta enligt gällande lagar och att medlemmarna har valts av arbetarna. MQ-koncernen uppmuntrar sina leverantörer att delta i amfori BSCI:s utbildningar inom området.

LEVNADSLÖN

Lönenivåerna i produktionsländerna ökar, men inte tillräckligt fort. Levnadslöner är en av de mest komplexa utmaningarna i Asien. Lönefrågan är knuten till utmaningarna kring social dialog och facklig verksamhet i landet. Genom samarbetet med amfori BSCI arbetar MQ-koncernen med att säkerställa rätten till föreningsfrihet för arbetarna. För att få fungerande fackföreningar krävs en långsiktig och hållbar implementering. Regering, arbetsgivare och arbetstagare i respektive land behöver säkerställa en process som bygger på kollektiv förhandling.

Bangladesh är det leverantörsland där gapet mellan verklig lön och levnadslön är störst. Därför har MQ-koncernen valt att i första hand fokusera arbetet kring levnadslön till Bangladesh. I augusti 2018 var en genomsnittlig månadslön för arbetare i de fabriker som producerar MQ:s kläder i Bangladesh 7 288 Taka (ca 814 SEK). Minimilönen per månad var då 5 300 Taka (ca 592 SEK), men höjdes i december 2018 till 8 000 Taka (ca 893 SEK). Höjningen medförde en ökad genomsnittlig lön för arbetare i fabriker som producerar åt koncernen.

Under 2018/2019 har MQ-koncernen, tillsammans med amfori BSCI, arrangerat utbildningar och workshop kring levnadslöner hos anlitade fabriker i Bangladesh i syfte att höja kunskapen hos arbetsgivare och arbetstagare.

Den lokala dialogen mellan arbetare och ledning behöver stärkas på fabrikerna och genom MQ-koncernens arbete med QuizRR, ett digitalt utbildningsverktyg som bidrar till kunskap, dialog och engagemang mellan arbetare och ledning, ger stöd till denna utveckling.

LOGISTIK

För optimal försäljning krävs att rätt vara är på rätt plats i rätt tid. Arbetet med varutransporter har även stor betydelse för att minimera koncernens utsläpp av växthusgaser.

Varje år transporteras varor från andra delar av världen till MQ och Joys butiker samt e-handel i Sverige. Ett effektivt flöde – från fabrik till butik – är viktigt för att hålla verksamheten igång och tillgodose kundernas behov av mode som produceras. Effektiva transporter är också viktiga ur ett hållbarhetsperspektiv. Arbetet med att optimera ledtider och effektivisera varuflöde och lagernivåer pågår ständigt som en del av det löpande effektiviseringsarbetet.

MQ-koncernen äger inga egna centrallager utan anlitar externa logistikföretag för såväl MQ som Joy. I samarbete med varumärkesleverantörer styrs varuströmmar av både egna och externa varumärken via ett centrallager. För leverans till butik används efterfrågestyrt påfyllnadssystem. Leverans av e-handelsvaror sker till butik för utlämning till kund eller till utlämningsställe. En stor del av de antalet e-handelsorder hämtas av kund i butik, dessa samordnas med övriga butiksleveranser för att ge en effektiv distribution. MQ anlitar DHL Texport som extern logistikpartner medan Joy anlitar Schenker. För att ytterligare effektivisera lagerdriften är ambitionen att övergå till en mer automatiserad lagerprocess. Detta är ett pågående arbete i koncernen.

För att minimera negativ belastning på miljön är val av transportslag avgörande. Flygfrakt används endast

i undantagsfall. Tågtransport från Asien används i möjligaste mån vid exempelvis produktionsförsening.

Koldioxidutsläpp från sjö-, bil- och flygtransporter beräknas utifrån en well-to-wheel-princip, där hänsyn tas till hela produktions- och distributionskedjan och hur effektiv energiomvandlingen är i fordonen. TTW (Tank-to-wheel) motsvarar utsläpp ur avgasröret som kommer från förbränning av fossila drivmedel. WTT (Well-to-tank) motsvarar de fossila utsläpp som uppstår vid markberedning, odling, produktion och distribution av drivmedlet. Adderar man utsläppen TTW och WTT får man de fossila utsläppen WTW i livscykelperspektiv "well-to-wheel".

Noterbart är att Joys utsläpp från inrikestransporter med bil, som visar en utsläppshöjning under året, inte är jämförbar mot föregående år, då dessa mätte tank-to-wheel medan årets utsläpp mäter well-to-wheel. Även något färre Joy-butiker påverkar jämförbarheten.

Koncernen arbetar fortlopande och i dialog med speditörer för att påverka och främja aktiviteter som kan minska miljöpåverkan från transporter. Exempel på detta är att använda rederier med bättre miljöklassning och satsningar på samlastning från avgångshamnar. Under kommande år är målet att börja samlasta MQ och Joy. För kommande år kommer även leveransfrekvensen till butik förändras, vilket kommer leda till större men färre sändningar i snitt.

FLYG UNDVIKS

ENDAST I UNDANTAGSFALL ANVÄNDS
FLYGFRAKT. UNDER 2018/2019 FLÖGS
ENDAST 0,5 (1,3) PROCENT AV PLAGGEN.

FÄRRE FRAKTER

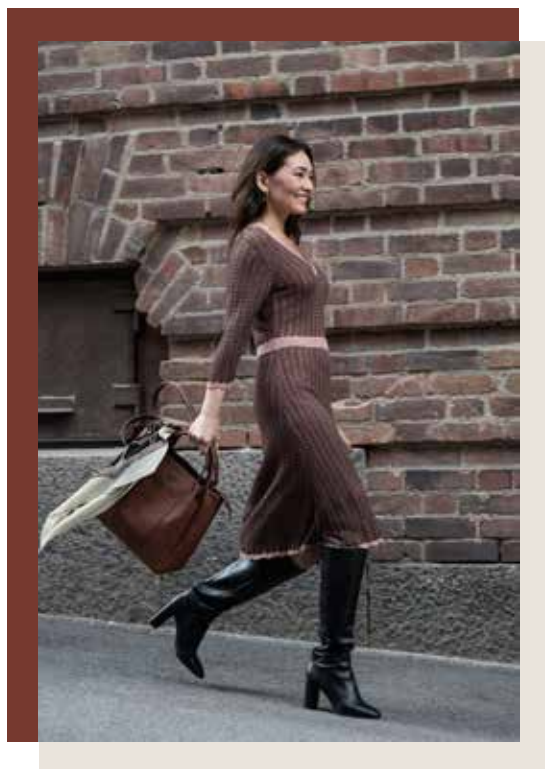
FÖR ATT MINSKA PÅVERKAN FRÅN FRAKT
HAR MQ-KONCERNEN UPPHÖRT MED HELG-
LEVERANSER TILL BUTIKERNA.

MINSKADE UTSLÄPP

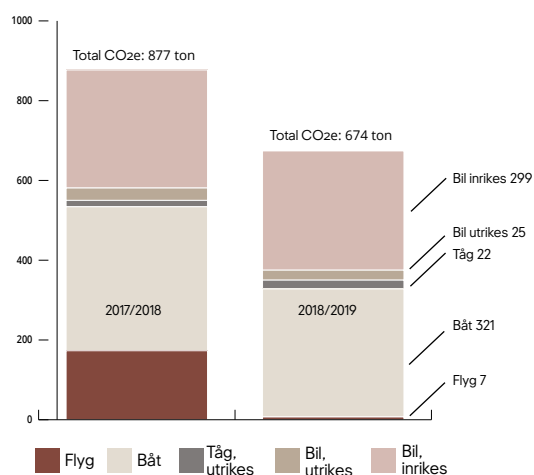
Under verksamhetsåret 2018/2019 har den totala mängden CO₂-utsläpp minskat för MQ-koncernen.

I MQ har flygfrakten minskat med 96 procent, vilket inneburit en väsentlig minskning av CO₂-utsläpp. Ökad grad av samordning har inneburit att utsläppen från båtfrakter minskat. Från Turkiet sker intermodala transporter med båt/tåg/bil, vilket resulterar i låga koldioxidutsläppen. Utsläpp från inrikestransporter från centrallager till MQ:s butiker och e-handelskunder håller en jämförbar nivå med föregående år.

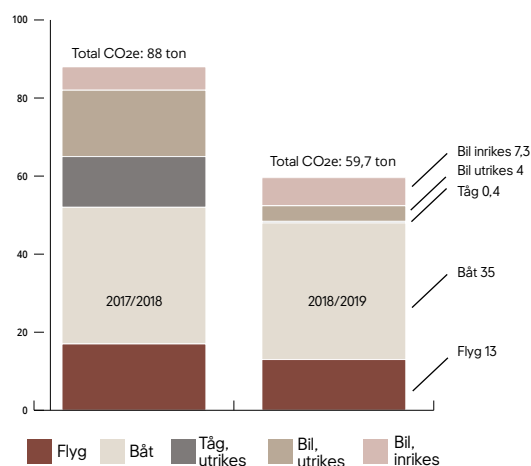
I Joy har CO₂-utsläppen minskat till följd av minskade inköpsvolymmer samt övergång till intermodala transporter från Turkiet. Användandet av flygfrakt har minskat med 24 procent.



MQ KOLDIOXIDUTSLÄPP, CO₂e, TON



JOY KOLDIOXIDUTSLÄPP, CO₂e, TON



*Utsläpp "bil inrikes" är ej jämförbart med föregående år, se sid 48.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

MQ-koncernen möter varje dag tusentals kunder i e-handel och fysiska butiker. Ambitionen är att kanalerna ska samspela och inspirera kunderna till fler besök.

Varje kundmöte är viktigt för MQ-koncernen. Båda kedjorna, MQ och Joy, har en lång historia av personligt utvecklad service och ett selektivt utvalt mode för att passa målgruppen. När koncernen nu utvecklas är strategin att ena affären på ett sätt som ger kunden en sömlös och smidig shoppingupplevelse oavsett var, när och hur kunden väljer att handla.

I alla försäljningskanaler ska MQ-koncernen inspirera med kvalitativt och prisvärt mode noga utvalt för kunden som ska få marknadens bästa personliga service. I det ingår fokus på hållbart mode och konsumtion. Här är en kunnig och engagerad personal avgörande, och under året har all säljpersonal utbildats i personlig service. Även varupresentationen har förändrats för att göra det enklare och tydligare för kunderna.

Både MQ och Joy erbjuder tidsbokad personlig styling, där möjligheterna att bidra till en mer hållbar och långsiktig garderob för kunden är goda. Butikssäljare får fördjupad kunskap genom ett digitalt utbildningsverktyg, kallat "Smart styling". Syftet är att göra säljaren trygg i sin kunskap och öka viljan att informera kunden. Tips om skötsel som bevarar plaggets fräschör och ökar livslängden bygger förtroende för kvalitetsnivån och är en del av

det personliga bemötandet. Utbildningen "Smart styling" kommer att utvecklas ytterligare för att säkerställa en hög kunskapsnivå. För ökad service och mekanisk försäljning arbetar MQ även med att förbättra märkning och materialinformation på plaggens etiketter för att underlätta för kunden att göra hållbara val. Mer om detta på sidan 36.

E-handeln interagerar direkt med butikerna genom att varor kan hämtas och returneras i butik. På så sätt kommer kunderna till butikerna även när e-handeln ökar. Hållbarhetsinformation finns tillgänglig för e-handelskunder liksom tips om klädvård.

Under verksamhetsåret har förändringar skett främst i Joys butiksled. Antalet Joy-butiker uppgick vid verksamhetsårets slut till 43 (53), ytterligare tre butiker stängdes i september efter verksamhetsårets slut. MQ-kedjan har 120 (121) butiker, varav fem är outlet. Butiksnätet i båda kedjorna är föremål för löpande översyn och handlingsfriheten är fortsatt stor med korta hyreskontrakt. Ökat fokus på kvalitet och effektivitet i marknadskommunikationen i kombination med en ny mediestrategi, har ökat kundernas preferens och kännedom om MQ. Det arbetet fortsätter i och med att ett nytt modernt koncept för MQ lanseras hösten 2019.

NY EXTERN-KANAL

ETT URVAL AV MQ:S EGNA VARUMÄRKEN SÄLJS PÅ AFOUND. DET ÄR KONCERNENS FÖRSTA SAMARBETE MED MARKETPLACE.

HÅLLBARHET I BUTIK

NYA STÄDRUTINER, LEDLAMPOR, FÄRRE RESOR FÖR VISUAL MERCHANDISING ÄR ANDRA EXEMPEL PÅ HÅLLBARHET I BUTIK.

NY E-HANDEL HOS MQ

Med en ny dynamisk e-handelsplattform har MQ ökat sin e-handelsförsäljning. Fler besöker sidan och fler väljer att bli kunder. Den digitala affären utvecklas löpande och är en viktig del för att få fler kunder till butikerna. Från och med första kvartalet 2019/2020 kommer MQ-koncernen att särredovisa e-handeln.

FÄRRE PLASTPÅSAR

Plastförbrukningen i form av kundpåsar minskar. Under 2018/2019 var det fyra av tio kunder hos MQ och endast två av tio hos Joy som valde att köpa en plastpåse. Det innebär 63 ton mindre plast än om alla kunder valt en påse vid köpet. MQ-koncernen är engagerad i initiativet One Bag Habit, som startade för två år sedan, och har sedan dess minskat plastpåsanvändningen med totalt 146 ton. Överskottet från påsförsäljningen skänker koncernen till Naturskyddsföreningens arbete för miljö, natur och en hållbar framtid. Under året har det gett 704 179 SEK, och sedan start en donation på totalt 1 839 662 SEK. Framåt ska arbete inledas för att minska även på plast vid transporter.

Hos MQ och Joy väljer en majoritet av kunderna bort plastpåsen vid köp:

→ MQ 58%
→ Joy 79%

MQ, KUNDER SOM
VÄLJER PLASTPÅSE, %



JOY, KUNDER SOM
VÄLJER PLASTPÅSE, %



A photograph of a woman with long brown hair, smiling broadly as a person with long blonde hair (likely a stylist) adjusts a white scarf with black polka dots around her neck. The woman is wearing a black dress with white polka dots. The background is a plain, light-colored wall.

PERSONAL SHOPPING

Butikskunder söker ofta ett större värde, som möjlighet att prova och möta expertis inom mode och personlig service. Alla MQ:s butiker erbjuder som tidsbokad tjänst "personal shopping" och i många av Joys butiker erbjuds "personlig styling". Det ger även möjlighet att bidra till en mer hållbar och långsiktig garderob för kunden.

KONSUMTION OCH ANVÄNDNING

Som kund ska man känna trygghet med plaggens kvalitet och hållbarhet och att de har tillverkats med hänsyn tagen till både människor, djur och miljö.

MQ-koncernens mål är att överträffa kundens förväntningar och erbjuda mode för en hållbar garderob. Hållbarhetsarbetet tar utgångspunkt i design och materialval för att öka plaggens livslängd, samtidigt som det ökar förutsättningarna för att kunden ska vilja använda och bära plaggen ofta.

Att plaggen håller längre och används mer är viktigt för MQ-koncernen. Enligt det tvärvetenskapliga svenska forskningsprogrammet Mistra Future Fashion, kan ett plaggas klimatpåverkan minska med 49 procent om dess aktiva livslängd förlängs genom att plagget används dubbel så många gånger jämfört med genomsnittet.

Ett sätt att i konsumtionsledet åstadkomma stor förändring är modeller för så kallat cirkulärt mode. Under verksamhetsåret har MQ-koncernen, med start i MQ-kedjan, tagit flera initiativ inom ramen för cirkulärt mode.

FÖRLÄNGD LIVSLÄNGD

För MQ är skraddare alltid förstahandsvalet när det gäller reklamationer, där plaggen är möjliga att laga. Detta utifrån ett hållbarhetsperspektiv. På så sätt involveras även kunden i hållbarhetsarbetet och medvetenheten ökar. Antal reklamationer som innebär att plaggen lagas istället för att kasseras, följs upp varje år. Under

2018/2019 lagades sju procent av MQ-kedjans reklamationer. Joy erbjuder i dag lagning av plagg i de butiker som har skraddare knutna till sig. En översyn pågår för att se på möjligheterna att utöka denna service även hos Joy.

UTHYRNING

Tillsammans med företaget Something Borrowed vill MQ göra det möjligt för kunder att hyra och dela produkter från MQ. Kunderna erbjuds möjlighet att förändra sitt konsumtionsmönster genom att hyra plagg till sin garderob och på så sätt fortsatt få tillgång till moderiktiga produkter, men med en mindre total klädkonsumtion. Genom Something Borrowed finns möjligheten i hela Sverige för MQ:s egna varumärken för dam. Samarbetet var vid verksamhetsårets slut i en uppstartsfas.

ÅTERANVÄNDNING/ÅTERVINNING

Under flera år har MQ-kedjan skänkt plagg, som inte kan lagas eller säljas, till Myrorna för återanvändning och återvinning. Det samarbetet utökas kommande verksamhetsår med insamling av plagg från kunder till butik. De insamlade produkterna kommer att gå till Myrorna för att hitta en ny ägare och förlänga plaggets liv.

TIPS OM SKÖTSEL

SÄLJARE SOM TIPSAR OM HUR ETT PLAGGS LIVSLÄNGD KAN FÖRLÄNGAS MED RÄTT SKÖTSEL ÄR EN DEL AV DET PERSONLIGA BEMÖTANDET.

LÄTTARE FÖR KUNDEN

MQ HAR TAGIT FRAM ETIKETTER MED EN EGEN MÄRKNING FÖR ATT GÖRA DET LÄTT FÖR KUNDEN ATT VÄLJA MODE I MER HÅLLBARA MATERIAL.

MQ-AKTIE

MQ Holding är ett svenskt publikt aktiebolag. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan juni 2010. Den finansiella rapporteringen syftar till att ge tydlig och aktuell information om verksamheten.

AKTIEKAPITAL

MQ Holdings aktiekapital uppgick per den 31 augusti 2019 till 10 546 952 SEK fördelat på 105 469 521 aktier med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier ger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktierna kan fritt överlåtas.

FÖRETRÄDESEMISSION MAJ 2019

Under räkenskapsåret har MQ Holding genomfört en företrädesemission i syfte att genomföra den strategiska affärsplanen och nå positivt kassaflöde. Hela företrädesemissionen tecknades till en teckningskurs om 2,50 SEK per aktie. I samband med företrädesemissionen ökade aktiekapitalet i MQ Holding AB med 7 031 301 SEK och uppgår nu till 10 546 952 SEK fördelat på 105 469 521 aktier med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie.

AKTIEHANDEL

Sista betalkurs per den 31 augusti 2019 var 2,36 SEK, vilket gav ett börsvärde för MQ Holding på 249 MSEK. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 11,54 SEK och lägsta kurs var 1,96 SEK. Totalt antal omsatta aktier på Nasdaq Stockholm var 42 871 073 under räkenskapsåret 2017/2018, motsvarande ett värde på 243 MSEK. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 172 173. Aktiekursen sjönk under året med 73 procent.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i MQ Holding uppgick per den 31 augusti 2019 till 24 333 enligt Euroclear. De tio största ägarnas innehav av aktier motsvarade 53,45 procent av röster och kapital i bolaget.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens målsättning är att föreslå utdelningar som i genomsnitt över tid motsvarar cirka 50 procent av årets resultat efter skatt. Tidpunkten för, respektive den beloppsmässiga storleken av, eventuell framtida utdelning kommer bland annat att vara beroende av bolagets framtida resultat, expansions- och förvärvsmöjligheter samt finansiella ställning i övrigt.

UTDELNINGSFÖRSLAG

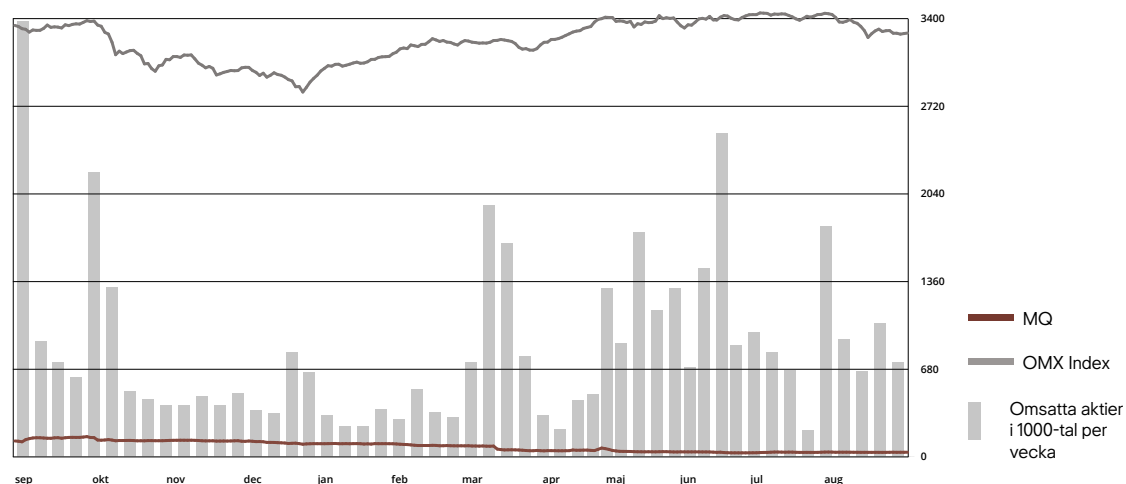
Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2018/2019 i syfte att skapa utrymme för att stärka utvecklingen av bolaget framåt (-).

AKTIEMARKNADSFÖRSLAG

MQ Holding eftersträvar att ge aktieägare, analytiker och andra intressenter tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas i första hand i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter.

I linje med koncernens hållbarhetsarbete kommer årsredovisningen inte att publiceras i tryckt format, men kan skickas som utskrivet dokument till aktieägare som så önskar. MQ Holdings årsredovisningar, delårsrapporter, bokslutskommunikéer och pressmeddelanden görs tillgängliga på hemsidan (www.mq.se). Här finns även ytterligare information om bolaget, aktien och finansiell statistik samt möjlighet att använda en prenumerations-tjänst för information från MQ Holding.

KURSUTVECKLING 2018-09-01 - 2019-08-31



10 STÖRSTA AKTIEÄGARN A I MQ HOLDING AB (PUBL) PER DEN 2019-08-31

Namn	Antal aktier	Aktiekapital, %
Investment AB Öresund	12 626 304	11,97
Swedbank Robur Fonder	10 190 898	9,66
Qviberg Engebretsen, Anna	8 302 547	7,87
Qviberg, Eva	6 740 491	6,39
Qviberg, Jacob	3 409 240	3,23
Unionen	3 300 000	3,13
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3 086 299	2,93
Jaller Klädcenter AB	3 062 000	2,90
Qviberg, Mats	2 948 086	2,80
Nilsson, Magnus	2 709 479	2,57
Totalt 10 största aktieägarna	56 375 344	53,45
Övriga	49 094 177	46,55
	105 469 521	100,00

DATA PER AKTIE

TSEK	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Resultat per aktie, SEK*	-10,07	0,85	1,93	1,95	2,47
Resultat per aktie efter utspädning, SEK*	-10,07	0,85	1,93	1,95	2,47
Eget kapital per aktie, SEK	13,42	31,16	30,97	30,66	29,66
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	13,42	31,16	30,97	30,66	29,66
Antal utestående aktier, st	105 469 521	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507
Genomsnittligt antal utestående aktier, st	53 294 382	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	53 294 382	35 156 507	35 156 507	35 156 507	35 156 507

*Historiska perioder har justerats med en faktor om 1,3836 med anledning av en nyemission med fondemissionselement som genomfördes i maj 2019

AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

Tidpunkt	Händelse	Förändring aktiekapital	Förändring antal aktier	Aktiekapital efter förändring	Antal aktier efter förändring
December 2005	Nybildning	100 000	100 000	100 000	100 000
Maj 2006	Nyemission	1 984 000	1 984 000	2 084 000	2 084 000
Oktober 2006	Nyemission	71 865	71 865	2 155 865	2 155 865
Januari 2010	Nyemission	21 100	21 100	2 176 965	2 176 965
Maj 2010	Split	—	19 592 685	2 176 965	21 769 650
Juni 2010	Inlösen teckningsoptioner	138 533	1 385 330	2 315 498	23 154 980
Juni 2010	Kvittningsemission	900 153	9 001 527	3 215 651	32 156 507
Juni 2010	Nyemission	300 000	3 000 000	3 515 651	35 156 507
Maj 2019	Företrädesemission	7 031 301	70 313 014	10 546 952	105 469 521

STYRELSE



CLAS-GÖRAN SYLVÉN



BENGT JALLER



ANNA ENGBRETSEN



ANNIKA ROST



ARTHUR ENGEL



THERESE HILLMAN



MERNOSH SAATCHI

CLAES-GÖRAN SYLVÉN Född 1959.

Styrelseordförande och styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i valberedningen, revisionsutskottet samt ersättningsutskottet.

UTBILDNING: Inom ekonomi, företagsledning, ledarutveckling.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK: Styrelseordförande ICA Gruppen AB, styrelseledamot Centrum Fastigheter i Norrtälje AB samt Varuhuset Flygfyrn Aktiebolag.

AKTIEINNEHAV: 180 000 aktier samt 1 170 000 aktier via juridisk person.

BENGT JALLER Född 1954.

Vice styrelseordförande. Styrelseledamot sedan 2012. Ledamot i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

UTBILDNING: Textil/merkantil högskola.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK: Styrelseordförande Jaller Klädcenter AB, Danielsson Motorsport AB samt Stockholm Boulevard AB. Styrelseledamot Balders Hage Kapital AB.

AKTIEINNEHAV: 3 062 000 aktier via juridisk person.

ANNA ENGBRETSEN Född 1982.

Styrelseledamot sedan 2015.

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan Oslo.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK: Styrelseledamot Investment AB Öresund samt Bilia AB.

AKTIEINNEHAV: 8 302 547 aktier.

ANNIKA ROST Född 1957.

Styrelseledamot sedan 2014.

UTBILDNING: Ekonomi, Göteborgs Universitet.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK

AKTIEINNEHAV: 10 000 aktier samt 80 000 via juridisk person.

ARTHUR ENGEL Född 1967.

Styrelseledamot sedan 2014. Ordförande i revisionsutskottet.

UTBILDNING: Civilekonom, Stockholms Universitet.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK: Styrelseordförande Caliroots AB, Rapunzel of Sweden AB, Outdoorexperterna Sverige AB samt Pincho Nations AB. Styrelseledamot Marimekko OY samt Eton Shirts AB.

AKTIEINNEHAV: 63 000 aktier.

THERESE HILLMAN Född 1980.

Styrelseledamot sedan 2019. Ledamot i revisionsutskottet.

UTBILDNING: Civilekonom/M.Sc., Handelshögskolan Stockholm.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK: Styrelseledamot Actic Group AB.

AKTIEINNEHAV: 0 aktier.

MERNOSH SAATCHI Född 1979.

Styrelseledamot sedan 2014.

UTBILDNING: Elektronik på masternivå, Kungliga Tekniska Högskolan Stockholm.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAK: Styrelseledamot eWork Group AB, Insurance Group ASA samt Postkodföreningen.

AKTIEINNEHAV: 21 000 aktier via juridisk person.

Uppgifter om aktieinnehav per den 31 augusti 2019.

KONCERNLEDNING



INGVAR LARSSON



OLA WAHLSTRÖM



KATARINA BLOMQVIST



PERNILLA SIEWERTZ



ERIC LUNDKVIST



MIKAEL KRUSE

INGVAR LARSSON Född 1972.

Verkställande direktör för MQ och Joy, koncernchef.
Anställd sedan 2018.

UTBILDNING: Civilekonom och Ekonomie magister, Högskolan i Halmstad.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Styrelseledamot Advized Sweden AB.

AKTIEINNEHAV: 110 000 aktier.

OLA WAHLSTRÖM Född 1980.

CFO. Anställd sedan 2018.

UTBILDNING: Civilingenjör, Linköpings universitet.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

AKTIEINNEHAV: 50 000 aktier.

KATARINA BLOMQVIST Född 1964.

Försäljningschef. Anställd sedan 2019.

UTBILDNING: Inom ekonomi, företagsledning och ledarutveckling.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG.

AKTIEINNEHAV: 3 809 aktier.

PERNILLA SIEWERTZ Född 1971.

HR-chef. Anställd sedan 2016.

UTBILDNING: Magisterexamen personal- och arbetslivsprogrammet med inriktning arbets- och organisationspsykologi, Göteborgs universitet samt EMBA, Handelshögskolan i Göteborg

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Styrelsesuppleant Vestigium AB och Investigium AB.

AKTIEINNEHAV: 2 439 aktier.

ERIC LUNDKVIST Född 1979.

E-handelschef. Anställd sedan 2018.

UTBILDNING: Civilekonom, Karlstads universitet.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

AKTIEINNEHAV: 0 aktier.

MIKAEL KRUSE Född 1980.

Marknadschef. Anställd sedan 2019.

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan Göteborgs universitet, magisterexamen i marknadsföring.

INGA ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG.

AKTIEINNEHAV: 10 000 aktier.

Uppgifter om aktieinnehav per den 31 augusti 2019.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Ledning och kontroll av MQ Holding AB fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelse och verkställande direktör. Styrningen sker i enlighet med relevanta regelverk, där inga överträdelse har gjorts.

Styrningen sker i enlighet med relevanta regelverk, såsom aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emitterer och Svensk kod för bolagsstyrning samt MQ Holding AB:s bolagsordning och instruktioner. MQ Holding AB har inte gjort några överträdelse av de relevanta regelverk som bolaget styrs av under det senaste räkenskapsåret. MQ Holding tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning som kompletterar lagstiftningen på ett antal områden. Koderna verkar efter principen "följ eller förklara" och ger bolaget möjlighet att avvika från koden och välja andra lösningar. Under året har MQ Holding utsett ett ersättningsutskott och därmed är det styrelsens uppfattning att MQ Holding följer koden i alla avseenden och inte har några avvikelser att rapportera.

BOLAGSKODEN

(SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING)

Bolagskoden tillämpas av alla svenska bolag som är upptagna till handel på en reglerad marknad och MQ Holding AB tillämpar koden i och med noteringen på Nasdaq OMX Stockholm i juni 2010. I enlighet med kodens princip om "följ eller förklara" redovisar MQ Holding AB eventuella avvikelser från koden och motiverar sådana avvikelser i den årliga bolagsstyrningsrapporten.

ÅRSSTÄMMAN

Aktieägarnas beslutanderätt i MQ Holding AB utövas vid bolagsstämman. MQ Holding AB ska inom sex månader från utgången räkenskapsår hålla en ordinarie bolagsstämman, en årsstämma. Årsstämma i MQ Holding AB hölls senast den 23 januari 2019.

Kallelse

Kallelse till bolagsstämman sker i enlighet med lag och på sätt som föreskrivs i MQ Holding AB:s bolagsordning.

Beslut och närvaro

Vid årsstämman behandlas de frågor som följer av MQ Holding AB:s bolagsordning och aktiebolagslagen. Års-

stämmans beslut i enlighet med de majoritetskrav som framgår av aktiebolagslagen. VD, styrelsens ordförande samt minst hälften av styrelsens övriga ledamöter närvarar vid årsstämman. Därutöver ska även revisor och minst en ledamot av valberedningen vara närvarande.

Valberedning

Valberedningen lämnar förslag till styrelse och dess ordförande, samt arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna. Valberedningen lämnar även förslag till val av, och arvode till, revisor. Vid årsstämman den 23 januari 2019 fattades beslut om inrättande av ny valberedning inför årsstämman 2020. Mer information om MQ Holding AB:s valberedning finns på mq.se.

Årsstämma 2019

MQ Holding AB:s årsstämma hölls i Göteborg den 23 januari 2019. Vid stämman fattades bland annat beslut om bolagets vinstdisposition att ingen utdelning lämnas i syfte att skapa utrymme för att stärka bolaget och då främst den digitala utvecklingen (1,75 SEK). Vidare beslutades att styrelsen ska bestå av sju ledamöter fram till nästa årsstämma. Styrelsens sammansättning redovisas nedan. Beslut fattades om ersättning till ledande befattningshavare och inrättande av ny valberedning inför årsstämman 2020. Mer information kring beslut fattade vid årsstämman finns på mq.se. Det finns inget bemyndigande lämnat till styrelsen för MQ Holding AB att ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Styrelsens ordförande och övriga ledamöter utses av årsstämman i enlighet med valberedningens förslag. Årsstämman 2019 valde följande ledamöter till MQ Holding AB:s styrelse: Bengt Jaller, Arthur Engel, Annika Rost, Mernosh Saatchi, Anna Engebretsen samt Claes-Göran Sylvén (ordförande) genom omval och Therese Hillman till ny ledamot. Ingen av styrelseledamöterna har varit verk-

samt i MQ Holding AB:s bolagsledning eller i ledningen i något av MQ Holding AB:s dotterbolag under verksamhetsåret 2018/2019. Valberedningen har bedömt att samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till MQ Holding AB och dess bolagsledning respektive större aktieägare i MQ Holding AB, med undantag för Anna Engebretsen, som bedöms vara beroende av MQ Holding AB:s största ägare. Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas av årsstämman på förslag av valberedningen. Vid sammansättning av styrelsen beaktar valberedningen mångsidighet och bredd i styrelsen och en jämn könsfördelning eftersträvas. Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningen har tillämpat ovan nämnda kriterier vid utformning av sitt förslag till styrelse, vilket resulterar i att mångfaldspolicyn har efterlevts. För närmare presentation av styrelsen hänvisas till sidan 56.

Styrelsens organisation och arbete

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för MQ Holding AB:s organisation och förvaltningen av MQ Holding AB:s verksamhet. Styrelsen ska för aktieägarnas räkning förvalta MQ Holding AB:s angelägenheter så att ägarnas intresse av kapitalavkastning tillgodoses på bästa sätt.

Styrelsens ansvar för MQ Holding AB:s organisation och förvaltning av dess angelägenheter innefattar bl a att:

- fastställa MQ Holding AB:s övergripande målsättning, strategier, finansiella mål och handlingsplaner;
- se till att MQ Holding AB har en tillfredsställande organisation och att MQ Holding AB leds på ett tillfredsställande sätt och i överensstämmelse med MQ Holding AB:s bolagsordning, aktiebolagslagen samt andra lagar och förordningar;
- se till att MQ Holding AB har ändamålsenliga styrnings- och rapporteringsrutiner; och
- se till att MQ Holding AB har god intern kontroll och fortlöpande hålla sig informerad om och utvärdera hur MQ Holding AB:s system för intern kontroll fungerar.

Styrelsens arbete leds av ordföranden, som enligt antagen arbetsordning bland annat ska organisera arbetet, tillse att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om MQ Holding AB och dess verksamhet samt i övrigt erhåller erforderlig utbildning härför. Det åvilar också ordföranden att bland annat ta emot och förmedla synpunkter från aktieägare, samråda med den verkställande direktören samt ansvara för kontakter med Finansinspektionen. Styrelsen ska anta styrdokument för MQ Holding AB:s verksamhet, såsom arbetsordning,

STYRELSENS SAMMANTRÄDEN MQ HOLDING AB 1 SEPT 2018 - 31 AUG 2019

Närvaro för ledamöter samt koncernledning

	Invald år/ Tillträtt år	Oberoende i för- hållande till bolaget och koncernledning	Oberoende i för- hållande till bolaget och koncernledning	Deltagande/ Antal möten
Styrelse				
Claes-Göran Sylvén, ordförande	2015	Ja	Ja	22/22
Bengt Jaller, vice ordförande	2012	Ja	Ja	21/22
Anna Engebretsen	2015	Ja	Nej	21/22
Annika Rost	2014	Ja	Ja	22/22
Arthur Engel	2014	Ja	Ja	21/22
Mernosh Saatchi	2014	Ja	Ja	18/22
Therese Hillman*	2019	Ja	Ja	14/14
Michael Olsson**	2014	Ja	Ja	6/8
Koncernledning				
Ingvar Larsson, VD	2018			20/20
Ola Wahlström, CFO*	2018			17/17
Tony Siberg, CFO**	2007			6/6

Styrelse: *Valdes vid årsstämman januari 2019. **Avgick vid årsstämman januari 2019.
Koncernledning: *Började sin tjänst december 2018. **Lämnade sin tjänst januari 2019.
Totalt har 22 styrelsesammanträden hållits, varav två med enbart styrelsen.

instruktioner till den verkställande direktören, rapporteringsinstruktioner samt andra erforderliga policy- och styrdokument.

Arbetsordning för styrelsen

Styrelsen antar årligen en arbetsordning för sin verksamhet. Arbetsordningen reglerar bland annat hur och när styrelsemöten ska ske, dagordningen för dessa styrelsemöten, styrelsens respektive VD:s ansvarsområden, ordförandens arbetsuppgifter samt innehåller instruktioner för revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Av den arbetsordning som antogs av styrelsen den 16 mars 2016 framgår att styrelsen ska hålla minst fem ordinarie styrelsemöten per verksamhetsår. Under verksamhetsåret 1 september 2018–31 augusti 2019 hade styrelsen totalt tjugotvå sammanträden, se tabell. Vid styrelsens sammanträden behandlades frågor om bolagets resultattställning, balansomslutning, delårsrapporter och årsredovisning samt marknadsbedömningar, riskanalys, affärsverksamhetens inriktning och organisationsfrågor.

STYRELSEUTSKOTT

Revisionsutskott

Enligt aktiebolagslagen ska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad ha ett revisionsutskott. Styrelsen i sin helhet kan dock utföra de uppgifter som ankommer på revisionsutskottet, under förutsättning att minst en styrelseledamot är oberoende och har redovisnings- och revisionskompetens.

MQ Holding AB har ett revisionsutskott som består av styrelsens vice ordförande, Bengt Jaller samt styrelseledamöterna Arthur Engel (ordförande) och Therese Hillman. Revisionsutskottet ska bland annat:

- svara för arbetet med att kvalitetssäkra MQ Holding AB:s finansiella rapportering inkluderande en rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret och riskhantering;
- fortlöpande träffa MQ Holding AB:s revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på MQ Holding AB:s risker;
- fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som MQ Holding AB får upphandla av MQ Holding AB:s revisor;
- utvärdera revisionsinsatsen och informera MQ Holding AB:s valberedning om resultatet av utvärderingen; samt
- biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen.

Under året har revisionsutskottet haft två möten vilka har redogjorts för styrelsen.

Ersättningsutskott

Enligt aktiebolagslagen ska årsstämman i ett aktiebolag, vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad, besluta om riktlinjer för ersättning till ledande befattnings-

havare. Det följer vidare av bolagskoden att styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott.

MQ Holding AB:s styrelse har utsett ett ersättningsutskott bestående av styrelsens ordförande, Claes-Göran Sylvén, samt vice styrelseordförande, Bengt Jaller. Leda-möterna i ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till MQ Holding AB och bolagsledningen.

Ersättningsutskottet ska bereda styrelsens beslut i fråga om ersättningsprinciper, ersättning och andra anställningsvillkor för MQ Holding AB:s ledning. Ersättningsutskottet ska därvid bland annat:

- föreslå principer för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i MQ Holding AB;
- föreslå individuell ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i MQ Holding AB;
- följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörlig ersättning för MQ Holding AB:s ledning;
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fattas av årsstämman.

Ersättningsutskottet ska enligt arbetsordningen löpande hålla styrelsen underrättad om dess arbete och beslut. Ersättningsutskottets möten protokollförs och protokollen ska delges styrelsen senast en vecka efter att möte har hållits. Under året har ersättningsutskottet haft tre protokollförda möten och redogjort för dessa för styrelsen.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman ska enligt aktiebolagslagen besluta om riktlinjer för ledande befattningshavare. De riktlinjer som årsstämman antog den 23 januari 2019 framgår nedan.

Lön och övriga förmåner

Ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska utgöras av en fast, marknads-mässig lön. Övriga förmåner, såsom bilförmån, ska där de förekommer endast utgöra en begränsad del av ersättningen. I den mån ledningen erhåller rörliga ersättningar ska dessa vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja MQ Holding AB:s långsiktiga värdeskapande. För rörliga ersättningar som utgår kontant ska gränser för det maximala utfallet fastställas.

Pension

Ordinarie pensionsålder ska vara 65 år. MQ Holding AB eller befattningshavaren ska äga ömsesidig rätt att begära pensionsuttag tidigast från 60 år. Pension före 65 år ska vara förmånsbestämd eller avgiftsbestämd. Pension från 65 år ska följa ITP-planen. Därutöver ska befattningshava-ren kunna erhålla en kompletterande ålderspension.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning från bolagets sida ska avgångsvederlag till verkställande direktören utgå med ett belopp motsvarande maximalt tolv månadslöner, utöver lön under uppsägningstiden. Till övriga ledande befattningshavare ska inget avgångsvederlag utgå vid uppsägning.

Incitamentsprogram

Beslut om aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare ska fattas av bolagsstämman. Aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska utformas med syfte att uppnå ökad intressegemenskap mellan den deltagande befattningshavaren och MQ Holding AB:s aktieägare. Program som innebär förvärv av aktier ska utformas så att ett eget aktieinnehav i MQ Holding AB främjas. Intjänandeperioden, alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärfas, ska inte understiga tre år.

Styrelseledamöter, som inte samtidigt är anställda i MQ Holding AB, ska inte delta i program riktade till bolagsledningen eller andra anställda. Aktieoptioner ska inte ingå i program riktade till styrelsen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker ska information om detta och skälet till avvikelserna redovisas vid närmast följande årsstämma.

Ett incitamentsprogram antogs på bolagsstämman den 24 januari 2018, för mer information se mq.se.

MQ HOLDING AB:S LEDNING**Verkställande direktör**

MQ Holding AB:s styrelse har i enlighet med aktiebolagslagens regler utsett en verkställande direktör att sköta MQ Holding AB:s löpande förvaltning och koordinera MQ Holding AB:s verksamhet. Den verkställande direktören får enligt styrelsens arbetsordning inte ta väsentliga sidouppdrag utan godkännande från styrelsen. Den verkställande direktören ska utföra sitt arbete i enlighet med en av styrelsen årligen antagen instruktion. Av denna VD-instruktion framgår bland annat att den verkställande direktören är ansvarig för löpande förvaltning och koordinering av MQ Holding AB:s verksamhet, att MQ Holding AB:s bokföring sköts i enlighet med gällande lagstiftning, att MQ Holding AB har en uppdaterad attestinstruktion samt att MQ Holding AB följer väsentliga regelverk och instruktioner.

Den verkställande direktören närvarar vid styrelsens möten och förser styrelsen med erforderligt beslutsunderlag samt tillser att styrelsen löpande erhåller den information som behövs för att styrelsen ska kunna följa MQ Holding AB:s ekonomiska situation. Den verkställande direktören beslutar självständigt i frågor som rör MQ Holding AB:s interna organisation men ska före större förändringar eller åtgärder inhämta styrelsens godkän-

nande. Regelbunden rapportering till styrelsen sker på månatlig basis genom en månadsrapport, utvisande MQ Holding AB:s ekonomiska ställning och utveckling, samt en särskild VD-rapport.

Ledningsgrupp

Ledningsgruppen i MQ Holding AB bestod under räkenskapsåret 2018/2019 av Ingvar Larsson (VD och koncernchef), Tony Siberg (vice VD och CFO t o m 18 december 2018), Ola Wahlström CFO fr o m 19 december 2018), Pernilla Siewertz (HR-chef), Fredrika Erlandsson (sortiments- och inköpschef t o m mars 2019), Jerker Levin (försäljningschef t o m 21 december 2018), Katarina Blomqvist (försäljningschef fr o m 14 januari 2019) Eric Lundqvist (E-handelschef), Mikael Kruse (marknadschef fr o m 1 februari 2019) och Kim Bergqvist (affärsområdeschef Joy t o m maj 2019). För närmare presentation av ledningen hänvisas till sidan 49.

REVISION**Extern revision**

Av MQ Holding AB:s bolagsordning framgår att MQ Holding AB ska ha en eller två revisorer med högst två suppleanter eller ett eller två registrerade revisionsbolag. Revisor enligt det föregående väljs av årsstämman för en period av tio år med start efter notering 2010. Revisionsbolaget KPMG valdes till MQ Holding AB:s revisorer. KPMG kan ha uppdraget som revisorer t o m räkenskapsåret 19-20 innan kravet på upphandling inträder. Huvudansvarig för revisionen är Mathias Arvidsson.

MQ Holding AB:s revisor granskar styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning av MQ Holding AB och de årsredovisningar och vissa andra finansiella rapporter som MQ Holding AB upprättar. Revisorn presenterar slutsatserna av sin granskning i den revisionsberättelse, som läggs fram på årsstämman. Därutöver lämnar revisorn löpande rapporter till revisionsutskottet/styrelsen ett antal gånger per år.

Intern revision

Bolagets ambition är att hålla en hög kvalitet vad gäller det interna kontrollarbetet (se vidare nedan under avsnittet Intern kontroll). Styrelsen utvärderar årligen behovet av internrevision och inkluderar resultatet av denna utvärdering i MQ Holding AB:s årliga bolagsstyrningsrapport. Efter utvärdering under 2018/2019 har styrelsen gjort bedömningen att någon internrevision inte behövs.

Intern kontroll

Styrelsen har det övergripande ansvaret för MQ Holding AB:s interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att MQ Holding AB:s finansiella rapportering upprättas i enlighet

med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda MQ Holding AB:s tillgångar. MQ Holding AB tillämpar samma internkontrollsystem för koncernen som moderbolaget.

MQ har valt att använda COSO:s¹⁾ definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.

1) Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Kontrollmiljö

Basen för intern kontroll är kontrollmiljön, som innefattar den kultur som styrelse och bolagsledning kommunicerar och verkar utifrån. Den omfattar i huvudsak integritet och etiska värderingar, kompetens, ledningsfilosofi och ledningsstil, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policys och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys och riktlinjer omfattar alla identifierade väsentliga områden och att dessa ger erforderlig vägledning till olika befattningshavare i MQ Holding AB.

MQ Holding AB:s syn på intern kontroll framgår bland annat av den interna etikpolicy som anger den grundläggande synen på hur en medarbetare ska agera. Etikpolicyen går igenom med alla nyanställda medarbetare och finns tillgänglig för alla medarbetare på MQ:s interna nätverk. Som ett led i att upprätthålla god styrning och kontroll inom finansiell rapportering betonar MQ Holding AB vikten av god kompetens och kompetensutveckling. En del i detta arbete är relevanta befattningsbeskrivningar samt utvecklingssamtal.

Riskbedömning

Genom riskbedömning identifieras de väsentliga risker, som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen samt var dessa risker finns på bolags-, affärsenhets- och processnivå. Riskgenomgång sker årligen i samband med att affärsplanen tas fram och vid upprättandet av årsredovisningen. Vid riskbedömningen tas särskild hänsyn till risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på MQ Holding AB:s bekostnad samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar. Riskbedömningen resulterar i kontrollmål, som stöder uppfyllelsen av de grundläggande kraven på de finansiella rapporterna, s k räkenskapspåståenden. Riskbedömningen uppdateras löpande för att omfatta förändringar, som väsentligen påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Risker identifieras även genom MQ Holding AB:s säkerhetsavdel-

nings arbete. Säkerhetsavdelningens riskbedömningen resulterar i olika typer av interna krav och genomgångar. Säkerhetsavdelningens arbete innefattar kontinuerliga utvärderingar och uppföljningar av verksamheten.

Kontrollaktiviteter

För att förhindra, upptäcka och korrigera felaktigheter och avvikelser har kontrollaktiviteter fastställts i förhållande till de risker som identifierats. Områden som omfattas av kontrollaktiviteter är bland annat:

1. varulagerprocessen, inklusive existens och värdering;
2. behörigt godkännande av affärstransaktioner;
3. affärssystem som påverkar den finansiella rapporteringen, inklusive verifikationshantering;
4. redovisningsprocessen, inklusive bokslut och koncernredovisning;
5. väsentliga, ovanliga eller komplicerade affärstransaktioner, som inrymmer väsentliga element av värderingar.

Information och kommunikation

MQ Holding AB:s styrande dokument, såsom riktlinjer, manualer och policydokument av betydelse för extern och intern kommunikation uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande via bland annat möten och intranät. Policydokumenten är kommunicerade till relevanta personer i organisationen på ett sådant sätt att både innebörd och konsekvenser av avsteg från dessa policys och riktlinjer kan förstås.

Syftet med policydokumenten är att säkerställa att MQ Holding AB:s samtliga informationsskyldigheter enligt gällande lagar och regler efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. Rapportering av brister i den interna kontrollen sker till styrelse och ledning utifrån den bedömda konsekvensen av bristen.

Under det gångna räkenskapsåret har MQ Holding AB fullföljt sina åtaganden som börsnoterat bolag utan några kända överträdelser. Kommunikationen mellan den centrala serviceorganisationen och butiksledet har förtydligats och sker med jämn periodicitet via möten, intranät och e-post.

Uppföljning

MQ Holding AB kontrollerar att de fastlagda kontrollaktiviteterna genomförs på avsett sätt genom stickprovskontroller. Om så är möjligt görs kontrollaktiviteter automatiska för att säkerställa hög och tillförlitlig genomförandegrad. MQ Holding AB:s grundläggande värderingar går igenom årligen och vikt läggs då vid de policys och instruktioner som visar ledningens och styrelsens syn på intern styrning och kontroll.

DEFINITIONER

BRUTTMARGINAL, %

Bruttovinst i procent av omsättningen.

BRUTTOVINST

Nettoomsättning minus kostnader för handelsvaror.

DIREKTAVKASTNING

Utdelning i förhållande till aktiekursen.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

EGET KAPITAL

Aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Koncernens totala försäljning under perioden jämfört med motsvarande period föregående år.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT JÄMFÖRBARA BUTIKER

All försäljning i MQ, Joy och e-handel i Sverige, förutom försäljning i nya/stängda butiker betecknas som "jämförbar försäljning". En ny butik blir jämförbar när den har varit öppen i ett år.

RÖRELSERESULTAT, MSEK

Resultat före finansnetto och inkomstskatt.

RÖRELSEMARGINAL, %

Rörelseresultat i procent av nettoförsäljning.

RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus likvida medel.

RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD/EBITDA

Räntebärande nettoskulder minus likvida medel dividerat med rörelseresultat plus avskrivningar och nedskrivningar.

SOLIDITET, %

Eget kapital dividerat med totalt kapital.

FEM ÅR I SAMMANDRAG

– KONCERNEN

MSEK	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Resultaträkning					
Nettoomsättning	1 611	1 735	1 821	1 681	1 557
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-13	79	153	145	184
Rörelseresultat (EBIT)	-543	51	124	121	158
Årets resultat	-537	41	94	95	120
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	841	1 341	1 341	1 341	1 250
Varulager	336	333	342	341	286
Övriga omsättningstillgångar	121	111	102	124	128
Summa tillgångar	1 298	1 785	1 785	1 807	1 665
Eget kapital	715	1 096	1 089	1 078	1 043
Långfristiga skulder	196	235	237	286	274
Kortfristiga skulder	387	454	459	443	348
Summa eget kapital och skulder	1 298	1 785	1 785	1 807	1 665
Kassaflöde					
Från den löpande verksamheten	-51	78	108	95	137
Från investeringsverksamheten	-29	-29	-31	-80	-20
Från finansieringsverksamheten	92	-57	-86	-10	-134
Årets kassaflöde	12	-8	-9	4	-17
Nyckeltal					
Omsättningstillväxt, %	-7,1	-4,7	8,3	8,0	2,4
Omsättningstillväxt jämförbara butiker, %	-6,9	-6,0	-1,4	1,7	3,3
Bruttomarginal, %	54,4	55,6	57,1	54,0	55,8
Rörelsemarginal, %	-33,7	2,9	6,8	7,2	10,2
Räntebärande nettoskuld, MSEK	84	168	156	172	103
Räntebärande nettoskuld / EBITDA, ggr	-6,4	2,1	1,0	1,2	0,6
Soliditet, %	55,1	61,0	61,0	59,6	62,6
Data per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, SEK ¹⁾	-10,07	0,85	1,93	1,95	2,47
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ¹⁾	-10,07	0,85	1,93	1,95	2,47
Utdelning per aktie, SEK ²⁾	-	-	1,75	1,75	1,75
Direktavkastning, %	-	-	5,5	5,0	4,8
Totalt antal butiker	163	174	173	177	119
Medelantal heltidsanställda	727	783	782	802	593

1) Historiska perioder är justerade med en faktor om 1,3836 med anledning av den nyemission med fondemissionselement som genomfördes i maj 2019.

2) 2018/2019 styrelsens förslag till utdelning.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen för MQ Holding AB, organisationsnummer 556697-2211, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2018–31 augusti 2019.

VERKSAMHETEN

MQ-koncernen verkar inom svensk modehandel och bedriver verksamhet genom de två kedjorna MQ Retail AB ("MQ") och Joy Shop AB ("Joy").

Genom en mix av egna och externa varumärken erbjuder MQ mode för män och kvinnor med hög modegrad i attraktiva butiker.

Joy vänder sig till kvinnan "mitt i livet" som är modeintresserad och söker god kvalitet, passform och komfort.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick för räkenskapsåret till 16 MSEK (18) och rörelseresultatet uppgick till -504 MSEK (-6), inklusive engångspost avseende nedskrivning av immateriella tillgångar om -500 MSEK.

Moderbolagets verksamhet

Moderbolagets verksamhet består i att sälja managementtjänster till övriga koncernbolag samt att hantera koncernens långfristiga upplåning.

BUTIKSNÄTET

De två kedjorna har 163 (174) butiker varav fem outletbutiker samt e-handel för respektive bolag.

MQ grundades 1957 och driver 120 butiker varav fem outletbutiker samt e-handel. MQ kännetecknas av en noga utvald varumärkesmix med egna och externa varumärken. Via e-handeln, MQ Shop Online, säljs samtliga varumärken och dessa är tillgängliga i fysisk butik genom Shop Online i butik.

Joy grundades 1971 och har varit en del av MQ-koncernen sedan 2016. Joy driver 43 butiker samt e-handel. Joy erbjuder sina kunder ett välmåttat sortiment med en inspirerande variation av kvalitéer, färger och mönster. Basen i Joys sortiment utgörs av kedjans egna kollektioner.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

En stor omställning och kraftiga förbättringsåtgärder har genomförts i koncernen under räkenskapsåret för att därigenom stärka koncernens lönsamhet och konkurrensposition. Under andra kvartalet lanserades ett strukturellt åtgärdsprogram med resultatförstärkande åtgärder om 50 MSEK samt en nedskrivning av immateriell tillgång om 500 MSEK.

Vid en extrainsatt bolagsstämma den 24 april 2019, beslutades en ny långsiktig finansieringsstruktur med en garanterad företrädesemission i kombination med bankfinansiering.

MQ har öppnat ny butik i C4 i Kristianstad, i Mölndal samt i Kongahälla i Kungälv. Ometablering har skett av butiken i Strömstad. Ombyggnationer har gjorts av ett flertal butiker. Tre butiker har stängt under räkenskapsåret.

MQ har under våren lanserat en ny e-handelsplattform som fortsätter att utvecklas för att förbättra köppplevelsen. Ett utvalt sortiment från egna varumärken har lanserats på Afound. Under augusti visades det nya sortimentssamarbetet med Maria Westerlind.

MQ har inlett ett stort arbete gällande förnyad varumärkespositionering. Detta sker i ett nära samarbete med varumärkesbyrå Happy F&B för att skapa en tydlig konceptuell förändring.

UTVECKLING AV KONCERNENS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING

	2018 -2019	2017 -2018	2016 -2017	2015 -2016	2014 -2015
12 månader					
Nettoomsättning (MSEK)	1 611	1 735	1 821	1 681	1 557
Rörelseresultat (MSEK)	-543	51	124	121	158
Balansomslutning (MSEK)	1 298	1 785	1 785	1 807	1 665
Soliditet (%)	55	61	61	60	63

Joy har inom ramen för det strukturella åtgärdsprogrammet stängt elva butiker under räkenskapsåret. Joy har öppnat ny butik i Kongahälla i Kungälv och omlokiserat butiken i Möln-dal och i Kristianstad. För att realisera de synergier som finns inom koncernen har Joys huvudkontor samlats på samma adress som MQ. Hållbarhetsarbetet inom Joy har intensifierats i linje med koncernens övergripande hållbarhetsmål.

MARKNAD

Enligt HUI var marknadens försäljningsutveckling för räkenskapsåret (september 2018–augusti 2019) negativ med en nedgång om -2,2 procent (-2,6). MQ-koncernens försäljning i jämförbara enheter minskade under räkenskapsåret med -6,9 procent (-6,0).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER VERKSAMHETSÅRETS UTGÅNG

Ytterligare tre Joy-butiker och en MQ-butik har stängt. En förnyad varumärkespositionering som syftar till att erbjuda en ny, modern och inspirerande upplevelse som ger kunderna anledning att besöka MQ:s butiker och e-handel oftare, lanserades under hösten. Ny design- och inköpschef har börjat hos MQ. Se not 34.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 611 MSEK (1 735), en minskning med 6,9 procent i jämförbara enheter.

Bruttovinsten uppgick till 866 MSEK (964), vilket motsvarar en bruttomarginal på 54,4 procent (55,6).

Rörelseresultatet uppgick till -543 MSEK (51), inklusive engångspost avseende nedskrivning av immateriella tillgångar om -500 MSEK samt engångskostnader om -18 MSEK (-2) till följd av ett åtgärdsprogram som lanserades under andra kvartalet, 5 MSEK avser stängning av butiker. Rörelsemarginalen motsvarar -33,7 procent (2,9). Planenliga avskrivningar uppgick till 30 MSEK (28). Finansnettot uppgick till -5 MSEK (3) för räkenskapsåret. Resultat efter finansiella poster uppgick till -548 MSEK (54). Resultat per aktie uppgick till -10,07 SEK (0,85), där föregående år är justerat med en faktor om 1,3836 med anledning av nyemission med fondemissionselement som genomfördes 31 maj 2019.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 297 MSEK (1 785). Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 715 MSEK (1 096), vilket ger en soliditet om 55 procent (61). Värdet på varulagret uppgick till 336 MSEK (333). Sammansättningen av lagret bedöms vara på en tillfredsställande nivå.

MQ-koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -51 MSEK (78). Kassaflödet efter investeringar uppgick till -80 MSEK (49).

Den räntebärande nettoskulden för koncernen uppgick per den 31 augusti 2019 till 84 MSEK jämfört med 168 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 23 MSEK (11). Räntebärande nettoskuld/EBITDA uppgick till -6,4 (2,1) vid periodens slut.

FINANSIELLA MÅLTAL

Styrelsen har under räkenskapsåret godkänt nya finansiella måltal vilket innebär att koncernen skall över tid nå följande måltal:

- Tillväxt skall vara runt 5 procent årligen över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginalen skall vara i genomsnitt 5-8 procent över en konjunkturcykel.
- Nettolåneskuld i förhållande till EBITDA exklusive engångsposter ska vara mindre än 2,5.

INVESTERINGAR

Investeringar om 29 MSEK (29) har gjorts under räkenskapsåret, vilket bland annat avser investeringar i den nya e-handelsplattformen för MQ samt tre nya MQ-butiker och en ny Joy-butik. Investeringar har även gjorts i form av ombyggnationer, bland annat på Fredsgatan i Göteborg och Forumgallerian i Uppsala. MQ-butiken i Mirum i Norrköping har konverterats till en outletbutik.

INTERN KONTROLL

Information om koncernens respektive moderbolagets interna kontroll finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-62. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats som en från årsredovisningen avskild handling.

PERSONAL

Medelantalet heltidsmedarbetare under räkenskapsåret uppgick till 727 jämfört med 783 vid samma tidpunkt föregående år.

MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR

Sedan 2015/2016 arbetar MQ-koncernen enligt en hållbarhetsstrategi som sträcker sig fram till 2020. Hållbarhetsarbetet i MQ-koncernen handlar om att uppnå kvalitet i alla relationer. Strategin bygger på ett ramverk med kvalitet som utgångspunkt eftersom koncernens förhållningssätt till kvalitet och design påverkar relationer med kunder, medarbetare, producenter och inte minst planeten. Genom att arbeta med hållbarhetsfrågor säkerställer MQ-koncernen att dessa relationer är långsiktigt goda och därmed hållbara.

Ledningsgrupp och styrelse fattar strategiska beslut utifrån förslag som tagits fram av koncernens CSR-team. Hållbarhetsstrategin och dess mål är en del av affärsplanen som beslutas av ledningsgrupp och styrelse.

MQ-koncernens produktion av egna varumärken sker hos utvalda leverantörer i Europa och Asien. För att säkerställa en effektiv och ansvarsfull produktion har MQ-koncernen inköpskontor med egen personal i Shanghai, Kina, egen lokal representation i Turkiet, samt samarbetspartner med kontor i Bangladesh.

Målet för MQ-koncernen är att etablera långsiktiga relationer och partnerskap med ett begränsat antal huvudleverantörer. Långsiktiga leverantörsrelationer är avgörande för förbättrade arbetsvillkor, stärkt lönsamhet och god kvalitet.

I MQ-koncernens uppförandekod anges de krav och förväntningar som koncernen har på sina leverantörer. Uppförandekoden reglerar bland annat lagar och förordningar, barnarbete, diskriminering, rätt till facklig anslutning, lön och förmåner, arbetstid samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

HÅLLBARA ARBETSPLATSER

Inom MQ-koncernen pågår ett ständigt arbete med att förbättra arbetsmiljön inom alla områden i alla delar av koncernen. Målet med arbetsmiljön är att den ska vara trygg och säker för medarbetarna samt att alla ska trivas. Läs mer om hållbarhetsarbetet på sidorna 16-53.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för ett flertal risker vilka kan påverka koncernens resultat och ställning. Dessa risker består dels av risker som bolaget kan hantera genom interna rutiner och dels av risker som i större utsträckning styrs av yttre faktorer. Nedan beskrivs de största risk- och osäkerhetsfaktorerna:

Kundpreferenser och modetrender

MQ-koncernen är beroende av konsumenternas preferenser gällande trender, design och kvalitet. MQ-koncernen arbetar aktivt med att utveckla trendbevakning, informationssystem, prognoser, varuflödesstyrning samt korta ledtider vid framtagning av varor för att minimera riskerna i modesvängningarna.

De skiftande modetrenderna gör mode till en färskvara, vilket innebär att det finns risker för att hela eller delar av kollektioner inte uppskattas av kunderna. Det är av största vikt att MQ-koncernen klarar att leverera nya attraktiva produkter, i rätt tid, till rätt volym, med bra mix mellan dressat och casual samt mellan basmode och trendmode. Om MQ-koncernen misslyckas med ovanstående kan det leda till överskott i lager, prissänkning och även skada varumärket. För att hantera dessa risker rekryterar MQ-koncernen duktiga designers och inköpare, söker producenter på kortare avstånd för att kunna reagera snabbare på trendförändringar samt arbetar ständigt med att förstå och förutse trender. Koncernen har upprättat inköpskontor med egen personal i Shanghai i Kina, har egen lokal representation i Turkiet samt samarbetspartner med kontor i Bangladesh (för att snabbt kunna köpa in och kontrollera färg, form och kvalitet), samt analyserar kunder och deras beteende.

Etableringsrisk

Koncernens tillväxtstrategi är starkt beroende av MQ-koncernens fortsatta attraktivitet som partner till centrumutvecklare och andra ägare av butiksytor. MQ-koncernens position som aktör på en alltmer konkurrensutsatt marknad påverkas av vilka handelsplatser som MQ-koncernen ges tillträde till och villkoren vid tecknande av hyresavtal. Genom åtgärder att tydliggöra MQ- respektive Joy-konceptet och

att fokusera på att skapa attraktivare butiker, kan MQ-koncernen bli en än mer attraktiv partner och således reducera denna risk.

Konjunktur

Till de externa riskerna måste konjunkturutvecklingen läggas. En god köpkraft hos svenska konsumenter är en förutsättning för detaljhandels utveckling. I synnerhet har detta varit viktigt för tillväxten inom det högre prissatta sortimentet med hög modegrad inom fackhandel och bland varumärkesspecialisterna. Konsumtionsmönstren påverkas av en mängd faktorer utanför bolagets kontroll, bland annat räntor, valutakurser, inflations- och deflationsnivåer, aktie- marknadens utveckling, arbetslöshetsnivån och osäkerhet om framtida ekonomiska utsikter. En dämpning av den ekonomiska tillväxten i Sverige kan komma att få negativ inverkan på konsumenternas köpkraft och därmed tillväxten inom detaljhandeln. En dämpning i ekonomin i kombination med en kraftfull etableringstillväxt, skulle kunna resultera i ökad konkurrens och prispress. Under räkenskapsåret minskade koncernens jämförbara försäljning med 6,9 procent, vilket är sämre än marknadens jämförbara minskning på 2,2 procent.

Konkurrensen bland modekedjor

Ytterligare en risk är att övriga aktörer inom fackhandelssegmentet kraftfullt flyttar fram sina positioner, via organiska och strukturella tillväxtåtgärder. Den kraftiga konkurrensen i branschen kan leda till prispress och minskande marknadsandelar. MQ-koncernen arbetar med fokus på att tydliggöra sitt koncept och varumärkesposition genom en väl definierad målgrupp och ett tydligt budskap för att nå konkurrensfördelar.

Finansiella instrument och riskhantering

Med finansiella risker avses fluktuationer i koncernens resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker. Hanteringen av koncernens finansiella risker görs av koncernens finansfunktion, vars uppgift är att identifiera och minimera riskerna för negativ resultatpåverkan och att öka förutsägbarheten i framtida resultat. För ytterligare information om finansiella instrument och riskhantering, se not 24 och 25.

STYRELSENS ARBETE

Under räkenskapsåret 1 september 2018-31 augusti 2019 har styrelsen totalt haft 22 (15) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Räkenskapsåret 2018/2019 har varit ett aktivt år för styrelsen med bland annat beslut om goodwill nedskrivning, nyemission och strategiska frågor. Styrelsen följer den arbetsordning som antagits och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Se vidare i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-62.

VALBEREDNING

Vid årsstämman 2019 beslöts att en valberedning skulle utses bland de fyra största aktieägarna per den 1 april varje år. Valberedningens uppgift är att, jämte styrelseordförande, föreslå styrelseledamöter inför årsstämman 2020. Riktlinjer för MQ Holding AB:s valberedning finns beskrivet på hemsidan (mq.se) under bolagsstyrning/valberedning. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 22 januari 2020 har utsetts i enlighet med beslut vid årsstämman 2019 och består av Andreas Hofman (ordförande i valberedningen) utsedd av Investment AB Öresund, Evert Carlsson utsedd av Swedbank Robur Fonder, Lisen Skarborg Oliw utsedd av Anna Engebretsen, Bengt Jaller utsedd av Jaller Klädcenter AB samt Claes-Göran Sylvén (styrelsens ordförande).

Claes-Göran Sylvén är oberoende i förhållande till MQ Holding AB:s största aktieägare. Valberedningen har bedömt att samtliga styrelseledamöter utom Anna Engebretsen, är oberoende i förhållande till MQ Holding AB och dess bolagsledning respektive större aktieägare i MQ Holding AB. Se vidare i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-62.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Förslag till principerna för ersättning inklusive prestationsbaserade ersättningar till VD och ledande befattningshavare bereds och föreslås av MQ Holding AB:s ersättningsutskott. Lönesättningen för VD och personer i koncern- och företagsledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för företaget och för individen. Den rörliga ersättning som utgår kontant får max uppgå till fyra månadslöner exklusive utfall av incitamentsprogram. Se vidare bolagsstyrningsrapport på sidorna 58-62 samt not 7.

Styrelsen föreslår till bolagsstämman att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under verksamhetsåret 2019/2020.

ÄGARFÖRHÅLLANDE OCH MQ-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick per den 31 augusti 2019 till 24 333, varav 23 789 är registrerade i Sverige. Det finns inte någon begränsning i MQ-aktiens överlåtbarhet. De tre största ägarna per den 31 augusti 2019 var Investment AB Öresund, Swedbank Robur Fonder och Anna Engebretsen.

Antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 augusti 2019 till 105 469 521 vilka samtliga är stamaktier och har lika rätt.

Se vidare under MQ-aktien på sidorna 54-55.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2018/2019 i syfte att skapa utrymme för att stärka utvecklingen i bolaget framåt (-).

FÖRVÄNTNINGAR AVSEENDE DEN FRAMTIDA UTVECKLINGEN

De senaste åren har modebranschen haft en svagare utveckling. Konsumenterna har blivit försiktiga när media präglats av negativa ekonomiska nyheter, vilket påverkar konsumenternas vilja att spendera. Utvecklingen det närmaste året är därför osäker.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE BOLAGETS VINST

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel disponeras enligt följande:

SEK

Balanserad vinst	60 778 637
Utdelning till aktieägarna	-
Balanseras i ny räkning	60 778 637

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

– KONCERNEN

TSEK	Not	2018-09-01 –2019-08-31	2017-09-01 –2018-08-31
Nettoomsättning	2, 3, 4	1 611 143	1 735 126
Övriga rörelseintäkter	5	6 372	7 429
Summa intäkter		1 617 515	1 742 554
Handelsvaror		-734 806	-770 849
Övriga externa kostnader	8, 26	-442 070	-434 606
Personalkostnader	7	-452 414	-456 796
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-29 862	-28 252
Nedskrivning av immateriella tillgångar	14	-500 000	-
Övriga rörelsekostnader	6	-1 216	-952
Rörelseresultat		-542 855	51 100
Finansiella intäkter		732	5 501
Finansiella kostnader		-6 104	-2 369
Finansnetto	11	-5 372	3 132
Resultat före skatt		-548 227	54 232
Skatt	12	11 325	-12 969
Årets resultat		-536 901	41 263
Övrigt totalresultat	20		
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Årets omräkningsdifferenser		116	532
Kassaflödessäkringar		-10 645	34 249
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	12	2 342	-7 535
Summa övrigt totalresultat		-8 187	27 247
Årets totalresultat		-545 088	68 510
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-536 902	41 263
Årets resultat		-536 901	41 263
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-545 088	68 510
Årets totalresultat		-545 088	68 510
Resultat per aktie	13		
Före utspädning (SEK) ¹⁾		-10,07	0,85
Efter utspädning (SEK) ¹⁾		-10,07	0,85
Genomsnittligt antal aktier		53 294 382	48 643 270
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		53 294 382	48 643 270

1) Historiska perioder är justerat med en faktor om 1,3836 med anledning av nyemission med fondemissionselement som genomfördes maj 2019.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

BALANSRÄKNING

– KONCERNEN

TSEK	Not	2019-08-31	2018-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14	783 160	1 272 218
Materiella anläggningstillgångar	15	57 166	68 879
Summa anläggningstillgångar		840 326	1 341 097
Varulager	16	336 440	333 068
Kundfordringar	17	2 325	1 406
Aktuella skattefordringar	12	4 283	2 768
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	77 425	72 000
Övriga fordringar	31	13 600	23 368
Likvida medel	19	23 335	11 228
Summa omsättningstillgångar		457 408	443 838
Summa tillgångar		1 297 734	1 784 934
Eget kapital	20		
Aktiekapital		168 072	3 516
Övrigt tillskjutet kapital		595 475	595 475
Reserver		49	8 235
Balanserade vinstmedel inkl årets resultat		-48 512	488 389
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		715 084	1 095 615
Summa eget kapital		715 084	1 095 615
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21, 24, 25	0	25 500
Övriga avsättningar		223	223
Avsättning uppskjuten skatt	12	195 343	209 734
Summa långfristiga skulder		195 566	235 457
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 25	0	26 080
Checkräkningskredit		107 000	128 667
Leverantörsskulder		163 443	165 816
Övriga skulder	31	23 439	25 266
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	75 164	84 469
Avsättningar	22	18 039	23 564
Summa kortfristiga skulder		387 085	453 862
Summa skulder		582 651	689 319
Summa eget kapital och skulder		1 297 734	1 784 934

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 27.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

– KONCERNEN

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
2017-09-01–2018-08-31					
Ingående eget kapital 2017-09-01	3 516	595 475	-19 012	508 650	1 088 629
Årets totalresultat					
Årets resultat				41 263	41 263
Årets omräkningsdifferenser			532		532
Kassaflödessäkringsreserv			34 249		34 249
Skatteeffekt kassaflödessäkringar			-7 535		-7 535
Summa övrigt totalresultat			27 247		27 247
Summa årets totalresultat			27 247	41 263	68 510
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utdelning				-61 524	-61 524
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare				-61 524	-61 524
Utgående eget kapital 2018-08-31	3 516	595 475	8 235	488 389	1 095 615
2018-09-01–2019-08-31					
Ingående eget kapital 2018-09-01	3 516	595 475	8 235	488 389	1 095 615
Årets totalresultat					
Årets resultat				-536 901	-536 901
Årets omräkningsdifferenser			116		116
Kassaflödessäkringsreserv			-10 645		-10 645
Skatteeffekt kassaflödessäkringar			2 342		2 342
Summa övrigt totalresultat			-8 187		-8 187
Summa årets totalresultat			-8 187	-536 901	-545 088
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utdelning					
Nyemission	164 556				164 556
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utgående eget kapital 2019-08-31	168 072	595 475	49	-48 512	715 084

Se även not 20.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

KASSAFLÖDESANALYS

– KONCERNEN

TSEK	Not 30	2018-09-01 –2019-08-31	2017-09-01 –2018-08-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-548 227	54 232
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾		523 799	25 237
Betald inkomstskatt		-2 239	-13 129
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-26 667	66 340
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-3 373	8 563
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-7 283	-3 873
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-13 531	6 792
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-50 854	77 821
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-14 915	-27 080
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-14 513	-1 517
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-29 428	-28 597
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-50 500	-30 000
Upptagna lån		0	0
Utbetald utdelning		0	-61 524
Nyemission		164 557	
Utnyttjande av checkräkningskredit		-21 668	34 944
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		92 389	-56 580
Årets kassaflöde		12 107	-7 357
Likvida medel vid årets början		11 228	18 585
Kursdifferens i likvida medel		0	0
Likvida medel vid årets slut		23 335	11 228

1) 500 000 TSEK avser nedskrivning av goodwill.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

RESULTATRÄKNING

– MODERBOLAGET

TSEK	Not	2018-09-01 –2019-08-31	2017-09-01 –2018-08-31
Nettoomsättning	2, 4	15 608	18 500
Summa intäkter		15 608	18 500
Övriga externa kostnader	8	-6 542	-7 262
Personalkostnader	7	-13 168	-17 607
Nedskrivning av goodwill	14	-500 000	
Rörelseresultat		-504 102	-6 369
Resultat från andelar i koncernföretag	10	0	61 524
Erhållna koncernbidrag		3 863	5 067
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	1 347	858
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-1 708	-858
Resultat efter finansiella poster		-500 600	60 222
Skatt	12	0	0
Årets resultat¹⁾		-500 600	60 222

1) Årets totalresultat motsvarar Årets resultat.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

BALANSRÄKNING

– MODERBOLAGET

TSEK	Not	2019-08-31	2018-08-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	29	655 946	1 155 946
Summa finansiella anläggningstillgångar		655 946	1 155 946
Summa anläggningstillgångar		655 946	1 155 946
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernbolag		77	87
Övriga fordringar		42	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 674	464
Summa kortfristiga fordringar		1 793	553
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		1 793	553
Summa tillgångar		657 739	1 156 500
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital, 105 469 521 aktier (35 156 507 aktier)		168 072	3 516
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		595 475	595 475
Balanserat resultat		-34 096	-94 319
Årets resultat		-500 600	60 222
Summa eget kapital		228 851	564 894
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernbolag		5 000	5 000
Långfristiga räntebärande skulder	21, 24, 25	0	25 500
Summa långfristiga skulder		5 000	30 500
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		323	1 537
Kortfristig skuld till kreditinstitut	21	0	25 000
Skatteskulder		357	1 481
Övriga skulder		924	1 380
Skulder till koncernbolag	28	420 878	526 004
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	1 407	5 704
Summa kortfristiga skulder		423 889	561 106
Summa skulder		428 889	591 606
Summa eget kapital och skulder		657 739	1 156 500

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

– MODERBOLAGET

TSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
2017-09-01–2018-08-31					
Ingående eget kapital 2017-09-01	3 516	595 475	-93 227	60 432	566 196
Vinstdisposition			60 432	-60 432	
Årets resultat ¹⁾				60 222	60 222
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utdelning			-61 524		-61 524
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare			-61 524		-61 524
Utgående eget kapital 2018-08-31	3 516	595 475	-94 319	60 222	564 894
2018-09-01–2019-08-31					
Ingående eget kapital 2018-09-01	3 516	595 475	-94 319	60 222	564 894
Vinstdisposition			60 222	-60 222	
Årets resultat ¹⁾				-500 600	-500 600
Tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utdelning			0		0
Nyemission	164 557				164 557
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare					
Utgående eget kapital 2019-08-31	168 072	595 475	-34 096	-500 600	228 851

1) Årets totalresultat motsvarar Årets resultat.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kassaflödesanalys

– MODERBOLAGET

TSEK	Not 30	2018-09-01 –2019-08-31	2017-09-01 –2018-08-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-500 600	60 222
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾		500 000	-16
Betald inkomstskatt		0	-852
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-600	59 354
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-1 240	690
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-137 217	23 479
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-139 057	83 524
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	0
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-25 500	-22 000
Upptagna lån		0	0
Utbetald utdelning		0	-61 524
Nyemission		164 557	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		139 057	-83 524
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

1) 500 000 TSEK avser nedskrivning goodwill.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

NOTER

TILL FINANSIELLA RAPPORTER

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

NOT 1	Väsentliga redovisningsprinciper
NOT 2	Intäkternas fördelning
NOT 3	Redovisning av segment
NOT 4	Nettoomsättning och anläggningstillgångar per geografisk marknad
NOT 5	Övriga rörelseintäkter
NOT 6	Övriga rörelsekostnader
NOT 7	Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar
NOT 8	Arvode och kostnadsersättning till revisorer
NOT 9	Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar
NOT 10	Resultat från andelar i koncernbolag
NOT 11	Finansnetto
NOT 12	Skatter
NOT 13	Resultat per aktie
NOT 14	Immateriella anläggningstillgångar
NOT 15	Materiella anläggningstillgångar
NOT 16	Varulager
NOT 17	Kundfordringar
NOT 18	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
NOT 19	Likvida medel
NOT 20	Eget kapital
NOT 21	Räntebärande skulder
NOT 22	Avsättningar
NOT 23	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
NOT 24	Finansiella tillgångar och skulder
NOT 25	Finansiella risker och finanspolicys
NOT 26	Operationell leasing
NOT 27	Ställda säkerheter
NOT 28	Närstående
NOT 29	Koncernbolag
NOT 30	Kassaflödesanalys
NOT 31	Kortfristiga fordringar och skulder
NOT 32	Viktiga uppskattningar och bedömningar
NOT 33	Uppgifter om moderbolaget
NOT 34	Händelser efter balansdagen

NOT 1. VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

(A) ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 december 2019. Koncernens rapport över totalresultatet och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 22 januari 2020.

(B) VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärdet, förutom vad gäller finansiella derivat som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument.

(C) FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

(D) BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 32.

(E) VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

(F) NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nya principer från 1 september 2018

MQ har sedan 1 september 2018 tillämpat IFRS 9, Finansiella instrument och IFRS 15, Intäkter från kundkontrakt. IFRS 9 hanterar följande vad gäller finansiella instrument:

- Klassificering och värdering
- Nedskrivning av finansiella tillgångar
- Säkringsredovisning

NOT 1. FORTSÄTTNING

Implementeringen av IFRS 9 har inte inverkat på innehållet i de upprättade finansiella rapporterna, bland annat som en effekt av att MQ innehåller ett mycket begränsat antal finansiella instrument. Någon ytterligare kreditriskreserv har inte bokats, främst för att det föreligger en ytterst begränsad historisk kreditrisk i verksamheten. Föresattningsgarna för att tillämpa säkringsredovisning har inte förändrats. Grundprincipen i IFRS 15 utgår från att en intäkt ska redovisas när kontrollen över en vara eller en tjänst har övergått till köparen. Vad gäller MQs verksamhet handlar verksamheten om att sälja varor över disk, kontrollen övergår vid detta tillfälle.

Nya principer från 1 september 2019

Den 1 september 2019 ändrade MQ Holding AB redovisningsprincip för leasing genom att börja tillämpa IFRS 16 Leasing. MQ Holding AB har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och inte göra någon retroaktiv omräkning av tidigare perioder. Den ackumulerade effekten av tillämpningen av IFRS 16 redovisas den 1 september 2019. IFRS 16 ersätter den tidigare leasingstandarden IAS 17 och därmed införs en ny definition för att identifiera om ett kontrakt innehåller en lease, där åtskillnad mellan leasingavtal och serviceavtal görs baserat på om det finns en identifierad tillgång som kontrolleras av leasetagaren eller ej. För en leasetagare introduceras IFRS 16 en enda redovisningsmässig hantering, dvs. redovisning av en rättighet att använda en tillgång under leasingperioden och en leasingskuld om betalning görs över tid (finansiering). MQ Holding AB kommer därför redovisa sina långfristiga nuvarande klassificerade operationella leasingavtal som tillgång och skuld. Istället för operationell leasingkostnad kommer avskrivningar och räntekostnader redovisas i resultaträkningen som kommer att påverka EBITDA och EBITA. I kassaflödet kommer amortering av leasingskuld att redovisas under finansieringsverksamhet och räntedelen redovisas i kassaflödet från den löpande verksamheten. Kassaflödet från korttidsleasor, lågvärdeleasor och rörliga avgifter kommer redovisas i kassaflödet från den löpande verksamheten.

MQ Holding leasingkontrakt består av hyra av butikslokaler och kommer att tillämpa de praktiska undantagen i IFRS 16 och exkludera korttidsleasor (leasingperiod 12 månader eller kortare vid startdatum) och lågvärdeleasor (nyanskaffningsvärde understiger 5 000 USD) vid beräkning av leasingskulden och nyttjanderättstillgången och istället redovisa leasingbetalningarna för dessa kontrakt löpande som operationella kostnader i resultaträkningen.

Hyra av butikslokaler kommer endast innefatta bashyra efter eventuella rabatter och inga övriga komponenter som kan ingå i ett hyreskontrakt av lokal t.ex. elkostnad eller renhållning. Vid fastställande av leasingperiod beaktar MQ alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption. Ekonomiska incitament är bl.a. försäljnings- och besöksutveckling av butiken, strategiska planer i området, tillgången av hyreskontrakt och hyresnivåerna. Många aspekter finns för att bedöma om en förlängningsoption skall användas.

Leasingskulden beräknas genom diskontering av kvarvarande leasingbetalningar. MQ kommer att redovisa en nyttjanderättstillgång som motsvarar leasingskulden justerat för eventuellt förutbetalda avgifter hänförligt till avtalet.

Övergången till IFRS 16 kommer inte ha någon effekt på eget kapital. Implementeringen av IFRS 16 förväntas påverka tillgångssidan med 902 MSEK och skuldsidan med 888 MSEK, mellanskillnaden består av förutbetalda avgifter.

(G) KLASSIFICERING MED MERA

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kort-

fristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

(H) KONSOLIDERINGSPRINCIPER**(I) Dotterbolag**

Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från MQ Holding AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett bolags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet.

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

(II) Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

(III) Omräkning av utländska dotterbolag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittlig kurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive rapporteringstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. När bestämmande inflytande upphör över en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

(I) TRANSAKTIONER I UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Nettoresultatet beräknas av valutakursdifferenser.

NOT 1. FORTSÄTTNING

(J) INTÄKTER**Intäkter i enlighet med IAS 18 (t o m 31 augusti 2018)**

Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för returer och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

MQ-koncernens kunder kan delta i ett lojalitetsprogram. Där erhåller de rabattcheckar på framtida köp baserat på köp som de har gjort under tidigare perioder. Samtliga utställda checkar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken. Hänsyn tas då även till medlemmens sannolika framtida inlösen av rabattchecken.

Intäkter från kundkontrakt (fr o m 1 september 2019)

MQ bedriver en enkel affärsmodell vad gäller redovisning av intäkter innebärande att kunder köper kläder i butik eller i företagets nätbutiker. Alla intäkter från kundkontrakt redovisas när kontrollen över en såld vara har överförts till köparen. När ett kundkontrakt tecknas vilket i alla lägen sker vi ett konsumentköp av varor utgör kontraktets prestationsåtagande tydligt. Intäkter redovisas vid ett tillfälle i tiden eller över tid beroende på när kontroll övergår till köparen. Kontroll avser köparens förmåga att bestämma över hur varan används och därmed erhålla alla fördelar vad avser tillgången. Kontrollen övergår när kunden har accepterat köpet och bestämt sig för att inte nyttja möjligheten att lämna tillbaka varorna.

(K) LEASING**(I) Operationella leasingavtal**

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

(II) Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje leasingperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

(L) FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av räntointäkter på investerade medel. I not 25 finns bolagets finansiella tillgångar specificerade. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de ingår i en tillgångs anskaffningsvärde. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

(M) SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill eller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

(N) FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar samt derivat med positivt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat med negativt värde.

(I) Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Det är dock en mycket liten del av intäkterna som faktureras, då de flesta köp görs kontantmässigt. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

(II) Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom

NOT 1. FORTSÄTTNING

avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, vilka redovisas till verkligt värde. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället så som beskrivs nedan. Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Likvida medel består av kassamedel och tillgängliga tillgodohavanden hos banker.

(III) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som bolaget initialt valt att placera i denna kategori (enligt den så kallade Fair Value Option). Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde för vilka säkringsredovisning inte tillämpas. MQ-koncernen har inga tillgångar i denna kategori. Mer information angående derivat finns under punkten "O".

(IV) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga efter avdrag för osäkra fordringar.

(V) Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper, finansiella skulder som innehas för handel och andra finansiella skulder som företaget valt att placera i denna kategori (den så kallade Fair Value Option). I den första kategorin ingår derivat med negativt verkligt värde för vilka säkringsredovisning inte tillämpas. MQ-koncernen har inga skulder i denna kategori. Mer information angående derivat finns under punkten "O".

(VI) Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

(VII) Klassificering av finansiella instrument i enlighet med IFRS 9 (fr o m 1 september 2019)

I enlighet med IFRS 9 klassificeras och redovisas finansiella instrument som antingen räntebärande tillgångar, eget kapitalinstrument eller finansiella derivatinstrument. MQ innehar ett mycket begränsat innehav av finansiella instrument, det rör sig om derivatinstrument (som används för att säkra värdet av framtida köp i utländsk valuta), kundfordringar samt likvida medel

Räntebärande finansiella instrument

Klassificering och värdering vad avser räntebärande finansiella tillgångar är beroende av vilken typ av affärsmodell som tillämpas vad avser hur de finansiella tillgångarna hanteras och förvaltas. Räntebärande finansiella tillgångar kan klassificeras och värderas antingen till:

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde över övrigt totalresultat
- Verkligt värde över resultaträkningen

Samtliga räntebärande tillgångar, vilket i MQ:s fall utgörs av kundfordringar, innehas (affärsmodell) för att erhålla löpande betalningar. Alla räntebärande tillgångar redovisas och värderas av denna anledning till sina respektive upplupna anskaffningsvärden i enlighet med den effektiva räntemetoden. Eventuella ränteintäkter redovisas i resultaträkningens finansnetto. MQ redovisar enbart kundfordringar tillhörande denna kategori tillgångar i balansräkningen:

Eget kapitalinstrument

I den mån som MQ innehar eget kapitalinstrument redovisas dessa till sina respektive verkliga värden i resultaträkningen och som övriga intäkter och kostnader i resultaträkningen. I dagsläget redovisar MQ inga eget kapitalinstrument i balansräkningen.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till sina respektive upplupna anskaffningsvärden.

(O) DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Samtliga koncernens fristående derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Ett inbäddat derivat särredovisas om det inte är nära relaterat till värdekontraktet. Inga inbäddade derivat har identifierats. Derivat redovisas enligt nedan:

(I) Säkring av flöden i utländsk valuta

Transaktionsexponering avseende framtida prognostiserade flöden säkras genom valutatermin. Valutaterminen som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde som övrig fordran respektive övrig skuld. Årets värdeförändringar redovisas mot övrigt totalresultat med ackumulerad effekt i kassaflödes-säkringsreserven i eget kapital till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Säkringsinstrumentets resultateffekt redovisas inom posten handelsvaror i resultaträkningen. De säkrade flödena kan vara både kontrakterade och prognostiserade. Om ett säkrat framtida kassaflöde avser en transaktion som aktiveras i balansräkningen, upplöses säkringsreserven då den säkrade posten redovisas i balansräkningen. Om den säkrade posten utgör en icke-finansiell tillgång eller en icke-finansiell skuld inkluderas upplösningen från säkringsreserven i det ursprungliga anskaffningsvärdet för tillgången eller skulden. När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller när företaget bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen.

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Varulagret har värderats till kalkylkurs, vilken sätts varje säsong efter snittet av tecknade valutakontrakt. Per balansdagen 31 augusti 2019 har någon ineffektivitet kopplat till säkringsredovisningen inte redovisats. Om ineffektivitet skulle uppkomma i framtiden kommer detta redovisas i resultaträkningen under finansnettot.

(P) MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

(I) Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaff-

NOT 1. FORTSÄTTNING

ningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

(II) Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i koncernens balansräkning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

(III) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

(IV) Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder:

Inventarier, verktyg och installationer	5-7 år
Datorer	3 år

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

(Q) IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**(I) Goodwill**

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov, se nedan.

(II) Varumärke

Varumärke redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivningsbehov.

Varumärket MQ har funnits på modemarknaden sedan slutet av 80-talet och har successivt stärkts till att bli det starka varumärket i dag är på den svenska modemarknaden.

Varumärket Joy etablerades på den svenska modemarknaden 1971. Joy som kedjekoncept är välkänt och inarbetat hos målgruppen "Kvinnor mitt i livet". Kontinuerligt har arbete pågått med att stärka Joys varumärke och lojalitet hos kunderna.

Arbetet inom koncernen pågår kontinuerligt med att öka varumärkeskännetecken och lojaliteten hos kunderna.

Kedjekoncept av MQ:s och Joys typ har visat sig ha en positiv utveckling på marknaden och koncernen ser att denna utveckling fortsätter. Utifrån respektive bolags utveckling kan det förväntas att dessa varumärken kommer bestå under en lång tid framöver varför varumärkena MQ och Joy bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Varumärket Bondelid har, sedan det skapades i början av 80-talet, blivit ett väl inarbetat varumärke som MQ-koncernen efter ett antal års licensierande, ser ett tydligt mervärde i och därmed bedömer ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppstår.

(III) Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärfvas av koncernen avser hyresrätter och dataprogram och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

(IV) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

(V) Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Beräknade nyttjandeperioder:

Hyresrätter och liknande rättigheter	5 år
Dataprogram	5 år

(R) VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning. Varulagret är utsatt för inkurans. De största faktorerna är transport, hantering samt produktionsskadade kläder och eventuella felsatsningar. MQ-koncernen följer inkuransen via rullande inventeringar och punktinsatta inventeringar som under ett år ska ha träffat varje klädesplagg minst en gång. Baserad på denna analys av faktisk inkurans bokförs löpande en inkuransreserv. Provkollektioner ingår inte i varulagervärdet eftersom ingen ersättning är erlagd för dem.

(S) NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Vid indikation på att nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde enligt gällande principer.

NOT 1. FORTSÄTTNING

(I) Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterbolag

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde enligt gällande principer. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden, en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning av immateriell tillgång belastar årets resultat. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

(II) Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar koncernen om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas. Finansiella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning avser kundfordringar.

Återvinningsvärdet för tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

(III) Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts. Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänförs till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

(T) ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA**(I) Förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner**

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där bolagets förpliktelse är begränsad till de avgifter koncernen åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som bolaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuella risken att ersättningen blir lägre än förväntat och investeringsrisken att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna. Koncer-

nens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt bolaget under en period.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår för vilket bolag inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan, ska en pensionsplan enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas som en avgiftsbestämd plan. MQ-koncernen har varken haft tillgång till denna information aktuellt år eller föregående år. Pensionsplanen redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av 2018 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 142 procent (156). Några övriga förmånsbestämda pensionsplaner finns inte i koncernen. Årets pensionskostnader framgår av not 7.

(II) Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om koncernen är bevisligen förpliktad, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

(III) Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

(U) AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av tidpunkten för betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. För typer av avsättningar som finns i koncernen se not 22.

(V) EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

(W) SEGMENTSREDOVISNING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som stämmer överens med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren inom MQ-koncernen. Den högste verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens ledningsgrupp vilka utvärderar resultatet samt allokera resurser till rörelsesegmenten. För mer information om rörelsesegment se not 3.

NOT 1. FORTSÄTTNING

(X) RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalande gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, rapporten över förändring i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdeметод. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen läggs på anskaffningsvärdet.

Finansiella instrument

Med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning redovisas finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdeprincipen.

Redovisningen av koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt.

NOT 2. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

INTÄKTER PER VÄSENTLIGT INTÄKTSSLAG

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Nettoomsättning				
Varuförsäljning	1 611 143	1 735 126	-	-
Tjänsteuppdrag	-	-	15 608	18 500
Summa	1 611 143	1 735 126	15 608	18 500

Varuförsäljning avser i sin helhet försäljning av kläder.

NOT 3. REDOVISNING AV SEGMENT

MQ-koncernens verksamhet består av två affärsområden: MQ och Joy. Den interna uppföljningen inkluderar separat finansiell information för respektive affärsområde. Resultatmåttet som redovisas per segment utgörs av rörelseresultat, vilket ingår i de interna rapporter som granskas av den högste verkställande beslutsfattaren.

MQ

MQ grundades 1957 och driver idag 120 butiker, varav fem är outletbutiker, samt e-handel. MQ kännetecknas av en noga utvald varumärkesmix med egna och externa varumärken. Just mixen mellan egna och externa varumärken utgör en av MQ's styrkor och är idag

en av Sveriges största varumärkeskedjor för mode. MQ vänder sig till modeintresserade män och kvinnor som vill känna sig välklädda med kvalitet och personlig stil.

Joy

Joy grundades 1971 och har varit en del av MQ koncernen sedan 2016. Joy driver idag 43 butiker, samt e-handel och syftar till att erbjuda sina kunder ett välmatchat sortiment med en inspirerande variation av kvalitéer, färger och mönster som ger möjlighet till personligt och unikt mode. Joy vänder sig till kvinnor mitt i livet som söker mode, kvalitet och passform.

NOTER

NOT 3. FORTSÄTTNING

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

2018/2019 TSEK	MQ	Joy	Gemensamma koncernfunktioner	Eliminerings	Koncernen totalt
Från externa kunder	1 374 842	236 302	-	-	1 611 143
Från andra segment	-	-	24 527	-24 527	-
Summa nettoomsättning	1 374 842	236 302	24 527	-24 527	1 611 143
Rörelseresultat	3 926	-42 845	-503 936	-	-542 855
Varulager	297 142	39 299	-	-	336 440

2017/2018 TSEK	MQ	Joy	Gemensamma koncernfunktioner	Eliminerings	Koncernen totalt
Från externa kunder	1 472 995	262 187	-	-57	1 735 126
Från andra segment	-	-	27 013	-27 013	0
Summa nettoomsättning	1 472 995	262 187	27 013	-27 070	1 735 126
Rörelseresultat	77 369	-20 070	-6 199	-	51 100
Varulager	274 924	58 143	-	-	333 068

NOT 4. NETTOOMSÄTTNING OCH ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER GEOGRAFISK MARKNAD

Koncernen MSEK	Intäkter från externa kunder		Anläggningstillgångar	
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Geografiska områden				
Sverige	1 611	1 733	840	1 341
Norge	-	2	-	-
Summa	1 611	1 735		1 341

Omsättningen i Sverige hänförs till försäljning i svenska butiker samt e-handel.

Omsättningen i Norge hänförs till försäljning i norska butiker samt e-handel, verksamheten i Norge avslutades i december 2018.

Moderbolagets omsättning är till 100 procent kopplad till den svenska marknaden.

NOT 5. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

TSEK	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Vidarefakturerad hyra	-	-
Investeringsbidrag ¹⁾	-	2 700
Erhållna skadestånd	56	537
Övrigt	6 316	4 192
Summa	6 372	7 429

1) Ett investeringsbidrag är en intäkt från hyresvärden som enligt avtal erhålls för att färdigställa en hyreslokal.

NOT 6. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

TSEK	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	1 216	952
Summa	1 216	952

NOT 7. ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2018/2019	varav män	2017/2018	varav män
Moderbolaget				
Sverige	3	67%	3	39%
Totalt moderbolaget	3	67%	3	39%
Dotterbolag				
Bangladesh	-	-	-	-
Kina	17	18%	17	18%
Turkiet	1	0%	1	0%
Norge	0	0%	2	3%
Sverige	701	12%	763	12%
Totalt i dotterbolag	719	12%	783	12%
Koncernen totalt	722	13%	786	12%

Könsfördelning i företagsledningen	Andel kvinnor	
	2018/2019	2017/2018
Moderbolaget		
Styrelsen	57%	43%
Övriga ledande befattningshavare	0%	50%
Koncernen totalt		
Styrelsen	57%	43%
Övriga ledande befattningshavare	33%	55%

Gruppen övriga ledande befattningshavare ovan innefattar personer i ledningsgrupper i koncernbolag om totalt 9 personer (11).

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TSEK	2018/2019		2017/2018	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	9 839	8 000	7 012	8 865
(varav pensionskostnad)		5 362 ¹⁾		6 525 ¹⁾
Koncernen	316 636	130 766	316 760	128 137
(varav pensionskostnad)		30 574 ²⁾		28 393 ²⁾

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 4 906 TSEK (6 091) företags ledning om 2 personer (2) samt 0 TSEK (0) styrelsen om 7 personer (7). Av årets pensionskostnader avser även 2 666 TSEK (22) tidigare befattningshavare.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 0 TSEK (0) styrelsen om 7 personer (7) samt 8 861 TSEK (7 965) övriga ledande befattningshavare om 9 personer (11). Av årets pensionskostnader avser även 4 240 TSEK (22) tidigare befattningshavare.

Koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner (inklusive Alecta) uppgår till 30 574 TSEK (28 114). Kostnad för kommande år förväntas uppgå till 24 794 TSEK.

NOT 7. FORTSÄTTNING

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN BOLAGETS LEDNING OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

TSEK	2018/2019		2017/2018	
	Ledande befattningshavare (9 personer)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare (9 personer)	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	8 798	1 041	6 050	965
(varav tantiem o.d)	-	-	-	-
Moderbolaget totalt	8 798	1 041	6 050	965
(varav tantiem o.d)	-	-	-	-

TSEK	2018/2019		2017/2018	
	Ledande befattningshavare (18 personer)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare (18 personer)	Övriga anställda
Koncernen totalt	19 245	296 351	15 184	302 753
(varav tantiem o.d)	-	-	-	-

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER, MODERBOLAGET, 2018/2019

TSEK	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande	535	-	-	-	535
Styrelseledamot 1, 1 x 235 TSEK	235	-	-	-	235
Styrelseledamot 1-2, 2 x 270 TSEK	540	-	-	-	540
Styrelseledamot 4-6, 3 x 210 TSEK	630	-	-	-	630
Verkställande direktör	4 201	-	1	1 973	6 175
Vice verkställande direktör	-	-	-	-	-
Övriga	3 697	-	187	3 389	7 273
Summa	9 839	-	188	5 362¹⁾	15 389

1) Av pensionskostnader avser 4 232 TSEK tidigare befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare är anställda i dotterbolagen MQ Retail AB och Joy Shop AB.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida har bolagets verkställande direktör rätt till maximalt 12 månadslöner.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER, MODERBOLAGET, 2017/2018

TSEK	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Styrelsens ordförande	535	23	-	-	558
Styrelseledamot 1, 1 x 235 TSEK	235	38	-	-	273
Styrelseledamot 1-2, 2 x 270 TSEK	540	4	-	-	544
Styrelseledamot 4-6, 3 x 210 TSEK	630	47	-	-	677
Verkställande direktör	2 708	-	97	3 212	6 018
Vice verkställande direktör	1 295	-	79	2 857	4 231
Övriga	965	-	57	456	1 478
Summa	6 909	112	234	6 525¹⁾	13 778

1) Av pensionskostnader avser 22 TSEK tidigare befattningshavare.

Övriga ledande befattningshavare är anställda i dotterbolagen MQ Retail AB och Joy Shop AB.

NOT 8. ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
KPMG				
Revisionsuppdrag	1 000	924	122	120
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	418	38	-	-
Skatterådgivning	22	14	-	-
Övriga tjänster	31	88	100	75
Summa	1 471	1 064	222	195
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	-	20	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa	-	20	-	-

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av

sådana övriga arbetsuppgifter. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser övrig granskning ålagd den valde revisorn till exempel utförande av intyg. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

NOT 9. AVSKRIVNINGAR PÅ MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Dataprogram	3 436	2 096
Finansiell leasing	904	1 357
Inventarier, verktyg och installationer	25 166	24 419
Hysesrätter	357	380
Summa	29 862	28 252

NOT 10. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG

TSEK	Moderbolaget	
	2018/2019	2017/2018
Utdelning	-	61 524
Summa	-	61 524

NOT 11. FINANSNETTO

TSEK	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	78	172
Valutakursdifferenser på tillgångar	662	5 329
Finansiella intäkter	740	5 501
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-6 112	-2 369
Valutakursdifferenser på tillgångar	-	-
Finansiella kostnader	-6 112	-2 369
Finansnetto	-5 372	3 132

TSEK	Moderbolaget	
	2018/2019	2017/2018
Ränteintäkter från andra koncernbolag	1 347	858
Ränteintäkter, övriga	-	-
Finansiella intäkter	1 347	858
Räntekostnader	-1 708	-858
Finansiella kostnader	-1 708	-858
Finansnetto	-361	-

MQ-koncernen använder valutaterminer för att säkra valutakurser och tillämpar säkringsredovisning. Koncernen har inte redovisat några effekter från valutaterminerna i finansnettot eftersom

samtliga säkringar av kassaflöden har varit effektiva. Räntenivåer som kan säkras enligt koncernens finanspolicy har inte säkrats under året.

NOT 12. SKATTER

REDOVISAD I RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET/RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Aktuell skattekostnad (-)		
Periodens skattekostnad	-724	-13 049
	-724	-13 049
Uppskjuten skattekostnad (-)/-intäkt (+)		
Uppskjuten skattekostnad/-intäkt till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i temporära skillnader	12 049	80
	12 049	80
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	11 325	-12 969

TSEK	Moderbolaget	
	2018/2019	2017/2018
Aktuell skattekostnad (-)		
Periodens skattekostnad	-	-
Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget	-	-

NOT 12. FORTSÄTTNING

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

TSEK	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Resultat före skatt	-548 227	54 232
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget, 22 procent	120 610	-11 931
Ej avdragsgilla kostnader	-369	-1 257
Nedskrivning goodwill	110 000	-
Skillnad i skattesats mellan länder	22	20
Aktiverad uppskjuten skattefordran till följd av skattemässiga temporära skillnader	845	-17
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	3	-
Övrigt	216	216
Redovisad effektiv skatt	11 325	-12 969

TSEK	Moderbolaget	
	2018/2019	2017/2018
Resultat före skatt	-500 600	60 222
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget, 22 procent	110 132	-13 249
Ej avdragsgilla kostnader	-110 132	-287
Ej skattepliktiga intäkter	-	13 535
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	-	-
Redovisad effektiv skatt	0	0

SKATT HÄNFÖRLIGT TILL ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Koncernen

TSEK	2018/2019			2017/2018		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferenser	116	-	116	532	-	532
Kassaflödessäkringar – orealiserade värdeförändringar	-10 645	2 342	-8 302	34 249	-7 535	26 714
Övrigt totalresultat	-10 529	2 342	-8 186	34 781	-7 535	27 246

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH -SKULDER

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

Koncernen

TSEK	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Finansiell leasing	-	238	-	-199	-	39
Varumärke	-	-	-163 417	-164 207	-163 417	-164 207
Säkringsredovisning	-	-	-1 995	-4 337	-1 995	-4 337
Obeskattade reserver	-	-	-29 973	-41 271	-29 973	-41 271
Övriga temporära skillnader	-	-	42	42	42	42
	-	238	-195 343	-209 972	-195 343	-209 734

NOTER

NOT 12. FORTSÄTTNING

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER

Koncernen

TSEK	Balans per 2018-09-01	Redovisat i Årets resultat	Redovisat i Övrigt totalresultat	Redovisat i Eget kapital	Balans per 2019-08-31
Finansiell leasing	39	-39	-	-	0
Varumärke	-164 207	-	790	-	-163 417
Säkringsredovisning	-4 337	-	2 342	-	-1 995
Obeskattade reserver	-41 271	11 298	-	-	-29 973
Övriga temporära skillnader	42	-	-	-	42
	-209 737	11 259	3 132	-	-195 343

TSEK	Balans per 2017-09-01	Redovisat i Årets resultat	Redovisat i Övrigt totalresultat	Redovisat i Eget kapital	Balans per 2018-08-31
Finansiell leasing	72	-33	-	-	39
Varumärke	-164 207	-	-	-	-164 207
Säkringsredovisning	3 198	-	-7 535	-	-4 337
Obeskattade reserver	-41 271	114	-	-	-41 271
Övriga temporära skillnader	42	0	-	-	42
	-202 280	81	-7 535	-	-209 737

NOT 13. RESULTAT PER AKTIE

RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Före utspädning (SEK) ¹⁾	-10,07	0,85
Efter utspädning (SEK) ¹⁾	-10,07	0,85
Årets resultat före och efter utspädning (TSEK)	-536 901	41 263
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	53 294 382	48 643 270
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	53 294 382	48 643 270

1) Historiska perioder är justerat med en faktor om 1,3836 med anledning av nyemission med fondemissionselement som genomfördes i maj 2019. Se sid 54-55 för information gällande MQ-aktien och nyemission med fondemissionselement.

NOT 14. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen

TSEK	Datorprogram	Hyresrätter	Goodwill	Varumärke	Totalt
Ingående balans 2017-09-01	23 965	3 024	510 753	756 394	1 294 136
Årets anskaffningar	1 515	-	-	-	1 515
Avyttringar och utrangeringar	-831	-	-	-	-831
Omräkningsdifferens	-17	-	-	-	-17
Utgående balans 2018-08-31	24 632	3 024	510 753	756 394	1 294 803
Ingående balans 2018-09-01	24 632	3 024	510 753	756 394	1 294 136
Årets anskaffningar	14 735	-	-	-	14 735
Avyttringar och utrangeringar	-	-858	-	-	-858
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-
Utgående balans 2019-08-31	39 367	2 167	510 753	756 394	1 308 681
Akkumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2017-09-01	-18 581	-2 287	0	-	-20 868
Årets avskrivningar	-2 099	-380	-	-	-2 479
Avyttringar och utrangeringar	746	-	-	-	746
Omräkningsdifferens	16	-	-	-	16
Utgående balans 2018-08-31	-19 918	-2 668	-	-	-22 585
Ingående balans 2018-09-01	-19 918	-2 668	0	-	-22 585
Årets avskrivningar	-3 436	501	-	-	-2 935
Årets nedskrivningar ¹⁾	-	-	-500 000	-	-500 000
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-
Utgående balans 2019-08-31	-23 354	-2 167	-500 000	-	-525 520
Redovisade värden					
Per 2017-09-01	5 384	737	510 753	756 394	1 273 268
Per 2018-08-31	4 714	357	510 753	756 394	1 272 218
Per 2018-09-01	4 714	357	510 753	756 394	1 272 218
Per 2019-08-31	16 013	-	10 753	756 394	783 160

1) Nedskrivning immateriella tillgångar avseende goodwill, se nedan för mer information.

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärke, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1. Samtliga koncernens immateriella tillgångar är förvärvade.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL*

Koncernens redovisade goodwill uppgår till 10 753 TSEK (510 753) och avser i sin helhet rörelsesegmentet MQ. Nedskrivningsbehov om 500 MSEK identifierades och genomfördes under räkenskapsåret. Prövning av nedskrivningsbehov har således skett på den kassagne- nerande enheten MQ och sker löpande.

Beräkning av nyttjandevärde utgår från uppskattade framtida kassaflöden för tio år och därefter diskonterade eviga kassaflöden. För år ett baseras beräkningen på fastställd budget. För perioder därefter har kassaflöden antagits utifrån fastställd affärsplan samt en generell tillväxttakt om 2 procent (1). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta om 9,8 procent (5,1) efter skatt. Ökad diskonteringsränta med anledning av ett högre betavärde samt högre marknadsriskpremie.

De viktiga antagandena och de metoder som använts för att skatta värden är följande:

Försäljningstillväxt

Tillväxten har beräknats utifrån bolagets affärsplan för kommande fem år och finansiella måttal med en generell tillväxttakt om 5 procent.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen är beräknad som EBITDA i förhållande till omsättning. Upptagna rörelsemarginaler baseras på fastställd affärsplan och finansiella måttal. Vid beräkning av evigt kassaflöde uppgår rörelsemarginalen till ett snitt av historisk rörelsemarginal.

Investeringsbehov

Upptaget investeringsbehov inkluderar ej expansionsinvesteringar.

NOT 14. FORTSÄTTNING

Känslighetsanalys

En övergripande analys har dock gjorts av känsligheten i de variabler som använts.

Ett antagande om en ytterligare ökning av diskonteringsräntan samt en försämring av den årliga tillväxten medför ett nedskrivningsbehov.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV FÖR VARUMÄRKEN

Koncernens redovisade värde för varumärken uppgår till 756 394 TSEK (756 394) med fördelning per rörelsesegment enligt nedanstående tabell:

	2018/2019	2017/2018
MQ	700 000	700 000
Joy	56 394	56 394
Summa varumärke	756 394	756 394

Nedskrivningsprövning har skett på respektive kassagenererande enhet och dess återvinningsvärde enligt samma principer som vid goodwill. För båda rörelsesegmenten överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet. Något nedskrivningsbehov föreligger därmed ej.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalys för rörelsesegmentet MQ är upprättad med samma antaganden och slutsats som vid goodwill.

Känslighetsanalys för rörelsesegmentet Joy visar att ett antagande om en ytterligare ökning av diskonteringsräntan till 10,5 procent efter skatt medför inget nedskrivningsbehov, även om återvinningsvärdet då skulle ligga på samma nivå som redovisat värde. Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten från 2 procent till 0 procent med en bibehållen diskonteringsränta om 9,8 procent före skatt medför inte heller något nedskrivningsbehov.

NOT 15. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Anskaffningsvärde		
Ingående balans	417 286	393 168
Årets inköp	14 368	27 238
Avyttringar och utrangeringar	-5 688	-3 091
Omräkningsdifferens	-	-29
Utgående balans	425 966	417 286
Avskrivningar		
Ingående balans	-348 407	-325 484
Årets avskrivningar	-26 070	-25 773
Avyttringar och utrangeringar	5 676	2 819
Omräkningsdifferens	-	31
Utgående balans	-368 801	-348 407
Redovisat värde		
Ingående balans	68 879	67 684
Utgående balans	57 166	68 879

FINANSIELL LEASING**Koncernen**

Koncernen leasar butiksinredning. Dessa leasingavtal innehåller inga variabla avgifter.

Per den 31 augusti 2019 var värdet på de leasade tillgångarna 0 TSEK (1.080).

NOTER

NOT 16. VARULAGER

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Färdiga varor och handelsvaror	336 440	333 068
Summa	336 440	333 068

Nedskrivning av lager uppgick till 10 193 TSEK (13 189), vilket har redovisats bland handelsvaror. Några återföringar har inte skett under innevarande eller föregående räkenskapsår.

NOT 17. KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 0 TSEK (1 102) i koncernen. I moderbolaget finns inga kundförluster. Nedan presenteras åldersanalys av kundfordringar samt specifikation av reservering av osäkra kundfordringar:

ÅLDERSANALYS, KUNDFORDRINGAR

TSEK	2019-08-31			2018-08-31		
	Brutto	Säkerhet	Reservering	Brutto	Säkerhet	Reservering
Ej förfallna kundfordringar	1 727	-	-	1 342	-	-
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	582	-	-	-	-	-
Förfallna kundfordringar 30-90 dgr	8	-	-	22	-	-
Förfallna kundfordringar > 90 dgr	1 077	-	-	1 144	-	-
Summa	3 394	-	-1072	2 508	-	-1 102
Totalt	-	-	2 325	-	-	1 406

AVSÄTTNINGSKONTO

TSEK	2019-08-31	2018-08-31
Ingående balans	-1102	-1102
Avskriven fordran	30	-
Reserverad fordran	-	-
Utgående balans	-1 072	-1 102

NOT 18. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31	2019-08-31	2018-08-31
Förutbetalad hyra	45 053	50 332	-	-
Upplupen intäkt avseende räntebärande tillgångar	-	-	-	-
Varor	20 959	14 734	-	-
Övrigt	11 413	6 934	1 674	464
Summa	77 425	72 000	1 674	464

NOTER

NOT 19. LIKVIDA MEDEL

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	23 335	11 228
Summa enligt balansräkningen	23 335	11 228
Checkräkningskrediter som är omedelbart uppsägningsbara (avgår skuld på checkräkningskredit)	-	-
Outnyttjad checkräkningskredit	3 000	71 333

NOT 20. EGET KAPITAL

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Tidpunkt	Händelse	Förändring aktiekapital	Förändring antal aktier	Aktiekapital efter förändring	Antal aktier efter förändring
December 2005	Nybildning	100 000	100 000	100 000	100 000
Maj 2006	Nyemission	1 984 000	1 984 000	2 084 000	2 084 000
Oktober 2006	Nyemission	71 865	71 865	2 155 865	2 155 865
Januari 2010	Nyemission	21 100	21 100	2 176 965	2 176 965
Maj 2010	Split	-	19 592 685	2 176 965	21 769 650
Juni 2010	Inlösen av teckningsoptioner	138 533	1 385 330	2 315 498	23 154 980
Juni 2010	Kvittningsemission	900 153	9 001 527	3 215 651	32 156 507
Juni 2010	Nyemission	300 000	3 000 000	3 515 651	35 156 507
Maj 2019	Företrädesemission ¹⁾	7 031 301	70 313 014	10 546 952	105 469 521

1) Se nedan garanterad nyemission

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

aktieägare om högst 70 313 014 aktier. Teckningskurs 2,50 SEK.

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

Ingående eget kapital	570
Total nyemission	165
Nyemission registrerad	176
Ej registrerat aktiekapital	0
Utgifter hänförliga till nyemission	-11
Periodens resultat för tredje och fjärde kvartalet	-18
Schablonskatt	-2
Utgående eget kapital	715

GARANTERAD NYEMISSION

Vid en extra bolagsstämma den 24 april 2019 beslutades om en garanterad nyemission av aktier med företrädesrätt för bolagets

RESERVER

TSEK	Kassaflödessäkringsreserv		Omräkningsreserv	Summa
	Brutto	Skatteeffekt		
Ingående balans 2018-09-01	20 248	-4 338	-7 674	8 235
Uttagna säkringar	-	-	-	-
Nyttjade säkringar	-10 645	2 342	-	-8 303
Årets omräkningsdifferenser/utvecklingsfond	116	-	-	116
Utgående balans 2019-08-31	9 720	-1 996	-7 674	49

NOT 20. FORTSÄTTNING

KASSAFLÖDESSÄKRINGSRESERV

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

OMRÄKNINGSRESERV / UTVECKLINGSFOND

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Utvecklingsfond innefattar avsättning för egenupparbetade immateriella anläggningstillgångar, reserveras under bundet eget kapital och återförs enligt avskrivningstakt.

BALANSERADE VINSTMEDEL

I balanserade vinstmedel ingår tidigare perioders intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår även i denna eget kapitalpost.

Under räkenskapsåret har ingen utdelning delats ut (61 524 TSEK)
För räkenskapsåret 2018/2019 föreslår styrelsen ingen utdelning i syfte att skapa utrymme för att stärka utvecklingen i bolaget framåt (-).

ÅRETS RESULTAT

Här framgår koncernens resultat för räkenskapsåret.

MODERBOLAG**Bundna fonder**

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital*Överkursfond*

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat, överkursfond och fond för verkligt värde summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

NOT 21. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om bolagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder.

För mer information om bolagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 25.

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31	2019-08-31	2018-08-31
Långfristiga skulder				
Banklån	-	25 500	-	25 500
Finansiella leasingsskulder	-	-	-	-
Skulder koncernbolag	5 000	-	5 000	5 000
Summa	5 000	25 500	5 000	30 500
Kortfristiga skulder				
Kortfristig del av banklån	-	25 000	-	25 000
Kortfristig del av finansiella leasingsskulder	-	1 080	-	1 080
Summa	-	26 080	-	26 080
Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen	-	-	-	-

NOT 21. FORTSÄTTNING

VILLKOR OCH ÅTERBETALNINGSTIDER

TSEK	Valuta	Nominell ränta	Förfall	2019-08-31		2018-08-31	
				Nom. värde	Redov. värde	Nom. värde	Redov. värde
Banklån DNB Bank	SEK	Rörlig	2019-06-30	-	-	50 500	50 500
Finansiella leasingsskulder	SEK	Varierar	Varierar	-	-	1 080	1 080
Totala räntebärande skulder				-	-	51 580	51 580

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Finansiella leasingsskulder förfaller till betalning enligt nedan:

Koncernen

TSEK	2019-08-31			2018-08-31		
	Minimi lease-avgifter	Ränta	Kapital-belopp	Minimi lease-avgifter	Ränta	Kapital-belopp
Inom ett år	-	-	-	1 129	49	1 080
Mellan ett och fem år	-	-	-	-	-	-

FINANSIELLA SKULDER LÖPTIDSANALYS PER 2019-08-31

TSEK	Valuta	Nominellt värde	Totalt	1-3 månader			1-5 år	> 5 år
				< 1 månad	1-3 månader	3 månader -1 år		
Banklån DNB Bank	SEK	-	-	-	-	-	-	-
Finansiella leasingsskulder	SEK	-	-	-	-	-	-	-
Leverantörsskulder	SEK	163 443	163 443	-118 889	-36 578	-7 976	-	-
		163 443	163 443	-118 889	-36 578	-7 976	-	-

Bolagets derivat har en löptid på 0-12 månader (0-8) från bokslutsdagen. Utestående valutaterminer per bokslutsdagen uppgick till 11 909 TUSD (17 422), 2 676 TEUR (4 3170) och 0 THKD (0). IFRS 16 är en ny standard avseend leasingavtal, IFRS 16 kommer att tillämpas för MQ-koncernen för räkenskapsåret som påbörjas 1 september 2019 och redovisas första gången i kvartalsrapporten per 30 november 2019.

FINANSIELLA SKULDER LÖPTIDSANALYS PER 2018-08-31

TSEK	Valuta	Nominellt värde	Totalt	1-3 månader			1-5 år	> 5 år
				< 1 månad	1-3 månader	3 månader -1 år		
Banklån DNB Bank	SEK	50 500	50 763	-42	-12 625	-12 840	-25 256	-
Finansiella leasingsskulder	SEK	1 080	1 129	-148	-439	-542	-	-
Leverantörsskulder	SEK	165 816	165 816	-125 680	-39 376	-760	-	-
		217 396	217 708	-125 870	-52 440	-14 142	-25 256	-

NOT 22. AVSÄTTNINGAR

AVSÄTTNINGAR SOM ÄR KORTFRISTIGA SKULDER

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Presentkort	11 737	13 840
Återköp	647	568
Omsättningshyra	37	37
Kundklubb	5 617	9 119
Totalt	18 039	23 564

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Presentkort		
Ingående balans	13 840	14 335
Förvärv av dotterbolag	-	-
Årets avsättningar	28 752	32 351
Utnyttjat belopp	-27 916	-30 144
Årets återföringar	-2 939	-2 701
Utgående balans	11 737	13 840

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Återköp		
Ingående balans	568	672
Årets avsättningar	6 960	6 457
Utnyttjat belopp	-6 880	-6 561
Utgående balans	647	568

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Kundklubb		
Ingående balans	9 119	11 206
Förvärv av dotterbolag	-	-
Utställda rabattcheckar	18 411	19 102
Inlösta rabattcheckar	-20 682	-19 283
Årets återföringar	-1 230	-1 906
Utgående balans	5 617	9 119

PRESENTKORT/TILLGODOKVITTON

Vid köp av presentkort i butik redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas i butik, alternativt när dess giltighet gått ut.

ÅTERKÖP (ÖPPET KÖP OCH REKLAMATIONER)

MQ-koncernen erbjuder sina kunder öppet köp under 14 dagar och rätt att reklamera en icke fullgod vara tre år efter köpet. Merparten av returerna sker efter två dagar. Vid försäljning via e-handeln sker merparten av returerna efter åtta dagar. Månatligen ökas därför kostnaden för handelsvaror med bruttovinsten för två respektive åtta dagars returer. Återköpsreserven innehåller därmed kostnaden för två respektive åtta dagars returer.

KUNDKLUBB

Kundklubsmedlemmar i MQ-koncernens kundklubb tilldelas bonuscheckar i olika valörer beroende på hur mycket kunden tidigare har köpt. Checkarna skickas ut en gång per halvår och är giltiga under ett år, från det att MQ-koncernen ställer ut bonuschecken. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken. Hänsyn tas då även till medlemmens sannolika framtida inlösen av rabattchecken.

NOT 23. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31	2019-08-31	2018-08-31
Upplupna löner	16 048	15 891	162	3 061
Upplupna semesterlöner	28 456	33 108	564	1 289
Sociala avgifter	22 671	24 626	412	1 157
Upplupna räntor	453	722		106
Övrigt	7 536	10 122	270	91
Summa	75 164	84 469	1 407	5 704

NOT 24. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde och redovisat värde:

KONCERNEN 2019-08-31

TSEK	Kund- och låne- fordringar	Derivat, säkrings- redovisning tillämpas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	2 325	-	-	2 325	2 325
Övriga fordringar	1	-	-	1	1
Likvida medel	23 335	-	-	23 335	23 335
Summa	25 661	-	-	25 661	25 661
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	130 439	130 439	130 439
Leverantörsskulder	-	-	163 443	163 443	163 443
Övriga skulder	-	9 069	253	9 323	9 323
Summa	-	9 069	294 135	303 205	303 205

KONCERNEN 2018-08-31

TSEK	Kund- och låne- fordringar	Derivat, säkrings- redovisning tillämpas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	1 406	-	-	1 406	1 406
Övriga fordringar	1	-	-	1	1
Likvida medel	11 228	-	-	11 228	11 228
Summa	12 634	-	-	12 634	12 634
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	25 500	25 500	25 500
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	154 747	154 747	154 747
Leverantörsskulder	-	-	165 816	165 816	165 816
Övriga skulder	-	19 714	165	19 879	19 879
Summa	-	19 714	346 228	365 942	365 942

NOT 24. FORTSÄTTNING

BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas i tabellen ovan.

DERIVATINSTRUMENT

För valutakontrakt (valutaterminer) bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från kreditinstituts värdering om sådana finns tillgängliga. Om sådana inte finns tillgängliga beräknas det verkliga värdet genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden.

I de fall diskonterade kassaflöden har använts, beräknas framtida kassaflöden på den av företagsledningen bästa bedömningen. Den diskonteringsränta som använts är marknadsbaserad ränta på liknande instrument på balansdagen. Då andra värderingsmodeller har använts är indata baserade på marknadsrelaterade data på balansdagen.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen.

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Verkligt värde är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan på balansdagen för liknande leasingavtal.

KUNDFORDRINGAR OCH LEVERANTÖRSSKULDER

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande sex månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

RÄNTESATSER SOM ANVÄNDS FÖR ATT FASTSTÄLLA VERKLIGT VÄRDE

Koncernen använder interbankränta alternativt ränta från obligationsmarknaden per balansdagen plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. Använd ränta matchas till löptid för motsvarande instrument. De räntesatser som använts anges nedan.

	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Räntebärande skulder	4,25%	1,04%
Finansiell leasing	7,94%	7,94%

FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Enligt IFRS 7 skall finansiella instrument kategoriseras i tre kategorier utifrån vilken indata som använts vid värdering till verkligt värde. Första kategorin avser finansiella instrument noterade på en aktiv marknad. Andra kategorin avser finansiella instrument som inte är noterade på en aktiv marknad men där övrig marknadsinformation kan användas för att erhålla en värdering. Den sista kategorin avser värderingar där det saknas marknadsnotering samt övriga marknadsdata. Tekniker för att erhålla en värdering för kategori tre utgörs främst av diskonterade kassaflöden.

Samtliga MQ-koncernens derivat tillhör andra kategorin.

NOT 25. FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i koncernens resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker.

Hantering av koncernens finansiella risker sker av koncernens ekonomiavdelning vars uppgift är att identifiera och i största möjliga utsträckning minimera dessa riskers resultatpåverkan. All finansiell risk ska rapporteras och analyseras av koncernens ekonomiavdelning. Detta ska ske enligt koncernens gällande rutiner, vilka verkar för att begränsa koncernens finansiella risker.

LIKVIDITETSRISKER

Likviditetsrisk är risken för att koncernen inte ska kunna infria sina betalningsförpliktelser vid förfallopunkten utan att kostnaden för att erhålla betalningsmedel ökar avsevärt. Enligt koncernens gällande rutiner är likviditetshanteringen centraliserad till koncernens ekonomiavdelning för att därigenom optimera utnyttjandet av likvida medel och minimera finansieringsbehovet. För att minimera likviditetsrisken görs varje dag en likviditetstillsyn av koncernens samtliga likvida konton. För villkor och återbetalningstider på räntebärande skulder samt löptidsanalys av leasing se not 21 och 26.

MARKNADSRISK

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassa-

flöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Enligt IFRS indelas marknadsrisker i tre slag: valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som i första hand påverkar koncernen utgörs av valutarisker och ränterisker. Koncernens målsättning är att identifiera, hantera och minimera marknadsriskerna. Detta görs av koncernens ekonomiavdelning enligt gällande rutiner.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Vid fast ränta kan ränterisken leda till förändring i verkliga värden, förändringar i kassaflöden samt fluktuation i koncernens resultat.

Koncernen är utsatt för ränterisker till följd av checkräkningskredit. Räntan är rörlig på koncernens kredit varför ränterisken främst är kopplad till om räntan kommer att stiga. Hantering av ränterisken är centraliserad till koncernens ekonomiavdelning, vilken ansvarar för identifiering och hantering av ränterisker. Hantering av ränterisken sker via eventuell räntesäkring om ränteläget bedöms osäkert. Säkringen av ränterisker ingår inte i säkringsredovisningen. Under räkenskapsåret har inte ränterisken säkrats vilket är i enlighet med policyn.

REDOVISADE VÄRDEN

Per balansdagen hade koncernen följande ränteprofil på sina finansiella instrument:

TSEK	2019-08-31	2018-08-31
Fast ränta		
Finansiella tillgångar	-	-
Finansiella skulder	-	-
Summa	-	-
Rörlig ränta		
Finansiella tillgångar	-	-
Finansiella skulder	-	51 580
Summa	-	51 580

VALUTATERMINER

Nedan redovisas av koncernen använda valutaterminer fördelade på valuta och år:

TSEK	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Fordran		
EUR	924	2 097
USD	8 146	17 617

NOT 25. FORTSÄTTNING

Av beloppen i tabellen ovan klassificeras totalen om 9 070 TSEK (19 714) enligt säkringsredovisning och redovisas i övrigt totalresultat och 0 TSEK (0) värderas till verkligt värde över resultaträkningen.

Käslighetsanalys

Räntexponeringen på checkkrediten till DNB Bank i moderbolaget är begränsad genom ett långsiktigt skrivet bankavtal, men skulle basräntan öka/minska med 0,5 procent medför det en resultateffekt på +/- 550 TSEK för moderbolaget.

VALUTARISK

Valutarisk innebär risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras. Transaktionsexponering består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument i form av leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Då en stor del av koncernens inköp görs i utländsk valuta, USD och EUR, samt all försäljning sker i svensk valuta är koncernen exponerad för valutarisker. Under räkenskapsåret har 48 procent av varuinköpen skett i USD, 40 procent i SEK och 12 procent i EUR. Därvid görs valutasäkring i USD och EUR enligt koncernens gällande rutiner. Av orderlagd volym säkras upp till cirka 80 procent. Valutahandlaren har befogenhet att använda följande instrument för att hantera valutarisker; spotaffärer, valutaterminer och valuta-

swappar. Vid bokslutsdagen hade koncernen endast valutaterminer. Utestående valutaterminer per bokslutsdagen uppgick till 2 676 TEUR (4 3170), 11 909 TUSD (17 422) och 0 THKD (355). Dessa kontrakt hade en löptid om 0–12 månader (0–8) från bokslutsdagen. 54 procent (86) av koncernens valutabehov i USD har säkrats innan säsongsstart. Av koncernens valutabehov i EUR har 53 procent (43) säkrats innan säsongsstart.

Koncernen köper löpande in kläder i utländsk valuta. Planeringen av inköpen sker två gånger per år utifrån vår- och höstsäsongen. För att den planerade inköpskostnaden skall vara lika stor som den framtida så säkras valutakursen på inköpen genom valutaterminer två gånger per år. Varulagret värderas till en valutakalkylkurs. Valutakalkylkursen sätts under inköpsplaneringen till ett värde som överensstämmer med den säkrade kursen. Valutaterminerna värderas under löptiden till verkligt värde. Valutakontrakt med positivt värde bokförs som en övrig fordran och mot övrigt totalresultat och valutakontrakt med negativt verkligt värde bokförs som en övrig skuld och mot övrigt totalresultat. När inköpstransaktionen sker så lämnar effekten av valutaterminen övrigt totalresultat och tar ut valutaeffekten på inköpet. Utifrån detta värderas lagret till valutakalkylkursen till dess varan säljs och valutaeffekten drabbar resultaträkningen. Samtliga varuanknutna valutakurseffekter bokförs inom handelsvaror.

I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med 8 426 TSEK (-1 299) i rörelseresultatet och med -435 TSEK (-5 248) i finansnettot.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens transaktionsexponering har fördelat sig på följande valutor:

	Koncernen			
	2018/2019		2017/2018	
	TEUR	TUSD	TEUR	TUSD
Försäljning	-	-	-	-
Inköp	8 132	32 289	7 238	36 449

OMRÄKNINGSEXPONERING

Utländska nettoskulder i koncernen fördelar sig på följande valutor:

Valuta	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
TUSD	1 332	1 463
TEUR	695	883
TCNY	3 593	2 988
THKD	234	57

Utländska nettofordringar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

Valuta	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
THKD	-	-

NOT 25. FORTSÄTTNING

KÄNSLIGHETSANALYS

Koncernen anser att 5 procent respektive 10 procent är en möjlig förändring av växlingskursen EUR per SEK respektive USD per SEK under den kommande tolv månadersperioden. En 5 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot EUR och 10 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot USD per 31 augusti 2019 skulle innebära en förändring av resultatet med 36 006 TSEK (37 002). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t ex räntan) förblir oförändrade. Samma förutsättningar tillämpades för 2018-08-31.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Omräkningsexponeringsrisk avser risken att en nettoinvestering i utlandet kan förändras i värde på grund av valutakursförändringar. Utländska nettotillgångar/-skulder i koncernen fördelar sig på följande valutor:

TSEK	2019-08-31	2018-08-31
CNY	3 161	3 052
NOK	-115 096	-115 096

Känslighetsanalys

En 5 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot CNY och 5 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot NOK per 31 augusti 2019 skulle innebära en förändring av övrigt totalresultat med -5 970 TSEK (-6 086). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t ex räntan) förblir oförändrade. Samma förutsättningar tillämpades för 2018-08-31.

KREDITRISK**Kreditrisk i finansiella transaktioner**

MQ-koncernen placerar likvida medel enbart i likvida medel med låg kreditrisk.

MQ-koncernens krediter består av checkräkningskredit och en Revolver Credit Loan. Tillgängliga likvida medel används genom att minska utnyttjandet av checkräkningskrediten vilket därigenom minskar räntekostnaden.

Kreditrisk i kundfordringar

Koncernens försäljning avser i allt väsentligt kontantförsäljning till kund. Därmed är kreditrisken begränsad. Kreditförsäljningen sker alltid med en initial kreditutvärdering och i ringa omfattning varför

kreditrisken i kundfordringarna är låg. För åldersanalys av kundfordringar se not 17.

KAPITALSTRUKTUR

Kapital definieras som totalt eget kapital, exklusive kassaflödes-säkringsreserv. Koncernen har, som en effekt av nyemissionen, ett bra kassaflöde från den löpande verksamheten och har även haft så historiskt. Rörelsekapitalet är på en godtagbar nivå med små förändringar mellan åren. Detta medför att koncernens expansion främst finansieras genom medel från verksamhetens överskott vilket också ingår i kapitalbehovsstrategin.

Se nedan under Finansiering gällande koncernens lånestruktur. MQ-koncernens målsättning är att 50 procent av årets vinst skall delas ut till koncernens aktieägare. Under föregående lämnades ingen utdelning i syfte att skapa utrymme för att stärka utvecklingen i bolaget framåt.

FINANSIERING

Under 2012/2013 ingick MQ Holding AB ett låneavtal med DNB Bank om 250 MSEK, vilket sedan dess har amorterats av, kvarvarande skuld uppgår därmed per 31 augusti 2019 till 0 MSEK (27,9).

I samband med förvärvet av Joy Shop AB maj 2016 ingick MQ Holding AB ett låneavtal med DNB Bank om 40 MSEK. Under innevarande räkenskapsår har 22,6 MSEK (9,9) amorterats vilket innebär att kvarvarande skuld uppgår till 0 MSEK (22,6).

I mars 2019 ingick MQ-koncernen ett låneavtal om en ny långsiktig lånefinansiering med DNB Bank. MQ-koncernen genomförde en nyemission under maj 2019 där 176 MSEK tillfördes före emissionskostnader. Efter det har koncernen tillgång till en revolverande kredit om totalt 190 MSEK fördelad på garantifacilitet om 15 MSEK, en checkräkningskredit upp till 110 MSEK och en revolverkredit om upp till 75 MSEK, varav de två sistnämnda dock högst kan uppgå till 175 MSEK tillsammans vid var tid.

Lånavtalet ålägger Koncernen olika typer av restriktioner och i huvudsak gäller dessa upptagande av lån, ställande av säkerheter samt förvärv och avyttringar av tillgångar. Låneavtalet innebär även finansiella åtaganden (kovenanter) som innebär att (i) förhållandet mellan nettoskuldsättningen och EBITDA inte får överstiga en viss nivå, (ii) förhållandet mellan EBITDA och nettot av finansieringskostnader inte får understiga en viss nivå, samt (iii) utgifter för investeringar begränsas. Om MQ skulle bryta något av villkoren har DNB Bank möjlighet att säga upp låneavtalet med omedelbar verkan. Under räkenskapsåret har MQ uppfyllt samtliga mål.

NOT 26. OPERATIONELL LEASING

TSEK	Koncernen	
	2018/2019	2017/2018
Under året kostnadsförda leasingavgifter:		
Minimileaseavgifter	276 552	230 809
Variabla leasingavgifter	45 628	44 734
Totala leasingavgifter	322 180	275 543

NOT 26. FORTSÄTTNING

LEASINGAVTAL DÅR FÖRETAGET ÄR LEASETAGARE

Ikke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Inom ett år	1 491	2 062
Mellan ett år och fem år	1 913	1 163
Summa	3 404	3 225

Utöver ovanstående operationella leasingavtal har koncernen tecknat hyresavtal för butikslokaler som ingåtts på normala, marknads-mässiga villkor.

Hyror enligt avtalade hyreskontrakt i koncernen (exklusive eventuell omsättningsbaserad hyra) uppgår till:

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Inom ett år	176 322	227 697
Mellan ett år och fem år	149 758	232 231
Summa	326 080	459 928

NOT 27. STÄLLDA SÄKERHETER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31	2019-08-31	2018-08-31
Ställda säkerheter				
<i>I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar</i>				
Nettotillgångar i dotterbolag	1 139 825	1 684 314	-	-
Aktier	-	-	655 946	1 155 946
	1 139 825	1 684 314	655 946	1 155 946
 <i>Övriga ställda panten och säkerheter</i>				
Företagsinteckningar	191 000	191 000	-	-
	191 000	191 000	-	-
Summa ställda säkerheter	1 330 825	1 875 314	655 946	1 155 946

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31	2019-08-31	2018-08-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelser till förmån för dotterbolagens fullgörande av leasingkontrakt	10 417	19 678	10 417	19 678
Borgensförbindelser, övriga	119 509	211 323	116 634	206 964
Summa eventualförpliktelser	129 926	231 001	127 051	226 642

NOT 28. NÄRSTÅENDE

NÄRSTÅENDERELATIONER

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterbolag, se not 29. Moderbolaget utför tjänster åt sina dotterbolag, se not 2. Under räkenskapsåret har alla inköp och all försäljning skett i dotterbolagen MQ Retail AB samt Joy Shop AB.

Dotterbolaget MQ Shanghai utför inköpsrelaterade tjänster åt MQ Retail AB, vilka faktureras månatligen.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Ledande befattningshavare kontrollerar 12 procent (15) av rösterna i moderbolaget. Sammanlagda ersättningar ingår i "personalkostnader", se not 7.

FORDRINGAR / SKULDER KONCERNBOLAG

TSEK	Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31
Vid årets början	-530 917	-511 702
Koncernbidrag	3 863	5 067
Övrig förändring av mellanhavanden	101 253	-24 282
Skuld koncernbolag	-425 801	-530 917
Fordran koncernbolag	-	-

NOT 29. KONCERNBOLAG

INNEHAV I DOTTERBOLAG

	Dotterbolagets säte, land	Ägarandel	
		2019-08-31	2018-08-31
MQ Retail AB	Göteborg, Sverige	100%	100%
Joy Shop AB	Göteborg, Sverige	100%	100%

TSEK	Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 155 946	1 155 946
Nedskrivning av goodwill*	-500 000	-
Lämnade aktieägartillskott	-	-
Redovisat värde vid årets slut	655 946	1 155 946

*Nedskrivning avseende goodwill om 500 MSEK genomfördes under andra kvartalet.

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS INDIREKTA INNEHAV AV ANDELAR I DOTTERBOLAG

Dotterbolag/ Organisationsnummer/Säte	Antal andelar	Andel, %	Redovisat värde	
			2019-08-31	2018-08-31
Xeted 54 AB, 556693-4104, Göteborg	100 000	100	100	100
MQ Shanghai Co Ltd	100 000	100	1 974	1 974
MQ Sweden AB, 556283-8077, Göteborg	40 185	100	39 667	39 667
Joy Boy AB, 556455-3773, Göteborg	1 000	100	96	96
Joy Club AB, 556556-6972, Göteborg	1 000	100	99	99
Joy A/S, 922831101, Oslo	112	100	110	110
Summa			42 046	42 046

NOT 30. KASSAFLÖDESANALYS

LIKVIDA MEDEL

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	23 335	11 228
Summa enligt balansräkningen och kassaflödesanalysen	23 335	11 228

LIKVIDA MEDEL

TSEK	Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	-	-
Summa enligt balansräkningen och kassaflödesanalysen	-	-

BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31	2019-08-31	2018-08-31
Erhållen ränta	51	107	-	-
Betald ränta	-6 016	-2 371	106	-820
Erhållen utdelning		-	-	61 524

JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-08-31	2018-08-31	2019-08-31	2018-08-31
Avskrivningar	529 862	28 635	-	-
Kursvinster	-	-	-	-
Kursförluster	-	502	-	-
Valutakursförändring	116	149	-	-
Upplupna räntor	88	-1	-106	-16
Finansiell leasing	-1 080	-1 507	-	-
Förändring avsättningar	-5 525	-2 743	-	-
Förlust vid avyttring av inventarier	337	202	-	-
Summa	523 799	25 237	-106	-16

NOT 31. KORTFRISTIGA FORDRINGAR OCH SKULDER

KORTFRISTIGA FORDRINGAR

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Derivatkontrakt, valutaterminer	9 069	19 714
Fordringar anställda	0	32
Fordran leverantör	443	411
Övrigt	4 087	3 211
Summa	13 600	23 368

KORTFRISTIGA SKULDER

TSEK	Koncernen	
	2019-08-31	2018-08-31
Derivatkontrakt, valutaterminer	-	-
Källskatt	8 809	7 736
Momsskuld	8 630	10 673
Övrigt	6 000	6 857
Summa	23 439	25 266

NOT 32. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärke

Vid beräkning av de kassagenererande enheternas återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och varumärke, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14. Som förstås av beskrivningen i not 14 har nedskrivningstestet inte visat på några nedskrivningsbehov.

NOT 33. UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

MQ Holding AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Göteborg. Adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 5 i Göteborg. Koncernredovisningen för perioden 1 september 2018–31 augusti 2019 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

NOT 34. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår på sidan 107, godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 december 2019. Koncernens rapport över totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 22 januari 2020.

Joy har stängt ytterligare tre butiker, Triangeln i Malmö, Forumgallerian i Uppsala samt butiken i Stenungsund. Styrelsen har tagit beslut om att under våren 2020 stänga Joy butiken i Sergelgången i Stockholm.

MQ har under september 2019 stängt butiken i Sturegallerian i Stockholm.

MQ har börjat samarbeta med företaget Something Borrowed, som erbjuder en unik kläduthyruingstjänst.

Den 14 november 2019 påbörjades ett nytt kapitel i MQ:s historia, då den första Marqet-butiken slog upp portarna på Drottninggatan i Stockholm. Med Marqet tar MQ fasta på det bästa ur sitt ursprung och utvecklar erbjudandet från dam- och herrmode till att även inkludera andra produktkategorier. Målet är att förstärka positionen som en attraktiv destination för inspiration och trender inom både mode och livsstil. Namnbytet från MQ till Marqet förtydligar ett utvecklat kunderbjudande och en utvecklad affärsmodell. Kärnaffären är fortsatt mode för människor i arbetslivet, men fler produktkategorier ger ett mer dynamiskt sortiment och större möjligheter att skapa inspirerande kollektioner och samarbeten.

NOTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom antagits av EU,

ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 5 december 2019. Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 22 januari 2020.

GÖTEBORG DEN 5 DECEMBER 2019

Claes-Göran Sylvén
Ordförande

Bengt Jaller
Vice ordförande

Anna Engebretsen
Styrelseledamot

Annika Rost
Styrelseledamot

Arthur Engel
Styrelseledamot

Mernosh Saatchi
Styrelseledamot

Therese Hillman
Styrelseledamot

Ingvar Larsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning och koncernredovisning har avgivits den 5 december 2019

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i MQ Holding AB (publ) org. nr 556697-2211

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för MQ Holding AB för räkenskapsåret 2018-09-01–2019-08-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-62. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 65-107 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-62. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och balansräkningen för koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken samt andelar av koncernföretag i moderbolaget

Se not 14 och redovisningsprinciper på sidorna 91-92 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisade per den 31 augusti 2019 goodwill och varumärken om totalt 783 MSEK, vilket utgör 59 procent av balansomslutningen. Goodwill och varumärken ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen. En nedskrivningsprövning måste upprättas för var och en av de kassagenererande enheterna, vilket för koncernen sammanfaller med dess två affärsområden.

I moderbolaget redovisas andelar i koncernföretag. Om värdet på andelarna överstiger eget kapital i respektive koncernföretag görs samma typ av prövning, med samma teknik och ingångsvärden, som sker med avseende på goodwill i koncernen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där bolaget måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens interna och externa förutsättningar samt planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida in- och utbetalningar, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar och därmed indirekt om hur konkurrenser kan förväntas agera. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda inbetalningar är förenade med risk och därmed är värda mindre än likvida medel som är direkt tillgängliga för koncernen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har kontrollerat koncernens nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med gällande regelverk. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida in- och utbetalningarna samt de antagna diskonteringsräntorna och tillväxttakten. Vi har även utmanat bolagets uppskattningar av tillväxttakten genom att jämföra det faktiska utfallet med prognoser från tidigare perioder i syfte att utvärdera bolagets precisionsförmåga.

Vi har involverat våra egna värderingsspecialister för att på så sätt säkerställa rimligheten i använda diskonteringsräntor vilket inkluderar utvärdering av ekonomiska och branschspecifika prognoser där detta är tillämpligt.

Vi har även stickprovsvis testat att bolagets beräkningar är matematiskt korrekt utförda.

Vi har tillämpat professionell bedömning i vårt arbete vid utvärderingen av prognoserna genom att testa hur förändrade nyckelantaganden kan påverka värderingen genom känslighetsanalys.

Vi har bedömt de omständigheter som presenteras i upplysningarna i årsredovisningen och om informationen är tillräckligt omfattande som beskrivning av de bedömningar som gjorts i antagande samt av tillämpade metoder.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-57 och 111-118. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt

omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,

inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för MQ Holding AB för räkenskapsåret 2018-09-01–2019-08-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58-62 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 11908, 404 39, Göteborg, utsågs till MQ Holding ABs revisor av bolagsstämman den 30 januari 2014. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2006.

GÖTEBORG DEN 5 DECEMBER 2019

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

GRI INFORMATION

Denna års- och hållbarhetsredovisning är den fjärde som MQ-koncernen har upprättat i enlighet med Global Reporting Initiative's (GRI) riktlinjer och den tredje enligt GRI Standards, nivå core.

Årets redovisning omfattar MQ-koncernen, det vill säga MQ och Joy och gäller för räkenskapsåret 2018/2019.

I vissa fall omfattar aspekterna endast MQ Retail, som i GRI-index på följande sidor då definieras som MQ.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Väsentlighetsanalysen utfördes under 2019 i enlighet med GRI Standards. Den faktiska påverkan och förväntningarna från de viktigaste intressenterna ledde fram till ett antal prioriterade områden som konstaterades som mest väsentliga att redovisa.

En omfattande intressentdialog utfördes under sommaren 2019. En omvärldsbevakning av forskning och medial rapportering samt konkurrensanalys gjordes följt av ett frågeformulär som skickades till våra kunder och medarbetare. Mer djupgående intervjuer gjordes med representanter för ägare, styrelse och branschorganisationer.

Intressenterna fick prioritera och kommentera hållbarhetsfrågor och områden som ansågs vara mest väsentliga för MQ-koncernen att arbeta med och redovisa. Flera intressenter påpekade att många hållbarhetsaspekter är mycket viktiga att adressera och svåra att prioritera.

FOKUSFRÅGOR OCH PRIORITERADE ASPEKTER

Resultatet av de båda undersökningarna presenterades och diskuterades i en workshop med MQ:s koncernledning, där det fastslogs att flera tidigare prioriterade aspekter kvarstår men att det också tillkommit en del förändringar med bland annat fokusfrågor där det är viktigt att intensifiera arbetet för att åstadkomma en förflyttning.

Kemikaliehantering samt materialval och dess miljöpåverkan har ökat i betydelse för tillfrågade intressenter och är områden där MQ-koncernen fortsatt ska hålla en mycket hög nivå. Frågor om barnarbete och arbetsvillkor ligger fortsatt högt på agendan hos de viktigaste intressenterna och arbetsvillkor hos leverantörer är ett fokusområde för koncernen.

Vattenfrågan, utsläpp av växthusgaser samt återanvändning/återvinning är andra exempel på frågor där ambitionen är att åstadkomma en förflyttning. Både internt i koncernen samt i samarbete med övriga branschaktörer. Se väsentlighetsmatris på sidan 23.

Ett fullständigt GRI-index inklusive avgränsningar och information om hur MQ-koncernen påverkar, samt styr, de väsentliga aspekterna finns på följande sidor.

POLICYS OCH STYRANDE DOKUMENT

Tabellen nedan visar hållbarhetsarbetet, indelat utifrån de väsentliga frågor som koncernen redovisar samt ger en översikt av tillhörande policys och styrande dokument som ligger till grund för arbetet framåt. Tabellen ger även en övergripande förståelse för hur uppföljning sker inom respektive område och hur eventuella avvikelser från policys och styrdokument hanteras.

Avdelningschefer har ansvar för att implementera hållbarhetsstrategin och för att alla aktiviteter inom strategin uppnås på respektive avdelning. Alla medarbetare i koncernen

görs delaktiga genom information och kunskapsspridning samt tydlig ansvarsfördelning. Leverantörer involveras genom krav på material och produktion samt genom att förutsättningar skapas för att leverantörerna ska kunna leva upp till kraven. Hållbarhetsansvarig är ansvarig för framställning och koordinering samt operativt ansvar för uppföljning inom produktion och inköp.

Koncernledningen är ytterst ansvarig för strategin. Avstämning och rapportering till styrelse sker genom VD och löpande rapporter.

VÄSENTLIGA ASPEKTER	SYFTE	STYRANDE DOKUMENT/POLICY	UPPFÖLJNING OCH KONSEKVENS	ANSVAR
Materialets miljöpåverkan i leverantörsledet	Minska koncernens totala miljöpåverkan i leverantörsledet.	Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy	Årlig kartläggning av inköpta material i procent. Årlig uppdatering av materialverktyg. Åtgärder vidtas efter resultat från prognoser för att nå uppsatta mål.	Hållbarhetsansvarig
Vattenfrågan i värdekedjan	Minska koncernens vattenförbrukning i leverantörsledet.	Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy	Revision av denimtvätterier utifrån satta krav. Där brister identifieras görs en åtgärdsplan, vid allvarliga överträdelser avslutas samarbete. Årlig kartläggning av bomull från mer hållbara källor i procent. Åtgärder vidtas efter resultat från prognoser för att nå uppsatta mål.	Hållbarhetsansvarig
Klimatpåverkan	Minska koncernens klimatpåverkan genom styrning mot mer miljövänliga transportmedel samt minska energianvändning.	Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy	Årlig uppföljning av växthusgasutsläpp gällande transporter och energi. Vid användning av flygtransporter identifieras orsak och åtgärdsplan vidtas. Via användning av grön el säkerställs nollutsläpp från energianvändning. Årlig uppföljning av LED-belysning i butik mot uppsatt mål. Åtgärder vidtas efter resultat från prognoser för att nå uppsatta mål.	HR-chef, Logistikansvarig, Etableringsansvarig
Arbetsmiljö och säkerhet för medarbetare	Verka för att koncernens medarbetare har en fungerande, trygg och säker arbetsmiljö.	Arbetsmiljöpolicy	Årlig uppföljning av både psykosocial samt fysisk arbetsmiljö, engagemangsmätning samt handlingsplaner som upprättas utefter resultaten. Uppföljning via systemstöd HIA där alla MQ:s och Joys medarbetare kan rapportera tillbud och olyckor. HR leder det kontinuerliga arbetet inom dessa områden.	HR chef, Säkerhetschef
Arbetsvillkor och arbetsförhållanden hos leverantörer	Verka för att koncernens produkter tillverkas under tillåtna, säkra och rättvisa förhållanden.	Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy/ Uppförandekod	Årlig uppföljning av att leverantörer har en giltig revisionsrapport och uppfyller MQ Critical Violation Policy samt framtagande av åtgärdsplaner där brister identifierats.	Hållbarhetsansvarig
Sortimentets kvalitet	Att erbjuda produkter med en lång livslängd som resulterar i nöjda kunder och besparing av jordens resurser.	Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy/ Brand manuals	Årlig uppföljning av reklimationsnivå, återkallade produkter från butik, stoppade produkter samt antal lagade reklamationer hos skräddare. Analys av orsak samt framtagande av åtgärdsplan.	Sortiments- och inköpschef
Affärsetik (antikorruption)	Att skapa tydlighet med vad god etik inom MQ avser samt inspirera medarbetare till att gemensamt verka för att göra företaget till en attraktiv arbetsgivare.	Etikpolicy	Årlig uppföljning kring misstänkta eller bekräftade fall av korruption	HR chef, Finanschef

GRI INDEX

GRI 101: FOUNDATION 2016

GENERELLA
UPPLYSNINGARGRI 102: General
Disclosures 2016

Uppllysning	Kommentarer och eventuellt utelämnande av information	Sidhänvisning
ORGANISATIONSPROFIL		
102-1 Organisationens namn		3
102-2 Viktigaste varumärken, produkter, tjänster		3
102-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor	Göteborg	
102-4 Länder organisationen har verksamhet i		4, 30
102-5 Ägarstruktur och företagsform		8, 54-55
102-6 Marknader där organisationen är verksam		39
102-7 Organisationens storlek		4
102-8 Total personalstyrka, uppdelat på anställningsform, kön och region	MQ-koncernen har 1 322 medarbetare, varav 16 i Shanghai, resterande i Sverige.	28
102-9 Organisationens leverantörskedja		41
102-10 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur, ägande eller leverantörskedjan	Nyemission.	4
102-11 Tillämpning av Försiktighetsprincipen		37
102-12 Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av/stödjer		2, 37, 40
102-13 Aktiva medlemskap i organisationer, såsom bransch-sammanslutningar och påverkansorganisationer	BSCI, STWI, BCI, STICA, Kemikaliegruppen, Textile Exchange, Textilimportörerna, Svensk handel, CanopyStyle.	
STRATEGI		
102-14 Uttalande från VD		12-13
ETIK OCH INTEGRITET		
102-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandekoder		26, 29, 40
STYRNING		
102-18 Bolagsstyrning, inkl kommittéer samt styrelse-ansvar för ekonomisk, miljömässig och social påverkan		58-59, 112
INTRESSENTENGAGEMANG		
102-40 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		22
102-41 Procent av arbetsstyrkan med kollektivavtal	Alla anställda i Sverige omfattas av kollektivavtal. För medarbetare i utlandet följs kollektivavtalens riktlinjer.	
102-42 Grund för identifiering och urval av intressenter		22, 111
102-43 Metod för intressentdialoger uppdelat på typ av dialog, intressentgrupp och frekvens		22, 111
102-44 Viktiga områden och frågor som lyfts i kommunikationen med intressenter och hur organisationen hanterat dessa frågor		22-23, 111

GRI 102: General Disclosures 2016	Upplysning	Kommentarer och eventuellt utelämnande av information	Sidhänvisning
REDOVISNINGSPRAXIS			
102-45	Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen samt om några av dessa inte ingår i hållbarhetsredovisningen	Eventuella avvikelser gäller Joy. Detta redovisas i anslutning till tabeller där så är relevant.	
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll samt var påverkan sker		22, 111
102-47	Väsentliga aspekter identifierade i processen för att definiera innehåll		23
102-48	Effekten av och orsaken till omräkning av data/information som lämnats i tidigare redovisningar	Mindre justeringar har gjorts. Detta redovisas genom kommentar i anslutning till den data som redovisas.	
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod gällande väsentliga aspekter och områdesbegränsningar	Ny väsentlighetsanalys	111
102-50	Redovisningsperiod		2
102-51	Datum för förra redovisningens publicering	2018-12-20	
102-52	Redovisningscykel	Årlig	
102-53	Kontaktperson för redovisningen och dess innehåll	Kontaktperson för MQ-koncernens hållbarhetsarbete är Eleonor Björserud och Petra Petterson. eleonor.bjorserud@mq.se petra.petterson@mq.se	
102-54	Val av rapporteringsnivå	GRI Standards nivå Core	
102-55	GRI innehållsindex		113-118
102-56	Extern granskning	Ingen extern granskning har genomförts	
GRI 103: Management Approach 2016		Uppgifter avseende GRI 103-1 t o m GRI 103-3 redovisas i direkt relation till respektive aspekt.	

● Inom organisationen ● Utom organisationen

ASPEKT ● ●

Materialens miljöpåverkan i leverantörsledet

GRI 301: Materials 2016

GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016

Riskbeskrivning och riskhantering

Framställning, produktion och avfallshantering av textila material och plast har stor påverkan på miljön. MQ-koncernen bedömer att det i relation till koncernens miljöpåverkan finns en väsentlig risk i leverantörsledet gällande framställning av material där koncernen genom att styra val av material och process kan minska risken för miljöbelastning. Det finns även risk för att leverantörer inte uppfyller satta miljökrav i produktionslandet eller att produktionslandet inte har en fungerande miljölagstiftning. På lång sikt finns risk för överutnyttjande av naturresurser vilket skulle leda till brist på råmaterial.

Åtgärder

MQ-koncernen har identifierat bomull som den fiber där koncernen har störst påverkan baserat på volym och miljöpåverkan. Exempelvis kräver konventionell bomullsproduktion mycket vatten, kemikalier och landyta. MQ har därför som mål att 100 procent av bomullen

kommer från mer hållbara källor, senast 2020. Joy har som mål att 100 procent av bomullen kommer från mer hållbara källor, senast 2022. MQ-koncernen har även under året tagit fram ett mål för externa varumärken med mål om mer hållbar bomull 2022. Med mer hållbar bomull avser MQ-koncernen ekologisk bomull, bomull köpt som Better Cotton samt återvunnen bomull. För övriga material finns en strategi med fokus på styrning mot mer hållbara fiber samt miljöfrågor i produktion i koncernens hållbarhetsstrategi.

MQ-koncernen har ett materialverktyg som ska underlätta för design och inköpsavdelningen att ta medvetna beslut i produktutvecklingsprocessen. Materialen kategoriseras baserat på dess klassning inom områdena miljö, spårbarhet och kvalitet. Verktyget möjliggör årlig uppföljning samt målsättningar framåt. Utgångspunkten är alltid att hålla en god kvalitet med höga kvalitetskrav på materialen som gör att produkten har en längre livstid, vilket anses ha den största positiva påverkan på miljön. MQ fortsätter sitt arbete tillsammans med Canopystyle initiative som arbetar för att cellulosa-baserade material inte kommer från gamla och utrotningshotade skogar. Kartläggning av cellulosa-baserade material sker löpande och styrning sker mot producenter med låg risk i Canopys verktyg "Hot button issue".

MQ-koncernen har även identifierat plast som ett material där

koncernen har stor påverkan baserat på volym och miljöpåverkan, både i framställning men även i avfallshantering. MQ har sedan 2017 arbetat med att minska antalet plastpåsar i butik genom initiativet One bag habit och kommer framåt att ha fokus på att minska transportplasten. Styrning sker genom Hållbarhetspolicy samt hållbarhetsstrategi. Arbetet med denna aspekt leds av Hållbarhetsansvarig (HK, MQ och Joy), CSR area manager (Shanghai) samt avdelningen Sortiment MQ och Joy. Läs mer på sidan 51.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
Egen indikator: Andel Hållbar bomull.		sid 34
GRI 308-2: Betydande faktisk och potentiell negativ miljö-påverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits.		sid 114-115
GRI 301-1: Använt förnyelsebart respektive ej förnyelsebart material.		sid 34

ASPEKT

Vattenfrågan i värdekedjan

Riskbeskrivning och riskhantering

Förbrukning och förorening av vatten kan vara stor vid framställning av textil, särskilt i fiberframställning, infärgning och i efterbehandling. MQ-koncernen bedömer därför att det finns en väsentlig risk gällande negativ påverkan från vattenanvändning i vårt leverantörsled. Det finns även risk för att leverantörer inte uppfyller satta miljökrav i produktionslandet eller att produktionslandet inte har en fungerande miljölagstiftning. MQ-koncernen hanterar dessa risker främst genom att arbeta för att göra tillverkningen miljömässigt bättre.

Åtgärder

Bomullsproduktion, speciellt konventionell sådan, kräver mycket vatten. Genom att styra val av material och process kan koncernen minska vattenanvändningen och utsläpp till vatten i tillverkningen. Styrning sker genom Hållbarhetspolicy samt hållbarhetsstrategi. MQ-koncernen arbetar med vattenfrågan i flera delar av värdekedjan. I uppförandekoden, som MQ-koncernen kräver att alla första-leverantörer följer, ingår krav på miljöskydd, vilket innefattar vattenskydd. Genom interna och externa revisioner granskas leverantörerna utifrån uppförandekodens område "Protection of the environment", där vattenförbrukning, vattenkvalitet och förorenande ämnen är i fokus.

MQ-koncernen är medlemmar i STWI, som har fokus på vatten, energi och kemikalieförbrukning hos andraledsleverantörer, såsom tvätterier och färgerier. I dagsläget sker en omorganisering av initiativet, därför har koncernen inte haft några pågående projekt inom initiativet under året. MQ och Joy använder sig idag av tre denimtvätterier som är internt reviderade och uppnår bolagets krav på vatten och kemikaliehantering. En kartläggning av samtliga tvätterier för alla produktgrupper påbörjades föregående år och har fortsatt under året.

MQ-koncernen arbetar även med att välja material med så liten vattenförbrukning som möjligt, längs hela livscykel. MQ kommer, i enlighet med strategin, arbeta mer med just detta. Målsättningar är att 100 procent av MQ:s bomull kommer från mer hållbara källor, senast 2020 och för Joy senast 2022.

MQ har under året haft fortsatt fokus på produktgruppen denim och fortsatt arbeta med Jeanologicas system EIM som mäter deni-

mens påverkan på vatten, energi, kemikalier och hälsoeffekt hos arbetaren i tvättningsprocessen. Verktuget ger en poäng som delas in i tre olika nivåer; låg, medium och hög påverkan. MQ strävar efter att producera denim som har en låg påverkan enligt EIM-systemet.

MQ-koncernen kan i relationen till kunderna påverka vattenförbrukningen genom information om klädvård och skötselråd, där information på hemsidan finns. Arbetet med denna aspekt leds av Hållbarhetsansvarig (HK, MQ och Joy) och CSR area manager (Shanghai). Läs mer på sidan 37.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
Inga indikatorer redovisas.		MQ finner inte GRI:s indikatorer direkt applicerbara och jobbar för att hitta lämpliga sätt att mäta.

ASPEKT

Klimatpåverkan

GRI 305: Emissions 2016

Riskbeskrivning och riskhantering

MQ-koncernen är medveten om att verksamheten har en påverkan på miljö och klimat. Ett led i klimatarbetet är att kartlägga utsläppen i värdekedjan för att därefter sätta mål och minimera de negativa effekterna. Klimatförändringar kan påverka kostnad och tillgång av råmaterial och tjänster. Driften, som logistik, produktion och försäljning, kan påverkas av faktorer utlösta av extrema väderförhållanden. Med stor sannolikhet kommer nya lagar för att begränsa klimatrisker, vilket påverkar verksamhetens resurser och kostnader. Som ett led i att hantera dessa risker har koncernen gått med i ett nystartat initiativ STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action.

Åtgärder

För att motverka klimatförändringarna och effektivt arbeta med klimatanpassningsåtgärder behövs samarbete. STICA är ett nystartat initiativ för samverkan, kunskapsdelning och framtagning av gemensamma verktyg, där Sveriges mode- och textilindustri ska leda vägen med ambitionen om att vara klimatpositiv i god tid före år 2050.

För att bättre förstå hur och var utsläppen av växthusgaser uppstår har MQ-koncernen i samarbete med STICA påbörjat en kartläggning där man arbetar enligt Science Based Targets initiatives (SBTi) riktlinjer och beräkningar av växthusgasutsläpp görs enligt Greenhouse Gas Protocols standarder. Dessa beräkningar ska ligga till grund för att skapa åtgärdsplaner som effektivt minskar utsläppen från verksamheten.

Utsläpp redovisas indelat i tre scope. Scope 1 är de direkta utsläppen som verksamheten har i egen drift, scope 2 är de indirekta utsläppen för att producera inköpt energi, scope 3 är övriga indirekta utsläpp som kan komma från tjänsteresor, transporter och produktion av inköpta varor exempelvis. Under verksamhetsåret har koncernen gjort en kartläggning över scope 1 och 2. I textilbranschen sker större delen av utsläppen och klimatpåverkan i leverantörsledet och under kommande verksamhetsår kommer man jobba aktivt med kartläggning av Scope 3 inom STICA.

För att bidra till FN:s mål att begränsa temperaturökningen arbetar MQ-koncernen sedan flera år med att minska den negativa effekten av den egna verksamheten. När det gäller transporter har man som mål att inte använda flygtransporter, undantag skall godkännas av

Sortimentschef som sitter med i företagsledningen. Tillsammans med speditörer arbetar koncernen med att kontinuerligt undersöka möjligheterna att tillämpa miljömässigt bättre transportalternativ. Detta arbete har exempelvis påverkat hur gods konsolideras tillsammans med speditör och kan komma att påverka val av rederi för båtfrakter. Läs mer på sid 48. Koncernen har även en resepolicy för tjänsteresor som förespråkar att personal ska välja tåg framför flyg och kollektivtrafik för lokala resor.

En annan väsentlig del av koncernens klimatpåverkan kommer från energianvändning. I butiker, kontor samt på lager så används energi framförallt genom belysning, uppvärmning och kylning. Policyn är att alltid välja så kallad grön el när möjligheten finns. En energikartläggning har gjorts och att installera LED-belysning ger mest effekt på minskad energianvändning i butik. Målet är att 60 procent av butikerna ska ha 100 procent LED-belysning 2020. Antal MQ-butiker med LED-belysning uppgår till 68 procent och Joy-butiker till 23 procent, se sid 21. Arbetet med miljöförbättringar i butikerna leds av etableringsavdelningen.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
GRI 305-1: Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1*).	●	19,6 ton CO ₂ e. 0,066 ton CO ₂ e per heltidsanställd.
GRI 305-2: Indirekta växthusgasutsläpp från energi (Scope 2**).	● ●	624 ton CO ₂ e. 0,008 CO ₂ e per kvm.
GRI 305-3: Andra indirekta växthusgasutsläpp (Scope 3***).	● ●	Beräkningar från transporter redovisas, se sid 49. Utsläpp längre bak i värdekedjan, som leverantörsläp, ska kartläggas under nästa verksamhetsår.
GRI 305-4: Intensitet för utsläpp av växthusgaser.	● ●	Scope 1 och 2 se ovan. Scope 3 endast för transporter se sid 21.

*Scope 1 Utsläpp från km körda i tjänsten. Emissionsfaktor enligt Average car Sweden 2015-2017 (km) enligt GHG Protokoll. Läckage av köldmedia ej rapporterat.

**Scope 2 Utsläpp från elförbrukning och fjärrvärme på lager. För kontor och butiker där MQ koncernen har tecknat egna avtal med energileverantörer köper man in 100 procent förnybar energi från vattenkraft. Resterande butiker och lager verkar vi för förnybar energi och uppföljning med mål att minska energiförbrukning. För förnyelsebar el har emissionsfaktorer från AIB 2018 och Vattenfall använts. I anläggningar utan specifika kontrakt för förnyelsebar el har emissionsfaktorer för den nordiska residualmixen, beräknat av Energimarknadsinspektionen, använts för att beräkna utsläpp från elförbrukningen. Utsläppen från fjärrvärmeanvändning har beräknats genom utsläppsfaktorer från Energiföretagen VMK 2018." Beräkningar gjorda inom samarbetet med STICA och i enlighet med GHG protokollet
***Scope 3 Beräkning gjord utifrån well-to-wheel utifrån data från transportörer/distributörer.

ASPEKT ● ●

Arbetsmiljö och säkerhet för medarbetare

GRI 403: Occupational Health and Safety 2018

GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016

Riskbeskrivning och riskhantering

Att arbeta med arbetsmiljö och säkerhet för våra medarbetare är av yttersta vikt för MQ-koncernen. Riskerna bedöms generellt vara förhållandevis låga, men några av de mest framträdande är stressrelaterade samt säkerhets- och trygghetsfrågor. Koncernen hanterar dessa risker genom ett kontinuerligt utvecklingsarbete lett av HR-avdelningen.

Åtgärder

Arbetsmiljöområden täcks i formella överenskommelser med fackföreningarna. Koncernen genomför årligen en medarbetarundersökning där samtliga medarbetare svarar på frågor som bland annat rör både den psykosociala och fysiska arbetsmiljön, kommunikation, ledarskap och jämställdhet. Sedan 2017/2018 mäts medarbetarupplevelsen på ett nytt sätt med fokus på teameffektivitet, ledarskap samt engagemang. Resultatet från medarbetarundersökningen följs upp genom handlingsplaner som ligger till grund för eventuella åtgärds- respektive insatsprogram. Hela koncernen medverkar i denna undersökning. Engagemangsmätningen är ett viktigt verktyg då den ger en samlad uppfattning om vad medarbetarna tycker om att arbeta i koncernen och hur engagerade de är i sitt arbete. Engagemangsmätningen mäter hur organisationen mår och ger ett underlag för det kontinuerliga utvecklingsarbetet. Utöver detta genomförs skyddsronder och ergonomer arbetar med medarbetarna för att uppnå en god arbetsmiljö.

MQ-koncernen har ett ledningssystem för hälsa och arbetsmiljö som drivs av AFA försäkringar och har direkt koppling mellan arbetsmiljöverket, försäkringskassan och AFA försäkringar. Systemet reglerar skyddsronder (bl a arbetsmiljö, säkerhet och brandskydd) som genomförs årligen för att förebygga skador och ohälsa. Det innebär också ett systemstöd där alla MQ och Joys medarbetare kan rapportera både tillbud och olyckor så som regleras i arbetsmiljööverkets föreskrifter kring systematiskt arbetsmiljöarbete. Därmed säkerställs att alla incidenter ute i verksamheten skyndsamt följs upp och åtgärdas eller hanteras genom en specifik handlingsplan även om frågan inte uppkommit i en skyddsron.

Det förebyggande arbetsmiljöarbetet är delegerat till våra linje- och butikschefar på respektive arbetsplats. Dessa får kontinuerligt stöttning och 1-2 gånger per år hålls central utbildning inom systematiskt arbetsmiljöarbete, främst för nya butikschefar men också som repetition för de som tidigare gått utbildningen. Bolaget arbetar med företagshälsovården i både reaktiva och proaktiva åtgärder. Det vanligaste ärenden där företagshälsovården kopplas in är psykisk ohälsa, både kopplat till utmattning men även generell.

Koncernen arbetar aktivt med jämställdhets- och mångfaldsfrågor vid till exempel rekryteringar och chefstillsättningar. Läs mer på sidan 29.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
GRI 403-9*: Arbetsrelaterade skador	●	sid 28
GRI 405-1: Uppdelning anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer.	●	sid 28

*Enligt svenska arbetsmiljöröglar ingår skador till och från arbetet i statistiken.

ASPEKT **Arbetsvillkor och arbetsförhållanden hos leverantörer**

GRI 407: Freedom of association and collective bargaining 2016

GRI 408: Child Labor 2016

GRI 409: Forced or compulsory labor 2016

GRI 414: Supplier Social Assessment 2016

Riskbeskrivning och riskhantering

MQ-koncernen bedömer att det finns en väsentlig risk för brott mot mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Majoriteten av den egna produktionen tillverkas i områden som amfori BSCI klassificerar som riskländer.

Åtgärder

Koncernen förebygger och hanterar dessa risker systematiskt genom att alltid utföra en riskanalys av nya leverantörer och fabriker. Innan samarbete inleds görs en revision för att säkerställa att fabriken lever upp till kraven i uppförandekoden. Målsättningen är ansvarsfull produktion där leverantörerna kontinuerligt gör framsteg och uppfyller koncernens uppförandekod som är baserad på ILO:s arbetsrättsliga kärnkonventioner, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention, OECD: s riktlinjer samt FN: s Global Compact. Läs mer om uppförandekoden, MQ:s policy kring barnarbete, tvångsarbete, rätten till föreningsfrihet och kollektivt avtal samt levnadslöner på sid 47.

MQ-koncernen genomför kontinuerligt externa revisioner genom amfori BSCI och hanterar identifierade risker även genom interna revisioner och uppföljningar.

MQ-koncernen arbetar tillsammans med QuizRR i Kina och Bangladesh för att ta ytterligare steg för en positiv förändring och kompetenshöjning gällande arbetsvillkor och arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Ansvarig för detta arbete är Hållbarhetsansvarig (HK) och CSR area manager i Shanghai i samarbete med inköpsorganisationen och produktion. Läs mer på sidan 42.

Revisionsarbetet

Genom externa ackrediterade revisionsföretag och MQ-koncernens egna revisioner utvärderas hur väl produktionsenheterna möter de krav som ställs i koncernens uppförandekod. MQ-koncernen har som ambition att kontrollera samtliga fabriker där företaget har produktion. Om avvikelse mot koden skulle ske, undersöks först den grundläggande orsaken till att man brutit mot koden, MQ-koncernen upprättar sedan tillsammans med leverantören en åtgärdsplan för att förbättra avvikelsen. Om leverantören inte skulle visa samarbetsvilja eller upprepade gånger avviker mot koden, kan samarbete med leverantören avslutas. Att arbeta för förbättrade arbetsvillkor i utvecklingsländernas fabriker är ett långsiktigt arbete som kräver tålamod. Allt kan inte förändras omedelbart, det viktiga är att se ständiga förbättringar.

MQ-koncernens egen inspektör arbetar aktivt med att stötta och utbilda leverantörer på plats i fabrik. Ansvarig för detta arbete är Hållbarhetsansvarig (HK) och CSR area manager i Shanghai i samarbete med inköpsorganisationen och produktion. Läs mer på sidan 40, 45-46.

Externa varumärkesleverantörer

Flera av de varumärkesleverantörer som säljer produkter till MQ-koncernen har produktion i länder som MQ-koncernen klassificerar som riskländer. MQ-koncernen kräver att alla externa varumärkesleverantörer har en uppförandekod som bygger på internationella konventioner som ILO:s kärnkonventioner för arbetsrätt, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt FN:s barnkonvention. I tillägg till detta kräver MQ-koncernen att leverantören också ska ha en implementerings- och kontrollprocess för att säkerställa att uppförande-

koden följs. MQ-koncernen begär även in information gällande vilka länder varumärkesleverantören har produktion. Innan MQ-koncernen påbörjar samarbete med ett nytt varumärke görs en riskanalys utifrån ställda krav. Ansvarig för detta arbete är Hållbarhetsansvarig (HK) i samarbete med inköpsorganisationen. Läs mer på sidan 39.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
GRI 407-1: Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns betydande risk när det gäller föreningsfrihet och kollektivavtal.		sid 47
GRI 408-1: Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns betydande risk för fall av barnarbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.		sid 47
GRI 409-1: Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns betydande risk när det gäller tvångsarbete.		sid 47
GRI 414-1: Andel nya leverantörer som bedömts utifrån arbetsvillkorskriterier.		sid 45
GRI 414-2: Betydande faktisk och potentiell negativ påverkan på arbetsvillkor i leverantörskedjan, samt vidtagna åtgärder för att minimera denna påverkan.		sid 47, 117

ASPEKT **Sortimentets kvalitet****Riskbeskrivning och riskhantering**

Kvalitet är ett av MQ-koncernens kärnvärden och att produkterna har en lång livslängd är väsentligt för både kundernas förväntningar och miljöns resurser. Risken är att koncernens varor inte håller tillräckligt hög kvalitet. Koncernen hanterar det genom systematisk kvalitetskontroll och ständig utveckling av kvalitetskrav.

Åtgärder

Att koncernens kunder älskar sina plagg, kan använda dem länge och vill använda dem ofta resulterar både i nöjda kunder och besparingar på jordens resurser. MQ-koncernen arbetar aktivt med att kontrollera produktkvalitet genom både interna och externa kvalitetskontroller som säkerställer att kvalitetskraven uppnås. MQ-koncernen följer kontinuerligt upp reklamationer och har ett årligt mål om mindre än 1 procent reklamationsgrad över hela sortimentet. Under 2018/2019 var MQ:s reklamationsgrad 0,6 procent och Joys 0,4 procent.

MQ-koncernen har också höga krav gällande kemikalier och animaliska material, där koncernen har som mål att inga sålda varor ska innehålla miljö- eller hälsofarliga kemikalier och att djurrättspolicyn alltid respekteras och kraven uppnås. MQ-koncernen arbetar även med skräddare som används för att anpassa plaggen till kund men också för att reparera reklamationer för att plaggen ska nå ökad livslängd. MQ arbetar med en indikator som visar antal lagade reklamationer hos skräddare. MQ har även ett samarbete med Myrorna för insamling av provplagg och reklamationer som inte kan lagas och

sållas. Implementering hos Joy av mätverktyg för antal lagade plagg hos skräddare och insamling har ännu inte startat. Joy jobbar i dagsläget med lokala lösningar för insamling av reklamationer som skänks till välgörenhet. Övergripande ansvar för sortimentets kvalitet har Sortiments- och inköpschef tillsammans med Hållbarhetsansvarig men hela design- och inköpsorganisationen har ett ansvar för sortimentets produktkvalitet. Läs mer på sidan 30-31, 37-38.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
Egen: Reklamationsnivå (Egna och externa varumärken)	●	sid 38
Egen: Återkallade produkter från butik	●	sid 38
Egen: Stoppade produkter	●	sid 38
Egen: Andel lagade reklamationer hos skräddare	●	sid 53*

*Endast MQ.

ASPEKT ● ●

Affärsetik (Antikorruption)

GRI 205: Anti-corruption 2016

Riskbeskrivning och riskhantering

MQ-koncernen bedömer att riskerna för att medvetet eller omedvetet bryta mot god affärsetik i branschen är många. Inte minst i leverantörskedjan där rättsstaten i vissa länder är svag och både företag och andra aktörer har möjlighet att påverka frågor på ett helt annat sätt än i exempelvis Sverige. MQ arbetar med att förebygga dessa risker främst utifrån sin policy för affärsetik.

Åtgärder

MQ-koncernen ska ta ansvar såväl i den egna verksamheten som i relationerna med omvärlden. Syftet med MQ:s policy för affärsetik är att skapa tydlighet med vad god etik inom MQ avser samt att inspirera medarbetare till att gemensamt utveckla företaget till en attraktiv arbetsgivare och göra MQ till ett självklart val för kunderna. Policyen omfattar framför allt hur chefer och medarbetare ska agera i sitt dagliga arbete och i kontakt med andra medarbetare, kunder, leverantörer, konkurrenter och externa partners. Under verksamhetsåret har policyen för affärsetik omarbetats. Under hösten 2019 ska den introduceras för samtliga medarbetare. Etikpolicyen ingår som en del i introduktionen av nya medarbetare från och med hösten 2019.

INDIKATORER

Enligt GRI eller egna	Avgränsning	Kommentarer/ Sidhänvisning
GRI 205-2: Andel anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	● ●	sid 29
GRI 205-3: Antal bekräftade fall av korruption och hur dessa har hanterats.	● ●	Inga misstänkta eller bekräftade fall av korruption har rapporterats.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i MQ Holding AB (publ) org.nr 556697-2211

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2018-09-01 - 2019-08-31 på sidorna 16-53 och 111-118 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International

Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

GÖTEBORG DEN 5 DECEMBER 2019

KPMG AB
Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i MQ Holding AB äger rum onsdagen den 22 januari 2020 kl. 14.00 på huvudkontoret, Sankt Eriksgatan 5, Göteborg.

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, ska vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 16 januari 2020, samt senast kl. 16.00 den 16 januari 2020 ha anmält sitt deltagande i årsstämman. Anmälan görs via e-post stamma@mq.se, per telefon 031-388 80 00 eller med post till MQ Holding AB, Box 11919, 404 39 Göteborg.

Vid anmälan uppges namn, person/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid samt uppgift om eventuella biträden och ombud, i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare, måste för att ha rätt att delta i årsstämman tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste själva underätta sin förvaltare om detta i god tid för att omregistrering ska vara verkställd torsdagen den 16 januari 2020.

FINANSIELL KALENDER 2019/2020

MQ:s ambition är att ge aktieägare, analytiker och andra intresserade tydlig och aktuell finansiell information genom återkommande rapporteringar och presentationer av verksamheten.

Kvartal 1 (sept-nov)	18 december 2019
Kvartal 2 (dec-feb)	18 mars 2020
Kvartal 3 (mars-maj)	19 juni 2020
Kvartal 4 (juni-aug)	6 oktober 2020

Uppdaterad finansiell kalender publiceras löpande på www.mq.se. Årsredovisningen finns för nedladdning på hemsidan och kan skickas som utskrift vid förfrågan.

KONTAKTUPPGIFTER MQ-KONCERNEN

HUVUDKONTOR

MQ Holding AB
Box 11919
SE-404 39 Göteborg
Besöksadress: Sankt Eriksgatan 5, Göteborg
Telefon +46 31-388 80 00
E-post info@mq.se

KONTAKTPERSONER

Ingvar Larsson, VD och koncernchef
Ola Wahlström, CFO och vice VD



MQ HOLDING AB
Box 11919 SE-404 39 Göteborg
Besöksadress: Sankt Eriksgatan 5, Göteborg
Telefon +46 31-388 80 00 E-post info@mq.se
www.mq.se