



Pressmeddelande 2014-08-21

## Stor prisspridning på apoteksmarknaden

*Det finns en stor prisspridning mellan identiska receptfria läkemedel, enligt en ny undersökning från HUI Research. I genomsnitt är skillnaden 18 procent mellan högsta och lägsta pris för ett identiskt receptfritt läkemedel när man ser på hela apoteksmarknaden, det vill säga både butikshandel och näthandel. Ser man enbart på prisspridningen inom butikshandeln är denna betydligt lägre, i genomsnitt är skillnaden 7 procent. Den renodlade näthandeln hade det lägsta priset på 50 av 51 undersökta receptfria läkemedel, vilket visar att näthandeln sätter press på priserna på apoteksmarknaden.*

Apoteksbranschens försäljning på nätet ökar i rask takt och konsumenternas intresse växer. HUI Research har, på uppdrag av Apotea AB, kartlagt prisspridningen på 51\* receptfria läkemedel i apotekshandeln. Marknaden för receptfria läkemedel står för en betydande andel av apotekens försäljning och omsätter närmare fem miljarder kronor per år i Sverige. Sedan omregleringen av den svenska apoteksmarknaden (2009) kännetecknas branschen i dag av ett fåtal stora aktörer. I denna prisstudie undersöktes fem apoteksaktörer, en renodlad nätapoteksaktör och fyra apotek som bedriver fysisk handel, vars sammanlagda marknadsandel uppgår till närmare 90 procent.

- *Idag är det svårt för konsumenten att skaffa sig en uppfattning om ett enskilt läkemedel är dyrt eller billigt. Jag är övertygad om att konsumenternas prismedvetenhet ökar när apoteksbranschen i allt större utsträckning flyttar ut på nätet och prissättningen blir transparent, säger Lena Larsson, vd på HUI Research.*

Resultatet pekar på liten prisspridning mellan fysiska butiker och stor prisspridning mellan butiks- och näthandeln. Undersökningen visar vidare att prisspridningen i genomsnitt är 15 kronor alternativt 18 procent mellan högsta och lägsta pris för ett enskilt receptfritt läkemedel när man ser till hela apoteksmarknaden, dvs både butikshandel och näthandel. Extremfallet visar att priset på apoteksmarknaden varierar från 169 till 249 kronor, alltså en prisskillnad på 80 kronor alternativt 44 procent. Den renodlade näthandeln hade det lägsta priset på 50 av 51 undersökta receptfria läkemedel. Det visar att näthandeln sätter press på priserna på apoteksmarknaden. Ser man enbart på prisspridningen i butikshandeln är denna betydligt lägre. I genomsnitt är skillnaden 5 kronor alternativt 7 procent.

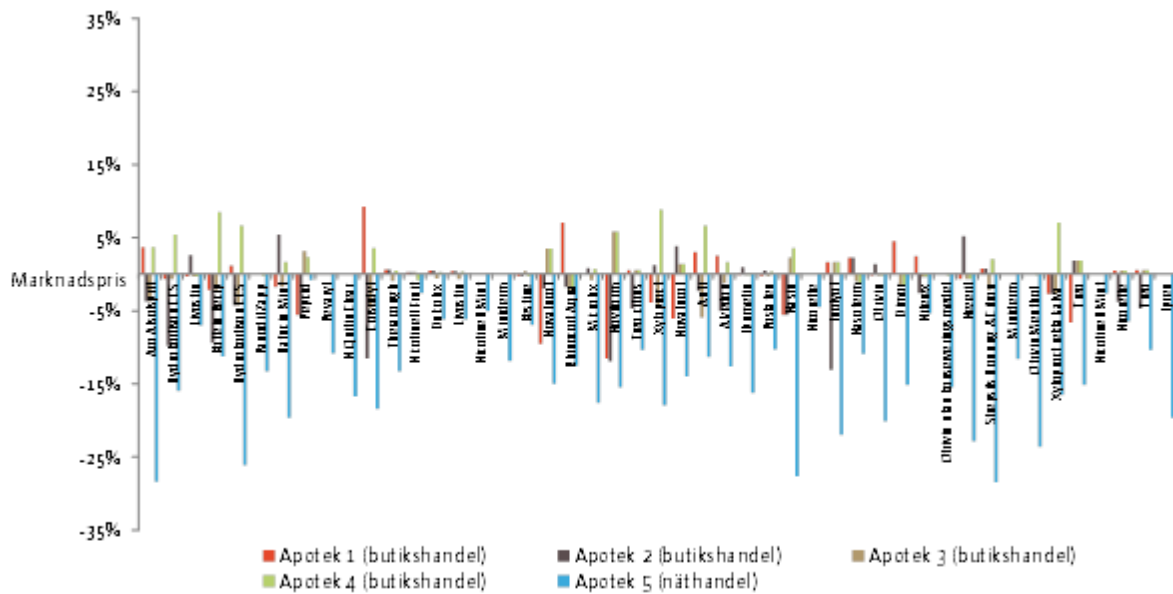
Ladda ner rapporten här:

<http://www.hui.se/nyheter/apotekspriserna>

**Kontakt:**

För frågor om undersökningen, Andreas Svensson, HUI Research, tel. 08-762 72 85,  
[Andreas.Svensson@hui.se](mailto:Andreas.Svensson@hui.se)

Diagram 1. Prisspridning på receptfria läkemedel i procent, maj 2014



Källa: HUI Research och eHälsomyndigheten

\*Prisundersökningen baseras på de 51, i försäljningsvärde, mest sålda receptfria läkemedlen år 2013 som funnits till försäljning mot konsument under hela tidsperioden från år 2004 till 2014. De utvalda receptfria läkemedlen hade ett försäljningsvärde på 1,1 miljarder kronor inklusive moms, vilket motsvarar cirka 28 procent av den totala försäljningen år 2013. Som mått på prisspridning anges hur olika aktörers pris avviker från genomsnittspriset på marknaden. Prisuppgifterna har samlats in på företagens hemsidor samt i fysiska butiker under maj månad år 2014.